



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国汽车传感器产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国汽车传感器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282126.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，国内传感器市场持续快速增长，年均增长速度超过20%，2011年传感器市场规模为480亿元，2012年达到513亿元，2013年则超过640亿元。 2009-2015年中国传感器市场规模将达到865亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车传感器产业相关概述

#### 第一节 发动机控制用传感器

一、温度传感器

二、压力传感器

三、转速、角度和车速传感器

四、氧传感器

五、流量传感器

六、爆震传感器

#### 第二节 底盘控制用传感器

一、变速器控制传感器

二、悬架系统控制传感器

三、动力转向系统传感器

四、防抱制动传感器

#### 第三节 车身控制用传感器

#### 第四节 车载传感技术现状

一、智能化传感技术成为新商机

二、智能化的传感器的应用

三、现代车载传感器的应用与分类

四、车载红外监测传感器

五、防撞系统中的接近速度传感器

## 六、车载智能化传感器的应用

### 第五节 车用天气与温度控制及其他传感器

#### 一、车用天气与温度控制传感器

#### 二、悬挂控制传感器

#### 三、相关系列电子元件等

## 第二章 2016年世界汽车传感器产业运行状况分析

### 第一节 2016年世界汽车传感器市场总体分析

#### 一、全球汽车传感器市场规模分析

近年来，全球传感器市场一直保持快速增长，2009年和2010年增长速度达20%以上；2011年受全球经济下滑的影响，传感器市场增速比2010年下滑5%，市场规模为828亿美元。随着全球市场的逐步复苏，2012年全球传感器市场规模已达到952亿美元，2013年约为1055亿美元。未来，随着经济环境的持续好转，市场对传感器的需求将不断增多，据高工产业测，未来几年全球传感器市场将保持20%以上的增长速度，2015年市场规模将突破1500亿美元。 2009-2015年全球传感器市场规模走势图

#### 二、汽车装载传感器数量分析

#### 三、世界汽车传感器市场份额分析

### 第二节 2016年世界汽车传感器主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、德国

#### 三、日本

### 第三节 2017-2022年世界汽车传感器产业发展趋势分析

## 第三章 国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

### 第一节 西门子威迪欧完成中国布局

### 第二节 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商

### 第三节 博世通过技术成为海外投资的基础

### 第四节 霍尼韦尔通过技术创新成就声誉

### 第五节 英飞凌科技收购挪威传感器厂商sensorasa

### 第六节 飞思卡尔新建生产线扩充其传感器市场

### 第七节 精量电子（深圳）有限公司

## 第八节 摩托罗拉公司进入汽车传感器的新领域

## 第四章 2016年中国汽车传感器产业运行环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016年中国汽车传感器产业运行政策环境分析

- 一、汽车电子产业政策分析
- 二、汽车传感器标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2016年中国汽车传感器产业技术环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第五章 2016年中国汽车传感器产业运行形势分析

