



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国卫星通信产业 发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国卫星通信产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282168.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫星通信简单地说就是地球上（包括地面和低层大气中）的无线电通信站间利用卫星作为中继而进行的通信。卫星通信系统由卫星和地球站两部分组成。卫星通信的特点是：通信范围大；只要在卫星发射的电波所覆盖的范围内，从任何两点之间都可进行通信；不易受陆地灾害的影响（可靠性高）；只要设置地球站电路即可开通（开通电路迅速）；同时可在多处接收，能经济地实现广播、多址通信（多址特点）；电路设置非常灵活，可随时分散过于集中的话务量；同一信道可用于不同方向或不同区间（多址联接）。

截止 2015 年 12 月 31 日，全球共有在轨卫星 1381 颗，与 2011 年在轨卫星数量（986 颗）相比，5 年期间卫星数量增长了 39%。全球在轨卫星中，通信卫星数量 707 颗，占据半壁江山，比例达 51%，而其中商业通信卫星占比 37%，军民两用通信卫星占比 14%。2015 年底全球在轨卫星类型分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 卫星通信行业发展状况23

第一章 卫星通信行业相关概述23

第一节 卫星通信产业定义23

第二节 卫星通信产业的分类和标准23

一、卫星通信产业的分类23

二、卫星通信产业的标准24

第二章 2014-2016年世界卫星通信行业运行状况分析36

第一节 2014-2016年世界卫星通信行业运行状况36

一、世界卫星通信市场状况分析36

二、世界卫星通信行业发展面临的问题46

三、世界卫星通信行业技术发展现状50

第二节世界卫星通信主要国家分析55

- 一、美国卫星通信状况55
- 二、日本卫星通信状况61
- 三、欧洲各国卫星通信状况62
- 第三节世界其他国家卫星通信状况63 2015 年底美、中、俄三国在轨卫星分类数量统计

第三章 卫星通信市场发展分析65

第一节 卫星通信行业概况65

- 一、卫星通信相关定义65
- 二、卫星通信特点及要求65
- 三、卫星通信需求意义分析66
- 四、区域空间卫星通信系统67
- 五、卫星通信应具备的能力67

第二节 卫星通信手段优劣势70

- 一、公共通信70
- 二、群体通信70
- 三、卫星通信71
- 四、短波通信72

第三节 卫星通信市场发展分析73

- 一、卫星通信市场发展现状73
- 二、卫星通信市场网络构成75
- 三、卫星通信保障技术选型78
- 四、卫星通信市场需求分析90
- 五、卫星通信的产业化需求91
- 六、卫星通信存在问题分析96
- 七、无线卫星通信指挥车方案97

