



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国网络直播产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国网络直播产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282139.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

网络直播是可以同一时间透过网络系统在不同的交流平台观看影片。影片主要分为实时直播游戏，电影，或电视剧等等。

国内"网络直播"大致分两类，一是在网上提供电视信号的观看，例如各类体育比赛和文艺活动的直播，这类直播原理是将电视（模拟）信号通过采集，转换为数字信号输入电脑，实时上传网站供人观看，相当于"网络电视"；另一类则是真正意义上的"网络直播"：在现场架设独立的信号采集设备（音频+视频）导入导播端（导播设备或平台），再通过网络上传至服务器，发布至网址供人观看。这类网络直播较前者的最大区别就在于直播的自主性：独立可控的音视频采集，完全不同于转播电视信号的单一（况且观看效果不如电视观看的流畅）收看。同时可以为政务公开会议、群众听证会、法庭庭审直播、公务员考试培训、产品发布会、企业年会、行业年会、展会直播等电视媒体难以直播的应用进行网络直播。

网络直播服务在2016年上半年逐渐受到社会重视，并在资本力量的推动下实现了快速发展。截至2016年6月，网络直播用户规模达到3.25亿，占网民总体的45.8%。 各类网络直播使用率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网络直播相关概述

#### 1.1 网络直播基本概念及产业链分析

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 基本分类

##### 1.1.3 产业链分析

#### 1.2 网络直播相关概念

##### 1.2.1 网络互动直播

##### 1.2.2 网络现场直播

##### 1.2.3 游戏直播

1.2.4 游戏主播

1.2.5 VR

## 第二章 2014-2016年国外网络直播行业分析及发展经验借鉴

### 2.1 国外网络直播行业发展综述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

2.1.3 市场竞争格局

### 2.2 美国

2.2.1 行业发展环境

2.2.2 行业发展动向

2.2.3 市场需求状况

2.2.4 企业市场布局

### 2.3 韩国

2.3.1 美食直播行业发展

2.3.2 直播行业发展动态

2.3.3 人气主播的影响力

2.3.4 VR将应用于游戏直播

### 2.4 其他国家

2.4.1 俄罗斯

2.4.2 瑞典

2.4.3 澳大利亚

## 第三章 2014-2016年中国网络直播行业发展环境PEST分析

### 3.1 政策环境 ( Political )

3.1.1 文化部加强监管

3.1.2 行业加强自律

3.1.3 网络安全政策

3.1.4 互联网文化管理

### 3.2 经济环境 ( Economic )

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

- 3.2.3 经济发展趋势分析
- 3.3 社会环境 ( Social )
  - 3.3.1 新生代消费需求升级
  - 3.3.2 互联网娱乐习惯形成
  - 3.3.3 重视精神文化消费
- 3.4 技术环境 ( Technological )
  - 3.4.1 网络成本的下降
  - 3.4.2 硬件技术升级发展
  - 3.4.3 视频直播技术成熟化
  - 3.4.4 移动设备的普遍化

## 第四章 2014-2016年中国网络直播行业全面分析

- 4.1 中国网络直播行业发展综述
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 行业发展形态
  - 4.1.3 行业商业模式
  - 4.1.4 行业发展优势
- 4.2 2014-2016年中国网络直播行业市场态势
  - 4.2.1 行业发展现状

截止至2016年上半年，在直播行业现存平台中，有44%为泛娱乐直播平台，34%为秀场直播平台，16%为游戏直播平台。其中，泛娱乐直播包括多话题移动直播、体育直播、电商直播、财经直播、宠物直播、演唱会直播等。由此分析得出，以颜值消费为卖点的秀场直播热度不减，特别是为众人熟知的老牌秀场直播平台YY、9158运营状况良好，实现了持续盈利；同时，游戏直播势头稳定，自2014年出现以来迅速奠定其在直播领域的稳固地位。而万众瞩目的泛娱乐更是掀起了最新火爆的直播潮，成为主流，表明背后资本市场对泛娱乐领域的良好预期。 2016年直播行业市场结构图

