



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国超市市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国超市市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282176.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

超市即超级市场,一般是指商品开架陈列,顾客自我服务,货款一次结算,以经营生鲜食品、日杂用品为主的商店。

从超市行业的情况看,据统计2015年国内超市零售额达3.4万亿元,同比+5.6%,但近年来增速也呈下滑的态势。按具体业态看,标超/大卖场/便利店/折扣店2015年同比分别+5.0%/+6.7%/+11.6%/+3.6%,其中便利店收入增速保持双位数增长,表现抢眼。考虑整体消费疲软的大环境,我们预计国内超市行业未来几年增速将进一步放缓,预计2016~2018年收入增速在2~3%左右。 2005-2018年中国超市行业零售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：超市行业发展背景综述

#### 1.1 超市行业概述

##### 1.1.1 超市行业界定

(1) 超市业态界定

(2) 超市业态分类

(3) 超市发展阶段

##### 1.1.2 超市行业价值链分析

(1) 超市行业的价值链

(2) 与其他业态的区别

#### 1.2 超市行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策发展环境分析

(1) 行业主管部门

(2) 行业相关政策

(3) 行业相关规划

##### 1.2.2 行业经济发展环境分析

- (1) 社会消费品零售总额
- (2) 国内生产总值 (GDP)
- (3) 居民消费价格 (CPI)
- (4) 城乡居民可支配收入

#### 1.2.3 行业社会发展环境分析

- (1) 居民消费发展情况
- (2) 城镇化进程分析
- (3) 居民产品品类消费方向
- (4) 居民消费信心分析

### 第2章：超市行业发展状况分析

#### 2.1 零售行业发展概况分析

##### 2.1.1 零售业态变迁历程

- (1) 百货公司
- (2) 超市、量贩店
- (3) 便利店、购物中心
- (4) 专业店、网络零售

##### 2.1.2 零售行业发展特点

##### 2.1.3 零售行业运行情况

- (1) 行业整体规模分析
- (2) 消费商品市场分析

#### 2.2 超市行业发展概况分析

##### 2.2.1 超市行业发展历程

- (1) 1980-1990年
- (2) 1990-2001年
- (3) 2001年至今

##### 2.2.2 超市行业发展现状

- (1) 便利店发展呈现出独特优势
- (2) 超市、专业店网络零售高速增长
- (3) 超市企业房租和人工成本上涨，毛利和净利水平下降
- (4) 新开门店数量普遍下滑

##### 2.2.3 超市行业发展特征

(1) 区域性特征

(2) 季节性特征

(3) 超市行业运行情况 2005-2018年中国超市各业态增速

行业竞争依然激烈，本土、外资、电商三足鼎力。国内超市行业发展30余年，目前行业格局基本形成，我们将其划分为三大阵营：包括以永辉、大润发、华润、联华、物美等为首的本土超市，以家乐福、沃尔玛等为代表的外资超市，以及以1号店、天猫超市、苏宁易购等为代表的网上超市。

## 2.3 超市门店经营情况分析

### 2.3.1 大型超市样本门店经营情况

(1) 门店平均规模

(2) 门店经营效率

(3) 门店日均客单价

(4) 门店费用情况

(5) 门店毛利率

### 2.3.2 超市样本门店经营情况

(1) 门店平均规模

(2) 门店经营效率

(3) 门店日均客单价及费用情况

(4) 门店毛利率

## 第3章：超市行业市场竞争分析

### 3.1 国际超市行业市场竞争分析

#### 3.1.1 国际超市行业发展特征分析

#### 3.1.2 国际超市行业整体竞争情况

#### 3.1.3 全球超市行业发展趋势分析

#### 3.1.4 典型国家超市行业经营情况

(1) 日本超市行业经营情况

(2) 欧洲超市行业经营状况

(3) 美国超市行业经营情况

#### 3.1.5 典型企业在华市场竞争情况

(1) 沃尔玛

(2) 家乐福

### (3) 麦德龙

## 3.2 我国超市行业市场竞争分析

### 3.2.1 超市行业竞争格局分析

### 3.2.2 超市行业五力模型分析

#### (1) 上游供应商议价能力

#### (2) 下游客户议价能力

#### (3) 行业潜在进入者威胁

#### (4) 行业替代品威胁

#### (5) 现有企业竞争分析

#### (6) 超市行业五力模型总结

## 3.3 我国超市行业兼并重组分析

### 3.3.1 行业兼并重组环境分析

### 3.3.2 行业兼并重组驱动力分析

### 3.3.3 行业兼并重组特征分析

### 3.3.4 行业兼并重组案例分析

### 3.3.5 行业兼并重组趋势分析

## 第4章：超市行业商业模式发展分析

### 4.1 超市行业扩张模式分析

#### 4.1.1 超市连锁区域扩张模式

##### (1) 渗透式模式分析

##### (2) 跳跃式模式分析

##### (3) 沃尔玛中国区域扩张模式

#### 4.1.2 超市连锁渠道扩张模式

##### (1) 自建模式分析

##### (2) 并购模式分析

##### (3) 加盟模式分析

##### (4) 合作模式分析

##### (5) 不同模式比较分析

##### (6) 沃尔玛渠道扩张模式分析

### 4.2 超市行业管理模式分析

#### 4.2.1 供应商管理模式分析

- (1) 潜在供应商资质预审
- (2) 供应商的认证审核
- (3) 供应商绩效评估管理
- (4) 供应商关系类型分析
- (5) 供应商数据库的建立和维护
- (6) 沃尔玛供应商管理模式分析

