



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电动自行车市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电动自行车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282114.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具；2013年"中国电动自行车产业创新高峰论坛"数据显示，中国电动自行车截止2013年保有量突破2亿辆，而一直处在争议之中的电动自行车"新国标"也将出台。新国标预计将在电动自行车行业掀起一场大的变革。

2015年中国自行车产量8026万辆，同比下降3.36%，其中规模以上自行车企业产量为5532.7万辆；电动自行车产量3257万辆，同比下8.28%。 2007-2015年中国自行车产量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动自行车行业相关概述 27

第一节 电动自行车的概述 27

一、电动自行车的定义 27

二、电动自行车的结构 27

三、电动自行车的分类 29

第二节 电动自行车的特征 29

一、电动自行车的类型 29

二、电动自行车的优点 30

第二章 2016年全球电动自行车行业分析 31

第一节 2016年全球电动自行车发展情况 31

一、全球电动车发展趋势分析 31

二、世界各城市争相发展自行车交通 31

三、自行车交通发展的三种主要模式 32

四、国际电动车自行车行业的市场拓展经验 32

第二节 美国 36

- 一、美国市场电动自行车渐受欢迎 36
- 二、美国鼓励市民使用电动自行车 36
- 三、美国零售商布局电动自行车市场 37
- 四、美国的电动自行车安全立法研究 37

第三节 日本 41

- 一、三洋公司为电动自行车推出太阳能自行车棚 41
- 二、电动自行车进入日本家电卖场渠道 41
- 三、日本研制出锂电/氢气驱动电动自行车 42

第四节 其他国家 43

- 一、韩国实施电动自行车安全标准 43
- 二、德国电动自行车市场增长强劲 43
- 三、瑞士电动自行车市场发展概况 43
- 四、法国电动自行车销售量增长迅速 44
- 五、奥地利为电动自行车提供购买补贴 44

第三章 2013-2016年中国电动自行车发展环境分析 45

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 45

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 45
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析 46
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析 49
- 四、2016年中国城乡居民收入与消费分析 50
- 五、2016年中国对外贸易发展形势分析 53

第二节 中国电动自行车行业政策环境分析 54

- 一、中国电动自行车法律和法规情况 54
- 二、中国自行车行业"十三五"规划分析 55
- 三、中国主要城市"禁电"政策分析 68
- 四、国标委"电摩"新国标争议分析 71
- 五、2016年中国电动自行车被纳入家电下乡行列 75
- 六、2016年各地加强电动自行车管理 75