### 第一节 2016年中国车用传感器市场特点

- 一、传感器市场急速膨胀
- 二、环保、安全、智能是传感器发展方向
- 三、本土传感器稳定性有待提高

### 第二节 2016年中国汽车传感器市场需求分析

- 一、传感器在汽车电子中的需求分析
- 二、中国汽车传感器市场规模分析
- 三、乘用车推动中国汽车传感器市场增长

### 第三节 2016年中国汽车传感器细分市场分析

- 一、三大动力推动车用传感器市场成长
- 二、汽车被动安全传感器市场空间大

## 第六章 2016年中国汽车传感器行业配套机会分析

### 第一节 2016年中国轿车传感器需求分析

#### 一、轿车市场分析

#### 二、轿车趋势分析

### 第二节 2016年中国mpv传感器需求分析

#### 一、mpv产销分析

#### 二、mpv趋势分析

### 第三节 2016年中国皮卡传感器需求分析

#### 一、皮卡市场需求分析

#### 二、皮卡市场趋势分析

### 第四节 2016年中国suv传感器需求分析

#### 一、suv市场需求分析

#### 二、suv趋势分析

### 第五节 2016年中国轻客传感器需求分析

#### 一、轻型客车市场影响因素分析

#### 二、轻型客车市场需求预测

### 第六节 2016年中国轻卡传感器需求分析

#### 一、轻卡产销分析

#### 二、轻卡趋势分析

### 第七节 2016年中国大中型卡车传感器需求分析

#### 一、重卡市场发展趋势

#### 二、中型卡车趋势分析

### 第八节 大中型客车传感器需求分析

#### 一、大中型客车产销分析

#### 二、大中型客车趋势分析

## 第七章 2009-2016年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2016年8月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2016年1-8月份中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2009-2016年8月份中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节 2009-2016年8月份中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2009-2016年8月份中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2016年中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国汽车传感器市场竞争分析

#### 一、市场被外资占领

#### 二、起步晚技术水平低

#### 三、价格优势不明显

### 第二节 2016年中国汽车传感器产业区域格局分析

#### 一、重点省市竞争力分析

#### 二、主要生产企业集中分布

### 第三节 2016年中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

### 第四节 2017-2022年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

## 第九章 2016年中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

### 第一节 欧姆龙（上海）有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第二节 上海贺利氏电测骑士有限公司

#### （1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 升德升（连云港）电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 贺利氏电测骑士（沈阳）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 上海航天汽车机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 东风电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 南京市汽车仪表有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 上海浦成传感器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第九节 上海天惠汽车零部件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十节 武汉汉升汽车传感系统有限责任公司

(1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 2016年中国汽车电子市场运行动态分析

### 第一节 2016年中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子市场细分市场运行分析

二、汽车电子企业合资分析

三、汽车电子电器产品进出口分析

四、国家汽车电子市场发展目标

### 第二节 2016年中国汽车电子市场竞争分析

一、市场大部被外国企业所占有

二、本土企业配套关系不稳定

三、企业研发基础薄弱

四、市场竞争加剧

六、汽车电子市场配套机会

七、车用传感器市场配套分析

### 第三节 2017-2022年汽车电子市场需求预测分析

一、全球汽车电子需求预测

二、中国汽车电子需求预测

## 第十一章 2017-2022年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国汽车传感器市场预测分析

一、汽车安全系统传感器将快速发展

二、国内传感器行业规模将扩大

三、全球汽车传感器oem市场分析

### 第二节 2017-2022年中国汽车传感器市场需求机会分析

一、汽车传感器市场空间巨大

二、国内市场迅速成长

三、汽车智能化趋势对传感器的新要求

### 第三节 2017-2022年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析(AK WZY)

## 第一节 2017-2022年中国汽车传感器及仪表元器件发展战略

## 第二节 2017-2022年中国汽车用传感器投资机会分析

## 第三节 2017-2022年中国传感器投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料风险

### 三、政策性风险

### 四、进入退出风险

## 第四节 2017-2022年中国传感器产业的发展对策

### 一、传感器市场进入策略分析

### 二、传感器技术提升策略

## 部分图表目录：

图表1 2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表2 2016年中国三大产业增加值结构图

图表3 2009-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表4 2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表7 2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表8 2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表9 2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表10 2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表11 1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表12 1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表13 2016年人口数量及其构成

图表14 2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表15 2001-2016年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表16 国产mpv市场份额

图表17 中国mpv销量前三的车型

图表18 2016年suv销售排行

图表19 2016轻卡销售排名

图表20 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表21 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量增长趋势图  
图表22 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长趋势图  
图表23 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业资产规模增长趋势图  
图表24 2016年1-8月我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量分布图  
图表25 2016年1-8月我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量分布图  
图表26 2016年1-8月我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业销售收入分布图  
图表27 2016年1-8月我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表28 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业产成品增长趋势图  
图表29 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值增长趋势图  
图表30 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业出货值增长趋势图  
图表31 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图  
图表32 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业费用使用统计图  
图表33 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标统计图  
图表34 2009-2016年8月我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标增长趋势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282126.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。