



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国半导体照明(LED)市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国半导体照明(LED)市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，美国、日本在LED芯片等核心器件方面具有竞争优势；欧洲在汽车照明及功能性照明方面具有竞争优势；我国台湾地区LED芯片制造、封装的产能最大；韩国凭借大企业战略显现出后发优势。专利、标准、人才竞争白热化，产业整合速度明显加快。

从长远发展看，世界照明工业正在转型，许多国家提出淘汰白炽灯、推广节能灯计划，将半导体照明节能产业作为未来新的经济增长点。随着我国产业结构调整、发展方式转变进程的加快，半导体照明节能产业作为节能减排的重要措施迎来了新的发展机遇期。全球半导体照明市场格局

以区域别观察全球LED照明市场规模，欧洲地区占有23%的市场规模，虽并未见到大规模补贴政策，但其高昂的电价及光文化的差异，使得LED在商用照明与户外建筑照明市场需求提升。中国市场部份占有21%的市场份额。身为主要照明产品制造国家，加上成本优势与完整供应链，市场竞争相对于其他市场也更为激烈。不论品牌厂商、代工厂商、或新兴照明厂商与封装厂商，除大幅提升LED照明渗透比率，销售通路的发展更是主要发展项目。展望2015年，受惠于照明市场需求的稳定成长，中国照明市场不论是国内需求与海外出口将会更持续提升。然而产品价格却受到供应厂商众多的影响，价格竞争速度加剧，若非持续开发通路，最终将会面临退出市场的危机。美国市场占有19%的市场份额

。EnergyStar与DLC的政策持续进行补助，带动厂商积极通过认证，以期获得补贴；加上市场供给产品品质的提升，LED商业照明于美国市场的需求正强劲展开，其中又以灯管换装市场需求成长最为快速。日本照明市场占有9%的市场份额，虽成长有限，但商用照明与工业照明成长潜力巨大。LED照明应用于日本领先推广，渗透率逐年提升，以致整体LED照明市场扩展有其限制；商务用照明之应用从学校、医院、连锁店等逐渐在日本打开市场；工业与户外照明则有待开发。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据

，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 半导体照明

(LED) 相关概述 21 1.1 LED的概念及分类 21 1.1.1 LED的概念 21 1.1.2 LED的分类 21 1.1.3 LED的构成和发光原理 22 1.1.4 LED发光效率影响因素 23 1.2 LED光源的特点及优劣势 25 1.2.1 LED光源的特点 25 1.2.2 LED的应用优势 26 1.2.3 LED的技术难题 28 1.2.4 LED灯泡成本分析 30 1.3 LED显示器结构及分类 31 1.3.1 LED显示器结构 31 1.3.2 LED显示器分类 32 1.3.3 LED显示器的参数 32 1.4 LED发展历程及发展意义 33 1.4.1 LED的发展历史沿革 33 1.4.2 LED应用领域商业化发展历程 34 1.4.3 中国半导体照明发展战略意义 36 第二章 2011-2016年全球半导体照明产业发展分析 39 2014年，我国半导体照明产业整体规模达到3507亿元人民币，较2013年的2576亿元增

长36%。上游外延芯片规模约138亿元，较2013年增长31%，产量增幅达到69%，其中GaN芯片的产量占比达60%，以InGaAlP芯片为主的四元系芯片产量占比约为28%，GaAs等占比为12%左右；中游封装规模约517亿元，较2013年增长了28%；下游应用规模则上升至2852亿元，增长率接近38%，其中通用照明增长率约68%，产值达1171亿元，市占率由2013年的34%增加到2014年的41%。