第三节 中国电动自行车行业技术环境分析 76

- 一、中国电动自行车技术发展现状分析 76

二、中国电动自行车多项技术处于世界领先水平 81

三、电动自行车行业仍然需要提高整体质量水平 84

第四节 中国电动自行车社会环境分析 85

一、人口环境分析 85

二、科技环境分析 87

三、生态环境分析 91

第四章 2013-2016年中国电动自行车市场发展分析 96

第一节 2013-2016年中国电动自行车市场发展情况统计 96

一、2014年中国电动自行车产量 96

根据国家统计局公布数据：2014年全国电动自行车行业累计完成产量2904.5万辆。 2000-2014年我国电动自行车产量走势图

二、2016年中国电动自行车保有量 97

第二节 2013-2016年中国电动自行车市场发展情况分析 99

一、2016年中国电动自行车产业现状分析 99

二、2016年中国电动自行车商业价值 100

三、2016年中国电动自行车面临挑战分析 102

四、2016年中国电动自行车市场机遇分析 105

第三节 2013-2016年中国电动自行车行业竞争态势分析 107

一、中国电动自行车企业市场集中度统计 107

二、2016年中国电动自行车企业市场份额统计 108

三、中国电动自行车行业综合排名十强企业 110

四、2016年中国电动自行车主要品牌竞争格局分析 111

五、中国电动自行车行业生产聚集区域竞争优劣势 112

六、中国电动自行车行业竞争重点转向品牌和创新 116

七、中国电动自行车企业应具备的核心竞争力分析 116

第四节 中国电动自行车行业存在的问题及发展策略分析 119

一、中国电动自行车行业存在的问题分析 119

二、中国电动自行车行业的发展对策分析 127

第五章 2016年中国电动自行车进出口状况分析 130

第一节 2016年中国电动自行车进出口情况 130

一、2013-2016年中国电动自行车进口分析 130

二、2013-2016年中国电动自行车出口分析 131

第二节 2013-2016年中国电动自行车进出口均价 132

第三节 2013-2016年主要省市电动自行车进出口情况 133

第四节 2013-2016年中国电动自行车进出口流向情况 135

第六章 2013-2016年中国电动自行车行业经济运行分析 139

第一节 2016年中国电动自行车制造行业发展分析 139

一、2014年中国自行车制造行业发展概况 139

二、2016年中国电动自行车制造行业发展概况 142

第二节 2016年中国电动自行车制造行业总体规模分析 145

一、2016年中国电动自行车制造行业企业规模分析 145

二、2016年中国电动自行车制造行业人员规模统计 147

三、2016年中国电动自行车制造行业资产规模分析 148

四、2016年中国电动自行车制造行业负债规模分析 149

五、2016年中国电动自行车制造行业市场规模分析 150

第三节 2016年中国电动自行车制造行业供需平衡分析 151

一、2016年中国电动自行车制造行业产成品分析 151

二、2016年中国电动自行车制造行业供给区域分布 152

三、2016年中国电动自行车制造行业销售产值分析 153

四、2016年中国电动自行车制造行业需求区域分布 153

第四节 2016年中国电动自行车制造行业投资状况分析 154

一、2016年中国电动自行车制造行业投资增长分析 154

二、2016年中国电动自行车制造行业投资区域分布 157

三、2016年不同规模电动自行车制造企业资产总额分析 159

四、2016年不同性质电动自行车制造企业资产总额分析 160

第五节 2016年中国电动自行车制造行业总体结构特征分析 161

一、2016年电动自行车制造行业经济类型结构 161

二、2016年电动自行车制造企业规模结构 162

三、2016年电动自行车制造行业区域结构特征 163

第七章 2016年中国电动自行车制造行业经济运行效益分析 166

第一节 2016年中国电动自行车制造行业获利能力分析 166

- 一、2016年中国电动自行车制造行业利润总额分析 166
- 二、2016年不同规模电动自行车制造企业获利能力分析 167
- 三、2016年不同性质电动自行车制造企业获利能力分析 167
- 四、2016年中国主要省区电动自行车制造行业获利能力 168

第二节 2016年中国电动自行车制造行业经营效益分析 170

- 一、2016年电动自行车制造行业偿债能力分析 170
- 二、2016年电动自行车制造行业盈利能力分析 173
- 三、2016年电动自行车制造行业毛利率分析 177
- 四、2016年电动自行车制造行业运营能力分析 179

第三节 2016年中国电动自行车制造行业成本费用分析 183

- 一、2016年电动自行车制造行业销售成本分析 183
- 二、2016年电动自行车制造行业销售费用分析 184
- 三、2016年电动自行车制造行业管理费用分析 185
- 四、2016年电动自行车制造行业财务费用分析 186

第八章 2016年中国电动自行车制造行业竞争状况 187

第一节 2016年中国电动自行车制造行业集中度分析 187

- 一、2016年行业资产集中度分析 187
- 二、2016年行业销售集中度分析 187
- 三、2016年行业利润集中度分析 188

第二节 2016年中国主要区域电动自行车制造行业发展分析 189

- 一、2016年华北地区电动自行车制造行业发展情况 189
- 二、2016年东北地区电动自行车制造行业发展情况 190
- 三、2016年华东地区电动自行车制造行业发展情况 190
- 四、2016年华中地区电动自行车制造行业发展情况 191
- 五、2016年华南地区电动自行车制造行业发展情况 192
- 六、2016年西南地区电动自行车制造行业发展情况 193
- 七、2016年西北地区电动自行车制造行业发展情况 194

第三节 2016年中国重点省区电动自行车制造行业发展分析 195

- 一、2016年江苏省电动自行车制造行业发展分析 195

- 二、2016年浙江省电动自行车制造行业发展分析 197
- 三、2016年天津市电动自行车制造行业发展分析 199
- 四、2016年山东省电动自行车制造行业发展分析 201
- 五、2016年河南省电动自行车制造行业发展分析 203

