



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国互联网市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国互联网市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至2015年12月，我国网民规模达6.88亿，互联网普及率为50.3%，较2014年底提升了2.4个百分点。

中国网民通过台式电脑和笔记本电脑接入互联网的比例分别为67.6%和38.7%；手机上网使用率为90.1%，较2014年底提高4.3个百分点；平板电脑上网使用率为31.5%；电视上网使用率为17.9%。互联网接入设备使用情况

2015年，中国网民的人均周上网时长为26.2小时，与2014年基本持平。网民平均每周上网时长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：互联网产业发展综述

1.1 互联网产业定义和分类

1.1.1 互联网定义

1.1.2 互联网产业定义和分类

1.2 互联网产业政策环境分析

1.2.1 产业政策法规

1.2.2 产业发展规划

1.3 互联网产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

（1）全球经济整体运行情况

（2）全球主要国家经济增长情况

（3）国际宏观经济走势预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内经济运行情况

（2）国内经济运行预测

1.4 互联网产业技术环境分析

1.4.1 互联网专利数量

1.4.2 互联网专利申请人分析

1.4.3 互联网技术分类构成分析

第2章：互联网网民规模与结构特征分析

2.1 网民规模与接入方式分析

2.1.1 网民规模

2.1.2 接入方式

（1）上网设备

（2）上网时长

（3）上网地点

2.2 互联网基础资源状况

2.2.1 基础资源总体情况

2.2.2 IP地址

截至 2015 年 12 月，我国 IPv6 地址数量为 20,594 块/32，年增长 9.6%。 2009-2015 年中国 IPv6 地址数量

2.2.3 域名

2.2.4 网站

2.2.5 网络国际出口带宽

2.3 网民结构特征分析

2.3.1 性别结构

2.3.2 年龄结构

2.3.3 学历结构

2.3.4 职业结构

2.3.5 收入结构

第3章：个人互联网应用状况分析

3.1 个人互联网应用状况分析

3.1.1 信息获取应用状况

(1) 搜索引擎

(2) 博客

3.1.2 商务交易应用状况

(1) 网络购物

(2) 团购

(3) 网上支付

(4) 互联网理财

(5) 旅行预订

3.1.3 交流沟通应用状况

(1) 即时通信

(2) 微博客

3.1.4 网络娱乐应用状况

(1) 网络游戏

(2) 网络文学

(3) 网络视频

第4章：企业互联网应用状况分析

4.1 企业互联网应用发展状况

4.1.1 计算机使用状况

4.1.2 互联网使用状况

4.1.3 宽带使用状况

4.2 企业电子商务及网络营销发展状况

4.2.1 电子商务使用状况

4.2.2 网络营销使用情况

4.3 企业互联网应用特点与趋势分析

4.3.1 企业互联网应用特点

4.3.2 企业互联网应用趋势

第5章：互联网产业市场结构与发展前景预测

5.1 互联网产业市场规模及结构分析

5.1.1 互联网产业市场规模分析

5.1.2 互联网产业市场结构分析

5.2 互联网产业发展趋势及前景预测

5.2.1 互联网产业发展趋势分析

5.2.2 互联网产业发展前景预测

第6章：互联网产业领先企业经营分析(AK WZY)

6.1 互联网企业发展概况

6.1.1 互联网主力企业发展规模

6.1.2 互联网主力企业盈利能力

6.1.3 互联网主力企业区域分布

6.1.4 互联网主力企业流量分析

6.1.5 互联网主力企业品牌建设情况

6.2 领先互联网企业经营分析

6.2.1 腾讯控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 北京新浪互联信息服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 广州网易计算机系统有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 百度在线网络技术（北京）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 阿里巴巴（中国）有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

6.2.7 北京慧聪国际资讯有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

6.2.8 浙江网盛生意宝股份有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

6.2.9 北京当当网信息技术有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

6.2.10 上海麦考林国际邮购有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

6.2.11 携程旅行信息技术（上海）有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

6.2.12 北京空中信使信息技术有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

略…….

部分图表目录：

图表1：互联网产业分类表

图表2：互联网产业政策法规分析

图表3：互联网产业"十三五"规划分析

图表4：2012年以来OECD欧元区综合领先指数走势图

图表5：2013年以来IMF全球初级产品价格指数

图表6：2012-2015年世界国际贸易增长趋势（单位：%）

图表7：2008-2015年主要发达经济体消费物价增长率（单位：%）

图表8：2011年以来美国GDP增长率走势（单位：%）

图表9：2007年以来美国制造业采购经理指数走势

图表10：2007年以来美国失业率走势图（单位：%）

图表11：2009年以来加拿大GDP现价和增长率变化图（单位：亿加元，%）

图表12：2007年以来欧元区信心指数走势（单位：%）

图表13：2012年以来欧元区失业率变动图（单位：%）

图表14：2017-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表15：2008年以来中国国内生产总值及其增长率情况（单位：万亿元，%）

图表16：2005年以来互联网相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表17：2005年以来互联网相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表18：互联网相关专利申请人构成（单位：个）

图表19：互联网技术分类构成（单位：个）

图表20：2005年以来中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表21：2013年以来中国网民上网使用设备情况（单位：%）

图表22：2010年以来中国网民人均每周上网时长（单位：小时）

图表23：2013年以来中国网民上网地点情况（单位：%）

图表24：2013年以来中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）

图表25：2009年以来中国Ipv6地址数（单位：块/32）

图表26：2009年以来中国Ipv4地址资源变化情况（单位：块/32）

图表27：中国分类域名数（单位：个，%）

图表28：中国分类CN域名数（单位：个，%）

图表29：2010年以来中国网站数量（单位：万个）

图表30：2010年以来中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）

图表31：主要骨干网络国际出口带宽数（单位：Mbps）

图表32：2013年以来中国网民性别结构（单位：%）

图表33：2013年以来中国网民年龄结构（单位：%）

图表34：2013年以来中国网民学历结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。