



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电子信息市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电子信息市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282167.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来发达国家的电子信息产品市场普遍萎缩，新兴国家肩负着产业增长的重任。排名前十的国家中，市场规模增速超过5%的只有中国、巴西、印度3个金砖国家；美国的市场增速仅为1%，日本等其他发达国家甚至出现负增长。若增速保持稳定，中国有望在3到5年之内超过美国，成为全球第一大电子信息产品市场。

2015年我国电子信息产业实现销售收入15.4万亿元，同比增长10.4%，其中，电子信息制造业实现主营业务收入11.1万亿元，同比增长7.6%。电子信息软件业收入4.3万亿元，同比增长16.6%。 2010-2015年中国电子信息产业增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年全球电子信息行业运行态势分析 16

第一节 2013-2016年全球电子信息行业发展现状分析 16

一、全球电子信息行业发展概况 16

二、国外电子信息战及其发展趋势 19

第二节 2013-2016年全球几大电子信息技术发展概况分析 20

一、集成电路 20

二、软件 21

三、新型平板显示 22

四、太阳能光伏 22

五、音视频 23

六、移动电话 23

七、计算机 24

第三节 2013-2016年全球电子信息技术发展趋势分析 26

一、微电子技术发展趋势 26

二、光电子技术发展趋势 26

三、分子、生物、传感电子技术发展趋势 27

四、存储/显示电子技术发展趋势 29

第四节 2013-2016年全球部分地区电子信息技术发展概况分析 30

一、美国电子信息行业发展 30

二、日本电子信息行业发展 31

三、欧盟电子信息行业发展 31

第五节 2017-2022年世界电子信息产业发展前景预测分析 32

第二章 2013-2016年中国电子信息行业运行环境分析 34

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 34

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 34

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 34

三、全国居民收入情况（季度更新） 35

四、恩格尔系数（年度更新） 36 2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数%

五、工业发展形势（季度更新） 37

六、固定资产投资情况（季度更新） 37

七、中国汇率调整（人民币升值） 37

八、对外贸易&进出口 39

第二节 2013-2016年中国电子信息政策环境分析 39

一、《电子信息产业调整和振兴规划》 39

二、《电子信息产品污染控制管理办法》 42

三、《鼓励软件产业和集成电路产业发展政策》 47

四、国家电子信息产业基地和产业园发展政策 52

第三节 2013-2016年中国电子信息社会环境分析 54

一、人口环境分析 54

二、教育环境分析 55

三、文化环境分析 58

四、生态环境分析 58

五、中国城镇化率 58

六、居民的各种消费观念和习惯 58

第三章 2013-2016年中国电子信息行业发展现状分析 59

第一节 2013-2016年中国电子信息产业发展概况 59

一、产业规模发展现状分析 59

二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况 60

三、高端产品增速，产品发展两级分化明显 60

四、电子信息产品进出口发展概况 61

五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大 61

六、产业发展区域集中性特征明显 63

七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平 63

第二节 2013-2016年中国电子信息行业发展动态分析 64

一、绵阳高新区加快发展电子信息产业 64

二、2017-2022年河北电子信息产业增速 64

三、南充扶持做强电子信息产业 65

四、电子信息产业集群将壮大 65

