



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国制药设备市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国制药设备市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282163.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

制药设备包括：粉碎机，切片机，炒药机，煎药机，压片机，制丸机，多功能提取罐，储液罐，配液罐，减压干燥箱，可倾式反应锅，胶囊灌装机，泡罩式包装机，颗粒包装机，散剂包装机，V型混合机，提升加料机等。

国内格局随着我国经济水平的持续发展以及我国对于医药产业需求的逐年增大，我国医药市场呈现出明显快速增长趋势。

我国制药设备企业主要集中于华东地区，占比超过了一半，为55%，其中浙江省就有35家企业。其次是华中地区，占比为16.3%，其中湖南省也有16家企业。华南和西部地区占比最少，占比分别为2.3%和3.9%。我国制药设备企业区域集中度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国制药设备行业发展综述 25

#### 1.1 行业研究背景及方法 25

##### 1.1.1 行业研究背景和研究意义 25

##### 1.1.2 行业研究方法概述 27

##### 1.1.3 行业数据来源及统计标准 28

#### 1.2 制药设备行业界定 29

##### 1.2.1 行业定义及研究范围界定 29

##### 1.2.2 制药设备产品分类 29

#### 1.3 制药设备产业链分析 30

##### 1.3.1 制药设备行业产业链简介 30

###### (1) 行业与上游产业关系 30

###### (2) 行业与下游产业关系 30

##### 1.3.2 制药设备行业上游产业分析 31

###### (1) 钢铁市场供求分析 31

###### (2) 阀门市场供求分析 33

- (3) 传动部件市场供求分析 35
- (4) 气动元件市场供求分析 38
- (5) 电动部件市场供求分析 38
- (6) 机械标准件市场供求分析 40
- 1.3.3 制药设备行业下游产业分析 41
  - (1) 化学原料药行业供求分析 41
  - (2) 化学药品制剂行业供求分析 43
  - (3) 中药行业供求分析 45
  - (4) 兽药行业供求分析 49
  - (5) 生物制药行业供求分析 51

## 第2章：中国制药设备行业发展现状分析 54

### 2.1 制药设备行业运行现状分析 54

#### 2.1.1 制药设备行业发展总体概况 54

#### 2.1.2 制药设备行业发展主要特点 55

#### 2.1.3 2013-2016年制药设备行业经营情况分析 55

从我国制药设备行业销售规模的分布情况来看，市场主要集中于华东地区，占比为49.0%；最低的是华南地区，占比仅为1.3%。行业的分布特点除了与本行业的企业分布情况挂钩外，还与各大药企的分布情况挂钩，药企作为医药设备行业的下游，其分布特征也影响了医药设备的分布。我国制药设备行业销售规模分布情况

- (1) 2013-2016年制药设备行业经营效益分析 55
- (2) 2013-2016年制药设备行业盈利能力分析 56
- (3) 2013-2016年制药设备行业运营能力分析 57
- (4) 2013-2016年制药设备行业偿债能力分析 57
- (5) 2013-2016年制药设备行业发展能力分析 58
- 2.2 2013-2016年制药设备行业经济指标分析 58
  - 2.2.1 制药设备行业主要经济效益影响因素 58
  - 2.2.2 2013-2016年制药设备行业经济指标分析 59
  - 2.2.3 2013-2016年不同规模企业经济指标分析 60
  - 2.2.4 2013-2016年不同性质企业经济指标分析 65
  - 2.2.5 2013-2016年不同地区企业经济指标分析 74

2.3 2013-2016年制药设备行业供需平衡分析	86
2.3.1 2013-2016年全国制药设备行业供给情况分析	86
(1) 2013-2016年全国制药设备行业总产值分析	87
(2) 2013-2016年全国制药设备行业产成品分析	87
2.3.2 2013-2016年各地区制药设备行业供给情况分析	88
(1) 2013-2016年总产值排名前10个地区分析	88
(2) 2013-2016年产成品排名前10个地区分析	89
2.3.3 2013-2016年全国制药设备行业需求情况分析	90
(1) 2013-2016年全国制药设备行业销售产值分析	90
(2) 2013-2016年全国制药设备行业销售收入分析	91
2.3.4 2013-2016年各地区制药设备行业需求情况分析	91
(1) 2013-2016年销售产值排名前10个地区分析	91
(2) 2013-2016年销售收入排名前10个地区分析	92
2.3.5 2013-2016年全国制药设备行业产销率分析	94