第九章 2013-2016年中国主要地区电动自行车发展动态 206

第一节 华东地区 206

- 一、2016年宁波市电动自行车发展情况 206
- 二、2016年金华市规范电动自行车管理 206
- 三、2016年昆山市电动自行车出口欧洲情况 207
- 四、2016年中国首个电动自行车基地落户台州市 208
- 五、2016年山东将电动自行车纳入家电下乡行列 209
- 六、2016年安徽电动自行车下乡补贴超过3亿元 209
- 七、2016年江苏"电动自行车下乡"推出双承诺 210

第二节 华南地区 210

- 一、2016年深圳电动自行车产业发展概况 210
- 二、2016年广西柳州市电动自行车实行登记管理 211
- 三、2016年海南将电动自行车管理权下放至市县 212

第三节 华北地区 212

- 一、2016年石家庄市铺开电动自行车充电站建设 212
- 二、2016年河北将电动自行车纳入家电下乡行列 212

第四节 其他地区 213

- 一、2016年宁夏区内首辆自产电动自行车下线 213
- 二、2016年云南电动自行车下乡获企业积极响应 213

第十章 2013-2016年中国电动自行车电池行业发展分析 214

第一节 2013-2016年中国电动自行车电池发展现状 214

- 一、2016年中国电动自行车铅酸电池市场规模 214
- 二、2016年中国电动自行车铅酸电池市场结构 215
- 三、2016年中国电动自行车电池市场十大品牌 217
- 四、中国电动自行车用锂电池发展概述 218
- 五、电动自行车磷酸铁锂电池市场潜力 220

第二节 2016年中国电动自行车电池发展趋势分析 220

一、未来电动自行车对电池的要求分析 220

二、中国铅酸自行车电池发展趋势分析 222

三、电动自行车行业将实行轻型化锂电战略 224

四、电动自行车采用锂离子电池是必然趋势 227

第三节 天能动力 229

一、企业基本情况 229

二、2016年企业经营状况 230

三、2016年企业财务状况 232

四、2016年企业发展战略 233

第四节 超威动力 234

一、企业基本情况 234

二、2016年企业经营状况 234

三、2016年企业财务状况 236

四、2016年企业发展战略 237

第五节 光宇国际 238

一、企业基本情况 238

二、2016年企业经营状况 239

三、2016年企业财务状况 240

四、2016年企业发展战略 241

第十一章 2010-2011中国电动自行车重点企业分析 242

第一节 中路股份有限公司 242

一、企业基本情况 242

二、2016年企业经营情况分析 242

三、2016年企业经济指标分析 244

四、2016年企业盈利能力分析 245

五、2016年企业偿债能力分析 245

六、2016年企业运营能力分析 245

七、2016年企业成长能力分析 246

八、企业发展战略及未来展望 246

第二节 北京中科三环高技术股份有限公司 247

一、企业基本情况	247
二、2016年企业经营情况分析	247
三、2016年企业经济指标分析	248
四、2016年企业盈利能力分析	249
五、2016年企业偿债能力分析	249
六、2016年企业运营能力分析	249
七、2016年企业成长能力分析	250
八、企业发展战略及未来展望	250
第三节 青岛澳柯玛股份有限公司	251

一、企业基本情况	251
二、2016年企业经营情况分析	252
三、2016年企业经济指标分析	253
四、2016年企业盈利能力分析	253
五、2016年企业偿债能力分析	254
六、2016年企业运营能力分析	254
七、2016年企业成长能力分析	254
八、企业投资兼并与重组分析	255
九、企业发展战略及未来展望	255

第四节 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司 256

一、公司基本情况	256
二、2016年企业主要经济指标	256
三、2016年企业偿债能力分析	257
四、2016年企业盈利能力分析	257
五、2016年企业运营能力分析	257
六、2016年企业成本费用分析	258

第五节 捷安特电动车（昆山）有限公司 258

一、公司基本情况	258
二、2016年企业主要经济指标	259
三、2016年企业偿债能力分析	259
四、2016年企业盈利能力分析	259
五、2016年企业运营能力分析	260
六、2016年企业成本费用分析	260

