



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国石墨产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国石墨产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282136.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2016年1-6月中国天然石墨出口数量为11万吨，同比下降11.3%；2016年1-6月中国天然石墨出口金额为120,299千美元，同比增长2.1%。2016年1-6月中国天然石墨出口量统计表如下表所示：

| 2016年1-6月中国天然石墨出口量统计表 |       |         |      |        |        |         |       |    |    |        |      |
|-----------------------|-------|---------|------|--------|--------|---------|-------|----|----|--------|------|
|                       |       | 月份      |      | 数量（万吨） |        | 金额（千美元） |       | 数量 |    | 金额     |      |
| 同比（%）                 |       | 金额同比（%） |      | 1月     | 2月     | 3月      | 4月    | 5月 | 6月 | 7月     | 8月   |
| 21,730                | 38.9  | 42.1    | 42.1 | 2      | 19,172 | -24.8   | -15.8 | 5  | 2  | 23,046 | 25.6 |
| -28.7                 | -14.6 |         |      |        |        |         |       |    |    |        |      |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国石墨产品概述9

#### 第一节石墨产品定义9

#### 第二节石墨产品特点9

#### 第三节石墨产品用途分析10

#### 第四节石墨行业发展历程13

### 第二章中国石墨行业发展环境分析16

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析16

##### 一、中国GDP增长情况分析16 2008-2015年全国GDP及同比增速

##### 二、工业经济发展形势分析17

##### 三、社会固定资产投资分析18

##### 四、全社会消费品零售总额19

##### 五、城乡居民收入增长分析21

##### 六、居民消费价格变化分析22

##### 七、对外贸易发展形势分析23

#### 第二节石墨行业相关政策、法规、标准24

- 一、石墨行业准入条件提高行业门槛24
- 二、石墨行业准入公告管理暂行办法25
- 三、石墨行业相关产品国家标准分析29
- 四、石墨矿种开采准入条件征求意见29
- 第三节中国石墨产业技术环境分析32
- 一、中国石墨产业技术现状32
- 二、与国外石墨技术的差距33
- 三、石墨产业技术升级路线图34
- 四、石墨产业技术创新联盟成立34

