



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电站锅炉市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电站锅炉市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282165.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓电站锅炉，通俗来讲就是电厂用来发电的锅炉。一般容量较大，现在主力机组为600MW，目前较先进的是超超临界锅炉，容量可达1000MW。电站锅炉主要有两类：煤粉炉和循环流化床锅炉。这两类锅炉是目前电站所用的主要类型。流化床炉和煤粉炉的最大区别是液体和煤块粉状。

2015年10月中国电站锅炉产量为40,504.30蒸发量吨，同比下降14.28%。2015年1-10月止累计中国电站锅炉产量353,802.70蒸发量吨，同比下降6.4%。2015年10月全国电站锅炉数据表如下表所示：

地区	10月(蒸发量吨)	1-10月止累计(蒸发量吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	40,504.30	353,802.70	-14.28	-6.4
北京	2,484.00	12,962.00	-	532.29
天津	-	-	-	-
河北	30	1,586.00	-	-
山西	1,415.00	10,100.00	-5.98	1.47
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	-	-	-	-
吉林	-	-	-	-
黑龙江	10,545.00	107,291.00	-34	-10.45
上海	4,189.00	30,113.40	-19.87	-35.87
江苏	1,524.30	17,218.00	-29.72	-5.5
浙江	1,479.00	10,704.00	31.12	3.51
安徽	-	-	-	-
福建	-	-	-	-
江西	155	3,162.00	-72.32	-13.51
山东	5,156.00	27,465.00	18.39	2.4
河南	1,866.00	16,045.00	11.4	3.32
湖北	-	-	-	-
湖南	-	-	-	-
广东	-	-	-	-
广西	-	-	-	-
海南	-	-	-	-
重庆	-	-	-	-
四川	11,511.00	116,826.30	-21.44	-3.83
贵州	-	-	-	-
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	-	-	-	-
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-
新疆	-	-	-	-

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：电站锅炉行业综述 17

1.1 电站锅炉综述 17

1.1.1 锅炉设备及系统 17

(1) 锅炉设备 17

(2) 锅炉系统 17

1.1.2 锅炉产品主要大类 17

1.1.3 电站锅炉定义与分类	18
1.1.4 电站锅炉行业产业链	18
1.2 行业上游产业分析	19
1.2.1 电站锅炉用钢市场	19
(1) 电站锅炉用钢总述	19
1) 用钢结构	19
2) 用钢要求	19
(2) 无缝钢管市场分析	20
1) 需求情况	20
2) 供应情况	21
3) 价格走势	23
(3) 钢板市场分析	25
1) 中厚板	25
2) 特厚板	28
(4) 型钢市场分析	30
1.2.2 焊接材料市场分析	33
1.2.3 锅炉辅机市场分析	39
1.2.4 标准件市场分析	39
1.3 行业宏观环境分析	40
1.3.1 政策环境分析	40
(1) 行业主管部门及管理体制	40
(2) 行业相关政策法规	40
(3) 主要政策法规对行业经营的影响	41
1.3.2 经济环境分析	42
(1) 国际宏观经济环境分析	42
(2) 国内宏观经济环境分析	44
1.3.3 社会环境分析	46
(1) 全球气候变暖问题日益严峻	46
(2) 中国节能减排任务日趋艰巨	47
(3) 环境、能源压力依然较大	48
1.3.4 技术环境分析	48

第2章：火电行业发展现状与趋势分析 49

2.1 电力行业总体状况 49

2.1.1 电力供需情况 49

(1) 电力供应情况 49

(2) 电力需求情况 50

2016年上半年，全社会用电量2.78万亿千瓦时，同比增长2.68%。经历了2015年全社会用电需求不振的局面，2016年上半年用电需求开始逐步回暖。其中，用电量占比最大的第二产业上半年实现用电量1.98亿千瓦时，同比增长0.53%，工业用电需求依旧停滞不前。上半年主要的用电增速来自于第三产业和城乡居民用电，用电量分别达到3709亿千瓦时和3816亿千瓦时，同比分别增长9.22%和7.7%。然而上半年，全国发电装机容量仍持续高速增长，截至2016年6月30日，我国总装机容量达到15.28亿千瓦，同比增长11.3%，增速同比上升2.6个百分点。其中，水电装机2.81亿千瓦，同比增长4.7%，增速同比下降1个百分点；火电装机10.19亿千瓦，同比增长7.9%，增速同比上升1.5个百分点；核电装机2961万千瓦，同比增长33.77%，增速同比上升9.27个百分点。我国电力供应能力持续过剩，行业整体表现不理想。2016年全社会用电需求开始回暖