- 4.2.2 行业市场规模
- 4.2.3 行业发展动态
- 4.2.4 企业市场布局
- 4.3 2014-2016年中国网络直播行业消费市场
  - 4.3.1 用户群体分析

- 4.3.2 用户消费状况
- 4.3.3 用户消费类型
- 4.3.4 用户消费方式
- 4.4 2014-2016年中国移动直播行业发展状况
  - 4.4.1 行业整体状况
  - 4.4.2 市场竞争格局
  - 4.4.3 市场直播形式
  - 4.4.4 市场直播内容
- 4.5 网络直播行业发展存在的主要问题
  - 4.5.1 主播准入门槛低
  - 4.5.2 行业收益模式单一
  - 4.5.3 平台违规现象频发
  - 4.5.4 内容的同质化严重
  - 4.5.5 内容监管难度提高
- 4.6 网络直播行业的发展对策
  - 4.6.1 需细化监管立法
  - 4.6.2 行业良性发展建议
  - 4.6.3 实施针对性监管措施
  - 4.6.4 重视打造核心竞争力

## 第五章 2014-2016年中国网络秀场直播行业深度透析

- 5.1 中国网络秀场直播行业发展综述
  - 5.1.1 行业发展概况
  - 5.1.2 行业发展阶段
  - 5.1.3 产业链分析
  - 5.1.4 行业商业模式
- 5.2 2014-2016年中国网络秀场直播市场态势
  - 5.2.1 行业市场规模
  - 5.2.2 行业市场格局
  - 5.2.3 平台发展状况
  - 5.2.4 市场推广状况
  - 5.2.5 典型企业分析