2006-2014年我国半导体照明产业各环节产业规模（亿元，%）

2.1全球半导体照明产业发展现状39

2.1.1全球半导体照明行业发展的特点39

2.1.2全球LED产业分布与竞争格局41

2.1.3欧日美企业控制LED的高端产品45

2.1.42016年全球LED封装产值分布格局47

2.22016年全球半导体照明动态48

2.2.12016年欧盟开始逐步淘汰白炽灯48

2.2.22016年欧司朗协助韩国推广LED路灯49

2.2.32016年松下加入LED照明市场大战49

2.2.42016年飞利浦加速并购布局LED市场50

2.2.52016年台商建中国最大LED生产企业50

2.3美国半导体照明产业发展情况51

2.3.1美国半导体照明相关产业政策概述51

2.3.2美国半导体照明产业发展模式特点54

2.3.32016年美国大力推进LED路灯计划56

2.3.42016年美国整体式LED灯具标准将出台58

2.3.52016年美国娱乐照明领先者进军LED市场58

2.4日本半导体照明产业发展情况58

2.4.1日本半导体照明相关产业政策概述58

2.4.2日本半导体照明产业发展模式特点59

2.4.3日本扶持半导体照明产业措施分析60

2.4.42016年日本LED照明市场竞争白热化61

2.4.52016年日本家电巨头角逐LED照明62

2.4.62016年日本LED照明发展情况预测63

2.5韩国半导体照明产业发展情况63

2.5.1韩国LED产业市场发展情况63

2.5.2韩国半导体照明相关产业政策概述64

2.5.3韩国半导体照明产业发展模式特点66

2.5.42014-2016年韩国加大LED设施投入67

2.5.52016年韩国LED电视市场争夺战升级68

2.6台湾半导体照明产业分析68

2.6.1中国台湾LED产业发展历程简析68

2.6.2台湾地区LED产业发展模式分析70

2.6.32016年台湾首套LED照明标准草案完成71

2.6.42016年台湾LED路灯联盟抢占国际市场72

2.6.52016年二季度台湾LED厂商产值分析72

2.6.62014-2016年台湾LED路灯潜在商机分析73

第三章2014-2016年中国LED照明行业发展环境分析75

3.1宏观经济环境75

3.1.12014-2016年中国GDP增长分析75

3.1.22014-2016年中国商品进出口贸易75

3.1.32016年中国居民收入与消费状况76

3.1.42016年二季度宏观经济运行分析78

3.2政策环境分析80

3.2.1中国LED照明行业管理体制80

3.2.2中国LED照明产业相关政策分析80

3.2.32016年中国LED照明产业政策82

3.2.4全国半导体照明电子行业标准发布82

3.3技术发展环境83

3.3.1中国半导体照明技术进展情况83

3.3.2LED芯片技术发展状况分析84

3.3.3中国LED技术发展重点领域88

3.3.4LED多种技术路线并存发展89

3.4产业发展环境90

3.4.12016年中国照明器具行业发展概况90

3.4.22016年中国照明行业总体发展综述93

3.4.32016年中国照明行业总体规模分析95

3.4.42016年中国照明器具行业发展概述97

3.5市场环境分析100

3.5.12014-2016年中国灯具及照明装置产量分析100

3.5.22014-2016年中国电光源照明产品产量分析102

3.5.32014-2016年中国半导体集成电路产量统计104

3.5.42014-2016年中国半导体分立器件产量

统计105 第四章2014-2016年中国半导体照明产业发展分析1084.1中国LED照明产业现状108  
4.1.1中国LED照明产业发展概况108 4.1.2中国LED产业发展特点分析110 4.1.3中国半导体照明  
产业发展现状111 4.1.4半导体照明产业主要关注企业112 4.22016年LED照明产业分析113  
4.2.12016年中国LED产业园建设动态113 4.2.22016年中国LED芯片企业现状调查117 4.2.32016年  
中国LED芯片产能与产量122 4.2.42016年中国LED芯片产业竞争格局122 4.2.52016年中国LED封  
装产值规模分析123 4.3LED照明产业竞争状况124 4.3.1中国半导体照明产业的区域分布124  
4.3.2半导体照明产业区域竞争力分析125 4.3.3中国半导体照明产业竞争优势分析128 4.3.42016  