### 第3章：中国制药设备行业市场环境分析 95

#### 3.1 制药设备行业政策环境分析 95

##### 3.1.1 制药设备行业监管体制 95

##### 3.1.2 制药设备行业相关法律法规 95

(1) 《药品生产质量管理规范》 95

(2) 《制药机械(设备)验证导则》 95

(3) 其他法律法规 96

##### 3.1.3 制药设备行业相关产业政策 96

(1) 国民经济和社会发展"十三五"规划纲要 96

(2) 关于加快振兴装备制造业的若干意见 96

(3) 装备制造业调整和振兴规划 96

(4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2017-2022年)》 97

(5) 《中医药创新发展规划纲要(2017-2022年)》 97

(6) 《医药工业"十三五"发展规划》 97

#### 3.2 制药设备行业经济环境分析 98

##### 3.2.1 国内生产总值增长分析 98

##### 3.2.2 固定资产投资分析 99

- 3.2.3 居民医疗保健支出分析 100
- 3.2.4 城镇化发展进展分析 101
- 3.2.5 我国宏观经济发展展望 101
- 3.3 制药设备行业社会环境分析 103
  - 3.3.1 制药设备节能减排现状与举措 103
    - (1) 制药企业环境污染现状分析 103
    - (2) 制药企业加强环保的必要性 104
    - (3) 制药设备节能减排相关举措 104
  - 3.3.2 制药设备行业区域不平衡问题 105
- 3.4 制药设备行业技术环境分析 105
  - 3.4.1 制药设备行业技术水平分析 105
    - (1) 制药设备行业技术特点 105
    - (2) 制药设备行业技术水平 106
  - 3.4.2 制药设备功能控制技术分析 106
    - (1) GMP规范概述 107
    - (2) 制药设备的清洗功能 107
    - (3) 制药设备的净化功能 107
    - (4) 制药设备的安全控制功能 107
    - (5) 制药设备的在线检测与控制功能 108
  - 3.4.3 制药设备行业专利发展分析 108
  - 3.4.4 制药设备行业技术与国外的差距 109
    - (1) 行业主要产品技术与国外的差距 109
    - (2) 造成与国外产品差距的主要原因 109
  - 3.4.5 制药设备行业技术发展趋势 110

#### 第4章：中国制药设备行业竞争格局分析 112

- 4.1 国际制药设备行业竞争格局分析 112
  - 4.1.1 国际制药设备行业发展概况 112
  - 4.1.2 国际制药设备行业竞争格局 113
  - 4.1.3 国际制药设备行业发展趋势 113
- 4.2 跨国制药设备企业在华投资分析 113
  - 4.2.1 德国Plumat公司在华投资情况 113

- 4.2.2 瑞士Rommelag公司在华投资情况 114
- 4.2.3 日本森松工业株式会社在华市场投资布局 114
- 4.2.4 意大利IMA-Edwards公司在华市场投资布局 114
- 4.2.5 跨国制药设备企业在华投资策略分析 115
- 4.3 国内制药设备行业竞争格局分析 116
  - 4.3.1 制药设备行业集中度分析 116
    - (1) 行业销售集中度分析 116
    - (2) 行业利润集中度分析 117
  - 4.3.2 制药设备行业五力模型分析 119
    - (1) 行业上游议价能力分析 119
    - (2) 行业下游议价能力分析 119
    - (3) 行业新进入者的威胁 119
    - (4) 行业替代品的威胁 119
    - (5) 行业内部竞争格局 120
- 4.4 国内制药设备行业竞争策略分析 121
  - 4.4.1 制药设备行业价格竞争策略分析 121
    - (1) 市场的方向拉动 121
    - (2) 技术的正向推动 122
  - 4.4.2 制药设备行业非价格竞争策略分析 122
    - (1) 差异化竞争策略 122
    - (2) 战略联盟策略 123
    - (3) 情感营销策略 123
    - (4) 商业科普竞争策略 123
  - 4.4.3 制药设备行业国际竞争策略分析 123
    - (1) 制药设备行业国际竞争力存在的问题 123
    - (2) 提高制药设备行业国际竞争力的策略 125

## 第5章：中国制药设备行业产品市场分析 127

- 5.1 制药设备产品需求结构分析 127
- 5.2 原料药设备市场分析 128
  - 5.2.1 原料药设备市场概述 128
  - 5.2.2 原料药设备市场需求规模分析 129