(3) 电力供需矛盾 51

2.1.2 电力设备市场现状 52

2.2 火电行业发展分析 53

2.2.1 火电生产情况 53

(1) 总装机容量 53

(2) 装机容量份额 53

(3) 火电发电量 54

2.2.2 火电行业经营情况 55

(1) 行业亏损面扩大 55

(2) 发电积极性下降 56

2.2.3 火电机组市场状况 56

(1) 小火电机组淘汰情况 56

(2) 火电机组装机结构 56

(3) 火电机组研发情况 56

2.3 火电行业节能减排情况 57

2.3.1 行业能耗情况 57

- 2.3.2 污染物排放情况 58
- 2.3.3 行业节能减排现状 58
 - (1) 节能减排措施 58
 - (2) 节能减排效果 58
- 2.3.4 行业节能减排趋势 59
- 2.4 火电行业发展趋势分析 59
 - 2.4.1 火电行业发展方向 59
 - (1) 以大代小 59
 - (2) 老机组脱硫脱硝改造 60
 - (3) 循环流化床新型环保发电 60
 - 2.4.2 火电装机容量预测 61
 - (1) 火电拟在建项目 61
 - (2) 火电装机容量预测 62

第3章：电站锅炉制造行业发展现状与趋势分析 64

- 3.1 锅炉制造行业发展状况 64
 - 3.1.1 行业总体状况 64
 - 3.1.2 行业经营情况 64
 - (1) 经营效益 64
 - (2) 盈利能力 65
 - (3) 运营能力 66
 - (4) 发展能力 66
 - 3.1.3 行业竞争格局 66
 - 3.1.4 行业发展趋势 67
- 3.2 电站锅炉行业发展现状 69
 - 3.2.1 行业发展历程 69
 - 3.2.2 行业经营规模 71
 - (1) 产量规模 71
 - (2) 产值规模 73
 - (3) 资产规模 73
 - (4) 出口情况 73
 - (5) 经营效益 73

- 3.2.3 行业发展影响因素 74
 - (1) 有利因素 74
 - (2) 不利因素 75
- 3.3 电站锅炉行业招标情况 75
 - 3.3.1 行业招标方式 75
 - 3.3.2 行业招标项目 77
 - 3.3.3 项目中标情况 78
- 3.4 电站锅炉行业发展趋势 79
 - 3.4.1 加快发展大容量、高参数机组 79
 - 3.4.2 提高运行可靠性和灵活性 79
 - 3.4.3 强化煤电环保，发展洁净燃煤技术 79

第4章：电站锅炉行业细分产品市场分析 80

- 4.1 按主蒸汽压力分类产品市场分析 80
 - 4.1.1 亚临界电站锅炉市场分析 80
 - (1) 分类与特点 80
 - (2) 亚临界与超临界锅炉比较 80
 - (3) 生产与应用情况 83
 - (4) 最新技术进展 83
 - 4.1.2 超临界电站锅炉市场分析 83
 - (1) 优点 83
 - (2) 生产与应用情况 83
 - (3) 最新技术进展 84
 - 4.1.3 超超临界电站锅炉市场分析 85
 - (1) 概念与特点 85
 - (2) 世界市场状况 86
 - (3) 中国生产与应用情况 86
 - (4) 关键技术与检验 87
 - 4.1.4 其他电站锅炉市场分析 88
- 4.2 按燃料不同分类产品市场分析 89
 - 4.2.1 电站燃煤锅炉市场分析 89
 - (1) 电站燃煤锅炉分类 89

- (2) 电站燃煤锅炉市场现状 89
- (3) 电站燃煤锅炉节能减排压力 89
- (4) 电站燃煤锅炉发展方向分析 89
- 1) 高参数大容量 89
- 2) 低污染燃烧方式 90
- 3) 蒸汽-燃气联合循环 90
- 4) 有效利用劣质燃料 91
- 5) 调峰机组锅炉 91
- 1、煤粉锅炉市场分析 92
- 1.1) 煤粉锅炉构成 92
- (5) 煤粉锅炉技术进展 92
- 1) 国外煤粉锅炉技术水平 92
- 2) 国内煤粉锅炉技术进展 93
- (6) 煤粉锅炉供需情况 93
- 1) 制造能力 93
- 2) 订单情况 93
- (7) 煤粉锅炉市场格局 93
- (8) 煤粉锅炉发展趋势 93
- 1) cfb锅炉市场分析 94
- 1、cfb锅炉概述 94
- 2、cfb燃烧技术地位 94
- 2.1) cfb燃烧技术进展 95
- 2.2) cfb锅炉主要优点 96
- 2.3) cfb锅炉主要类型 98
- (9) 国外cfb锅炉发展状况 98
- 1) 市场总体状况 98
- 2) 主要企业生产情况 99
- (10) 中国cfb锅炉供需状况 100
- 1) 发展历程 100
- 2) 应用情况 101
- 3) 制造能力 102
- 4) 订单情况 102

