



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国石油化工市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国石油化工市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282123.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石油化学工业简称石油化工，石油化学工业是基础性产业，它为农业、能源、交通、机械、电子、纺织、轻工、建筑、建材等工农业和人民日常生活提供配套和服务，在国民经济中占有举足轻重的地位。

2015年全球石油化工市场规模为6.94万亿美元。2010-2015年全球石油化工产业市场规模：万亿美元

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石化行业介绍	15
第一节 石化行业的概念与发展	15
一、石油化工行业的概念	15
二、行业在国民经济中的作用	15
三、石油化工行业的特点分析	15
第二节 石油化工行业的安全评价	16
一、石油化工行业的生产特点	16
二、石油化工行业安全评价的重点	17
三、石化生产装置安全控制基本总思路	17
第二章 石化行业分析	18
第一节 世界石化行业发展现状	18
一、世界石化行业发展综述	18
二、世界石化产业产能增长情况	18
三、世界石化行业发展格局分析	19
四、世界石化行业发展趋势特征	20
五、页岩气发展振兴美国石化产业	22
第二节 中国石化行业的发展	23

一、石化工业经济运行情况	23
二、石化工业经济运行情况	26
三、石化市场价格走势分析	29
四、石化行业对外贸易情况	30
五、石化行业经济运行分析	31
第三节 石油化工行业循环经济的发展分析	32
一、石油化工是中国循环经济的重点	32
二、石化企业循环经济发展模式选择	33
三、中国石化行业节能减排情况分析	35
四、中国确定石化行业节能减排目标	35
五、石油行业发展循环经济的对策分析	36
六、中国石化行业发展循环经济的技术趋向	37
第四节 中国部分省份石油化工行业分析	39
一、江苏省石化行业发展分析	39
二、辽宁省石化行业发展分析	40
三、河北省石化工业发展分析	43
四、河南省石化行业发展现状分析	44
五、天津市石化行业面临发展机遇	44
第五节 相关政策对石化行业的影响	46
一、中国石化行业政策综述	46
二、新政策牵动石油石化产业	48
三、中国出台政策促进石化行业兼并重组	54
四、国家支持民间资本进入石化行业	55
五、天然气利用政策出台	56
六、中国发布页岩气补贴政策	57
第六节 中国石化行业存在的问题分析	57
一、石化行业发展存在的主要问题	57
二、中国石化工业发展面临挑战	58
三、制约中国石油化工产业发展的因素	60
四、石化行业节能减排面临三方面挑战	61
第七节 中国石化行业的发展对策	62
一、新经济形势下石化行业发展的要求	62

二、石化行业战略性新兴产业发展建议 63

三、促进石化行业健康发展的对策 64

四、中国石化产业布局建议 66

第三章 中国石化原料行业分析 68

第一节 石油行业发展分析 68

一、世界石油行业现状分析 68

二、中国石油工业发展综述 71

三、中国石油行业生产情况 72 2010-2015年中国主要石油化工产品产量情况 2010年

2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 苯：万吨 553.0 665.8 662.6 717.9 735.6 783.1