第六节 浙江绿源电动车有限公司 261

- 一、公司基本情况 261
- 二、2016年企业主要经济指标 261
- 三、2016年企业偿债能力分析 262
- 四、2016年企业盈利能力分析 262
- 五、2016年企业运营能力分析 262
- 六、2016年企业成本费用分析 263

第七节 深圳市中华自行车集团股份有限公司 263

- 一、企业基本情况 263
- 二、2016年企业经营情况分析 264
- 三、2016年企业经济指标分析 265
- 四、2016年企业盈利能力分析 266
- 五、2016年企业偿债能力分析 266
- 六、2016年企业运营能力分析 266
- 七、2016年企业成长能力分析 267
- 八、企业发展战略及未来展望 267

第八节 荣轮科技(深圳)有限公司 268

- 一、公司基本情况 268
- 二、2016年企业主要经济指标 268
- 三、2016年企业偿债能力分析 269
- 四、2016年企业盈利能力分析 269
- 五、2016年企业运营能力分析 269
- 六、2016年企业成本费用分析 270

第九节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 271

- 一、公司基本情况 271
- 二、2016年企业主要经济指标 271
- 三、2016年企业偿债能力分析 272
- 四、2016年企业盈利能力分析 272
- 五、2016年企业运营能力分析 272
- 六、2016年企业成本费用分析 273

第十节 林州市顺丰电动车业有限公司 273

- 一、公司基本情况 273

二、2016年企业主要经济指标	273
三、2016年企业偿债能力分析	274
四、2016年企业盈利能力分析	274
五、2016年企业运营能力分析	275
六、2016年企业成本费用分析	275
第十一节 广州耀轮车业有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、2016年企业主要经济指标	276
三、2016年企业偿债能力分析	277
四、2016年企业盈利能力分析	277
五、2016年企业运营能力分析	277
六、2016年企业成本费用分析	278
第十二节 新锦大实业(深圳)有限公司	279
一、公司基本情况	279
二、2016年企业主要经济指标	279
三、2016年企业偿债能力分析	279
四、2016年企业盈利能力分析	280
五、2016年企业运营能力分析	280
六、2016年企业成本费用分析	280
第十三节 杭州佳丽奇车业有限公司	281
一、公司基本情况	281
二、2016年企业主要经济指标	281
三、2016年企业偿债能力分析	282
四、2016年企业盈利能力分析	282
五、2016年企业运营能力分析	283
六、2016年企业成本费用分析	283
第十四节 上海卧龙电动车业有限公司	284
一、公司基本情况	284
二、2016年企业主要经济指标	285
三、2016年企业偿债能力分析	285
四、2016年企业盈利能力分析	285
五、2016年企业运营能力分析	286

六、2016年企业成本费用分析	286
第十五节 山东齐河巨象电动车有限公司	287
一、公司基本情况	287
二、2016年企业主要经济指标	287
三、2016年企业偿债能力分析	288
四、2016年企业盈利能力分析	288
五、2016年企业运营能力分析	288
六、2016年企业成本费用分析	289
第十六节 苏州奔集动力有限公司	290
一、公司基本情况	290
二、2016年企业主要经济指标	290
三、2016年企业偿债能力分析	290
四、2016年企业盈利能力分析	291
五、2016年企业运营能力分析	291
六、2016年企业成本费用分析	291
第十七节 台州市王派车业有限公司	292
一、公司基本情况	292
二、2016年企业主要经济指标	293
三、2016年企业偿债能力分析	293
四、2016年企业盈利能力分析	294
五、2016年企业运营能力分析	294
六、2016年企业成本费用分析	294
第十八节 无锡英克莱电动车有限公司	295
一、公司基本情况	295
二、2016年企业主要经济指标	295
三、2016年企业偿债能力分析	296
四、2016年企业盈利能力分析	296
五、2016年企业运营能力分析	297
六、2016年企业成本费用分析	297
第十九节 扬州金飞驰电动车有限公司	298
一、公司基本情况	298
二、2016年企业主要经济指标	298