五、电子信息产业机遇与挑战并存 66

第三节 2013-2016年中国电子信息行业发展存在问题分析 67

一、中小企业面临更大生产经营压力 67

二、外资企业增速持续低于全行业平均水平 68

三、移动通信及终端设备制造业仍未扭转负增长局面 68

第四章 2013-2016年中国部分地区电子信息行业发展现状分析 69

第一节 昆山电子信息产业发展现状分析与思考 69

一、昆山市电子信息产业发展现状 69

二、昆山市电子信息产业发展的主要特点 70

三、昆山电子信息产业发展思考 71

四、昆山电子信息产业发展应对策略 72

第二节 泉州市电子信息产业发展对策分析 77

一、泉州市电子信息产业发展现状 77

二、泉州市电子信息产业发展规划 78

三、泉州市电子信息产业亟待解决的问题 81

四、泉州市电子信息产业对策与建议 82

第三节 呼和浩特市电子信息产业发展现状与机遇分析 83

一、呼和浩特电子信息产业发展状况 83

二、呼和浩特电子信息产业发展存在的问题	84
三、呼和浩特发展电子信息产业的机遇	85
第四节 汕头高新区电子信息产业发展存在问题分析	86

第五章 2013-2016年金融危机下北京电子信息产业发展走势分析 88

第一节 2013-2016年金融危机下北京电子信息产业发展现状 88

一、电子信息制造业呈现低迷态势 88

二、信息服务业基本保持平稳发展 89

第二节 2013-2016年金融危机下北京电子信息产业近期走势判断 91

一、不利因素 91

二、有利因素 92

第三节 2013-2016年金融危机下北京电子信息产业发展政策建议 93

一、加大对电子信息产业结构的调整 93

二、建立电子信息产业生态评估和管理体系 94

三、营造有利于电子信息产业自主创新的政策环境 94

第六章 2013-2016年中国电子信息产业细分产业分析--集成电路 95

第一节 2013-2016年中国集成电路产业发展总括 95

一、集成电路产业发展迅速 95

二、中国IC产业应用创新浅析 95

三、集成电路的产业链的发展 96

第二节 2013-2016年中国集成电路封测业发展概况 97

一、中国IC封装业从低端向中高端走近 97

二、中国需加快高端封装技术的研发 98

三、新型封装测试技术浅析 98

四、IC封装企业的质量管理模式 99

第三节 2013-2016年中国集成电路产业热点及影响分析 102

一、工业化与信息化的融合对IC产业的影响 102

二、政府"首购"政策对集成电路产业的影响 103

三、两岸合作促进集成电路产业发展 104

四、支撑产业的发展对集成电路影响重大 105

五、IC产业知识产权的探讨 105

第七章 2013-2016年中国电子信息产业细分产业分析--软件 107

第一节 2013-2016年中国软件业运行概况 107

- 一、我国软件产业特点分析 107
- 二、我国软件业运营状况分析 107
- 三、软件产业发展对中国经济影响 108

第二节 2013-2016年中国软件业动态分析 108

- 一、中国软件产业发展困境与突围 108
- 二、中国软件产业规模世界排名 109
- 三、中国软件产业知识产权保护情况 110
- 四、我国软件产业规模发展状况 110
- 五、中国软件产业多核并行化开发情况 110
- 六、我国软件产业自主创新战略 111
- 七、两化融合对软件产业调整升级影响 111

第三节 2013-2016年我国软件市场运营透析 112

- 一、2017-2022年软件产业收入情况 112
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响 112
- 三、中国软件产业市场精细化发展状况 113

第四节 2013-2016年中国软件人才现状分析 113

- 一、人才橄榄形结构现状 113
- 二、我国软件产业人才培养状况 114
- 三、软件程序员专业化分析 114

第八章 2013-2016年中国集成电路产业主要数据指标统计分析 116

第一节 2013-2016年中国集成电路产量数据统计分析 116

- 一、2013-2016年中国集成电路产量数据分析 116
- 二、2017-2022年中国集成电路产量数据分析 116
- 三、2017-2022年中国集成电路产量增长性分析 117

第二节 2013-2016年中国大规模集成电路产量数据统计分析 117

- 一、2013-2016年中国大规模集成电路产量数据分析 117
- 二、2017-2022年中国大规模集成电路产量数据分析 118
- 三、2017-2022年中国大规模集成电路产量增长性分析 119