- (11) 中国cfb锅炉研究进展 102
 - 1) 中小容量cfb锅炉 102
 - 2) 亚临界cfb锅炉 104
 - 3) 超临界cfb锅炉 106
 - 4) 超超临界cfb锅炉 107
- (12) 中国cfb锅炉市场格局 108
- (13) 中国cfb锅炉存在的问题 108
- (14) 中国cfb锅炉发展趋势 110
- 4.2.2 电站燃气锅炉市场分析 110
 - (1) 天然气发电概述 110
 - (2) 天然气发电优势 110
 - (3) 天然气发电装机容量 110
 - (4) 天然气发电前景预测 111
- 1) igcc气化炉市场分析 111
 - 1、igcc发电技术概述 111
 - 2、igcc技术简介 111
 - 2.1) igcc节能环保效益 112
 - 2.2) igcc技术经济性分析 112
 - 2.3) igcc发电技术可靠性 113
 - (5) 国际igcc发展现状 113
 - 1) 美国igcc发展现状 114
 - 2) 日本igcc发展现状 115
 - 3) 韩国igcc发展现状 115
 - 4) 印度igcc发展现状 115
 - 5) 欧洲igcc发展现状 116
 - (6) 中国igcc发展现状 116
 - 1) igcc在中国的经济可行性 116
 - 2) 中国igcc电站建设情况 117
 - 3) 中国发展igcc存在的障碍 118
 - (7) igcc气化炉市场分析 119
 - 1) igcc气化炉种类 119
 - 2) 生产与应用情况 119

- 3) 市场发展趋势分析 121
 - 1、燃气轮机余热锅炉市场分析 122
 - 1.1) 配套情况 122
 - 1.2) 产量规模 123
 - 1.3) 市场竞争格局 124
 - 1.4) 技术研发动向 124
 - 1.5) 市场发展趋势 124
 - 4.2.3 其它电站锅炉市场分析 125
 - (1) 水煤浆锅炉市场分析 125
 - 1) 概述 125
 - 1、水煤浆锅炉定义 125
 - 2、经济与环保效益 125
 - 2) 水煤浆锅炉发展环境 128
 - 1、水煤浆供给情况 128
 - 2、水煤浆需求情况 129
 - 3、水煤浆锅炉相关政策 130
 - 4、水煤浆锅炉市场现状 130
 - 5、发展历程 130
 - 6、新技术动向 130
 - 7、存在的问题 131
 - 7.1) 水煤浆锅炉发展前景 132
 - (2) 电站燃油锅炉市场分析 133
 - 1) 燃油发电现状 133
 - 2) 燃油电站锅炉市场现状 133
 - 1、定义与分类 133
 - 2、生产与应用情况 133
 - 2.1) 燃油电站锅炉发展前景 134
 - (3) 生物质锅炉市场分析 134
 - 1) 生物质发电现状 134
 - 1、优点 134
 - 2、鼓励政策 134
 - 3、发电项目 135

- 4、装机容量 135
- 4.1) 生物质发电锅炉市场现状 136
- 5、经济环保效益 136
- 6、产量规模分析 136
- 7、最新研究进展 137
- 8、主要生产企业 138
- 8.1) 生物质发电锅炉需求前景 138
- (4) 垃圾焚烧发电锅炉市场分析 139
- 1) 垃圾发电现状 139
- 1、鼓励政策 139
- 2、发电项目建设 139
- 3、发电装机容量 139
- 3.1) 垃圾焚烧发电锅炉市场现状 139
- 4、产量规模 139
- 5、竞争格局 140
- 6、技术研发 141
- 6.1) 垃圾焚烧发电锅炉需求前景 141

第5章：电站锅炉行业竞争格局分析 143

- 5.1 行业五力模型分析 143
- 5.1.1 企业市场份额 143
- 5.1.2 潜在进入者威胁 143
- (1) 国内锅炉制造企业 143
- (2) 国外锅炉制造企业 144
- 5.1.3 供应商的议价能力 144
- 5.1.4 购买者的议价能力 145
- 5.1.5 替代产品或服务威胁 145
- (1) 水电 145
- (2) 核电 147
- (3) 风电 149
- (4) 天然气发电 149
- (5) 其它可再生能源 150