三、2016年企业偿债能力分析	299
四、2016年企业盈利能力分析	299
五、2016年企业运营能力分析	299
六、2016年企业成本费用分析	300
第二十节 捷安特（中国）有限公司	300
一、公司基本情况	300
二、2016年企业主要经济指标	301
三、2016年企业偿债能力分析	301
四、2016年企业盈利能力分析	301
五、2016年企业运营能力分析	302
六、2016年企业成本费用分析	302
第二十一节 美利达自行车(中国)有限公司	303
一、公司基本情况	303
二、2016年企业主要经济指标	303
三、2016年企业偿债能力分析	304
四、2016年企业盈利能力分析	304
五、2016年企业运营能力分析	304
六、2016年企业成本费用分析	305
第二十二节 深圳市喜德盛自行车有限公司	305
一、公司基本情况	305
二、2016年企业主要经济指标	306
三、2016年企业偿债能力分析	306
四、2016年企业盈利能力分析	307
五、2016年企业运营能力分析	307
六、2016年企业成本费用分析	307
第二十三节 永祺（常州）车业有限公司	308
一、公司基本情况	308
二、2016年企业主要经济指标	308
三、2016年企业偿债能力分析	309
四、2016年企业盈利能力分析	309
五、2016年企业运营能力分析	310
六、2016年企业成本费用分析	310

第二十四节 深圳保安自行车有限公司 311

一、公司基本情况 311

二、2016年企业主要经济指标 311

三、2016年企业偿债能力分析 312

四、2016年企业盈利能力分析 312

五、2016年企业运营能力分析 313

六、2016年企业成本费用分析 313

第二十五节 常州普利司通自行车有限公司 314

一、公司基本情况 314

二、2016年企业主要经济指标 314

三、2016年企业偿债能力分析 315

四、2016年企业盈利能力分析 315

五、2016年企业运营能力分析 316

六、2016年企业成本费用分析 316

第二十六节 2012-2016年中国主要电动自行车企业产销量统计 317

一、安阳市元帅电动车业有限责任公司 317

二、常州奥斯电动车有限公司 317

三、常州德益机电制造有限公司 318

四、常州洪都电动车有限公司 318

五、常州普利司通自行车有限公司 319

六、常州青鸟电动车制造有限公司 319

七、常州盛扬电动自行车有限公司 319

八、常州速派奇车业有限公司 320

九、常州新区奔神自行车有限公司 320

十、成都倍特电动自行车有限公司 321

十一、凤凰股份有限公司 321

十二、福田雷沃国际重工股份有限公司诸城车辆厂 321

十三、江苏飞龙电动车有限公司 322

十四、江苏高新金狮车业有限公司 322

十五、江苏新大陆车业有限公司 323

十六、江苏新日电动车股份有限公司 323

十七、江苏雅迪科技发展有限公司 323

- 十八、捷安特电动车（昆山）有限公司 324
- 十九、南京大陆鸽高科技股份有限公司 324
- 二十、宁波市哈利斯顿机电有限公司 325
- 二十一、青岛澳柯玛集团 325
- 二十二、山东英克莱集团有限公司 326
- 二十三、上海迪鼠电动车科技有限公司 326
- 二十四、上海杰宝大王电动车有限公司 326
- 二十五、上海灵之通电动车有限公司 327
- 二十六、上海卧龙电动车业有限公司 327
- 二十七、上海依莱达电动车有限公司 328
- 二十八、上海新大洲电动车有限公司 328
- 二十九、绍兴市宏亚机电有限公司 329
- 三十、深圳科艾特电动车有限公司 329
- 三十一、深圳中华自行车（集团）股份有限公司 329
- 三十二、苏州市吴中区和平实业有限公司 330
- 三十三、苏州小羚羊电动车有限公司 330
- 三十四、天津市悍马电动车有限公司 331
- 三十五、天津市健威电动车制造有限公司 331
- 三十六、玮辰（龙口）实业有限公司 331
- 三十七、无锡百灵电动自行车有限公司 332
- 三十八、无锡赤兔马电动车有限公司 332
- 三十九、无锡川村自行车有限公司 333
- 四十、无锡爱玛车业有限公司 333
- 四十一、无锡千里马车业制造有限公司 333
- 四十二、耀马车业（中国）有限公司 334
- 四十三、宜兴爱克伦电动车有限公司 334
- 四十四、张家港市钻豹电动车有限公司 335
- 四十五、浙江力霸皇工贸集团有限公司 335
- 四十六、浙江千禧工贸有限公司 335
- 四十七、浙江星月神电动车有限公司 336
- 四十八、中路股份有限公司 336
- 四十九、淄博安琪尔电动车厂有限公司 337