第三节 2013-2016年中国集成电路及微电子组件进出口数据监测分析 119

一、集成电路及微电子组件进出口数量分析 119

二、集成电路及微电子组件进出口金额分析 121

三、集成电路及微电子组件进出口国家及地区分析 122

第九章 2013-2016年中国移动电话进出口数据监测分析 124

第一节 2013-2016年中国移动电话进口数据监测分析 124

一、移动电话进口数量分析（85171210）124

二、移动电话进口金额分析 125

第二节 2013-2016年中国移动电话出口数据监测分析 125

一、移动电话出口数量分析 125

二、移动电话出口金额分析 126

第三节 2013-2016年中国移动电话进出口国家及地区分析 127

一、移动电话进口国家及地区分析 127

二、移动电话出口国家及地区分析 128

第十章 2013-2016年中国电子信息行业竞争情况分析 129

第一节 2013-2016年电子信息产品国际竞争力分析 129

一、产业竞争劣势及制约国际竞争力提升的主要因素和矛盾 129

二、制约中国电子信息产业国际竞争力提升的主要瓶颈 130

三、当前制约中国电子信息产业竞争力提升存在三大矛盾 131

四、提升电子信息产业竞争力对策建议 132

第二节 2013-2016年中国电子信息行业竞争格局分析 134

一、电子信息产业区域分布 134

二、电子信息产业人才竞争 136

第十一章 2013-2016年中国软件开发重点企业竞争力分析 138

第一节 深圳市桑达实业股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 140

第二节 唐高鸿数据网络技术股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 143

第三节 中兴通讯股份有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 146

第四节 江苏捷诚车载电子信息工程有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 148

第五节 浙江海康信息技术股份有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 151

第六节 北京博电新力电力系统仪器有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 154

第七节 江苏光一科技有限责任公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 157

六、企业成长能力分析 157

第八节 北京长征宇通测控通信技术有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 159

第九节 北京市远东德力电子有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 162

第十节 贵州振华亚太高新电子材料有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 165

第十二章 2017-2022年中国电子信息产业运行趋势及预测分析 166

第一节 2017-2022年中国电子信息行业运行趋势分析 166

一、电子信息产业发展趋势分析 166

二、电子信息市场产品发展趋势分析 167

第二节 2017-2022年中国电子信息市场预测分析 168

一、电子信息供给预测分析 168

二、电子信息竞争格局预测分析 168

三、电子信息产业需求预测分析 168

第三节 2017-2022年中国电子信息市场盈利预测分析 169

第十三章 2017-2022年中国电子信息产业投资环境与风险预警分析 171

第一节 2017-2022年中国电子信息投资环境分析 171

第二节 2017-2022年中国电子信息投资机会分析 172

一、行业投资吸引力分析 172

二、区域投资优势分析 172

第三节 2017-2022年中国电子信息投资风险预警 173

一、市场环境风险预警 173

二、行业竞争风险预警 173

三、技术风险预警 173

第四节 专家建议 174

第十四章 2017-2022年中国电子信息产业投资环境与风险预警分析 175(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国电子信息投资环境分析 175

第二节 2017-2022年中国电子信息投资机会分析 176

一、行业投资吸引力分析 176

二、区域投资优势分析 176

第三节 2017-2022年中国电子信息投资风险预警 177

一、市场环境风险预警 177

二、行业竞争风险预警 177

三、技术风险预警 177

第四节 专家建议 178

部分图表目录：

- 图表- 1：2013年-2016年第三季度GDP增长率 34
- 图表- 2：2013年CPI增长率走势图 34
- 图表- 3：2016年1-11月CPI增长率走势图 35
- 图表- 4：2013年PPI增长率走势图 35
- 图表- 5：2016年1-11月PPI增长率走势图 36
- 图表- 6：2012-2013年农村与城镇恩格尔系数对比图 36
- 图表- 7：2013-2016年PMI指数走势图 37
- 图表- 8：2013-2016年第三季度城镇固定资产投资增长率 37
- 图表- 9：2013人民币实际有效汇率走势图 38
- 图表- 10：2013-2016年第三季度出口额增长率 39
- 图表- 11：2013-2016年第三季度进口额增长率 39
- 图表- 12：2009-2013年我国电子信息产业收入规模 59
- 图表- 13：2016年1-5月北京市技术外包合同执行金额分析 90
- 图表- 14：2014-2018年中国软件产业收入预测 112
- 图表- 15：2009-2015年11月我国集成电路产量 116
- 图表- 16：2017-2022年我国集成电路产量预测 117
- 图表- 17：2009-2015年11月我国大规模集成电路产量 118
- 图表- 18：2017-2022年我国大规模集成电路产量预测 118
- 图表- 19：2009-2015年11月我国集成电路及微电子组件进口量 120
- 图表- 20：2009-2015年11月我国集成电路及微电子组件出口量 120
- 图表- 21：2009-2015年11月我国集成电路及微电子组件进口额 121
- 图表- 22：2009-2015年11月集成电路及微电子组件出口额 122
- 图表- 23：2013年我国集成电路及微电子组件进口量前十国家或地区 123
- 图表- 24：2013年我国集成电路及微电子组件出口量前十国家或地区 123
- 图表- 25：2011-2015年11月中国移动电话进口量分析 124
- 图表- 26：2011-2015年11月中国移动电话进口额分析 125
- 图表- 27：2011-2015年11月中国移动电话出口量分析 126
- 图表- 28：2011-2015年11月中国移动电话出口额分析 126
- 图表- 29：2013年中国移动电话主要进口国家及地区分析 127

图表- 30：2013年中国移动电话主要出口国家及地区分析 128

图表- 31：深圳市桑达实业股份有限公司财务概况 138

图表- 32：深圳市桑达实业股份有限公司赢利能力分析 139

图表- 33：深圳市桑达实业股份有限公司偿债能力分析 139

图表- 34：深圳市桑达实业股份有限公司运营能力分析 139

图表- 35：深圳市桑达实业股份有限公司成长能力分析 140

图表- 36：大唐高鸿数据网络技术股份有限公司财务概况 141

图表- 37：大唐高鸿数据网络技术股份有限公司赢利能力分析 141

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。