



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国互联网市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国互联网市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截至2015年12月，我国网民规模达6.88亿，互联网普及率为50.3%，较2014年底提升了2.4个百分点。

中国网民通过台式电脑和笔记本电脑接入互联网的比例分别为67.6%和38.7%；手机上网使用率为90.1%，较2014年底提高4.3个百分点；平板电脑上网使用率为31.5%；电视上网使用率为17.9%。互联网接入设备使用情况

2015年，中国网民的人均周上网时长为26.2小时，与2014年基本持平。网民平均每周上网时长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：互联网产业发展综述

#### 1.1 互联网产业定义和分类

##### 1.1.1 互联网定义

##### 1.1.2 互联网产业定义和分类

#### 1.2 互联网产业政策环境分析

##### 1.2.1 产业政策法规

##### 1.2.2 产业发展规划

#### 1.3 互联网产业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济整体运行情况

(2) 全球主要国家经济增长情况

(3) 国际宏观经济走势预测

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内经济运行情况

## (2) 国内经济运行预测

### 1.4 互联网产业技术环境分析

#### 1.4.1 互联网专利数量

#### 1.4.2 互联网专利申请人分析

#### 1.4.3 互联网技术分类构成分析

## 第2章：互联网网民规模与结构特征分析

### 2.1 网民规模与接入方式分析

#### 2.1.1 网民规模

#### 2.1.2 接入方式

##### (1) 上网设备

##### (2) 上网时长

##### (3) 上网地点

#### 2.2 互联网基础资源状况

##### 2.2.1 基础资源总体情况

##### 2.2.2 IP地址

截至 2015年12月，我国IPv6地址数量为20,594块/32，年增长9.6%。 2009-2015年中国IPv6地址数量

##### 2.2.3 域名

##### 2.2.4 网站

##### 2.2.5 网络国际出口带宽

### 2.3 网民结构特征分析分析

#### 2.3.1 性别结构

#### 2.3.2 年龄结构

#### 2.3.3 学历结构

#### 2.3.4 职业结构

#### 2.3.5 收入结构

## 第3章：个人互联网应用状况分析

### 3.1 个人互联网应用状况分析

#### 3.1.1 信息获取应用状况

(1) 搜索引擎

(2) 博客

### 3.1.2 商务交易应用状况

(1) 网络购物

(2) 团购

(3) 网上支付

(4) 互联网理财

(5) 旅行预订

### 3.1.3 交流沟通应用状况

(1) 即时通信

(2) 微博客

### 3.1.4 网络娱乐应用状况

(1) 网络游戏

(2) 网络文学

(3) 网络视频

## 第4章：企业互联网应用状况分析

### 4.1 企业互联网应用发展状况

#### 4.1.1 计算机使用状况

#### 4.1.2 互联网使用状况

#### 4.1.3 宽带使用状况

### 4.2 企业电子商务及网络营销发展状况

#### 4.2.1 电子商务使用状况

#### 4.2.2 网络营销使用情况

### 4.3 企业互联网应用特点与趋势分析

#### 4.3.1 企业互联网应用特点

#### 4.3.2 企业互联网应用趋势

## 第5章：互联网产业市场结构与发展前景预测

### 5.1 互联网产业市场规模及结构分析

#### 5.1.1 互联网产业市场规模分析

#### 5.1.2 互联网产业市场结构分析

## 5.2 互联网产业发展趋势及前景预测

### 5.2.1 互联网产业发展趋势分析

### 5.2.2 互联网产业发展前景预测

## 第6章：互联网产业领先企业经营分析(AK WZY)

### 6.1 互联网企业发展概况

#### 6.1.1 互联网主力企业发展规模

#### 6.1.2 互联网主力企业盈利能力

#### 6.1.3 互联网主力企业区域分布

#### 6.1.4 互联网主力企业流量分析

#### 6.1.5 互联网主力企业品牌建设情况

### 6.2 领先互联网企业经营分析

#### 6.2.1 腾讯控股有限公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 北京新浪互联信息服务有限公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 广州网易计算机系统有限公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 百度在线网络技术（北京）有限公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.6 阿里巴巴（中国）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.7 北京慧聪国际资讯有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.8 浙江网盛生意宝股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.9 北京当当网信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.10 上海麦考林国际邮购有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.11 携程旅行信息技术（上海）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 6.2.12 北京空中信使信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

略&hellip;&hellip;.

部分图表目录：

图表1：互联网产业分类表

图表2：互联网产业政策法规分析

图表3：互联网产业"十三五"规划分析

图表4：2012年以来OECD欧元区综合领先指数走势图

图表5：2013年以来IMF全球初级产品价格指数

图表6：2012-2015年世界国际贸易增长趋势（单位：%）

图表7：2008-2015年主要发达经济体消费物价增长率（单位：%）

图表8：2011年以来美国GDP增长率走势（单位：%）

图表9：2007年以来美国制造业采购经理指数走势

图表10：2007年以来美国失业率走势图（单位：%）

图表11：2009年以来加拿大GDP现价和增长率变化图（单位：亿加元，%）

图表12：2007年以来欧元区信心指数走势（单位：%）

图表13：2012年以来欧元区失业率变动图（单位：%）

图表14：2017-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表15：2008年以来中国国内生产总值及其增长率情况（单位：万亿元，%）

图表16：2005年以来互联网相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表17：2005年以来互联网相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表18：互联网相关专利申请人构成（单位：个）

图表19：互联网技术分类构成（单位：个）

图表20：2005年以来中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表21：2013年以来中国网民上网使用设备情况（单位：%）

图表22：2010年以来中国网民人均每周上网时长（单位：小时）

图表23：2013年以来中国网民上网地点情况（单位：%）

图表24：2013年以来中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）

图表25：2009年以来中国Ipv6地址数（单位：块/32）

图表26：2009年以来中国Ipv4地址资源变化情况（单位：块/32）

图表27：中国分类域名数（单位：个，%）

图表28：中国分类CN域名数（单位：个，%）

图表29：2010年以来中国网站数量（单位：万个）

图表30：2010年以来中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）

图表31：主要骨干网络国际出口带宽数（单位：Mbps）

图表32：2013年以来中国网民性别结构（单位：%）

图表33：2013年以来中国网民年龄结构（单位：%）



图表34：2013年以来中国网民学历结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282103.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。