



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国烟花产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国烟花产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282130.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2016年1-6月中国烟花、爆竹出口数量为152,562吨，同比下降1.7%；2016年1-6月中国烟花、爆竹出口金额为365,463千美元，同比下降10.2%。2016年1-6月中国烟花、爆竹出口量统计表如下表所示：

月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	23,716	60,810	-4.5	-6.5
2月	22,458	54,346	-8.6	-15.9
3月	11,949	28,660	0.1	-11.1
4月	31,655	74,778	18.4	7.2
5月	38,468	89,898	-10.1	-18.2
6月	24,316	56,970	0.1	-12.6

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2016年世界烟花行业整体运营状况分析

##### 第一节 2016年世界烟花行业市场运行格局

- 一、世界烟花市场现状分析
- 二、世界烟花市场特征分析
- 三、国际花炮技术标准发展进程

##### 第二节 2016年主要国家和地区花炮行业分析

- 一、美国消费类烟花五大新标准
- 二、日本烟花生产制造分析
- 三、欧盟发布烟花安全修订决议
- 四、德国烟花市场管理规定

##### 第三节 2017-2022年世界烟花行业发展趋势分析

#### 第二章 2016年中国烟花行业市场发展环境解析

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2016年中国gdp增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析

#### 四、2016年社会消费品零售总额分析 历年社会消费品零售总额

#### 五、2016年城乡居民收入与消费分析

#### 六、2016年对外贸易的发展形势分析

#### 第二节 2016年中国烟花市场政策环境分析

##### 一、《烟花安全管理条例》解读

##### 二、《关于进一步加强烟花安全监督管理工作的意见》

##### 三、《烟花安全生产许可证管理办法》征求修改意见

##### 四、《烟花生产经营企业安全生产标准化规范》试行

##### 五、中国烟花标准体系分析

##### 六、各地烟花产业发展规划要点解析

#### 第三节 2016年中国烟花技术环境分析

##### 一、制作工艺流程

##### 二、烟花技术要求

#### 第四节 2016年中国烟花市场社会环境分析

##### 一、燃放烟花是中国传统

##### 二、烟花消费观念分析

### 第三章 2016年中国烟花行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国烟花行业发展动态分析

##### 一、花炮产业战略联盟在长沙成立

##### 二、国际花炮节打造达浒花炮品牌

##### 三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金

##### 四、网上办理花炮运输许可

#### 第二节 2016年中国烟花行业发展现状综述

##### 一、2016中国花炮行业发展概况

##### 二、中国推动花炮标准化进程

##### 三、中国引领国际花炮标准设定

##### 四、花炮企业抱团增信应对融资难

##### 五、花炮机械行业发展瓶颈与对策

#### 第三节 中国烟花部分产区运行分析

##### 一、湖南浏阳花炮产业集群分析

二、江西上栗花炮行业发展概况

三、蒲城烟花行业整顿升级

四、湖南醴陵打造花炮物流基地

五、大瑶花炮业打造文化竞争力

第四节 2016年中国烟花业发展问题与对策

一、烟花生产安全管理问题解析

二、中国花炮市场准入标准太低

三、花炮安全监管制度缺陷分析

四、中国花炮研发投入保护不足

五、中国花炮行业品牌建设滞后

第四章 2010-2016年二季度中国烟花制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、销售规模增长分析

四、资产规模增长分析

第二节 2016年中国烟花制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同区域分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同区域分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业盈利能力分析

## 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

## 第六节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业集中度分析

### 一、资产集中度分析

### 二、销售集中度分析

## 第五章 2014-2016年中国烟花业市场运行走势分析

### 第一节 2014-2016年中国烟花市场发展概况

### 第二节 2014-2016年中国烟花市场发展动态

#### 一、烟花药物安全抽检情况

#### 二、新疆烟花市场监管动态

#### 三、烟花市场淘汰落后企业

### 第三节 2014-2016年中国烟花市场运行情况

#### 一、天津烟花销售情况分析

#### 二、哈尔滨市烟花市场动态

#### 三、烟花按区域时间表销售

#### 四、中国烟花市场问题分析

### 第四节 2014-2016年中国烟花市场价格分析

#### 一、北京烟花价格上浮

#### 二、烟台烟花价格情况

## 第六章 2016年中国烟花进出口数据监测

### 第一节 2016年中国烟花进出口贸易分析

#### 一、烟花进出口贸易形态分析

#### 二、广西烟花产品出口保持良好信誉

#### 三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测

#### 四、烟花出口有望打破技术壁垒

#### 五、2013年浏阳烟花出口将增添新通道

#### 六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头

### 第二节 2010-2016年二季度中国烟花进出口分析

#### 一、2010-2016年二季度中国烟花进口分析

#### 二、2010-2016年二季度中国烟花出口分析

三、2010-2016年二季度中国烟花进出口均价分析

四、2016年中国烟花进出口流向分析

五、2016年中国烟花进出口省市分析

第三节 影响中国烟花进出口贸易的因素分析

一、运输问题成为影响我国烟花出口的主要瓶颈

二、国外烟花标准不一导致产品出口受阻

## 第七章 2014-2016年中国烟花行业市场营销解析

第一节 中国烟花市场营销概述

一、大力整治烟花营销市场

二、烟花流通实行标识码管理

三、烟花零售禁止连铺经营

第二节 中国烟花市场营销模式探析

一、烟花推行专卖店专柜销售模式

二、探索烟花销售连锁经营模式

三、南京专车配送烟花销售模式

四、北京熊猫烟花市场营销策略分析

第三节 随州烟花市场营销策略解析

第四节 中国烟花市场营销策略分析

## 第八章 2016年中国烟花产业区域市场运行分析

第一节 华北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第二节 东北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、区域烟花政策分析

