



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国银杏剥壳机市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国银杏剥壳机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282047.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

原材料市场分布:

银杏在我国分布广泛，我国的银杏资源拥有量约占世界总量的70%。银杏在我国的分布状况 银杏叶提取物是疗效显著，稳定的治疗心脑血管疾病的单方植物药，自从银杏叶提取物的这一药理作用被发现后，立即风靡全球，成为世界上治疗心脑血管疾病的最佳药物。全球已有许多国家对银杏叶提取物市场进行了开发和研究。韩国成立了银杏研究院，近几年，研究院和企业界合银杏叶中提炼出解毒剂、抗真菌剂、抗癌剂和治疗孝管系统和神经系统疾病的药剂及食品、化妆品添加剂，目前中国银杏叶提取物产品区域集散地主要分布在中部与东部，而欧洲诸多国家在银杏叶的加工利用方面也居世界领先地位。银杏叶制剂近些年在法国、德国等被列为降血压的特效药（日本、韩国、比利时、荷兰、瑞士、意大利、新西兰等国银杏叶制剂的开发研究，销售市场亦从欧洲转到我国台湾等地及东南亚各国，年销售额达20亿美元。美国AIM公司开发了活性银杏提取物（AOE），其酮甙24%、萜类内酯6%—8%，并申请了美国专利，当今银杏产业中最独特的专利。我国对银杏叶提取物的开发主要集中在中部和东部。 银杏为银杏科（Ginkgoaceae）银杏属植物，又名白果树、公孙树、鸭脚通，是古代二叠纪子遗植物，有"活化石"之称。中国药典记载，银杏叶为银杏科植物银杏的干燥叶，秋季叶尚绿时采收，及时干燥。该药性平，味甘、苦、涩。归心肺经。敛肺，平喘，活血化痰，止痛。用于肺虚咳嗽；冠心病，心绞痛，高血脂。 银杏叶提取物是以银杏的叶为原料，采用适当的溶剂，提取的有效成分富集的一类产品。以GBE为原料制成的各种制剂，广泛应用于药物、保健品、食品添加剂、功能性饮料、化妆品等领域。据统计2009年全球银杏叶提取物产量为526.3吨，当中中国产量为158.4吨，是全球第一大银杏叶提取物生产国，德国与法国银杏叶提取物产量在110吨左右；到2014年全球银杏提取物产量达到888.8吨。 报告目录：第一章 银杏剥壳机产品概述 1 第一节 产品定义 1 第二节 产品用途 1 第三节 银杏剥壳机市场特点分析 1 一、产品特征 1 二、价格特征 2 三、渠道特征 2 四、购买特征 3 第四节 行业发展周期特征分析 3 第二章 银杏剥壳机行业环境分析 6第一节 中国经济发展环境分析 6 一、中国GDP分析 6 二、固定资产投资 6 三、工业经济发展形势分析 8 四、恩格尔系数分析 10 五、城乡居民收入与消费分析 11 六、社会消费品零售总额分析 12 细分市场主要来自药品、保健品、化妆品、食品及饮料等领域： 国内已经上市的利用银杏提取物制成的药品约有几十种,剂型以片剂、胶囊、口服液和小针剂为主,生产厂家数目众多。 银杏提取物药品领先企业排名 七、对外贸易的发展形势分析 13 八、2017-2022年中国宏观经济发展预测 16 第二节 中国银杏剥壳机行业政策环境分析 23 一、产业政策分析 23 二、相关产业政策影响分析 24 第三节 中国银杏剥壳机行业技术环境分析 26 一、中国银杏剥壳机技术发