五十、河南森地助力车有限公司 337

五十一、山东比德文动力科技有限公司 337

第十二章 2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析 339

第一节 2017-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析 339

一、电动自行车产品和技术趋势分析 339

二、电动自行车轻量化发展趋势分析 340

三、电动自行车车用电池技术发展趋势 340

四、电动自行车相关服务行业发展趋势 346

五、电动自行车市场细分发展趋势分析 347

六、电动自行车产品差异化发展方向分析 348

第二节 2017-2022年中国电动自行车行业发展预测 351

一、2017-2022年中国电动自行车产量增长预测 351

二、2017-2022年中国电动自行车产业收入预测 352

第十三章 2017-2022年中国电动自行车企业市场开发策略分析 353

第一节 电动自行车企业全国市场运作的策略 353

一、产品差异化策略 353

二、成本领先策略 354

三、渠道策略 356

第二节 电动自行车企业区域市场开拓策略 357

一、起步阶段策略 357

二、高速发展期策略 358

三、成熟市场策略 360

第三节 电动自行车营销策略分析 363

一、营销概述 363

二、营销体系 366

三、营销误区 369

四、产品策略 370

五、促销策略 372

六、品牌策略 375

第四节 电动自行车渠道深度分析 377

- 一、电动自行车销售模式 377
- 二、商超销售模式 381
- 三、专卖店销售模式 384

第十四章 2017-2022年中国电动自行车行业投资分析 386(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国电动自行车行业投资机会分析 386

- 一、高油价给电动自行车带来的投资机遇 386
- 二、低碳环保给电动自行车带来投资机遇 388
- 三、城市市场的投资机会 388
- 四、农村市场的投资机会 389
- 五、海外市场的投资机会 390

第二节 摩托车企业进入电动自行车市场的可行性分析 390

- 一、摩托车企业进入电动自行车的优劣势分析 390
- 二、摩托车企业进入电动自行车行业策略简析 392

第三节 2017-2022年中国电动自行车行业投资风险分析 393

- 一、政策风险 393
- 二、竞争风险 394
- 三、技术风险 394
- 四、市场风险 395

第四节 2017-2022年中国电动自行车行业投资策略分析 395

- 一、区域市场投资策略 395
- 二、农村市场投资策略 397
- 三、海外市场投资策略 399

附：报告说明 401

部分图表目录：

图表 1 电动自行车基本特性 27

图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 44

图表 3 2010-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 48

图表 4 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 48

图表 5 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 49

图表 6 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 50

图表 7 2013-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 51

图表 8 2011-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 51

图表 9 2013-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 52

图表 10 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 53

图表 11 "十二五"期末自行车行业主要经济指标 55

图表 12 "十二五"期间中国自行车、电动自行车产量和出口情况 56

图表 13 "十二五"与"十五"时期国家监督抽查结果比较表 56

图表 14 "十三五"期间自行车行业重大技术创新专项 61

图表 15 2016年中国人口数及其构成情况 85

图表 16 2011-2016年中国人口数量变化趋势图 85

图表 25 2011-2016年中国城市人口及所占比例趋势图 86

图表 17 2011-2014年中国环境污染治理投资情况 91

图表 18 2011-2014年中国工业"三废"治理效率 92

图表 19 2010-2016年中国电动自行车产量统计 95

图表 20 2010-2016年中国电动自行车产量增长趋势图 95

图表 21 2014年中国各省市电动自行车产量统计 96

图表 22 2011-2016年中国电动自行车户均保有量统计 96

图表 23 2011-2016年中国电动自行车户均保有量增长趋势图 97

图表 24 2014年中国各省份电动自行车保有量统计 97

图表 25 2013-2016年中国电动自行车市场集中度统计 107

图表 26 2014年中国电动自行车前20名企业销量统计 107

图表 27 2016年中国电动自行车前20名企业销量统计 108

图表 28 2014年度中国轻工业自行车行业十强企业名单 109

图表 29 2014年度中国轻工业电动自行车行业十强企业名单 110

图表 30 2016年中国电动自行车市场十大品牌 111

图表 31 2013-2016年中国电动自行车进口数量统计 129

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。