



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国稀土市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国稀土市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282180.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

稀土(rare earth)有"工业维生素"的美称。现如今已成为极其重要的战略资源。稀土元素氧化物是指元素周期表中原子序数为57 到71 的15种镧系元素氧化物，以及与镧系元素化学性质相似的钪（Sc）和钇（Y）共17 种元素的氧化物。稀土元素在石油、化工、冶金、纺织、陶瓷、玻璃、永磁材料等领域都得到了广泛的应用，随着科技的进步和应用技术的不断突破，稀土氧化物的价值将越来越大。

根据数据，中国稀土总储量高达 5500 万吨，占全球总储的比例超 40%，遥遥领先美国、澳大利亚等其他主要稀土生产国；而其中重稀土领域，中国资源优势更为显著。中国稀土储量占全球总储量的 42%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国稀土产业发展环境分析

1.1 稀土定义及产业链简介

1.1.1 稀土元素定义及分类

1.1.2 稀土主要产品大类

1.1.3 稀土主要应用领域

1.1.4 稀土产业链简介

（1）稀土产业链简介

（2）我国主要稀土集团产业链

1.2 中国稀土产业政策环境分析

1.2.1 稀土产业政策调整概况

（1）稀土产业政策调整路径

（2）稀土产业重点政策汇总

（3）WTO败诉前后我国稀土政策对比汇总

1.2.2 稀土行业准入政策分析

（1）2016版稀土生产规模准入条件

(2) 新旧版稀土生产规模准入条件对比

1.2.3 稀土产量调控政策分析

(1) 稀土采矿证分布情况

(2) 稀土矿开采控制指标

1.2.4 稀土出口政策分析

(1) 稀土出口配额情况

(2) 稀土出口关税情况

1.2.5 稀土行业整合政策分析

(1) 《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》

(2) 其他相关政策

1.2.6 稀土战略收储政策分析

(1) 稀土战略收储历程

(2) 2016年稀土收储情况

1.2.7 稀土财政政策分析

1.2.8 稀土资源税政策分析

(1) 稀土资源税计征方式

(2) 稀土资源税适用税率

(3) 对稀土产业的影响分析

1.2.9 稀土"打黑"政策分析

1.3 中国稀土产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济走势分析

(1) 国际经济环境现状

(2) 国际经济环境预测

(3) 国际经济变动对稀土产业的影响

1.3.2 国内宏观经济走势分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国进出口情况

2016年1-6月中国稀土出口数量为23,213吨，同比增长67.2%；2016年1-6月中国稀土出口金额为171,568千美元，同比下降0.3%。2016年1-6月中国稀土出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国稀土出口量统计表											
月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）	月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）	月份	数量（吨）
1月	4,013	27,254	175.4	32.8	2月	3,240	28,598	57.9	13.4	3月	4,343
4月	3,696	22,241	47.4	-25.4	5月	4,073	33,471	55.6	5.8	6月	3,849