乙烯：万吨 1418.8 1527.4 1486.8 1622.5 1704.4 1714.5 硫酸：万吨 7060.2 7416.6 7636.6

8077.6 8846.4 9875.5 盐酸：万吨 839.0 841.0 876.4 872.4 938.3 844.9 烧碱：万吨

2086.6 2466.3 2698.6 2854.1 3180.2 3028.2 纯碱：万吨 2029.3 2303.3 2403.9 2429.4

2514.7 2591.7 甲醇：万吨 1574.0 2226.7 2640.5 2878.5 3740.7 4010.5 农药：万吨

2344.2 264.9 354.9 319.0 374.5 374.1 化肥：万吨 6619.7 6027.0 7432.4 7153.7 6933.7

7627.3 轮胎：亿条 7.76 8.32 8.92 9.65 11.14 9.3 涂料：万吨 966.6 1079.5 1271.9 1303.0

1648.2 1710.8 染料：万吨 75.6 77.2 83.3 89.5 91.7 97.5 合成树脂：万吨 4361 4798

5213 5837 6951 7691 汽油：万吨 7675.3 8140.90 7878.90 9833.30 11029.90 12103.60 柴

油：万吨 15900.00 16676.00 17063.60 17300.00 17635.30 18007.90 煤油：万吨 1714.70

1878.70 2131.50 2509.60 3001.00 3658.60

四、中国石油行业消费情况 74

五、中国石油行业进出口情况 75

六、中国石油行业运行分析 77

随着我国石油、石化、煤化、化工等产业的迅速发展，危险化学品（以下简称危化品）的品种和数量日益剧增，据统计，2015年化工行业主营业务收入12.74万亿元，下降6.1%；利润总额6265.2亿元，下降18.3%；上缴税金1.03万亿元，增长3.7%。其中，石化行业实现主营收入3.9万亿元，同比下降20.53%；利润总额1615.6亿元，同比下降50.99%；上缴税金7107.6亿元，同比增长1.52%。化工行业实现主营收入8.84万亿元，同比增长1.9%；利润总额4603.4亿元，增幅6.3%；上缴税金2880.3亿元，增长5.1%。 2012-2015年我国石油化工行业营收简况

七、中国石油工业须走科学发展之路 79

第二节 中国原油加工及石油制品制造行业财务状况 80

一、中国原油加工及石油制品制造行业总体发展概况	80
二、中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力指标分析	82
三、中国原油加工及石油制品制造行业营运能力指标分析	83
四、中国原油加工及石油制品制造行业偿债能力指标分析	85
第三节 天然气行业分析	86
一、世界天然气行业现状	86
二、中国天然气产业发展总况	87
三、中国天然气市场特点及影响因素	88
四、中国天然气行业运行分析	90
五、中国天然气行业发展状况	91
六、中国天然气行业发展存在的主要问题	92
七、中国天然气产业可持续发展的战略措施	93
第四节 油气行业前景趋势分析	94
一、2025年全球油气市场展望	94
二、中国石油市场需求预测	95
三、中国石油行业产能预测分析	96
四、未来中国天然气行业发展趋势分析	97
五、“十三五”期间中国天然气发展规划	97
第四章 中国农药行业发展分析	99
第一节 中国农药行业综合分析	99
一、“十二五”中国农药行业发展综述	99
二、中国农药产业运行状况	100
三、农药行业发展影响因素	104
四、中国农药行业发展分析	105
第二节 中国农药制造行业财务状况	107
一、中国农药制造行业总体发展概况	107
二、中国农药制造行业盈利能力指标分析	109
三、中国农药制造行业营运能力指标分析	111
四、中国农药制造行业偿债能力指标分析	112
第三节 各重点地区农药市场发展分析	113
一、山东省农药行业运行情况	113

二、浙江省农药产销状况分析	115
三、江苏省农药行业生产状况	116
四、河南省农药生产经营状况	117
五、“十三五”湖南农药工业发展战略	117
第四节 中国农药进出口情况分析	121
一、中国农药进出口数据统计	121
二、中国农药进出口产品结构	122
三、中国农药进出口品种情况	125
四、中国农药进出口地区情况	125
五、中国农药进出口情况分析	127
第五节 农药行业发展中存在的问题	128
一、中国农药产业发展面临的问题	128
二、阻碍中国农药行业发展的因素	129
三、中国农药行业发展面临的挑战	130
四、中国农药流通领域存在的问题	130
第六节 中国农药行业的发展对策	131
一、中国农药行业发展的保障措施	131
二、促进中国农药行业发展的对策	132
三、农药生产企业的发展策略建议	139
四、增强中国农药国际竞争力的建议	144
五、解决中国农药安全问题的对策建议	146
六、推进农药行业自主创新的发展路径	147
第七节 中国农药行业的发展趋势分析	148
一、中国农药产品需求预测	148
二、农药细分市场发展趋势	149
（一）杀虫剂市场发展趋势	149
（二）除草剂市场发展趋势	150
（三）杀菌剂市场发展趋势	151
三、农药行业“十三五”发展规划探析	152
四、中国农药产品研发趋势分析	153
五、农药区域投资潜力分析	155

