



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电工仪器仪表 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电工仪器仪表产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282128.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年6月中国电工仪器仪表产量为1867.7万台，同比增长10.4%。2016年1-6月止累计中国电工仪器仪表产量9243万台，同比增长24.5%。2016年1-6月全国电工仪器仪表产量数据表如下表所示：

年份	月份	电工仪器仪表产量_当期值(万台)	电工仪器仪表产量_累计值(万台)	电工仪器仪表产量_同比增长(%)
2016年6月	1867.7	9243	10.4	24.5
2016年5月	1720.6	7025.4	30.7	23.9
2016年4月	1602	5271.1	35.4	21.7
2016年3月	1602.1	3674.6	32.1	16.2
2016年2月	-	2008.1	-	-

6.3

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第1章：中国电工仪器仪表制造行业发展综述
 - 1.1 电工仪器仪表制造行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.2 电工仪器仪表制造行业统计标准
 - 1.2.1 电工仪器仪表制造行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 电工仪器仪表制造行业统计方法
 - 1.2.3 电工仪器仪表制造行业数据种类
 - 1.3 行业政策环境分析
 - 1.3.1 行业主管部门
 - 1.3.2 行业监管体制
 - 1.3.3 行业相关政策动向
 - (1) 《用能单位能源计量器具配备和管理通则》
 - (2) 《关于推行电能计量体系建设的指导意见》
 - (3) 《关于实施新一轮农村电网改造升级工程的意见》
 - (4) 出口退税政策

(5) 增值税转型改革方案

1.3.4 行业相关技术标准

(1) 电能表技术标准

(2) 国家电网制定智能变电站技术标准

1.3.5 行业未来发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

1.4.2 国内宏观经济环境分析

1.4.3 行业宏观经济环境分析

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 行业主要产品技术与国外的差距

(1) 行业主要产品技术与国外的差距

(2) 造成与国外产品差距的主要原因

1.5.2 行业主要产品技术发展趋势

(1) 国际电工仪器仪表新技术发展趋势

(2) 国内电工仪器仪表新技术发展趋势

第2章：中国电工仪器仪表制造行业产业链分析

2.1 电工仪器仪表制造行业产业链简介

2.2 电工仪器仪表制造行业产业链上游分析

2.2.1 电子元器件市场分析

(1) 电子元器件产量分析

(2) 电子元器件价格走势

(3) 2016年电子元器件前景预测

2.2.2 铜市场分析

(1) 铜产量分析

2016年7月中国铜材产量为1,758,000.00吨，同比增长13.3%。2016年1-7月止累计中国铜材产量11,393,000.00吨，同比增长12.9%。2016年7月全国铜材数据表如下表所示： 2016年1-7月全国铜材产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量(吨)	本月止累计(吨)	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	1,758,000.00	11,393,000.00	13.3	12.9
北京	300	2,400.00	-	-
天津	83,800.00	479,400.00	-	-
河北	7,900.00	41,000.00	-	-
山西	2,800.00	14,400.00	-	-
内蒙古	24,200.00	135,900.00	-	-
辽宁	11,400.00	65,600.00	-	-
吉林	-	-	-	-

黑龙江	200	2,100.00	-	-	上海	22,500.00	161,500.00	-	-	江苏	257,100.00	1,808,800.00	-	
-	浙江	317,800.00	2,039,300.00	-	-	安徽	265,600.00	1,847,200.00	-	-	福建	17,500.00	125,300.00	-
-	江西	274,900.00	1,694,700.00	-	-	山东	72,100.00	522,700.00	-	-	河南	46,600.00	333,800.00	-
-	湖北	28,200.00	165,400.00	-	-	湖南	57,700.00	273,000.00	-	-	广东	175,100.00	1,056,500.00	-
-	广西	8,400.00	47,700.00	-	-	海南	-	-	-	-	重庆	16,000.00	110,000.00	-
-	四川	8,200.00	44,900.00	-	-	贵州	200	3,200.00	-	-	云南	15,000.00	109,400.00	-
-	西藏	-	-	-	-	陕西	2,100.00	10,700.00	-	-	甘肃	36,300.00	236,600.00	-
-	青海	3,300.00	38,400.00	-	-	宁夏	400	1,900.00	-	-	新疆	2,800.00	21,200.00	-
-														