5.2 行业竞争结构分析 150

5.2.1 电站锅炉制造三大梯队 150

(1) 第一梯队企业 150

(2) 第二梯队企业 150

(3) 第三梯队企业 151

5.2.2 大梯队之间的竞争 151

(1) 竞争现状 151

(2) 竞争趋势 151

5.3 跨国企业在华竞争分析 152

5.3.1 在华投资布局 152

(1) 阿尔斯通集团 (alstom) 152

(2) 美国巴威公司 (b&w) 153

(3) 福斯特惠勒能源集团 (fw) 154

5.3.2 在华竞争策略 154

5.4 行业兼并与重组状况 155

5.4.1 兼并与重组动向 155

5.4.2 兼并与重组特征 156

5.4.3 兼并与重组趋势 157

第6章：电站锅炉领先企业经营情况分析 158

6.1 企业发展总体状况分析 158

6.1.1 电站锅炉企业规模 158

6.1.2 电站锅炉行业工业产值状况 158

6.1.3 电站锅炉行业销售收入和利润 159

6.1.4 主要电站锅炉企业创新能力分析 160

6.2 领先企业经营情况分析 161

6.2.1 哈尔滨锅炉厂有限责任公司经营情况分析 161

(1) 企业发展简况 161

(2) 企业产品结构特征 162

(3) 电站锅炉科研成果 163

(4) 电站锅炉生产能力 163

(5) 电站锅炉应用业绩 163

(6) 产品销售渠道与网络 163

(7) 企业经营情况分析 163

1) 产销能力分析 164

2) 盈利能力分析 164

3) 运营能力分析 165

4) 偿债能力分析 165

5) 发展能力分析 166

(8) 企业优势与劣势分析 166

(9) 最新发展动向分析 167

6.2.2 上海锅炉厂有限公司经营情况分析 168

(1) 企业发展简况 168

(2) 企业产品结构特征 169

(3) 电站锅炉科研成果 169

(4) 电站锅炉生产能力 169

(5) 电站锅炉应用业绩 169

(6) 产品销售渠道与网络 170

(7) 企业经营情况分析 170

1) 产销能力分析 170

2) 盈利能力分析 171

3) 运营能力分析 171

4) 偿债能力分析 172

5) 发展能力分析 172

(8) 企业优势与劣势分析 173

(9) 最新发展动向分析 174

6.2.3 东方电气集团东方锅炉股份有限公司经营情况分析 174

(1) 企业发展简况 174

(2) 企业产品结构特征 174

(3) 电站锅炉生产能力 175

(4) 电站锅炉应用业绩 175

(5) 产品销售渠道与网络 175

(6) 企业经营情况分析 175

1) 产销能力分析 175

- 2) 盈利能力分析 176
- 3) 运营能力分析 177
- 4) 偿债能力分析 177
- 5) 发展能力分析 178
 - (7) 企业优势与劣势分析 179
 - (8) 最新发展动向分析 179
- 6.2.4 武汉锅炉股份有限公司经营情况分析 179
 - (1) 企业发展简况 179
 - (2) 企业产品结构特征 180
 - (3) 电站锅炉科研成果 180
 - (4) 电站锅炉生产能力 181
 - (5) 产品销售渠道与网络 181
 - (6) 企业经营情况分析 181
 - 1) 主要经济指标分析 181
 - 2) 盈利能力分析 181
 - 3) 运营能力分析 182
 - 4) 偿债能力分析 183
 - 5) 发展能力分析 183
 - (7) 企业优势与劣势分析 184
 - (8) 投资兼并与重组分析 184
- 6.2.5 济南锅炉集团有限公司经营情况分析 185
 - (1) 企业发展简况 185
 - (2) 企业产品结构特征 185
 - (3) 产品销售渠道与网络 185
 - (4) 企业经营情况分析 185
 - 1) 产销能力分析 185
 - 2) 盈利能力分析 186
 - 3) 运营能力分析 186
 - 4) 偿债能力分析 187
 - 5) 发展能力分析 187
 - (5) 企业优势与劣势分析 188
 - (6) 最新发展动向分析 189