第五章 中国化肥行业发展分析	156
第一节 中国化肥行业发展分析	156
一、中国化肥行业发展综述	156
二、中国化肥产业链分析	157
三、化肥行业竞争结构分析	159
第二节 中国化肥行业运行状况	160
一、中国化肥行业生产简况	160
二、化肥行业发展八大乱象	162
三、中国化肥行业运行状况	165
四、新型肥料促中国化肥行业转型	166
五、化解产能过剩是化肥行业关键	167
第三节 中国肥料制造行业财务状况分析	168
一、中国肥料制造行业总体发展概况	168
二、中国肥料制造行业盈利能力指标分析	169
三、中国肥料制造行业营运能力指标分析	171
四、中国肥料制造行业偿债能力指标分析	173
第四节 中国化肥价格情况分析	173
一、化肥价格形成机制分析	173
二、化肥行业市场价格统计	174
三、化肥批发价格指数分析	175
第五节 中国化肥进出口贸易分析	176
一、化肥出口关税大幅调整	176
二、中国化肥行业进出口状况	177
第六节 中国化肥行业存在的问题分析	177
一、化肥行业发展存在的主要问题	177
二、化肥市场竞争存在的问题分析	178
三、中国化肥利用存在的问题分析	178
四、中国化肥企业面临发展阻碍	180
第七节 化肥行业的发展对策	180
一、中国化肥行业企业发展对策	180
二、中国化肥行业转型方向分析	181
三、提高我国化肥利用率的对策	182

第八节 化肥行业未来发展分析	183
一、"十三五"期间中国化肥行业的发展趋势	183
二、"十三五"期间中国化肥行业的发展目标	184
三、"十三五"期间中国化肥行业的发展方向	185
第六章 中国橡胶助剂行业发展分析	188
第一节 中国橡胶助剂行业发展综述	188
一、中国橡胶助剂行业的发展成就	188
二、中国橡胶助剂行业的发展状况	188
三、中国橡胶助剂产业的发展特点	189
四、中国橡胶助剂行业技术创新状况	190
五、中国橡胶助剂市场营销模式分析	190
六、橡胶助剂行业积极推广清洁生产工艺	191
第二节 中国橡胶助剂行业发展分析	191
一、中国橡胶助剂行业发展分析	191
二、中国橡胶助剂行业生产情况	193
三、多个橡胶助剂新产品获国家支持	193
第三节 炭黑行业	194
一、中国炭黑行业发展总体剖析	194
二、中国炭黑行业竞争格局分析	196
三、中国炭黑市场行情分析	196
四、中国炭黑市场行情预测	199
五、中国炭黑行业亟需产能整合	200
第四节 橡胶促进剂行业	201
一、橡胶促进剂行业产品概述	201
二、中国橡胶促进剂产业发展状况	202
三、中国橡胶促进剂进出口状况	202
四、橡胶促进剂产业发展前景分析	203
第五节 橡胶助剂行业发展的的问题及对策	203
一、中国橡胶助剂行业存在的问题	203
二、中国橡胶助剂行业面临的挑战	204
三、橡胶助剂亟需加快国产化进程	205