年国际LED企业加速中国布局129 4.4LED照明产业链分析130 4.4.1中国半导体照明产业链各环  
节发展状况130 4.4.2中国LED产业链上下游行业发展特点131 4.4.3上游芯片业发展助推LED产  
业升级133 4.4.4中国LED照明产业链主要企业分布135 4.4.5国内LED下游封装企业特点分析135  
4.4.6LED照明封装企业发展模式分析136 4.5LED照明产业发展中存在问题138 4.5.1中国LED产  
业发展存在的主要问题138 4.5.2影响半导体照明产业发展制约因素139 4.5.3中国LED照明产业  
发展的主要不足139 4.5.4中国LED企业芯片出口面临的挑战140 4.6半导体照明产业发展策略及  
建议140 4.6.1中国应尽快出台半导体产业促进政策140 4.6.2推动中国LED产业发展的主要措  
施142 4.6.3半导体照明节能产业发展的政策措施143 4.6.4中国半导体照明产业跨跃式发展策  
略145 第五章2011-2016年中国半导体照明市场分析1485.1中国半导体照明市场现状148 5.1.1  
中国半导体照明市场发展概况148 5.1.2北京奥运会开拓LED绿色应用148 5.1.3新兴应用带  
动LED照明市场发展151 5.1.4LED商业照明市场需求逐渐显现153 5.2半导体照明应用市场分  
析155 5.2.1中国LED照明主要应用市场状况155 5.2.22015年中国LED照明应用市场回顾158  
5.2.32016年LED影视舞台灯具市场分析160 5.2.42016年中国LED照明市场需求分析162 5.2.52016  
年中国LED照明应用结构分析163 5.32016年半导体照明应用市场分析164 5.3.12016年中国LED  
照明应用产品市场规模164 5.3.22016年中国LED照明应用产品市场结构165 5.3.32016年世博会  
将推动LED照明市场爆发165 5.3.42016年中国LED照明效能与成本之战166 5.3.52016年LED商业  
照明市场竞争分析167 5.42012-2016年半导体器件进出口分析168 5.4.12012-2016年中国半导体  
器件进口总体分析168 5.4.22012-2016年中国半导体器件出口总体分析169 5.4.32014-2016年主要  
省区半导体器件进出口情况169 5.4.42014-2016年中国半导体器件进出口流向情况173 5.5半导  
体照明市场趋势与前景177 5.5.1LED照明灯具应用发展趋势分析177 5.5.2未来LED将走向通用  
照明领域180 5.5.32016年LED照明应用市场预测181 第六章2011-2016年中国LED显示屏市场  
分析1826.1LED显示屏概述182 6.1.1LED显示屏的概述182 6.1.2LED显示屏的分类182 6.1.3LED  
显示屏发展沿革183 6.2LED显示屏应用分析184 6.2.1LED显示屏的主要应用领域184 6.2.2LED  
显示在交通领域的应用情况185 6.2.3LED显示在高速公路领域的应用187 6.3中国LED显示屏产  
业现状190 6.3.1中国LED显示屏产业发展现状190 6.3.2中国LED显示屏产业格局日渐成型192

6.3.3跨国企业蚕食中国LED显示屏市场194 6.3.4加速发展中国LED显示产业的建议196

6.42014-2016年LED显示屏市场分析197 6.4.12016年中国LED显示屏发展分析197 6.4.22016年中国LED显示屏发展特点199 6.4.32016年中国LED显示屏市场规模200 6.4.42014-2016年LED显示屏出口市场201 6.52011-2016年中国OLED面板市场分析202 6.5.12016年全球OLED产业发展分析202 6.5.22016年中国OLED产业发展概述203 6.5.32016年中国OLED市场规模分析204

6.5.42016年OLED产业发展影响因素205 6.5.5中国OLED产业的发展趋势分析209 6.5.62010-2013年中国OLED市场预测211 6.6中国LED显示屏技术发展分析212 6.6.1中国LED显示屏技术发展情况212 6.6.2LED显示屏技术不断推陈出新212 6.6.3LED显示屏技术立足自主开发214 6.7LED显示屏产业趋势与前景215 6.7.1LED显示屏发展趋势分析215 6.7.2LED显示屏市场趋势分析216 6.7.3中国显示屏行业发展展望216 6.7.4中国LED显示屏市场前景217