展概况 26 二、中国银杏剥壳机产品特点或流程 32 三、中国银杏剥壳机行业技术发展趋势 35 第三章 中国银杏剥壳机市场分析 38 第一节 银杏剥壳机市场现状分析及预测 38 一、2012-2016年中国银杏剥壳机市场规模分析 38 二、2017-2022年中国银杏剥壳机市场规模预测 38 第二节 银杏剥壳机产品产能分析及预测 39 一、2012-2016年中国银杏剥壳机产能分析 39 二、2017-2022年中国银杏剥壳机产能预测 39 第三节 银杏剥壳机产品产量分析及预测 40 一、2012-2016年中国银杏剥壳机产量分析 40 二、2017-2022年中国银杏剥壳机产量预测 40 第四节 银杏剥壳机市场需求分析及预测 41 一、2012-2016年中国银杏剥壳机市场需求分析 41 二、2017-2022年中国银杏剥壳机市场需求预测 41 第五节 银杏剥壳机进出口数据分析 42 一、2012-2016年中国银杏剥壳机进出口数据分析 42 二、2017-2022年国内银杏剥壳机产品未来进出口情况预测 42 第四章 银杏剥壳机产业渠道分析 43 第一节 国内银杏剥壳机产品的需求地域分布结构 43 第二节 2012-2016年中国银杏剥壳机产品重点区域市场消费情况分析 44 一、华东 44 二、中南 44 三、华北 45 四、西部 45 第三节 国内银杏剥壳机产品的经销模式 46 第四节 渠道格局 46 第五节 渠道形式 47 第六节 渠道要素对比 47 第七节 银杏剥壳机行业国际化营销模式分析 48 第八节 国内银杏剥壳机产品生产及销售投资运作模式分析 48 一、国内生产企业投资运作模式 48 二、国内营销企业投资运作模式 48 三、外销与内销优势分析 49 第五章 银杏剥壳机厂商分析 50 第一节 新沂市众合机械设备厂 50 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节 新沂市新安镇科农机械厂 53 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 新沂市好帮手机械设备厂 57 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节 泰兴红兵白果机械制造厂 60 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五节 江苏泰兴杏缘鑫机械设备厂 63 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六节 太兴白果机械厂 66 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第七节 宣堡北街白果机械厂 70 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第九节 巩义市中原机械厂 78 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十节 安丘市正昊花生机械厂 82 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六章 银杏剥壳机行业相关产业分析 86 第一节 银杏剥壳机行业产业链概述 86 第二节 银杏剥壳机上游行业发展状况分析 87 一、上游原材料生产情况分析 87 二、上游原材料需求情况分析 88 第三节 银杏剥壳机下游行业发展情况分析 90 第四节 未来几年内中国银杏剥壳机行业竞争格局发展趋势分析 92 第七章 2017-2022年银杏剥壳机行业前景展望与趋势预测 93 第一节 银杏剥壳机行业投资价值分析 93 一、国内银杏剥壳机行业盈利能力分析 93 二、国内银杏剥壳机行业偿债能力分析 93 三、国内银杏剥壳机产品投资收益率分析预测 94 四、国内银