四、中国橡胶助剂行业的发展建议	206
五、橡胶助剂工业清洁生产的具体措施	207
六、橡胶助剂防老剂行业发展对策建议	209
第六节 橡胶助剂未来发展分析	210
一、中国橡胶助剂工业发展展望	210
二、中国橡胶助剂行业的发展趋势	211
三、中国橡胶助剂未来发展方向分析	211
第七章 中国化工原料行业发展分析	213
第一节 纯碱	213
一、《纯碱行业准入条件》优化行业发展	213
二、中国纯碱行业生产情况分析	214
三、中国纯碱行业工艺装备情况	214
四、中国纯碱市场行情分析	215
五、中国纯碱产业亟待进行结构调整	215
六、中国纯碱行业发展方向及策略建议	218
七、纯碱行业"十三五"发展规划分析	219
第二节 氯碱	221
一、中国氯碱行业发展简述	221
二、"十二五"氯碱行业发展状况	221
三、中国氯碱行业运行状况	223
四、氯碱全行业改扩建情况	224
五、中国氯碱行业发展状况	226
六、中国氯碱工业的发展态势分析	227
七、中国氯碱工业的未来发展趋势	227
八、中国氯碱工业经营战略的选择	229
第三节 乙烯	230
一、全球乙烯工业发展分析	230
二、中国乙烯工业发展现状	231
三、近年中国乙烯产销状况分析	231
四、国内乙烯产能激增竞争加剧	232
五、乙烯行业谋求新发展	233

六、煤制烯烃成乙烯工业新亮点	234
七、中国乙烯工业发展对策建议	235
八、未来中国乙烯工业发展趋势	236
第四节 聚氯乙烯	240
一、全球聚氯乙烯市场发展状况	240
二、中国聚氯乙烯行业发展历程	241
三、中国聚氯乙烯行业发展特征	242
四、中国聚氯乙烯行业产销状况	244
五、中国聚氯乙烯无汞化生产获突破	244
六、中国聚乙烯行业发展机遇及措施	245
七、未来中国聚氯乙烯行业发展展望	247
第五节 丙烯	248
一、全球丙烯市场发展状况	248
二、中国丙烯市场运行状况	249
三、中国丙烯行业发展态势	250
四、中国丙烯消费结构特点分析	250
五、国内丙烯市场项目发展状况	251
六、未来中国丙烯市场格局与对策	251
第八章 中国合成材料行业发展分析	255
第一节 合成材料制造业财务状况分析	255
一、中国合成材料制造行业总体发展概况	255
二、中国合成材料制造行业盈利能力指标分析	256
三、中国合成材料制造行业营运能力指标分析	258
四、中国合成材料制造行业偿债能力指标分析	259
第二节 合成树脂	260
一、中国合成树脂行业发展综述	260
二、中国合成树脂行业发展现状	261
三、中国合成树脂生产情况分析	262
四、中国合成树脂进出口贸易情况	262
五、中国合成树脂表观消费量分析	263
六、中国合成树脂产业未来发展分析	263

第三节 合成纤维	264
一、世界合成纤维产能分析	264
二、中国合成纤维行业发展分析	266
三、中国合成纤维行业发展概况	268
四、中国合成纤维生产状况分析	269
五、中国合成纤维进出口状况	270
六、世界合成纤维市场前景好看	271
七、中国合成纤维未来市场特点	272
第四节 合成橡胶	272
一、世界合成橡胶产业发展状况	272
二、中国合成橡胶产业发展综述	276
三、中国合成橡胶行业发展概况	280
四、中国合成橡胶生产情况分析	282
五、中国合成橡胶消费情况分析	284
六、中国合成橡胶行业发展思考	285
七、产能过剩阻碍合成橡胶业发展	286
八、中国合成橡胶工业的发展建议	287
第九章 中国石化行业重点企业财务状况分析	289
第一节 四川泸天化股份有限公司	289
一、企业基本情况	289
二、企业经营情况分析	289
三、企业经济指标分析	291
四、企业盈利能力分析	291
五、企业偿债能力分析	292
六、企业运营能力分析	292
七、企业成本费用分析	292
八、企业发展战略分析	293
第二节 唐山三友化工股份有限公司	293
一、企业基本情况	293
二、企业经营情况分析	294
三、企业经济指标分析	296