#### 4.2.2 物流管理模式分析

- (1) 自营配送模式
- (2) 第三方物流模式
- (3) 共同化配送模式
- (4) 供应商配送模式
- (5) 物流管理模式案例分析

#### 4.2.3 企业内部管理模式分析

- (1) 经营业态管理
- (2) 组织架构管理
- (3) 人力资源管理
- (4) 超市内控管理

#### 4.2.4 客户管理模式分析

- (1) 超市客户管理特点
- (2) 超市客户管理策略

#### 4.3 超市行业盈利模式分析

##### 4.3.1 通道收入模式分析

- (1) 通道收入模式简析
- (2) 家乐福通道收入模式

##### 4.3.2 价值链盈利模式分析

- (1) 价值链盈利模式简析
- (2) 沃尔玛价值链盈利模式

##### 4.3.3 非价值链盈利模式分析

- (1) 非价值链盈利模式简析
- (2) 中资超市的盈利模式

#### 4.4 互联网下超市行业商业模式变革

##### 4.4.1 互联网发展现状

(1) 互联网普及应用增长迅猛

(2) 网络应用使用率

(3) 手机网络应用使用率

(4) 网络购物市场蓬勃发展

(5) 移动互联网呈爆发式增长

(6) 移动网购市场

(7) 移动端网购占比大幅提升

#### 4.4.2 互联网发展带来巨大变革

(1) 互联网应用催生多种新兴业态

(2) 巨头跨界重塑竞争力

(3) 催生信息消费新业态

(4) 催生信息消费新业态

(5) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

#### 4.4.3 互联网对零售行业的冲击与挑战

(1) 互联网对超市行业的影响层面

(2) 互联网对超市行业带来的冲击

(3) 互联网对传统超市行业的颠覆与重构

#### 4.4.4 互联网下超市行业商业模式变革

(1) 超市电商切入模式及运营建议

(2) 超市O2O战略布局及实施运营

(3) 超市转型O2O的商业模式解析

### 第5章：连锁超市行业细分业态分析

#### 5.1 大型综合超市业态分析

##### 5.1.1 大型综合超市市场发展分析

(1) 大型综合超市的目标顾客

(2) 大型综合超市的商品价格

##### 5.1.2 大型综合超市分布区域分析

##### 5.1.3 大型综合超市产品种类分析

##### 5.1.4 大型综合超市物流网络分析

##### 5.1.5 大型综合超市业态发展预测

##### 5.1.6 大型综合超市代表企业分析



(1) 家乐福

(2) 沃尔玛

## 5.2 生鲜超市业态分析

### 5.2.1 生鲜超市市场发展分析

### 5.2.2 生鲜超市产品种类分析

### 5.2.3 生鲜超市开店速度分析

### 5.2.4 生鲜超市物流网络分析

(1) 生鲜超市物流配送频率

(2) 生鲜超市自属专业物流配送中心比例较低

### 5.2.5 生鲜超市代表企业分析

(1) 永辉超市简介

(2) 永辉超市的主营业务

(3) 永辉超市的经营模式

(4) 永辉超市的采购渠道

## 5.3 折扣店业态分析

### 5.3.1 社区折扣店市场发展分析

### 5.3.2 社区折扣店分布区域分析

### 5.3.3 社区折扣店产品种类分析

### 5.3.4 社区折扣店业态发展预测

### 5.3.5 社区折扣店代表企业分析

(1) 迪亚天天社区折扣店

(2) 惠选社区折扣店

## 5.4 便利店业态分析

### 5.4.1 便利超市市场发展分析

(1) 我国便利店的发展概况

(2) 我国便利店市场竞争状况

(3) 我国便利店的特点

### 5.4.2 便利超市分布区域分析

(1) 我国便利店区域发展不平衡

(2) 各区域发展现状

### 5.4.3 便利超市企业经营情况

(1) 企业销售情况和规模

(2) 企业费用变化情况

(3) 网络零售业务和自有品牌

#### 5.4.4 便利超市产品种类分析

#### 5.4.5 便利超市开店速度分析

(1) 便利店的盈利依赖规模效应

(2) 便利店的发展主要体现在门店的扩张速度

#### 5.4.6 便利超市业态发展预测

#### 5.4.7 便利超市代表企业分析

(1) 好德、可的便利店

(2) 7-11便利店

### 第6章：中国超市行业重点地区发展分析

#### 6.1 东北地区超市行业发展分析

##### 6.1.1 黑龙江省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

##### 6.1.2 吉林省超市行业发在分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

##### 6.1.3 辽宁省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.2 华北地区超市行业发展分析

##### 6.2.1 北京市超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.2.2 天津市超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.2.3 河北省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.3 华中地区超市行业发展分析