第七章2014-2016年高亮度LED市场分析2187.1高亮度LED行业的相关概述218 7.1.1高亮度LED的性能及应用218 7.1.2高亮度LED汽车照明领域应用222 7.1.3中国高亮度LED初具产业基础223 7.1.4LED芯片产业将跨进高亮度时代224 7.22014-2016年高亮度LED市场分析224 7.2.12016年高亮度LED市场发展概况224 7.2.22016年高亮度LED应用市场分布226 7.2.32016年高亮度LED市场规模分析227 7.3高亮度LED市场发展前景228 7.3.1高亮度LED应用市场前景分析228 7.3.22016年高亮度LED市场规模预测229 7.3.32016年全球高亮度LED市场规模229 7.3.4未来高功率LED市场将持续成长231

第八章2014-2016年中国白光LED市场分析2328.1白光LED相关概述232 8.1.1白光LED发光原理232 8.1.2白光LED工艺结构232 8.1.3白光LED的技术发展概况233 8.2国际白光LED市场分析233 8.2.12016年白光LED应用四大领域分析233 8.2.22016年全球白光LED照明市场分析235 8.2.32016年主流白光LED价格趋势分析236 8.2.42016年全球白光LED市场预测分析238

8.32014-2016年中国白光LED市场分析239 8.3.1中国白光LED的开发及推动情况239 8.3.2佛山白光LED产业化项目通过验收240 8.3.32016年白光LED的应用情况分析240 8.4国内超高亮与白光LED产业解析242 8.4.1超高亮与白光LED行业发展概况242 8.4.2超高亮及白光LED在前工序的发展状况243 8.4.3超高亮及白光LED在后工序的发展状况244 8.4.4超高亮度及白光LED的主要应用领域246

第九章2014-2016年中国LED背光源市场分析2489.1LED背光技术的相关概述248 9.1.1LED背光源CCFL背光源相比的特点248 9.1.2LED背光源使LCD显示器色彩大幅提升249 9.1.3LED背光技术相对传统背光的领先优势249 9.1.4LED背光源存在的主要问题分析251 9.2LED背光源应用市场分析251 9.2.1LED背光在小型尺寸液晶屏领域的应用251 9.2.2LED背光在中型尺寸液晶屏领域的应用253 9.2.3LED背光源在大尺寸液晶面板渗透比例254 9.2.4LED背光在液晶电视领域的应用和发展254 9.2.5LED背光普及所面临的主要障碍与挑战257

9.32011-2016年LED液晶背光市场分析259 9.3.1LED背光液晶电视的优势分析259 9.3.2国内外液晶显示器LED背光源研发情况260 9.3.32016年创维巨资进军LED背光液晶市场261 9.3.42016年