··略

第7章：电站锅炉企业竞争策略构建 289

7.1 电站锅炉企业swot分析 289

7.1.1 优势（s） 289

7.1.2 劣势（w） 290

7.1.3 机会（o） 291

7.1.4 威胁（t） 292

7.2 电站锅炉企业竞争策略构建 293

7.2.1 大竞争策略 293

（1）多元化竞争策略 293

（2）差异化竞争策略 293

（3）合作竞争策略 293

7.2.2 竞争策略评价 293

7.3 电站锅炉企业竞争策略实施对策 294

7.3.1 制定有效管理模式 294

7.3.2 做到市场与内部管理并重 295

7.3.3 建立技术创新机制 296

7.3.4 促进人力资源的积聚与优化 297

7.3.5 加快企业现代化建设 297

7.3.6 促进资源的有效整合 298

7.4 哈尔滨锅炉厂竞争策略案例分析 298

7.4.1 企业竞争策略的实施 298

（1）确定战略目标 298

（2）确立企业发展的竞争策略 300

（3）竞争策略的实施和保障措施 300

7.4.2 企业竞争策略实施效果 303

第8章：中国电站锅炉行业发展前景与投资建议 304(AK WZY)

8.1 电站锅炉行业发展前景预测 304

8.2 电站锅炉行业投资特性分析 304

8.2.1 行业进入壁垒 304

8.2.2 行业盈利模式	306
8.2.3 行业盈利因素	307
8.3 电站锅炉行业投资风险分析	308
8.3.1 政策风险	308
8.3.2 宏观经济波动风险	308
8.3.3 市场竞争风险	309
8.3.4 原材料和能源价格波动风险	309
8.3.5 技术创新风险	309
8.3.6 其他风险	309
8.4 电站锅炉行业投资价值与建议	310
8.4.1 行业最新投资动向	310
8.4.2 行业投资价值分析	311
8.4.3 行业主要投资建议	311

部分图表目录：

图表1：2001-2016年我国电站锅炉产量增长情况（单位：万蒸吨，%）	2
图表2：中国电站锅炉主要企业市场份额（单位：%）	3
图表3：火电厂工艺流程图	18
图表4：电站锅炉行业产业链示意图	19
图表5：60万千瓦与100万千瓦机组电站锅炉使用无缝钢管品种比例比较（单位：%）	21
图表6：2016年我国主要省市无缝钢管产量及增长情况（单位：万吨，%）	22
图表7：2016年我国无缝管月度进出口统计（单位：吨）	22
图表8：2016年国内主要城市无缝管108×4.5mm规格行情走势（单位：元/吨）	25
图表9：2016年国内主要城市无缝管219×6mm规格行情走势（单位：元/吨）	25
图表10：2012-2016年我国中厚板产量情况（单位：万吨）	26
图表11：2012-2016年我国中厚板进出口情况（单位：万吨）	27
图表12：2016年我国中厚板库存情况（单位：万吨）	27
图表13：2016年我国中厚板价格走势（单位：元/吨）	28
图表14：2016年我国主要省市特厚板产量及增长情况（单位：万吨，%）	29
图表15：2012-2016年我国特厚板进出口情况（单位：万吨，%）	29
图表16：2011-2016年我国大型型钢产量及增长情况（单位：万吨，%）	30
图表17：2011-2016年我国中小型型钢产量及增长情况（单位：万吨，%）	30

图表18：2012-2016年我国大型型钢进出口情况（单位：万吨，%） 31
图表19：2012-2016年我国中小型型钢进出口情况（单位：万吨，%） 31
图表20：2016年我国型钢价格走势（单位：元/吨） 33
图表21：2004-2016年中国焊接材料行业产量及增长速度（单位：万吨，%） 34
图表22：中国焊接材料行业产量结构图（单位：万吨） 34
图表23：2004-2016年中国焊接材料行业销量及增长速度（单位：万吨，%） 35
图表24：中国焊条产量情况（单位：万吨，%） 35
图表25：中国焊条消费量及占焊接材料比重（单位：万吨，%） 36
图表26：2004-2016年中国焊丝产量及增长率情况（单位：万吨，%） 37
图表27：中国焊丝消费量及占焊接材料比重（单位：万吨，%） 37
图表28：中国焊剂产量情况（单位：万吨，%） 38
图表29：中国焊剂消费量及占焊接材料比重（单位：万吨，%） 38
图表30：影响电站锅炉行业发展的主要法律法规和政策 41
图表31：2011-2016年全球gdp和cpi分季度运行趋势（单位：%） 43
图表32：2010-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%） 44
图表33：2012-2016年上半年我国gdp分季度增长情况（单位：%） 45
图表34：世界主要国家二氧化碳排放量（单位：亿吨） 47
图表35：2011-2016年我国电力装机容量（单位：万千瓦） 49
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282165.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。