##### 6.3.1 河南省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 河南省超市行业运行新模式分析

(3) 河南省各地大中型超市分布

(4) 行业发展潜力分析

##### 6.3.2 湖北省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

##### 6.3.3 湖南省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.4 华东地区超市行业发展分析

##### 6.4.1 上海市超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.4.2 浙江省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.4.3 江苏省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.4.4 山东省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.4.5 安徽超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.4.6 江西省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

#### 6.4.7 福建省超市行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业运行状况分析

(3) 大型超市布局分析

(4) 行业发展潜力分析

## 6.5 华南地区超市行业发展分析

### 6.5.1 广东省超市行业发展分析

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 行业运行状况分析
- (3) 大型超市布局分析
- (4) 行业发展潜力分析

### 6.5.2 广西超市行业发展分析

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 行业运行状况分析
- (3) 大型超市布局分析
- (4) 行业发展潜力分析

## 6.6 西南地区超市行业发展分析

### 6.6.1 四川省超市行业发展分析

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 行业运行状况分析
- (3) 大型超市布局分析
- (4) 行业发展潜力分析

### 6.6.2 重庆市超市行业发展分析

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 行业运行状况分析
- (3) 大型超市布局分析
- (4) 行业发展潜力分析

## 6.7 西北地区超市行业发展分析

### 6.7.1 陕西省超市行业发展分析

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 行业运行状况分析
- (3) 大型超市布局分析
- (4) 行业发展潜力分析

### 6.7.2 宁夏超市行业发展分析

- (1) 行业发展环境分析
- (2) 行业运行状况分析
- (3) 大型超市布局分析

#### (4) 行业发展潜力分析

### 6.7.3 甘肃省超市行业发展分析

#### (1) 行业发展环境分析

#### (2) 行业运行状况分析

#### (3) 大型超市布局分析

#### (4) 行业发展潜力分析

## 第7章：连锁超市行业主要企业经营分析

### 7.1 华润万家有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 高鑫零售有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 联华超市股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.4 永辉超市股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.5 北京物美商业集团股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 7.6 中百控股集团股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 7.7 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.8 北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.9 北京王府井百货（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.10 步步高商业连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.11 福建新华都购物广场股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.12 三江购物俱乐部股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.13 成都红旗连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.14 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.15 沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第8章：中国超市行业发展趋势及前景预测(AK WZY)

### 8.1 超市行业生命周期分析

#### 8.1.1 超市行业生命周期分析

#### 8.1.2 超市业态生命周期轮换

### 8.2 超市行业发展趋势分析

#### 8.2.1 超市行业总体发展趋势分析

#### 8.2.2 超市行业经营规模发展趋势

#### 8.2.3 超市行业渠道发展趋势分析

#### 8.2.4 超市行业业态发展趋势分析

### 8.3 超市行业发展前景预测

#### 8.3.1 超市行业饱和面积预测分析

#### 8.3.2 超市行业市场容量预测分析

##### （1）宏观市场容量预测

##### （2）微观市场容量预测

## 部分图表目录：

图表1：超市行业业态分类

图表2：1990年以来我国超市快速发展阶段主要事件及其意义

图表3：1990年以来部分外资超市在中国市场的发展情况

图表4：2009-2016年我国网络零售额（单位：万亿元，%）

图表5：超市品类角色和品类管理

图表6：超市与百货业态对比

图表7：超市与家电连锁业态对比

图表8：超市行业相关政策

图表9：2010-2016年我国社会消费品零售总额增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2007-2016年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2008-2016年我国GDP增速与社会消费品零售总额增速的变化趋势图（单位：%）



图表12：2015-2016年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表13：2013-2016年中国城镇和农村居民收入变动情况（单位：元，%）

图表14：2013-2016年城镇居民收入增速和零售业增速对比（单位：%）

图表15：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表16：2001-2016年中国城镇化率情况（单位：%）

图表17：2016年中国城乡消费结构对比（单位：%）

图表18：各国中产阶级消费者消费最多的产品品类（单位：%）

图表19：国内生产总值增长率和消费者信心指数

图表20：中国消费者信心指数构成要素

图表21：2010-2016年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表22：2016年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）

图表23：2016年中国社会消费品零售总额分消费类型情况（单位：%）

图表24：2016年中国社会消费品零售总额线上线下情况（单位：%）

图表25：超市发展历程

图表26：各业态样本店铺2014、2015两年平均销售额增幅对比

图表27：超市企业三费及增长率

图表28：连锁百强企业平均门店就业人数增幅

图表29：2009-2016年超市行业百强规模（单位：亿元，%）

图表30：2009-2016年超市行业百强门店数量情况（单位：家，%）

图表31：样本超市及大型超市样本企业毛利额增幅分布（单位：%）

图表32：超市及大型超市样本企业平均规模（单位：亿元，百个，万平方米，员工数量）

图表33：超市及大型超市样本企业费用结构（单位：%）

图表34：超市及大型超市样本企业费用（单位：万元，%）

图表35：大型超市门店平均规模（单位：亿元、万个、万平米、百人）

图表36：大型超市门店平效、人效和单品销售额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282176.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。