(2) 铜消费量分析

(3) 铜供需平衡分析

(4) 铜价格走势及预测分析

2.2.3 塑料制品行业发展状况分析

(1) 塑料制品产量分析

(2) 塑料制品价格分析

(3) 塑料制品出口分析

2.2.4 铁硼磁性材料产业发展现状与趋势

2.2.5 软件产业发展现状与趋势

2.3 电工仪器仪表制造行业产业链下游分析

2.3.1 电力市场分析

(1) 国际电力市场

1) 欧美电力市场需求趋势

2) 印度电力市场需求趋势

3) 俄罗斯电力市场需求趋势

4) 巴西电力市场需求趋势

(2) 中国电力市场

1) 2009年以来全国发电量

2) 2009年以来全社会用电量

3) 2009年以来全国电力建设总投资

4) 2009年以来全国总装机容量

(3) 国家电网建设动向

(4) "十三五"电力工业投资动向

2.3.2 其他领域需求市场分析

第3章：电工仪器仪表制造行业发展状况分析

3.1 中国电工仪器仪表制造行业发展状况分析

3.1.1 中国电工仪器仪表制造行业发展总体概况

3.1.2 中国电工仪器仪表制造行业发展主要特点

3.1.3 电工仪器仪表制造行业经营情况分析

(1) 电工仪器仪表制造行业经营效益分析

(2) 电工仪器仪表制造行业盈利能力分析

(3) 电工仪器仪表制造行业运营能力分析

(4) 电工仪器仪表制造行业偿债能力分析

(5) 电工仪器仪表制造行业发展能力分析

3.2 电工仪器仪表制造行业经济指标分析

3.2.1 电工仪器仪表制造行业主要经济效益影响因素

3.2.2 电工仪器仪表制造行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 电工仪器仪表制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国电工仪器仪表制造行业供给情况分析

(1) 全国电工仪器仪表制造行业总产值分析

(2) 全国电工仪器仪表制造行业产成品分析

3.3.2 各地区电工仪器仪表制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国电工仪器仪表制造行业需求情况分析

(1) 全国电工仪器仪表制造行业销售产值分析

(2) 全国电工仪器仪表制造行业销售收入分析

3.3.4 各地区电工仪器仪表制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国电工仪器仪表制造行业产销率分析

3.4 年电工仪器仪表制造行业进出口分析

3.4.1 电工仪器仪表制造行业进出口状况综述

3.4.2 电工仪器仪表制造行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业出口不同地区分析
- (4) 行业出口不同贸易方式分析
- (5) 行业出口不同国家和地区分析

3.4.3 电工仪器仪表制造行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 行业进口不同地区分析
- (4) 行业进口不同贸易方式分析
- (5) 行业进口不同国家和地区分析

3.4.4 电工仪器仪表制造行业进出口前景及建议

- (1) 电工仪器仪表制造行业出口前景及建议
- (2) 电工仪器仪表制造行业进口前景及建议

第4章：电工仪器仪表市场竞争状况分析

4.1 全球电工仪器仪表市场竞争分析

4.1.1 全球电工仪器仪表制造行业发展概况

4.1.2 全球电工仪器仪表市场竞争格局

4.1.3 全球电工仪器仪表制造行业发展趋势

4.2 跨国电工仪器仪表制造企业在华竞争分析

4.2.1 美国福禄克在华投资布局

4.2.2 瑞士兰吉尔在华投资布局

4.2.3 日本横河在华投资布局

4.2.4 德国科隆在华投资布局

4.3 中国电工仪器仪表市场竞争分析

4.3.1 行业上游议价能力分析

4.3.2 行业下游议价能力分析

4.3.3 行业竞争格局分析

4.3.4 行业潜在威胁分析

第5章：电工仪器仪表制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场发展分析

5.2.1 电能表市场分析

(1) 感应式电能表市场分析

1) 感应式电能表产量分析

2) 感应式电能表销量分析

3) 感应式电能表发展趋势

4) 感应式电能表前景预测

(2) 电子式电能表市场分析

1) 电子式电能表的分类

2) 电子式电能表产量分析

3) 电子式电能表销量分析

4) 电子式电能表发展趋势

5) 电子式电能表前景预测

(3) 电能表出口分析

(4) 电能表市场容量预测

5.2.2 安装式电表市场分析

(1) 安装式电表市场现状

(2) 安装式电表市场前景

5.2.3 便携式电表市场分析

(1) 便携式电表发展现状

(2) 便携式电表市场前景

5.2.4 交、直流电工仪器市场分析

(1) 交、直流电工仪器市场现状

(2) 交、直流电工仪器市场前景

5.2.5 自动测试系统市场分析

(1) 自动测试系统市场现状

(2) 自动测试系统市场前景

第6章：电工仪器仪表制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 浙江省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测