### 第三章石墨行业国外市场发展现状36

#### 第一节全球石墨市场现状分析36

- 一、全球石墨资源分布情况36
- 二、全球石墨供给情况37
- 三、全球石墨需求情况37

#### 第二节亚洲地区主要国家市场概况38

#### 第三节欧洲地区主要国家市场概况38

#### 第四节美洲地区主要国家市场概况39

#### 第五节全球石墨市场发展趋势40

### 第四章中国石墨行业特性分析41

#### 第一节石墨行业特征分析41

- 一、石墨行业产业链41
- 二、行业集中度分析42

#### 第二节石墨行业SWOT分析43

- 一、石墨行业优势43
- 二、石墨行业劣势44
- 三、石墨行业机会45
- 四、石墨行业威胁46

#### 第三节石墨行业波特五力模型分析46

- 一、现有企业间的竞争46
- 二、新进入者威胁分析47

- 三、替代产品威胁分析49
- 四、上游供应商议价能力49
- 五、下游用户的议价能力50

## 第五章中国石墨行业供需分析53

### 第一节中国石墨市场现状分析53

- 一、石墨研发生产能力不断提升53
- 二、高技术石墨产品尚需进口53
- 三、中国石墨市场景气度下降54
- 四、中国特种石墨行业发展概况54

### 第二节中国石墨产品产量分析55

- 一、石墨产业总体产能规模55
- 二、中国石墨生产区域分布56
- 三、石墨产量57
- 四、消费情况58

### 第三节中国石墨市场需求分析59

### 第四节中国石墨价格趋势分析60

- 一、中国石墨价格趋势分析60
- 二、影响石墨价格趋势因素分析61
- 三、未来中国石墨价格走势预测62

## 第六章2011-2016年中国石墨进出口状况分析63

### 第一节2011-2016年中国天然石墨进口分析63

- 一、中国天然石墨进口数量情况63
- 二、中国天然石墨进口金额情况63
- 三、中国天然石墨进口来源分析63
- 四、中国天然石墨进口均价分析65

### 第二节2011-2016年中国天然石墨出口分析65

- 一、中国天然石墨出口数量情况65
- 二、中国天然石墨出口金额情况66
- 三、中国天然石墨出口流向分析66
- 四、中国天然石墨出口均价分析68

### 第三节2011-2016年中国人造石墨进口分析68

#### 一、中国人造石墨进口数量情况68

#### 二、中国人造石墨进口金额情况68

#### 三、中国人造石墨进口来源分析69

#### 四、中国人造石墨进口均价分析70

### 第四节2011-2016年中国人造石墨出口分析71

#### 一、中国人造石墨出口数量情况71

#### 二、中国人造石墨出口金额情况71

#### 三、中国人造石墨出口流向分析72

#### 四、中国人造石墨出口均价分析73

## 第七章2011-2016年中国石墨行业运行经济指标分析74

### 第一节2016年中国石墨行业发展概述分析75

#### 一、石墨采选行业发展概述75

#### 二、石墨制品行业发展概述76

### 第二节2016年中国石墨制品行业规模分析77

#### 一、行业企业数量分析77

#### 二、行业资产规模分析78

#### 三、行业销售收入分析79

#### 四、行业利润总额分析80

### 第三节2016年中国石墨制品行业运营效益分析81

#### 一、行业盈利能力分析81

#### 二、行业偿债能力分析83

#### 三、行业营运能力分析83

## 第八章国内主要石墨企业分析86

### 第一节方大炭素新材料科技股份有限公司86

#### 一、企业基本情况86

#### 二、企业经营情况分析86

#### 三、企业经济指标分析87

#### 四、企业盈利能力分析88

#### 五、企业偿债能力分析88

六、企业运营能力分析89

七、企业成本费用分析89

第二节奥宇石墨集团有限公司90

一、企业基本情况90

二、企业主要产品分析90

三、企业竞争优势分析91

四、企业营销网络分析93

五、企业发展战略分析93

第三节青岛晟泰石墨有限公司93

一、企业基本情况93

二、企业主要产品分析94

三、企业竞争优势分析95

四、企业营销网络分析95

五、企业发展战略分析96

第四节青岛黑龙石墨有限公司97

一、企业基本情况97

二、企业主要产品分析97

三、企业竞争优势分析98

四、企业发展战略分析99

第五节青岛海达石墨有限公司99

一、企业基本情况99

二、企业主要产品分析100

三、企业竞争优势分析100

四、企业营销网络分析101

第六节青岛华腾石墨科技有限公司101

一、企业基本情况101

二、企业主要产品分析101

三、企业竞争优势分析102

四、企业发展战略分析102

第七节四川广汉士达炭素股份有限公司103

一、企业基本情况103

二、企业主要产品分析103

三、企业竞争优势分析103

四、企业营销网络分析105

五、企业发展战略分析105

第八节福建省富友石墨科技有限公司105

一、企业基本情况105

二、企业主要产品分析106

三、企业竞争优势分析107

四、企业发展战略分析107

第九节洛阳市冠奇工贸有限责任公司107

一、企业基本情况107

二、企业主要产品分析107

三、企业竞争优势分析109

四、企业发展战略分析109

第十节鸡西浩市新能源材料有限公司109

一、企业基本情况109

二、企业主要产品分析110

三、企业竞争优势分析110

四、企业营销网络分析110

五、企业发展战略分析111

第十一节宜昌新成石墨有限责任公司111

一、企业基本情况111

二、企业主要产品分析112

三、企业竞争优势分析112

四、企业营销网络分析113

第九章2017-2022年石墨行业投资建议分析114

第一节石墨行业投资环境分析114

第二节石墨行业投资风险分析115

一、同业竞争风险115

二、经济波动风险115

三、金融信贷风险115

四、产业政策变动的风险115



### 第三节石墨行业投资建议116

#### 一、中国石墨行业发展建议116

#### 二、石墨产业投资方向建议118

## 第十章2017-2022年中国石墨行业未来发展预测及投资前景分析120

### 第一节未来石墨行业发展趋势分析120

#### 一、未来石墨行业发展分析120

#### 二、未来石墨行业技术开发方向120

#### 三、行业"十三五"规划及预测121

#### 四、中国石墨炭材产业前景展望123

### 第二节2017-2022年石墨行业运行状况预测123

#### 一、2017-2022年石墨行业销售收入预测123

#### 二、2017-2022年石墨行业利润总额预测124

#### 三、2017-2022年石墨行业资产规模预测124

## 第十一章中国石墨行业投资策略及建议126(AK WZY)

### 第一节投资机遇126

#### 一、中国经济增长对行业的支撑126

#### 二、石墨行业发展前景被广为看好126

#### 三、石墨行业产品需求结构将升级127

### 第二节行业应对策略127

#### 一、把握国家投资的契机127

#### 二、竞争性战略联盟的实施128

#### 三、企业自身应对策略128

### 第三节市场的重点客户战略实施129

#### 一、实施重点客户战略的必要性129

#### 二、合理确立重点客户131

#### 三、对重点客户的营销策略132

#### 四、强化重点客户的管理134

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题138

部分图表目录：

图表1石墨的主要矿物特征一览表10

图表22011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图17

图表32016年国内生产总值构成及增长速度统计17

图表42016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图18

图表52011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图19

图表62011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图20

图表72016年中国主要消费品零售额及增长速度统计21

图表82011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22

图表92011-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图22

图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图23

图表112011-2016年中国进出口总额增长趋势图24

图表12中国石墨行业主要产品国家标准一览表29

图表13世界各国石墨储量统计36

图表14全球天然石墨产量变化趋势图37

图表15世界主要石墨生产国天然石墨产量分布图37

图表16全球石墨下游消费领域结构图38

图表17亚洲主要国家石墨产量统计38

图表18欧洲主要国家石墨产量统计39

图表19美国石墨行业供需情况40

图表20石墨行业产业链示意图42

图表21中国石墨矿资源情况及分布示意图57

图表22中国天然石墨产量统计58

图表232011-2016年中国石墨及炭素制品产量统计58

图表24中国天然石墨表观消费量统计59

图表25中国石墨消费结构图59

图表262016年中国石墨价格行情60

图表272011-2016年中国天然石墨进口数量统计63

图表282011-2016年中国天然石墨进口金额统计63

图表292015年中国天然石墨进口来源地情况64

图表302016年中国天然石墨进口来源地情况64

图表312016年中国天然石墨进口来源地结构分布图65

图表322011-2016年中国天然石墨进口均价情况65

图表332011-2016年中国天然石墨出口数量统计66

图表342011-2016年中国天然石墨出口金额统计66

图表352015年中国天然石墨出口流向情况66

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282136.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。