第四节 卫星通信保障关键因素100

- 一、保障需求是前提100
- 二、应急预案是基础101
- 三、应急系统作手段102
- 四、应急处置是关键103
- 五、队伍建设是保障104

第四章 2014-2016年中国卫星通信行业运行状况分析106

第一节 2014-2016年中国卫星通信行业发展分析106

一、中国卫星通信行业发展阶段106

二、2014-2016年中国卫星通信行业发展状况106

第二节 2014-2016年中国卫星通信行业市场分析108

一、2014-2016年中国卫星通信市场特点108

二、2014-2016年中国卫星通信市场规模110

三、2014-2016年我国卫星通信市场供需状况110

第三节 卫星通信设备行业发展状况113

一、卫星通信设备发展状况113

二、卫星通信平台市场分析115

1、卫星通信平台发展状况115

2、智能化融合卫星通信平台116

3、多媒体融合卫星通信平台120

第五章 卫星通信设备细分产品分析123

第一节 现场综合接入设备123

第二节 无线小交换机126

第三节 无线影音发射机127

第四节 便携卫星设备127

第五节 卫星通信车127

一、卫星通信车市场概况127

二、卫星通信指挥车功能128

三、三大运营商的通信车129

四、特殊部门通信车状况131

第六节 无线通信终端天线131

一、通信天线行业发展概况131

二、无线通信终端天线特点134

三、通信天线市场发展现状135

四、通信天线行业经营模式136

五、通信天线市场供给分析136

六、通信天线市场容量分析137

七、通信天线市场竞争格局137

八、通信天线行业发展趋势138

第七节 视频监控产品138

一、视频监控设备市场概况138

二、视频监控设备细分产品140

三、卫星通信视频监控设备142

第八节 UPS不间断电源143

一、UPS电源相关概述143

二、UPS电源行业概况144

三、UPS电源行业特征145

四、UPS电源市场规模148

五、UPS电源竞争格局149

六、UPS电源发展趋势151

七、UPS电源投资特性152

第六章 卫星通信行业应用领域分析154

第一节 卫星通信公共安全领域需求154

一、中国公共安全财政投入情况154

二、中国公共安全市场发展状况154

三、公共安全卫星通信需求分析156

四、公共安全卫星通信装备类型156

五、公共安全卫星通信保障通道159

六、公共安全卫星通信建设情况159

七、公共安全科技十三五规划161

第二节 卫星通信自然灾害领域需求173

一、中国自然灾害状况分析174

二、自然灾害卫星通信需求177

三、自然灾害卫星通信保障手段178

四、灾害卫星通信空间布局178

五、自然灾害通信保障应急预案182

第三节 卫星通信大型集会领域需求186

一、大型集会活动发展状况186

| | |
|-----------------|-----|
| 二、大型集会卫星通信需求 | 189 |
| 三、大型集会卫星通信案例 | 192 |
| 第四节 卫星通信交通领域需求 | 192 |
| 一、交通运输业发展状况 | 193 |
| 二、交通卫星通信市场现状 | 193 |
| 三、道路运输应急体系十三五规划 | 199 |
| 第五节 卫星通信林业领域需求 | 221 |
| 第六节 卫星通信环境领域需求 | 222 |
| 第七节 卫星通信水利领域需求 | 225 |
| 一、水利行业发展状况分析 | 225 |
| 二、水利卫星通信发展概述 | 227 |
| 三、水利卫星通信需求分析 | 228 |
| 四、水利卫星通信体系建设模式 | 230 |
| 五、水利卫星通信常用手段分析 | 231 |

第二部分 卫星通信行业竞争格局233

第七章 卫星通信行业竞争格局分析233

第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析233

| | |
|-------------------|-----|
| 一、卫星通信行业竞争结构分析 | 233 |
| 二、卫星通信行业企业间竞争格局分析 | 236 |
| 三、卫星通信行业集中度分析 | 237 |
| 四、卫星通信行业SWOT分析 | 238 |

第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述239

| | |
|-------------------|-----|
| 一、卫星通信行业竞争概况 | 239 |
| 二、中国卫星通信行业竞争力分析 | 240 |
| 三、中国卫星通信产品竞争力优势分析 | 241 |

第三节 卫星通信市场竞争策略分析241

| | |
|----------------|-----|
| 一、卫星通信行业宏观竞争策略 | 241 |
| 二、卫星通信市场竞争策略分析 | 241 |
| 三、卫星通信企业竞争策略分析 | 242 |

第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析245

第一节 北京蓝卫通科技有限公司245

一、企业概况245

二、2014-2016年经营状况245

三、企业竞争优势251

四、企业发展战略252

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司252

一、企业概况252

二、2014-2016年经营状况253

三、企业竞争优势258

四、企业发展战略258

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司259

一、企业概况259

二、2014-2016年经营状况259

三、企业竞争优势265

四、企业发展战略266

第四节 天宇通信集团有限公司266

一、企业概况266

二、2014-2016年经营状况267

三、企业竞争优势272

四、企业发展战略273

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司273

一、企业概况273

二、2014-2016年经营状况273

三、企业竞争优势279

四、企业发展战略280

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司280

一、企业概况280

二、2014-2016年经营状况280

三、企业竞争优势286

四、企业发展战略286

第七节 中兴通讯股份有限公司286

一、企业概况287

二、2014-2016年经营状况287

三、企业竞争优势297

四、企业发展战略297

第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司298

一、企业概况298

二、2014-2016年经营状况298

三、企业竞争优势304

四、企业发展战略305

第九节 北京中力峰卫星通信(集团)公司305

一、企业概况305

二、2014-2016年经营状况305

三、企业竞争优势311

四、企业发展战略312

第十节 北京中交通信科技有限公司312

一、企业概况312

二、2014-2016年经营状况312

三、企业竞争优势318

四、企业发展战略319

第三部分 卫星通信行业发展前景320

第九章 卫星通信行业发展环境分析320

第一节 卫星通信行业政策环境分析（P）320

一、卫星通信行业相关政策320

二、《国家通信保障应急预案》321

三、卫星通信行业十三五规划329

四、安全产业发展的指导意见332

五、国家综合防灾减灾十三五规划339

六、安全生产应急平台体系建设意见354

第二节 卫星通信经济环境分析（E）360

一、宏观经济运行分析361

二、国际贸易环境分析401

第三节 卫星通信行业社会环境分析（S）406

- 一、数字城市建设发展需求406
- 二、城市安全问题日益突出409
- 三、应对突发事件时间要求提高409
- 四、应急预案框架体系初步形成410
- 五、城市卫星通信专网建设提升411
- 第三节 卫星通信行业技术环境分析（T）415
- 一、中国卫星技术发展状况415
- 二、中国通信技术发展状况432
- 三、卫星通信中的信息技术发展状况434

第十章 2017-2022年卫星通信行业面临的困境439

- 第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程439
- 第二节 制约中国卫星通信行业的因素440
- 一、通信成本因素的限制440
- 二、政策因素的限制440
- 三、应用技术路线的限制441
- 四、卫星通信组网策略的误区441