6.2.1 浙江省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化

6.2.2 浙江省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析

6.2.3 浙江省电工仪器仪表制造行业主要企业分析

6.2.4 浙江省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测

6.3 广东省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测

6.3.1 广东省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化

6.3.2 广东省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析

6.3.3 广东省电工仪器仪表制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.4 广东省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测

6.4 江苏省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测

6.4.1 江苏省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化

6.4.2 江苏省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析

6.4.3 江苏省电工仪器仪表制造行业企业分析

6.4.4 江苏省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测

6.5 辽宁省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测

6.5.1 辽宁省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化

6.5.2 辽宁省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析

6.5.3 辽宁省电工仪器仪表制造行业企业分析

6.5.4 辽宁省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测

第7章：电工仪器仪表制造行业主要企业生产经营分析

7.1 电工仪器仪表制造企业发展总体状况分析

7.1.1 电工仪器仪表制造行业企业规模

7.1.2 电工仪器仪表制造行业工业产值状况

7.1.3 电工仪器仪表制造行业销售收入和利润

7.2 电工仪器仪表制造行业领先企业个案分析

7.2.1 华立仪表集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 威胜集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 晨泰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 杭州百富电子技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 哈尔滨电表仪器厂（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 深圳市思达仪表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 深圳浩宁达仪表股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.12 霍丁格?包尔文（苏州）电子测量技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.13 上海世禄仪器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.14 南京新联电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.15 河南思达高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国电工仪器仪表制造行业投资与前景预测(AK WZY)

8.1 电工仪器仪表制造行业投资特性分析

8.1.1 行业进入壁垒

(1) 准入壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 人才壁垒

8.1.2 行业周期性分析

8.1.3 行业区域性分析

8.1.4 行业季节性分析

8.1.5 行业盈利模式分析

8.1.6 行业盈利因素分析

8.2 电工仪器仪表制造行业投资风险

8.2.1 行业依赖风险

8.2.2 行业技术风险

8.2.3 原材料价格波动风险

8.2.4 汇率风险

8.2.5 其他风险

8.3 电工仪器仪表市场发展趋势与前景预测

8.3.1 电工仪器仪表市场发展趋势分析

8.3.2 电工仪器仪表市场发展前景预测

部分图表目录：

图表1：电能表新老标准替换

图表2：中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表3：中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表4：全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表5：2012年以来电子元器件价格指数每周走势

图表6：2007年以来电子元器件价格指数年度走势

图表7：铜材产量情况（单位：kt）

图表8：我国铜净进口量（单位：kt）

图表9：铜表观消费量（单位：kt）

图表10：LME三月期铜价格与库存（单位：美元/吨，万吨）

图表11：我国塑料制品业工业品出厂价格指数

图表12：2011年以来一季度软件业务收入增长情况（单位：%）

图表13：2011年以来一季度软件产业分类收入增长情况（单位：%）

图表14：2011年以来一季度软件出口增长情况（单位：%）

图表15：一季度软件业分区域增长情况（单位：%）

图表16：一季度前十位省市软件业增长情况（单位：%）

图表17：全国发电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表18：不同类型机组发电量累计增速比较（单位：%）

图表19：不同类型发电机组单月份额比较（单位：%）

图表20：全国用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表21：分产业用电量增速（单位：%）

图表22：各产业累计用电结构（单位：%）

图表23：全国电力建设投资（单位：亿元，%）

图表24：全国电力建设投资（单位：亿元，%）

图表25：全国全口径发电装机容量及增速（单位：万千瓦，%）

图表26：6000千瓦以上设备装机增速情况（单位：%）

图表27：6000千瓦以上设备装机构成（单位：%）

图表28：电工仪器仪表制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表29：中国电工仪器仪表制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：中国电工仪器仪表制造行业运营能力分析（单位：次）

图表31：中国电工仪器仪表制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表32：中国电工仪器仪表制造行业发展能力分析（单位：%）

图表33：电工仪器仪表制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282128.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。