



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国桥梁钢结构市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国桥梁钢结构市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282059.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，在我国交通基础设施条件改善需求旺盛、国内经济发展对固定资产投资拉动依赖性较大的情况下，桥梁工程行业将保持持续增长态势，行业周期性不明显。从桥梁建设的需求来看，跨江、跨海和市政高架为钢结构桥梁主要的建设领域。我国的水系主要分布在东部和南部，特别是长江和黄河中下游地区为跨江大桥建设的主要地区，跨海大桥则主要分布在东部和东南沿海；市政桥梁在每个城市均有不同程度的分布，但因东部、南部地区水系较多、河道较宽，同时城市化进程较快，因此，现阶段桥梁工程以该地区为多，行业的下游市场具有一定的区域特征。行业供给方面，行业的重点企业分布没有明显的区域性，河北省、陕西省、湖北省、江苏省、江西省等均具有行业内的大型企业，该类企业均参与全国范围内的工程竞标。但从全行业来看，东部、华中地区具有更好的钢结构产业基础，同时，水路、陆路运输条件便利，市场需求较大，该地区的桥梁钢结构工程或相关企业更加集中，行业分布具有一定的区域性。虽然一般工程行业（主要是以水泥为原材料的混凝土结构工程）季节性较为明显，但行业由于工程覆盖的地域范围较广，且以我国东部、南部地区为主，钢结构工程本身基本不受季节性施工的影响，因此，行业的生产经营活动不具有明显的季节性。

桥梁工程兼具制造业和建筑业的属性，在两个行业中均占有重要地位，同时亦为交通运输基础设施建设的发展提供了重要支撑，属于国家鼓励类行业。近年来国家颁布了一系列政策与法规支持和鼓励行业的发展，主要有：

名称	机构/时间	主要内容
《国家中长期科学与技术发展规划纲要（2006-2020年）》	国务院 2006年2月	指出重点研究跨海湾通道、大型桥梁和隧道、综合立体交通枢纽等高难度交通运输基础设施建设和养护关键技术及设备，重点研究开发城市综合交通、市政基础设施等综合功能提升技术。
《中长期铁路网规划（2003年-2020年）》（2008年调整）	原铁道部 2008年11月	《规划》提出"到2020年，全国铁路营业里程达到12万公里以上"的发展目标。并提出要"建设客运专线1.6万公里以上"的具体目标。铁路建设的发展将带动铁路桥梁建设发展，从而扩大桥梁钢结构工程的市场需求。
《钢铁产业调整和振兴规划》	国务院 2009年3月	《规划》将"通过调整和振兴相关产业，努力稳定和扩大公路、铁路等重大基础设施建设的用钢需求。"列为产业调整和振兴的重点任务，为桥梁钢结构的主要原材料钢料的供应提供了良好的保障。
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》	十一届全国人大四次会议 2011年3月	明确提出"按照适度超前原则，统筹各种运输发展方式，基本建成国家快速铁路网和高速公路网"。作为交通运输业发展所需的基础行业，桥梁钢结构工程在构建综合交通运输体系中起到重要支撑和服务作用。
《产业结构调整指导目录（2011年本）》	国家发改委 2011年3月	产业结构调整目录将"特大跨径桥梁修筑和养护 维修技术应用"以及桥梁钢结构的下游产业"

城市道路及智能交通体系建设"、"铁路新线建设"、"西部开发公路干线、国家高速公路网项目建设"等列为鼓励发展项目。公路、铁路建设的发展将扩大桥梁钢结构工程的市场需求。

《交通运输"十二五"发展规划》 交通运输部 2011年4月 《规划》将"公路网规模进一步扩大，技术质量明显提升"作为交通运输"十二五"发展的具体目标。提出"公路总里程达到450万公里，高速公路总里程达到10.8万公里。"公路建设的发展将带动公路桥梁建设发展，从而扩大了桥梁钢结构工程的市场需求。 《公路水路交通运输"十二五"科技发展规划》 交通运输部2011年6月 将大跨径桥梁建设技术作为十二五期间成果推广的重点领域，将超长跨越桥梁等建设的核心技术列为重大科技专项，提出重点攻克超大跨桥梁结构体系与设计技术。

《建筑业发展"十二五"规划》 住建部2011年8月 《规划》提出要使建筑工程中"钢结构工程比例增加"、要"鼓励有条件的大型企业从单一业务领域向多业务领域发展"、"给予中小建筑企业相应扶持政策"、"大力发展建筑劳务企业"、"鼓励行业骨干企业建立技术研究机构和试验室"、"大力发展非公有制建筑企业，鼓励非公有制建筑企业以投资、建设、运营等方式进入基础设施和重大产业等领域"。 《工业转型升级规划（2011-2015年）》 国务院2011年12月 《规划》在"工业转型升级的重点任务"中重点强调增强自主创新能力，"紧紧抓住增强自主创新能力这个中心环节，大力推进原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，突破关键技术。"并提出"支持企业真正成为技术创新的主体。"