中外品牌争食LED液晶电视市场262 9.3.52016年LED液晶电视成为市场新宠263 9.3.62016年液晶电视用LED供应链分析264 9.3.72014-2016年LED液晶电视出货量分析265 9.42011-2016年LED背光笔记本市场分析265 9.4.1LED背光笔记本市场现状265 9.4.2LED背光笔记本应用优势266 9.4.32016年LED背光笔记本市场状况分析267 9.4.42014-2016年LED背光笔记本普及趋势268 9.4.52014-2016年LED背光笔记本电脑渗透率269 第十章2014-2016年中国LED车灯市场分析27010.1LED车灯发展概述270 10.1.1汽车灯具的发展历程270 10.1.2汽车LED灯的分类271 10.1.3LED光源作为汽车灯具的优点271 10.1.4LED车头灯应用中优势与制约因素272 10.2LED车灯应用市场现状276 10.2.1国际LED车灯市场发展应用情况276 10.2.2各国政策加速LED车灯市场普及277 10.2.3国内LED车灯市场发展应用现状278 10.2.4中高档汽车将拉动LED灯具需求280 10.2.5LED车灯已成汽车照明新星281 10.3车用LED灯源应用与设计的要求283 10.3.1汽车的灯光控制系统介绍283 10.3.2不同应用需求要求不同LED封装技术283 10.3.3不同的应用层面对LED亮度需求不同284 10.3.4LED汽车头灯设计规范分析285 10.4LED车灯市场前景及趋势286 10.4.1LED车灯发展展望及趋势286 10.4.2车用LED的市场应用预测287 10.4.32016年LED车灯市场预测288 第十一章LED在其它领域的应用29011.1LED景观照明290 11.1.1LED在城市景观照明中的应用290 11.1.2LED应用城市景观照明的优点290 11.1.3城市夜景照明中常用的LED光源291 11.1.42016年天津启动LED景观照明项目292 11.1.5城市景观照明需要注意的问题及倾向293 11.1.7中国LED景观照明的发展前景展望297 11.2LED路灯298 11.2.1政府公共投资推动全球路灯市场增长298 11.2.2中国LED路灯照明市场发展概况298 11.2.3中国LED路灯发展技术难题分析299 11.2.42016年广东实施LED路灯地方标准300 11.2.52016-2022年中国LED路灯市场预测301 11.3LED在其它领域中的应用302 11.3.1LED光源在机械视觉中的应用302 11.3.2LED光源投影机应用情况分析304 11.3.3LED应用于手机闪光灯的优势307 第十二章LED产业专利情况分析30912.1全球LED专利发展情况309 12.1.1全球LED产业专利发展概况309 12.1.2全球LED照明专利申请增长迅速310 12.1.3全球LED专利发展变化主要特点311 12.1.4全球白光LED主要专利情况分析314 12.1.5LED专利保护的模糊性与未来趋势315 12.2全球LED产业链上各环节专利情况317 12.2.1外延技术是专利技术竞争焦点317 12.2.2器件制作专利以八项典型技术为主要代表318 12.2.3封装技术专利主要分布在焊装和材料填充319 12.2.4工艺技术专利覆盖面较为严密319 12.2.5衬底专利分散于多加主要企业320 12.3中国半导体照明专利发展情况320 12.3.1中国半导体照明领域专利发展形势320 12.3.2国内半导体照明缺乏核心专利技术321 12.3.3中国半导体照明专利战略发展建议322 第十三章2011-2016年中国主要省市LED照明产业发展分析32413.1上海市LED产业发展情况324 13.1.1上海半导体照明产业发展优势分析324 13.1.2上海国家半导体照明工程基地概况325 13.1.3上海半导体照明产业发展主要措施330 13.1.42016年上海政府LED投入建设情况332 13.1.52016年上海世博会将大规模运用LED333 13.2江西省LED产