5.2.3	原料药设备市场重点企业分析	130
5.2.4	原料药设备重点产品市场分析	131
	(1) 药用灭菌设备市场	131
	(2) 药用离心机市场	131
	(3) 药用干燥设备市场	132
	(4) 药用贮存设备市场	133
	(5) 药用过滤设备市场	133
	(6) 药用提取设备市场	134
	(7) 药用筛分机械市场	134
	(8) 药用蒸发设备市场	135
	(9) 药用反应设备市场	136
5.2.5	原料药设备生产技术分析	136
5.2.6	原料药设备生产发展趋势	137
5.3	制剂机械市场分析	138
5.3.1	制剂机械市场概述	138
5.3.2	制剂机械市场需求规模分析	139
5.3.3	制剂机械市场重点企业分析	140
5.3.4	制剂机械重点产品市场分析	141
	(1) 口服液剂机械市场	141
	(2) 丸剂机械市场	142
	(3) 胶囊剂机械市场	142
	(4) 输液剂机械市场	144
	(5) 粉针剂机械市场	144
	(6) 水针剂机械市场	145
	(7) 片剂机械市场	146
5.3.5	制剂机械生产技术分析	146
5.3.6	制剂机械生产发展趋势	147
5.4	饮片机械市场分析	147
5.4.1	饮片机械市场概述	147
5.4.2	饮片机械市场需求规模分析	148
5.4.3	饮片机械市场重点企业分析	149
5.4.4	饮片机械生产技术分析	150



- 5.4.5 饮片机械生产发展趋势 151
- 5.5 药物检测设备市场分析 152
  - 5.5.1 药物检测设备市场概述 152
  - 5.5.2 药物检测设备市场需求规模分析 152
  - 5.5.3 药物检测设备市场重点企业分析 153
  - 5.5.4 药物检测设备生产技术分析 153
  - 5.5.5 药物检测设备生产发展趋势 154
- 5.6 药用粉碎机械市场分析 155
  - 5.6.1 药用粉碎机械市场概述 155
  - 5.6.2 药用粉碎机械市场需求规模分析 155
  - 5.6.3 药用粉碎机械市场重点企业分析 156
  - 5.6.4 药用粉碎机械生产技术分析 156
  - 5.6.5 药用粉碎机械生产发展趋势 157
- 5.7 其他制药设备市场分析 157
  - 5.7.1 药品包装机械市场分析 157
    - (1) 泡罩包装机市场 157
    - (2) 袋装包装机市场 158
    - (3) 其它包装机市场 158
  - 5.7.2 制药用水设备市场分析 159
    - (1) 蒸馏水机市场 159
    - (2) 纯水设备市场 160
    - (3) 蒸馏设备市场 160

## 第6章：中国制药设备行业市场营销分析 161

- 6.1 制药设备企业营销理念分析 161
  - 6.1.1 社会利益观念 161
  - 6.1.2 市场控制观念 161
  - 6.1.3 质量立国观念 161
  - 6.1.4 绿色营销观念 161
- 6.2 制药设备企业战略性营销管理策略 162
  - 6.2.1 建立科学的营销组织框架和管理体系 162
  - 6.2.2 构建顾客价值链市场营销管理新模式 162

- 6.2.3 把网络营销纳入企业战略性营销管理 162
- 6.2.4 开展国际化营销战略 162
- 6.2.5 品牌化营销发展战略 163
- 6.2.6 关系营销发展战略 163
- 6.3 制药设备企业网络营销模式 164
  - 6.3.1 B2B平台推广 164
  - 6.3.2 专业网站推广 164
  - 6.3.3 搜索引擎营销 164
  - 6.3.4 博客营销 165
  - 6.3.5 论坛营销 165
  - 6.3.6 即时通讯营销 165
  - 6.3.7 电子邮件营销 166