第十一章 2017-2022年卫星通信行业发展前景与趋势预测442

- 第一节 "十三五"卫星通信建设规划分析442
- 一、"十三五"卫星通信主要任务442
- 二、"十三五"卫星通信重点布局443
- 三、"十三五"卫星通信建设工程446
- 四、"十三五"卫星通信保障措施448
- 第二节 2017-2022年卫星通信市场发展前景449
- 一、2017-2022年卫星通信市场发展潜力449
- 二、2017-2022年卫星通信行业发展前景展望451
- 第三节 2017-2022年卫星通信发展趋势预测452
- 一、2017-2022年卫星通信总体发展趋势预测452
- 二、2017-2022年卫星通信技术发展趋势预测452
- 第四节 2017-2022年中国卫星通信行业发展预测453

第四部分 卫星通信行业投资竞争研究455

第十二章 2017-2022年卫星通信行业投资机会与风险防范455

第一节 卫星通信行业投资分析455

一、固定资产投资分析455

二、卫星通信行业投资现状分析456

第二节 卫星通信行业融资分析457

一、卫星通信行业主要融资方式457

二、卫星通信行业主要投融资工具457

第三节 2017-2022年卫星通信行业投资机会461

一、产业链投资机会461

二、细分市场投资机会462

三、重点区域投资机会462

四、卫星通信行业投资机遇463

第四节 2017-2022年卫星通信行业投资风险及防范465

一、政策风险及防范465

二、供求风险及防范465

三、宏观经济波动风险及防范465

四、关联产业风险及防范466

五、产业模式风险及防范467

六、其他风险及防范467

第十三章 卫星通信行业投资战略研究468(AK WZY)

第一节 卫星通信行业发展战略研究468

一、战略综合规划468

二、技术开发战略468

三、业务组合战略469

四、区域战略规划470

五、产业战略规划471

六、营销品牌战略474

七、竞争战略规划474

第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考475

一、卫星通信品牌的重要性475

| | |
|------------------------|-----|
| 二、卫星通信实施品牌战略的意义 | 478 |
| 三、卫星通信企业品牌的现状分析 | 479 |
| 四、我国卫星通信企业的品牌战略 | 481 |
| 五、卫星通信品牌战略管理的策略 | 483 |
| 第三节 卫星通信经营策略分析 | 484 |
| 一、卫星通信市场细分策略 | 484 |
| 二、卫星通信市场创新策略 | 484 |
| 三、品牌定位与品类规划 | 485 |
| 四、卫星通信新产品差异化战略 | 485 |
| 第四节 卫星通信行业投资战略研究 | 487 |
| 一、2016年卫星通信行业投资战略 | 487 |
| 二、2017-2022年卫星通信行业投资战略 | 488 |
| 三、2017-2022年细分行业投资战略 | 490 |

部分图表目录：

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表1 通信行业标准目录-2014 | 27 |
| 图表 2 卫星产业链介绍 | 37 |
| 图表 3 抛物面天线 | 81 |
| 图表 4 卡塞格伦天线 | 82 |
| 图表 5 格里高利天线 | 83 |
| 图表 6 环焦天线 | 84 |
| 图表 7 偏馈天线 | 84 |
| 图表 8 FSS的结构及电磁特性 | 85 |
| 图表 9 双频段天线 | 86 |
| 图表 10 国内卫星产业链主要厂商 | 106 |
| 图表 11 北斗终端产品主要厂商 | 114 |
| 图表 12 国内部分北斗芯片厂商情况 | 115 |
| 图表 13 国内UPS市场容量：亿元 | 144 |
| 图表 14 2006-2015年中国UPS 市场销量情况 | 147 |
| 图表 15 2006-2015年中国UPS 市场销售额情况 | 147 |
| 图表 16 2011-2015年中国UPS 市场销售额统计 | 147 |
| 图表 17 1997-2015年中国UPS 市场销售额增长率变化情况 | 148 |

图表 18 2016年中国十大不间断电源（UPS）公司排名148

图表 19 中国UPS市场企业竞争地位分析(单位：%)150

图表 20 2017-2022年专网通信行业市场规模预测（亿元）159

图表 21 灾害应急卫星通信终端类型、功能及适用性178

图表 22 卫星通信终端空间布局指标体系180

图表 23 自然灾害应急通信保障建设空间布局图182

图表 24 2006-2016年中国全社会水利建设投资计划规模（单位：亿元，%）226

图表 25 近年来工程勘察设计行业企业平均营业收入（单位：万元/家，%）230

图表 26 卫星通信行业环境"波特五力"分析模型233

图表 27 2014-2016年1-8月我国卫星通信行业销售利润率分析236

图表 28 2014-2016年1-8月我国不同规模卫星通信行业销售利润率分析236

图表 29 2014-2016年1-8月我国卫星通信行业不同所有制企业销售利润率237

图表 30 2014、2016年1-8月卫星通信行业集中度对比分析238

图表 31 近4年北京蓝卫通科技有限公司流动资产周转次数变化情况245

图表 32 近4年北京蓝卫通科技有限公司流动资产周转次数变化情况246

图表 33 近4年北京蓝卫通科技有限公司产权比率变化情况246

图表 34 近4年北京蓝卫通科技有限公司产权比率变化情况246

图表 35 近4年北京蓝卫通科技有限公司销售毛利率变化情况247

图表 36 近4年北京蓝卫通科技有限公司销售毛利率变化情况247

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。