## 5.3 中国网络秀场直播行业用户消费分析

### 5.3.1 用户活跃量

### 5.3.2 用户特征分析

### 5.3.3 用户消费能力

### 5.3.4 用户地域分布

## 5.4 网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策

### 5.4.1 行业发展存在的隐患

### 5.4.2 秀场主播面临的困境

### 5.4.3 秀场直播著作权问题

### 5.4.4 重视网络秀场内容监管

### 5.4.5 注重秀场主播职业培养

## 第六章 2014-2016年中国网络游戏直播行业深度透析

### 6.1 中国网络游戏直播行业发展综述

#### 6.1.1 游戏业发展概述

#### 6.1.2 产业链分析

#### 6.1.3 行业商业模式

#### 6.1.4 游戏直播内容

#### 6.1.5 游戏直播版权

### 6.2 2014-2016年中国网络游戏直播市场态势

#### 6.2.1 行业市场规模

#### 6.2.2 行业市场格局

#### 6.2.3 企业竞争状况

#### 6.2.4 直播平台发展

#### 6.2.5 主播竞争状况

### 6.3 中国网络游戏直播行业用户消费分析

#### 6.3.1 用户规模发展

#### 6.3.2 用户特征分析

#### 6.3.3 用户内容偏好

### 6.4 网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策

#### 6.4.1 行业主流地位受威胁

#### 6.4.2 市场盈利模式受限

- 6.4.3 行业法律保护困境
- 6.4.4 规范行业良性发展
- 6.4.5 缓解行业竞争格局

## 第七章 2014-2016年中国互联网泛生活直播行业深度透析

### 7.1 中国互联网泛生活直播行业发展综述

- 7.1.1 发展概况
- 7.1.2 直播内容介绍
- 7.1.3 主要录制方式
- 7.1.4 主要上传方式

### 7.2 2014-2016年中国互联网泛生活直播行业市场态势

- 7.2.1 行业发展业态
- 7.2.2 产业链分析
- 7.2.3 行业模式形成
- 7.2.4 行业地位提升

### 7.3 2014-2016年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况

- 7.3.1 体育赛事直播
- 7.3.2 在线教育直播
- 7.3.3 购物直播
- 7.3.4 美食直播
- 7.3.5 美妆直播

### 7.4 互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策

- 7.4.1 直播内容乏味
- 7.4.2 安全性存隐患
- 7.4.3 盈利能力存疑
- 7.4.4 行业发展对策

## 第八章 2014-2016年中国网络直播其他细分行业的发展

### 8.1 音乐在线直播

- 8.1.1 行业市场规模
- 8.1.2 行业发展动态
- 8.1.3 市场消费状况



#### 8.1.4 市场竞争格局

### 8.2 VR直播

#### 8.2.1 体育赛事试水VR直播

#### 8.2.2 音乐节试水VR直播

#### 8.2.3 VR直播存在的主要问题

## 第九章 2014-2016年中国网络直播行业重点企业运营状况解析

### 9.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业发展定位

#### 9.1.3 企业融资情况

#### 9.1.4 企业业务动态

### 9.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 直播监控举措

#### 9.2.3 音乐类直播业务

#### 9.2.4 企业业务动态

### 9.3 上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 企业发展战略

#### 9.3.3 企业业务动态

### 9.4 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 企业发展定位

#### 9.4.3 企业融资情况

#### 9.4.4 企业业务动态

### 9.5 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 企业运营状况

#### 9.5.3 企业业务动态

### 9.6 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

#### 9.6.1 企业发展概况

- 9.6.2 企业发展定位
- 9.6.3 企业融资情况
- 9.7 北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）
  - 9.7.1 企业发展概况
  - 9.7.2 企业发展定位
  - 9.7.3 企业商业模式
  - 9.7.4 企业融资情况
- 9.8 北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）
  - 9.8.1 企业发展概况
  - 9.8.2 企业业务发展
  - 9.8.3 企业发展定位
  - 9.8.4 未来发展方向

## 第十章 中国网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

- 10.1 中国网络直播行业投融资现状分析
  - 10.1.1 投融资主体
  - 10.1.2 投融资状况
  - 10.1.3 投融资热度
- 10.2 中国网络直播行业投资潜力分析
  - 10.2.1 国家监管利好投资环境
  - 10.2.2 网络直播规范利好行业
  - 10.2.3 资本青睐加快投资进程
  - 10.2.4 VR或将改变直播模式
- 10.3 中国网络直播行业投资风险分析
  - 10.3.1 法律风险
  - 10.3.2 经营风险
  - 10.3.3 直播平台风险

## 第十一章 中国网络直播行业未来发展趋势及前景预测(AK WZY)

- 11.1 网络直播行业未来发展趋势
  - 11.1.1 行业未来发展方向
  - 11.1.2 直播IP时代将到来

- 11.1.3 网络秀场直播发展趋势
- 11.1.4 网络游戏直播发展趋势
- 11.1.5 互联网泛生活直播发展趋势
- 11.2 网络直播行业的前景展望
  - 11.2.1 行业整体前景展望
  - 11.2.2 行业应用前景广阔
  - 11.2.3 网络游戏直播前景
- 11.3 2017-2022年网络直播行业预测分析
  - 11.3.1 2017-2022年网络直播行业规模预测
  - 11.3.2 2017-2022年网络秀场直播行业规模预测
  - 11.3.3 2017-2022年网络游戏直播行业规模预测
  - 11.3.4 2017-2022年互联网泛生活直播行业规模预测

附录：

附录一：《北京网络直播行业自律公约》

附录二：《互联网文化管理暂行规定》

附录三：网络文化经营单位内容自审管理办法

部分图表目录：

图表 网络直播行业产业链

图表 国外游戏直播行业发展历程

图表 2013年美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数

图表 文化部历年来对直播行业的监管

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2014年全国粮食产量

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015年年末人口数及其构成  
图表 2011-2015年城镇新增就业人数  
图表 2011-2015年全员劳动生产率  
图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度  
图表 2015年居民消费价格比上2014年涨跌幅度  
图表 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况  
图表 2011-2015年全国一般公共预算收入  
图表 2011-2015年粮食产量  
图表 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度  
图表 2011-2015年全社会固定资产投资  
图表 2011-2015年社会消费品零售总额  
图表 2011-2015年货物进出口总额  
图表 中国网民群体分布  
图表 2015年4G渗透率  
图表 2015年移动互联网流量使用情况  
图表 网络直播行业的演进过程  
图表 网络游戏直播需求的驱动因素  
图表 VR+直播的演进过程  
图表 几种商业模式比较分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282139.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。