## 第7章：中国制药设备行业重点区域市场分析 167

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 167
  - 7.1.1 行业区域结构总体特征 167
  - 7.1.2 行业区域集中度分析 169
  - 7.1.3 行业区域分布特点分析 171
  - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 171
  - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 172
  - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 173
- 7.2 湖南省制药设备行业发展分析及预测 174
  - 7.2.1 湖南省制药设备行业发展规划及配套措施 174
  - 7.2.2 湖南省制药设备制造在行业中的地位变化 174
  - 7.2.3 湖南省制药设备行业经济运行状况分析 175
  - 7.2.4 湖南省制药设备行业企业分析 177
  - 7.2.5 湖南省制药设备行业发展趋势预测 178
- 7.3 浙江省制药设备行业发展分析及预测 179
  - 7.3.1 浙江省制药设备行业发展规划及配套措施 179
  - 7.3.2 浙江省制药设备制造在行业中的地位变化 179
  - 7.3.3 浙江省制药设备行业经济运行状况分析 180
  - 7.3.4 浙江省制药设备行业企业分析 181

- 7.3.5 浙江省制药设备行业发展趋势预测 183
- 7.4 江苏省制药设备行业发展分析及预测 185
  - 7.4.1 江苏省制药设备行业发展规划及配套措施 185
  - 7.4.2 江苏省制药设备制造在行业中的地位变化 185
  - 7.4.3 江苏省制药设备行业经济运行状况分析 186
  - 7.4.4 江苏省制药设备行业企业分析 187
  - 7.4.5 江苏省制药设备行业发展趋势预测 189
- 7.5 上海市制药设备行业发展分析及预测 190
  - 7.5.1 上海市制药设备行业发展规划及配套措施 190
  - 7.5.2 上海市制药设备制造在行业中的地位变化 191
  - 7.5.3 上海市制药设备行业经济运行状况分析 191
  - 7.5.4 上海市制药设备行业企业分析 193
  - 7.5.5 上海市制药设备行业发展趋势预测 195
- 7.6 北京市制药设备行业发展分析及预测 196
  - 7.6.1 北京市制药设备行业发展规划及配套措施 196
  - 7.6.2 北京市制药设备制造在行业中的地位变化 196
  - 7.6.3 北京市制药设备行业经济运行状况分析 197
  - 7.6.4 北京市制药设备行业企业分析 198
  - 7.6.5 北京市制药设备行业发展趋势预测 199

## 第8章：中国制药设备行业领先企业经营分析 201

- 8.1 制药设备企业总体发展状况分析 201
  - 8.1.1 制药设备行业销售收入 201
  - 8.1.2 制药设备行业利润 202
- 8.2 制药设备行业领先企业经营分析 202
  - 8.2.1 楚天科技股份有限公司经营情况分析 202
    - (1) 企业发展简况分析 202
    - (2) 企业产销能力分析 203
    - (3) 企业盈利能力分析 203
    - (4) 企业偿债能力分析 204
    - (5) 企业运营能力分析 204
    - (6) 企业发展能力分析 205

- (7) 企业产品结构及新产品动向 206
- (8) 企业销售渠道与网络 206
- (9) 企业经营状况优劣势分析 207
- (10) 企业最新发展动向分析 207
- 8.2.2 丹东金丸集团有限公司经营情况分析 207
  - (1) 企业发展简况分析 207
  - (2) 企业产销能力分析 208
  - (3) 企业盈利能力分析 208
  - (4) 企业偿债能力分析 209
  - (5) 企业运营能力分析 210
  - (6) 企业发展能力分析 210
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 211
  - (8) 企业销售渠道与网络 211
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 212
- 8.2.3 江苏瑰宝集团有限公司经营情况分析 212
  - (1) 企业发展简况分析 212
  - (2) 企业产销能力分析 213
  - (3) 企业盈利能力分析 213
  - (4) 企业偿债能力分析 214
  - (5) 企业运营能力分析 214
  - (6) 企业发展能力分析 215
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 216
  - (8) 企业销售渠道与网络 217
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 217
- 8.2.4 山东省蓬莱制药机械厂有限公司经营情况分析 217
  - (1) 企业发展简况分析 217
  - (2) 企业产销能力分析 217
  - (3) 企业盈利能力分析 218
  - (4) 企业偿债能力分析 219
  - (5) 企业运营能力分析 219
  - (6) 企业发展能力分析 220
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 220

- (8) 企业销售渠道与网络 221
- (9) 企业经营状况优劣势分析 221
- 8.2.5 湖南千山制药机械股份有限公司经营情况分析 222
  - (1) 企业发展简况分析 222
  - (2) 主要经济指标分析 222
  - (3) 企业盈利能力分析 223
  - (4) 企业运营能力分析 223
  - (5) 企业偿债能力分析 224
  - (6) 企业发展能力分析 225
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 225
  - (8) 企业销售渠道与网络 226
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 227
  - (10) 企业最新发展动向分析 229