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 全球桥梁钢结构行业发展分析 12 第一节 2016年全球桥梁钢结构市场进出口分析 12 2009年-2015年中国桥梁钢结构进出口平均单价分析 一、2016年全球桥梁钢结构市场回顾12 二、2016年全球桥梁钢结构市场环境13 三、2016年全球桥梁钢结构销售分析23 四、2016年全球桥梁钢结构市场规模24 第二节 2016年全球桥梁钢结构市场分析 26 一、2016年全球桥梁钢结构需求分析26 二、2016年全球桥梁钢结构市场规模26 三、2016年全球桥梁钢结构品牌分析26 四、2016年中外桥梁钢结构市场对比26 第三节 部分国家地区桥梁钢结构行业发展状况28 一、2013-2016年美国桥梁钢结构行业发展分析28 二、2013-2016年欧洲桥梁钢结构行业发展分析28 三、2013-2016年日本桥梁钢结构行业发展分析29 第二章 我国桥梁钢结构行业发展现状 31 第一节 我国桥梁钢结构行业发展现状31 一、桥梁钢结构行业品牌发展现状31 二、桥梁钢结构行业消费市场现状31 三、桥梁钢结构市场消费层次分析32 四、我国桥梁钢结构市场走向分析32 第二节 我国桥梁钢结构行业发展状况33 一、2016年中国桥梁钢结构行业发展回顾33 二、2016年桥梁钢结构行业发展情况分析33 三、2016年我国桥梁钢结构市场特点分析33 四、2016年我国桥梁钢结构市场发展分析34 第三节 中国桥梁钢结构行业供需分析35 一

、2016年中国桥梁钢结构市场供给总量分析35 二、2016年中国桥梁钢结构市场供给结构分析35 三、2016年中国桥梁钢结构市场需求总量分析37 四、2016年中国桥梁钢结构市场需求结构分析37 五、2016年中国桥梁钢结构市场供需平衡分析38 第三章 桥梁钢结构行业赢利水平分析 40第一节 成本分析 40 一、2013-2016年桥梁钢结构原材料价格走势 40 二、2013-2016年桥梁钢结构行业人工成本分析41 第二节 产销运存分析 42 一、2013-2016年桥梁钢结构行业产销情况42 二、2013-2016年桥梁钢结构行业库存情况42 三、2013-2016年桥梁钢结构行业资金周转情况43 第三节 盈利水平分析 44 一、2013-2016年桥梁钢结构行业价格走势44 二、2013-2016年桥梁钢结构行业营业收入情况44 三、2013-2016年桥梁钢结构行业毛利率情况 45 四、2013-2016年桥梁钢结构行业赢利能力45 五、2013-2016年桥梁钢结构行业赢利水平46 六、2017-2022年桥梁钢结构行业赢利预测46 第四章 桥梁钢结构行业发展趋势分析 48第一节 2017-2022年中国桥梁钢结构市场趋势分析 48 一、2013-2016年我国桥梁钢结构市场趋势总结48 二、2017-2022年我国桥梁钢结构发展趋势分析48 第二节 2017-2022年桥梁钢结构发展趋势分析 49 一、2017-2022年桥梁钢结构技术趋势分析49 二、2017-2022年桥梁钢结构价格趋势分析49 第三节 2017-2022年中国桥梁钢结构行业供需预测 50 一、2015-2016年中国桥梁钢结构供给预测50 二、2017-2022年中国桥梁钢结构需求预测51 三、2017-2022年中国桥梁钢结构价格预测52 第四节 2017-2022年桥梁钢结构行业规划建议 52 一、桥梁钢结构行业"十二五"整体规划 52 二、桥梁钢结构行业"十三五"规划预测 52 三、2017-2022年桥梁钢结构行业规划建议52 第五章 桥梁钢结构行业盈利能力分析 54第一节 2013-2016年中国桥梁钢结构行业利润总额分析 54 一、利润总额分析 54 二、不同规模企业利润总额比较分析 54 三、不同所有制企业利润总额比较分析55 第二节 2013-2016年中国桥梁钢结构行业销售利润率 55 一、销售利润率分析55 二、不同规模企业销售利润率比较分析55 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 56 第三节 2013-2016年中国桥梁钢结构行业总资产利润率分析 56 一、总资产利润率分析 56 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 57 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析57 第四节 2013-2016年中国桥梁钢结构行业产值利税率分析 58 一、产值利税率分析58 二、不同规模企业产值利税率比较分析58 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 58 第六章 桥梁钢结构行业投资前景研究分析 60第一节 行业发展特征 60 一、行业的周期性 60 二、行业的区域性 61 三、行业的上下游 61 四、行业经营模式 61 第二节 行业投资形势分析 63 一、行业发展格局 63 二、行业进入壁垒 64 三、行业SWOT分析 65 四、行业五力模型分析 66 第三节 桥梁钢结构行业投资效益分析66 一、2016年桥梁钢结构行业投资状况分析66 二、2016年桥梁钢结构行业投资效益分析67 三、2017-2022年桥梁钢结构行业投资方向68 四、2017-2022年桥梁钢结构行业投资建议68 六、新进入者应注意的障碍因素分析 69 第四节 桥梁钢结构行业投资前景研究研究71 一、2016年桥梁钢结构行业投资前景研究71 二、2016年桥梁钢结构行业投资前景研