业发展情况333 13.2.1江西省大力扶持LED产业发展333 13.2.2江西南昌打造中国LED制造中心335 13.2.3南昌国家半导体照明工程基地概况337 13.2.42016年汽车LED照明基地落户江西瓷都340 13.2.52016年江西省主攻LED等重点行业招商341 13.2.62016年江西首个LED地方标准通过评审341 13.3福建省厦门LED产业发展情况342 13.3.1厦门市LED产业的发展现状342 13.3.2厦门半导体照明产业发展态势良好344 13.3.3厦门国家半导体照明工程基地概况345 13.3.42016年厦门首条LED路灯示范路段亮灯347 13.3.52016年厦门打造全国LED应用示范城市347 13.4江苏省扬州LED产业发展情况348 13.4.1扬州LED照明产业发展现状348 13.4.2扬州经济开发区LED照明发展概述349 13.4.32016年扬州出台政策扶持LED产业351 13.4.42016年扬州市LED路灯发展态势351 13.4.5扬州半导体照明产业的发展战略352 13.5浙江省LED产业发展情况354 13.5.1杭州LED产业发展的基础和优势354 13.5.2杭州LED产业抓住机遇加快发展355 13.5.3宁波市半导体照明产业发展基础357 13.5.4宁波市半导体照明产业发展规划358 13.5.5宁波市半导体照明产业保障措施362 13.6山东省LED产业发展情况363 13.6.1山东省LED照明产业发展现状及问题363 13.6.2山东省半导体照明产业发展思路和目标364 13.6.3山东省半导体照明产业布局与发展重点364 13.6.4山东省半导体照明产业发展的政策措施366 13.6.5山东投资20亿实施LED自主创新计划367 13.7辽宁省大连LED产业发展情况368 13.7.1大连国家半导体照明工程基地概况368 13.7.2大连半导体照明工程基地建设情况371 13.7.3大连半导体照明产业下步工作重点372 13.7.4大连将大力发展半导体配套产业373 13.7.52016年大连启动十城万盏LED工程374 13.8广东省LED产业发展情况375 13.8.1广东省LED照明产业区域分布格局375 13.8.2广东省LED产业存在的主要问题375 13.8.32016年广东省成立LED产业联盟375 13.8.42016年广东大功率LED路灯示范工程376 13.8.52016年广东省LED产业发展分析376 13.8.62016年广东推出LED产业发展技术路线图378 13.9深圳市LED产业发展情况379 13.9.1深圳市LED产业发展基础与现状379 13.9.22016年深圳市LED产业扶持政策385 13.9.32016年深圳LED产业规模分析386 13.9.4深圳市LED产业发展思路与目标386 13.9.5深圳市LED产业发展布局与重点387 13.9.6深圳市LED产业发展的保障措施391 13.10河北省石家庄LED产业发展情况397 13.10.1石家庄市成为国家半导体照明工程基地397 13.10.2石家庄市国家半导体照明基地进展情况398 13.10.3河北成立半导体照明技术创新战略联盟402 13.10.42016年石家庄导体照明产业化项目投产403 13.10.52016年石家庄LED产业产值增长分析403 第十四章2014-2016年中国台湾LED重点企业经营状况分析40414.1晶元光电股份有限公司404 14.1.1企业基本情况404 14.1.22015年晶元光电经营状况分析404 14.1.32016年二季度公司经营状况分析405 14.1.42016年晶元光电发力大陆LED市场405 14.2璨圆光电股份有限公司406 14.2.1企业基本情况406 14.2.22016年璨圆光电经营状况分析406 14.2.32016年山东璨圆光电项目落户乳山407 14.2.42016年二季度企业经营状况分析407 14.3泰谷光电科技股份有限公司407 14.3.1企业基本情况407 14.3.22016年泰谷光电经营状况分析408 14.3.32016年泰谷光电



启动扩产计划408 14.4华兴电子工业股份有限公司409 14.4.1企业基本情况409 14.4.22015年华兴电子经营情况分析409 14.4.32016年华兴电子经营状况分析410 14.4.4华兴电子筹建大陆第三家LED封装厂411 14.5亿光电子工业股份有限公司411 14.5.1企业基本情况411 14.5.22011-2016年亿光电子营业经营情况分析411 14.5.3亿光推出超高亮度SL-DolphinLED路灯412 14.5.4亿光电子推出高功率小尺寸LED组件系列413 14.6台湾佰鸿工业股份有限公司413 14.6.1企业基本情况413 14.6.2企业发展历程414 14.6.32011-2016年佰鸿公司经营情况分析415 14.6.4佰鸿募资19亿强化LED照明市场415 14.7东贝光电科技股份有限公司416 14.7.1企业基本情况416 14.7.22016年东贝光电公司经营状况分析417 14.7.32016年瀚宇彩晶大手笔投资东贝光电417 14.7.4东贝光电携手鸿雁电气进军LED产业418 14.8立碁电子工业股份有限公司418 14.8.1企业基本情况418 14.8.2企业发展历程419 14.8.32011-2016年公司经营情况分析419 第十五章2016年国内LED照明重点企业经营分析42115.1江西联创光电科技股份有限公司421 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 15.2.1企业基本情况430 (1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析 (3)企业经营优劣势分析 第十六章中国LED照明企业发展战略与市场策略分析48316.1中国LED照明企业战略部署483 16.1.1企业应建设好自主创新机制483 16.1.2LED封装和终端应用相结合483 16.1.3开发照明产品须注重切入点484 16.1.4LED照明企业专利策略分析485 16.1.5努力争创品牌营造发展机会485 16.2照明企业进军LED产业策略解析485 16.2.1雷士商业照明神话追逐LED制高点485 16.2.2TCL照明发家节能灯破局寄望LED486 16.2.3欧普家居照明抢占LED的金字塔尖487 16.2.4史福特从办公照明华丽转身LED487 16.3LED照明企业营销策略488 16.3.1LED照明企业营销模式解析488 16.3.2LED装饰照明光文化营销策略490 16.3.3LED照明企业营销的战略转型493 16.4LED照明资本市场运作建议494 16.4.1LED照明企业的兼并及收购建议494 16.4.2LED照明企业融资方式选择建议496 16.4.3LED照明企业资本市场运作建议497 第十七章2016-2022年中国LED照明行业发展趋势与前景分析49917.1半导体照明产业发展趋势与前景499 17.1.1全球LED照明市场发展趋势499 17.1.2LED照明灯具应用发展趋势499 17.1.3LED产业竞争因素分析501 17.1.4中国LED照明产业发展前景广阔502 17.2半导体照明节能产业发展展望504 17.2.1半导体照明节能产业发展总体思路504 17.2.22016-2022年中国半导体照明节能产业发展目标505 17.2.32016-2022年半导体照明节能产业发展重点领域506 17.32016-2022年中国LED照明预测分析506 17.3.12016-2022年中国LED照明产值预测分析506 17.3.22016-2022年中国LED芯片产值预测分析507 17.3.32016-2022年中国LED封装产值预测分析507 17.3.42016-2022年中国LED照明应用产值预测508 17.3.52016-2022年中国LED照明市场需求预测508 第十八章2016-2022年中国LED照明行业投资前景分析51018.1半导体照明行业投资概述510 18.1.1中国LED产业链投资特性与投资规模510 18.1.22016年中国LED照明产业投资风起云涌511 18.1.32016年上市公司投资LED产业热潮解析511 18.1.42016年中国LED产业投资格