## 第9章：中国制药设备行业投资与前景预测 346(AK WZY)

- 9.1 制药设备行业投资风险分析 346
  - 9.1.1 制药设备行业政策风险 346
  - 9.1.2 制药设备行业宏观经济风险 346
  - 9.1.3 制药设备行业市场竞争风险 346
  - 9.1.4 制药设备行业技术研发风险 347
  - 9.1.5 制药设备行业关联产业风险 347
  - 9.1.6 制药设备行业产品结构风险 347
  - 9.1.7 制药设备行业其他风险 348
- 9.2 制药设备行业投资结构分析 348
  - 9.2.1 制药设备行业投资规模分析 348
  - 9.2.2 制药设备投资资金来源构成 348
  - 9.2.3 制药设备投资项目建设分析 349
  - 9.2.4 制药设备投资资金用途分析 349
    - (1) 投资资金流向构成 349
    - (2) 不同级别项目投资资金比重 350
    - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重 350
  - 9.2.5 制药设备投资主体构成分析 351

9.3 制药设备行业投资特性分析	351
9.3.1 制药设备行业进入壁垒分析	351
(1) 技术壁垒	351
(2) 专利壁垒	351
(3) 人才壁垒	352
(4) 客户转移成本壁垒	352
(5) 品牌壁垒	352
9.3.2 制药设备行业经营模式分析	352
9.3.3 制药设备行业盈利因素分析	353
9.4 制药设备行业发展前景预测	353
9.4.1 制药设备行业发展瓶颈	353
9.4.2 制药设备行业发展对策	354
9.4.3 制药设备行业发展趋势	355
9.4.4 制药设备行业发展前景	355
(1) 医药行业发展前景	355
(2) 制药设备行业发展前景	359

部分图表目录：

图表1：2010-2016年医药行业产销规模（单位：亿元，%）	25
图表2：2015版GMP对洁净度的要求	26
图表3：1998版GMP对洁净度的要求	26
图表4：预测精度等级对照表	28
图表5：2012-2016年我国粗钢及钢材产量及增速（单位：万吨，%）	32
图表6：2012-2016年我国钢材社会库存情况（单位：万吨）	33
图表7：2013-2016年我国钢材综合价格指数	33
图表8：2010-2016年阀门行业产量趋势图（单位：万吨，%）	34
图表9：2010-2016年阀门行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）	34
图表10：2010-2016年阀门行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）	35
图表11：齿轮分类及应用领域	36
图表12：2011-2016年中国齿轮行业产品产量趋势图（单位：万吨）	37
图表13：2010-2016年电动机行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）	39
图表14：2010-2016年电动机行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）	39

图表15：2013-2016年我国化学原料药产量及增速情况（单位：万吨，%） 42  
图表16：2010-2016年化学原料药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 42  
图表17：2010-2016年化学原料药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 43  
图表18：2010-2016年化学药品制剂行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 44  
图表19：2010-2016年化学药品制剂行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 44  
图表20：2013-2016年我国中成药月度产量及增长情况（单位：万吨，%） 45  
图表21：2010-2016年中成药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 46  
图表22：2010-2016年中成药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 46  
图表23：2016年中成药行业累计出口情况（单位：万美元，%） 47  
图表24：2016年中药行业利润总额增长率（单位：%） 48  
图表25：2016年国内兽药区域销售比重（单位：%） 49  
图表26：2010-2016年中国兽药行业工业总产值及其增速（单位：%） 50  
图表27：2010-2016年中国兽药行业销售收入及其增速（单位：亿元，%） 50  
图表28：2010-2016年生物制药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 51  
图表29：2010-2016年生物制药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 52  
图表30：美国、日本和中国部分生物制药产品的商业化时间 52  
图表31：2010-2016年制药设备行业资产与生产规模状况（单位：亿元，%） 54  
图表32：2013-2016年制药设备行业经营效益分析（单位：人，万元，家，%） 56  
图表33：2013-2016年中国制药设备行业盈利能力分析（单位：%） 57  
图表34：2013-2016年中国制药设备行业运营能力分析（单位：次） 57  
图表35：2013-2016年中国制药设备行业偿债能力分析（单位：%，倍） 58  
图表36：2013-2016年中国制药设备行业发展能力分析（单位：%） 58  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282163.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）



，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。