第三节 华东地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

### 三、区域烟花政策分析

#### 第四节 华中地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、区域烟花政策分析

#### 第五节 华南地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、区域烟花政策分析

#### 第六节 西南地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、区域烟花政策分析

#### 第七节 西北地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、区域烟花政策分析

## 第九章 中国烟花市场竞争格局透析

### 第一节 中国烟花行业竞争总况

#### 一、中国烟花行业竞争力分析

#### 二、产业聚集向集约化方面发展

#### 三、烟花产业退出热潮分析

#### 四、烟花经营引入竞争机制

### 第二节 中国烟花市场竞争动态分析

#### 一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局

#### 二、烟花拟全标价与非法烟花打价格战

#### 三、烟花出口物流竞争加剧

### 第三节 中国烟花产业集中度分析

#### 一、烟花区域集中度分析

#### 二、烟花市场集中度分析

### 第四节 2017-2022年中国烟花行业竞争趋势分析



## 第十章 中国烟花优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 北海通用烟花有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 长沙万奇烟花制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 湖南浏阳金生花炮集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 江西长山出口花炮厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 江西省李渡烟花集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 开鲁县乾坤实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 南部金星花炮有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 祁东县会塘花炮厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 祁东县永保厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十一节 山东省武城花炮厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十二节 山东郯城县大地红烟花厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十三节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十四节 醴陵市神马花炮制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十五节 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十一章 2017-2022年中国烟花行业发展趋势与前景展望

## 第一节 2017-2022年中国烟花行业发展前景分析

### 一、国内外烟花行业前景分析

### 二、浏阳烟花业发展前景分析

### 三、上栗烟花业发展前景分析

## 第二节 2017-2022年中国烟花行业发展趋势分析

### 一、中国花炮标准体系发展趋势

### 二、中国烟花表演艺术发展趋势

### 三、花炮连锁加盟经营发展趋势

## 第三节 2017-2022年中国烟花行业市场预测分析

### 一、烟花市场供给情况预测分析

### 二、烟花市场需求情况预测分析

### 三、烟花进出口贸易预测分析

## 第四节 2017-2022年中国烟花市场盈利预测分析

## 第五节 2017-2022年中国烟花产业发展策略分析

### 一、新技术提高产品竞争力

### 二、提高企业人力资源质量

### 三、完善花炮安全监管体系

### 四、第三方监督加强安全管理

### 五、数码保护花炮品牌

## 第十二章 2017-2022年中国烟花行业投资建议(AK WZY)

### 第一节 2017-2022年中国烟花投资环境分析

#### 一、"十三五"中国投资趋势预测

#### 二、烟花行业投资特性分析

### 第二节 2017-2022年中国烟花行业投资机会分析

#### 一、便携式花炮演示系统弥补市场空白

#### 二、新产品和服务抢占"禁内"腾出的市场

#### 三、济研:专业化花炮燃放服务投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国烟花投资风险预警

#### 一、宏观经济波动

#### 二、产业政策风险

#### 三、安全事故风险

四、出口壁垒风险

五、成本上升风险

六、技术创新风险

第四节 2017-2022年中国烟花行业投资建议

附：报告说明

部分图表目录：

图表 1 2010-2016年二季度中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2010-2016年二季度中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 3 2010-2016年二季度中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 5 2010-2016年二季度中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 7 2010-2016年二季度中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 9 2010-2016年二季度城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2010-2016年二季度农村居民纯收入及增长情况统计

图表 11 2010-2016年二季度中国进出口总额增长趋势图

图表 12 2016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 13 2010-2016年二季度中国烟花制造行业企业数量统计

图表 14 2010-2016年二季度中国烟花制造行业企业数量增长趋势图

图表 15 2010-2016年二季度中国烟花制造行业从业人数统计

图表 16 2010-2016年二季度中国烟花制造行业从业人员增长趋势图

图表 17 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售收入统计

图表 18 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售收入增长趋势图

图表 19 2010-2016年二季度中国烟花制造行业资产总额统计

图表 20 2010-2016年二季度中国烟花制造行业资产增长趋势图

图表 21 2010-2016年二季度中国分区域烟花制造企业数统计情况

图表 22 2010-2016年二季度中国不同所有制烟花制造企业数统计情况

图表 23 2016年中国不同所有制烟花制造企业数量所占份额

图表 24 2010-2016年二季度中国分区域烟花制造企业销售收入统计情况

图表 25 2010-2016年二季度中国不同所有制烟花制造企业销售收入统计情况

图表 26 2016年中国不同所有制烟花制造企业销售收入所占份额

图表 27 2010-2016年二季度中国烟花制造行业产成品统计

图表 28 2010-2016年二季度中国烟花制造行业产成品增长趋势图

图表 29 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售产值统计

图表 30 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售产值增长趋势图

图表 31 2010-2016年二季度中国烟花制造行业出货值统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282130.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。