局512 18.22016-2022年中国LED照明产业投资潜力分析513 18.2.1中国LED照明产业发展机遇分析513 18.2.2中国LED照明行业投资吸引力分析514 18.2.3中国LED照明市场增长因素分析515 18.2.4中国LED照明区域投资潜力分析516 18.32016-2022年中国LED照明行业投资风险分析517 18.3.1产业政策风险517 18.3.2市场竞争风险517 18.3.3原材料的风险518 18.3.4LED产业链投资风险518 18.3.5技术更新与替代风险519 18.42016-2022中国LED照明行业投资机会分析520 18.4.1核心器件及其原材料行业投资机会520 18.4.2下游封装与应用产品投资机会分析520 18.4.3道路照明成为投资LED照明突破口521 18.4.4红光器件产品需适时加大投资力度521 18.5半导体照明投资策略及建议522 18.5.1中国LED产业须联合内力求发展522 18.5.2中国LED产业投资需规避风险523 18.5.3风险投资在LED领域的项目选择523(AK HT) 图表目录：图表1LED结构图22 图表2LED发光和封装原理图23 图表3LED的特征与应用市场27 图表4LED照明成本分析28 图表5日光灯、LED照明光源比较28 图表62016年LED灯泡的成本分析30 图表7LED分类及其应用领域35 图表8GaN系LED的应用领域与最终产品35 图表9国际主要LED企业竞争格局42 图表10领导厂商的专利数45 图表11各厂商对LED关键设备的控制46 图表122016年全球LED封装产值分布格局47 图表132016年全球LED封装厂商营业收入排名统计48 图表14台湾LED产业发展历程69 图表152013-2016年中国国内生产总值及增长速度75 图表162016年中国货物进出口总额及其增长速度75 图表172013-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图76 图表182013-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图77 图表192013-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图77 图表202013-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数77 图表212013-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数78 图表22国内外功率型白光LED技术指标对比表83 图表23"十二五"中国半导体照明技术发展重点领域88 图表242016年中国照明器具行业经济指标统计91 图表252016年中国照明器具行业前五省区企业数量排名92 图表262016年中国照明器具行业前五省区资产总计排名92 图表272016年中国照明器具行业前五省区销售收入排名92 图表282016年中国照明器具行业前五省区利润总额排名93 图表292013-2016年中国照明行业总体规模统计96 图表302013-2016年中国照明器具企业数量趋势图96 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282085.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。