杏剥壳机行业运营效率分析	94
第二节 国内银杏剥壳机行业投资机会分析	94
一、国内强劲的经济增长对银杏剥壳机行业的支撑因素分析	94
二、下游行业的需求对银杏剥壳机行业的推动因素分析	95
三、银杏剥壳机产品相关产业的发展对银杏剥壳机行业的带动因素分析	96
第三节 国内银杏剥壳机行业投资热点及未来投资方向分析	96
一、产品发展趋势	96
二、价格变化趋势	98
三、用户需求结构趋势	98
第四节 国内银杏剥壳机行业未来市场发展前景预测	99
一、市场前景预测分析	99
二、市场结构预测分析	99
第八章 2017-2022年银杏剥壳机行业投资分析	101
第一节 中国银杏剥壳机行业发展的关键要素	101
一、生产要素	101
二、需求条件	101
三、支援与相关产业	102
四、企业战略、结构与竞争状态	102
五、政府的作用	103
第二节 中国银杏剥壳机投资机会分析	103
一、银杏剥壳机行业投资前景	103
二、银杏剥壳机行业投资热点	103
三、银杏剥壳机行业投资区域	104
四、银杏剥壳机行业投资吸引力分析	104
第三节 中国银杏剥壳机投资风险分析	106
一、技术风险分析	106
二、原材料风险分析	107
三、政策/体制风险分析	107
四、进入/退出风险分析	108
五、经营管理风险分析	109
第四节 投资建议	109
一、目标群体建议（应用领域）	109
二、产品分类与定位建议	110
三、价格定位建议	112
四、技术应用建议	116
五、投资区域建议	117
六、销售渠道建议	120
七、资本并购重组运作模式建议	121
八、企业经营管理建议	126
九、重点客户建设建议	127
第九章 银杏剥壳机行业SWOT分析	132
第一节 行业SWOT分析	132
第二节 战略建议	134
第三节 整体产品竞争力评价	135
第四节 整体产品竞争力评价结果分析	136
第五节 竞争优势评价及构建建议	137
一、利用次核心技术构建竞争优势	137
二、强化人力资本，构建竞争优势	142
三、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势	149
四、通过差异化战略构建竞争优势	150
第十章 银杏剥壳机产业用户度分析	154
第一节 银杏剥壳机产业用户认知程度	154
第二节 银杏剥壳机产业用户关注因素	154
一、功能	154
二、质量	154
三、价格	155
四、外观	155
五、服务	155
第十一章 2017-2022年银杏剥壳机行业投资战略研究	156
第一节 2017-2022年银杏剥壳机行业投资战略研究	156
一、中国银杏剥壳机投资形势分析	156
二、银杏剥壳机行业投资战略	159
第二节 金融危机下银杏剥壳机发展与投资策略分析	159
一、程序科学	159
二、控制成本	160
三、以市场为中心	160
四、讲求效益	160
五、可持续发展	160
第三节 行业应对策略	161
一、把握国家投资契机	161
二、竞争性战略联盟的实施	173
三、企业自身应当策略	174
(AK HT) 图表目录：	
图表 1：银杏剥壳机行业周期图	4
图表 2：2010-2016年我国国内生产总值情况 单位：万亿	6
图表 3：2009-2016年固定资产投资情况	7
图表 4：2009-2016年我国城乡家庭恩格尔系数变化	11
图表 5：2009-2016年居民收入水平情况	12
图表 6：2009-2016年社会消费品零售总额	13
图表 7：2009-2016年货物进出口总额	14
图表 8：2012-2016年我国银杏剥壳机行业市场规模变化	38
图表 9：2017-2022年我国银杏剥壳机行业市场规模预测	38
图表 10：2012-2016年我国银杏剥壳机行业产能变化	39
图表 11：2017-2022年我国银杏剥壳机行业产能预测	39
图表 12	

：2012-2016年我国银杏剥壳机行业产量变化 40 图表 13：2017-2022年我国银杏剥壳机行业产量预测 40 图表 14：2012-2016年我国银杏剥壳机行业需求量变化 41 图表 15：2017-2022年我国银杏剥壳机行业需求量预测 41 图表 16：2012-2016年我国银杏剥壳机行业进出口量变化 42 图表 17：我国银杏剥壳机行业分地区需求占比 43 图表 18：2012-2016年我国华东地区银杏剥壳机行业需求量变化 44 图表 19：2012-2016年我国中南地区银杏剥壳机行业需求量变化 44 图表 20：2012-2016年我国华北地区银杏剥壳机行业需求量变化 45 图表 21：2012-2016年我国西部地区银杏剥壳机行业需求量变化 45 图表 22：我国银杏剥壳机行业不同销售渠道占比 47 图表 23：银杏剥壳机销售渠道要素对比 48 图表 24：新沂市众合机械设备厂主要财务数据 单位：千元 50 图表 25：新沂市众合机械设备厂盈利能力分析 51 图表 26：2012-2016年新沂市众合机械设备厂盈利能力变化 51 图表 27：新沂市众合机械设备厂偿债能力分析 51 图表 28：2012-2016年新沂市众合机械设备厂偿债能力变化 52 图表 29：新沂市众合机械设备厂运营能力分析 52 图表 30：2012-2016年新沂市众合机械设备厂运营能力变化 53 图表 31：新沂市众合机械设备厂成长能力分析 53 图表 32：新沂市新安镇科农机械厂主要财务数据 单位：千元 54 图表 33：新沂市新安镇科农机械厂盈利能力分析 54 图表 34：2012-2016年新沂市新安镇科农机械厂盈利能力变化 55

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282047.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。