究72 三、2017-2022年桥梁钢结构行业投资前景研究73 四、2017-2022年桥梁钢结构细分行业投资前景研究75 第七章 桥梁钢结构行业投资前景预警 77第一节 影响桥梁钢结构行业发展的主要因素 77 一、2016年影响桥梁钢结构行业运行的有利因素 77 二、2016年影响桥梁钢结构行业运行的稳定因素 77 三、2016年影响桥梁钢结构行业运行的不利因素 78 四、2016年我国桥梁钢结构行业发展面临的挑战 79 五、2016年我国桥梁钢结构行业发展面临的机遇 79 第二节 桥梁钢结构行业投资前景预警81 一、2017-2022年桥梁钢结构行业市场风险预测81 二、2017-2022年桥梁钢结构行业政策风险预测81 三、2017-2022年桥梁钢结构行业经营风险预测81 四、2017-2022年桥梁钢结构行业技术风险预测82 五、2017-2022年桥梁钢结构行业竞争风险预测82 六、2017-2022年桥梁钢结构行业其他风险预测83 第八章 桥梁钢结构企业管理策略建议 84第一节 市场策略分析 84 一、桥梁钢结构价格策略分析84 二、桥梁钢结构渠道策略分析84 第二节 销售策略分析 86 一、媒介选择策略分析 86 二、产品定位策略分析 89 三、企业宣传策略分析 89 第三节 提高桥梁钢结构企业竞争力的策略92 一、提高中国桥梁钢结构企业核心竞争力的对策92 二、桥梁钢结构企业提升竞争力的主要方向95 三、影响桥梁钢结构企业核心竞争力的因素及提升途径 95 四、提高桥梁钢结构企业竞争力的策略96 第四节 对我国桥梁钢结构品牌的战略思考97 一、桥梁钢结构实施品牌战略的意义 97 二、桥梁钢结构企业品牌的现状分析 97 三、我国桥梁钢结构企业的品牌战略 98 四、桥梁钢结构品牌战略管理的策略 98 第九章 桥梁钢结构行业市场竞争策略分析 101第一节 行业竞争结构分析 101 一、现有企业间竞争101 二、潜在进入者分析105 三、替代品威胁分析105 四、供应商议价能力105 五、客户议价能力 105 第二节 桥梁钢结构市场竞争策略分析106 一、桥梁钢结构市场增长潜力分析106 二、桥梁钢结构产品竞争策略分析106 三、典型企业产品竞争策略分析 109 第三节 桥梁钢结构企业竞争策略分析128 一、2017-2022年我国桥梁钢结构市场竞争趋势128 二、2017-2022年桥梁钢结构行业竞争格局展望128 三、2017-2022年桥梁钢结构行业竞争策略分析129(AK HT) 图表目录:图表1、全球桥梁钢结构行业销售利润率 12 图表2、主要工业国家2016年经济增长数据 13 图表3、金砖四国2016年经济增长数据 14 图表4、国际货币基金组织对世界经济增长率的预测18 图表5、主要发达国家消费者信心指数21 图表6、2006-2016年8月全球桥梁钢结构产品销售额 24 图表7、2006-2016年8月全球桥梁钢结构产品产量24 图表8、2006-2016年8月美国桥梁钢结构产品产量28 图表9、2006-2016年8月欧洲桥梁钢结构产品产量28 图表10、2006-2016年8月日本桥梁钢结构产品产量29 图表11、国家通过政策倾斜支撑起桥梁钢结构行业可持续快速发展示意图 34 图表12、2006-2016年8月中国桥梁钢结构产量35 图表13、2006-2016年8月中国桥梁钢结构市场供给细分35 图表14、2006-2016年8月中国桥梁钢结构市场供给结构36 图表15、2006-2016年8月中国桥梁钢结构销量37 图表16、2006-2016年8月中国桥梁钢结构市场需求细分37 图表17、2006-2016年8月中国桥梁钢结构市场需求结构38 图

表18、2006-2016年8月中国桥梁钢结构产销率 38 图表19 2006-2016年8月中国桥梁钢结构产销情况42 图表20 2006-2016年8月中国桥梁钢结构库存量 42 图表21 2008-2016年8月中国桥梁钢结构行业总资产周转率分析43 图表22 2006-2016年8月中国桥梁钢结构销售收入44 图表23、2013-2016年8月中国桥梁钢结构行业毛利率情况分析 45 图表24、2013-2016年8月我国桥梁钢结构行业总资产利润率45 图表25、2013-2016年8月我国桥梁钢结构行业总资产利润率46 图表26、2006-2016年桥梁钢结构利润总额拟合 46 图表27、2017-2022年桥梁钢结构利润总额回归预测结果（亿元） 47 图表28、2006-2016年桥梁钢结构产量拟合 50 图表29、2017-2022年桥梁钢结构产量回归预测结果（万吨） 50 图表30、2006-2016年桥梁钢结构销量拟合 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。