四、企业盈利能力分析	296
五、企业偿债能力分析	296
六、企业运营能力分析	297
七、企业成本费用分析	297
八、企业发展战略分析	298
第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司	298
一、企业基本情况	298
二、企业经营情况分析	299
三、企业经济指标分析	301
四、企业盈利能力分析	301
五、企业偿债能力分析	301
六、企业运营能力分析	302
七、企业成本费用分析	302
八、企业经营计划分析	303
第四节 中国石油化工股份有限公司	305
一、企业基本情况	305
二、企业经营情况分析	305
三、企业经济指标分析	307
四、企业盈利能力分析	308
五、企业偿债能力分析	308
六、企业运营能力分析	308
七、企业成本费用分析	309
八、企业发展战略分析	310
第十章 石油化工行业竞争与营销分析	312
第一节 石化产业竞争格局分析	312
一、现有企业之间的竞争	312
二、新进入者的威胁	312
三、其他替代品的威胁	312
四、购买者议价的能力	312
五、供应商议价的能力	313
第二节 石化企业国际竞争力的影响因素	313

一、技术创新能力	313
二、国际化经营能力	313
三、相关产业发展	314
四、企业经济规模	314
五、自然资源	314
第三节 建立石化企业竞争情报系统分析	315
一、企业竞争情报概述	315
二、建立企业竞争情报系统的必要性分析	315
三、企业竞争情报系统的建立过程	317
第四节 中国石化企业营销的问题及策略分析	320
一、石油化工产品营销现状	320
二、石化企业产品营销的问题及策略	321
三、石化产品营销管理存在的问题及创新策略	323
四、中国石化企业的品牌经营的问题及对策	326
五、中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策	331
六、中国石化企业网络营销的问题及对策	334
七、石化企业服务营销策略分析	336
第五节 石油化工产品营销技巧分析	339
一、价格技巧	339
二、出货技巧	339
三、传播技巧	340
四、其它技巧	341
第十一章 石化行业前景预测	343 (AK WZY)
第一节 石化行业发展预测	343
一、全球石化行业未来趋势展望	343
二、中国石化行业发展潜力巨大	344
三、中国石化行业预测	344
第二节 石化行业"十三五"发展解读	345
一、"十三五"石化行业发展形势分析	345
二、石化行业"十三五"发展目标	346
三、石化行业"十三五"发展重点任务	347

- (一) 加快产业结构调整升级 347
 - (二) 大力推动行业技术进步 353
 - (三) 促进绿色低碳安全发展 356
- 四、“十三五”石油装备制造业发展形势 358

部分图表目录：

- 图表 1 中国石化行业产值及其变化趋势图 24
- 图表 2 中国石化产业利润及同比增速统计 25
- 图表 3 中国石化产业投资完成情况 25
- 图表 4 中国石化产业进出口额统计 26
- 图表 5 化学原料及化学制品制造业增加值同比增速趋势图 27
- 图表 6 石化产业销售利润率统计表 28
- 图表 7 中国石化产业累计投资增速变化趋势图 29
- 图表 8 全球市场部分原油现货平均价格统计 29
- 图表 9 石化产业价格指数变动趋势图 30
- 图表 10 中国石化产业进出口总额统计 31
- 图表 11 全国省级以上化工园区分布图 34
- 图表 12 化学工业减排情况 35
- 图表 13 石化和化学工业重点耗能产品单位综合能耗下降目标 36
- 图表 14 石化和化学工业重点研发和推广的节能减排技术 38
- 图表 15 中国石油对外依存度增长趋势图 59
- 图表 16 中国原油产量统计 73
- 图表 17 中国原油加工量统计 73
- 图表 18 中国成品油产量统计 73
- 图表 19 中国成品油分产品产量统计 74
- 图表 20 中国石油表观消费量统计 74
- 图表 21 中国原油表观消费量统计 74
- 图表 22 中国成品油表观消费量统计 75
- 图表 23 中国成品油分产品表观消费量统计 75
- 图表 24 中国原油进口量统计 76
- 图表 25 中国成品油进口量统计 76
- 图表 26 中国成品油分产品进口量统计 76

图表 27 中国原油出口量统计 77

图表 28 中国成品油出口量统计 77

图表 29 中国成品油分产品出口量统计 77

图表 30 中国原油加工量日均产量及同比增速图 78

图表 31 中国石油工业主要产品产销平衡表 78

图表 32 中国原油加工及石油制品制造行业经济指标统计 81

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282123.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。