19.6 -34.7

(3) 中国宏观经济预测

(4) 国内经济变动对稀土产业的影响分析

1.4 中国稀土产业社会环境分析

1.4.1 稀土产业对生态环境的破坏分析

1.4.2 稀土产业与环境协调发展分析

1.5 中国稀土产业技术环境分析

1.5.1 稀土产业技术创新方向分析

1.5.2 稀土产业技术改造方向分析

1.5.3 稀土产业专利统计分析

(1) 稀土专利申请数分析

(2) 稀土专利申请人分析

(3) 稀土专利技术构成分析

第2章：全球稀土产业供需格局分析

2.1 全球稀土供给分析

2.1.1 全球稀土储量、产量及储采比分析

(1) 全球稀土储量分析

1) 全球稀土基础储量

2) 全球稀土储量及分布

3) 全球重稀土储量及分布

(2) 全球稀土产量分析

(3) 全球稀土储采比分析

(4) 全球稀土储量增量来源分析

2.1.2 全球稀土储量及产量分布格局分析

(1) 全球稀土储量分布格局分析

1) 稀土储量分布格局

2) 稀土矿种分布格局

(2) 全球稀土产量分布格局分析

1) 稀土生产国别格局

2) 稀土生产企业格局

2.1.3 未来全球稀土产量及分布格局预测

2.2 全球稀土需求分析

2.2.1 全球稀土需求规模分析

2.2.2 全球稀土需求结构分析

(1) 全球稀土总体需求结构

(2) 主要国家稀土需求结构

2.2.3 全球稀土消费区域分析

2.3 全球稀土主要下游分析

2.3.1 全球稀土永磁材料需求分析

(1) 全球新能源汽车发展对稀土永磁材料的需求分析

1) 新能源汽车简介

2) 全球新能源汽车发展现状

3) 新能源汽车对稀土永磁材料的需求及预测

(2) 全球风力发电发展对稀土永磁材料的需求分析

1) 风力发电的优势分析

2) 全球风电装机容量及预测

3) 风电发展对稀土永磁材料的需求及预测

2.3.2 全球稀土储氢材料需求分析

2.3.3 全球稀土发光材料需求分析

2.4 海外稀土龙头企业经营分析

2.4.1 Molycorp经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业稀土业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业投资扩张分析

2.4.2 Lynas经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业稀土业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业投资扩张分析

2.4.3 GWMG经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业稀土业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业投资扩张分析

第3章：中国稀土产业发展现状分析

3.1 中国稀土产业发展概况

3.1.1 中国稀土资源特点分析

3.1.2 中国稀土产业发展现状分析

3.1.3 中国稀土产业发展中存在的问题

3.1.4 中国稀土产业问题的解决思路

3.2 2016年中国稀土产业现状

3.2.1 2016年中国稀土价格现状

3.2.2 2016年中国稀土供给现状

3.2.3 2016年中国稀土盈利现状

3.2.4 2016年中国稀土出口现状

3.3 中国稀土供给情况分析

3.3.1 稀土储量分布分析

3.3.2 稀土矿产量分析

(1) 中国稀土矿产量变化情况分析

(2) 中国稀土矿产量在全球的比重 2014 年中国产量占比超 85%

3.3.3 主要稀土矿开发利用现状分析

(1) 内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析

(2) 四川凉山稀土矿开发利用现状分析

(3) 山东微山湖稀土矿开发利用现状分析

(4) 南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析

3.4 中国稀土消费情况分析

3.4.1 稀土消费规模分析

3.4.2 稀土消费结构分析

3.5 中国稀土产品市场分析

3.5.1 稀土产品供需分析

(1) 各类稀土产品供给分析

(2) 各类稀土产品需求分析

(3) 主要稀土产品供需平衡

3.5.2 稀土产品价格走势分析

(1) 稀土金属价格走势分析

1) 轻稀土价格走势分析

2) 中重稀土价格走势分析

(2) 稀土企业应对稀土产品价格下跌策略分析

1) 停产保价

2) 稀土收储

3.6 稀土产品进出口分析

3.6.1 稀土产品进出口总体状况

3.6.2 稀土产品出口状况分析

(1) 稀土产品出口目的地分析

(2) 稀土产品出口数量及金额分析

(3) 稀土产品出口结构分析

3.6.3 稀土产品进口状况分析

(1) 稀土产品进口数量及金额分析

(2) 稀土产品进口结构分析

第4章：中国稀土产品应用需求分析

4.1 中国永磁材料稀土需求分析

4.1.1 永磁材料市场发展现状分析

(1) 永磁材料供给现状

(2) 永磁材料需求现状

4.1.2 永磁材料稀土需求规模分析

4.1.3 稀土永磁材料应用前景分析

(1) 风力发电领域应用前景分析

1) 风电机组装机容量规模及预测

2) 风电建设投资规模及规划

3) 稀土永磁材料在风电领域的应用情况

4) 稀土永磁材料在风电领域的需求潜力

(2) 电动汽车领域应用前景分析

1) 电动汽车市场现状

- 2) 电动汽车发展前景
- 3) 稀土永磁材料在电动汽车领域的应用情况
- 4) 稀土永磁材料在电动汽车领域的需求潜力

(3) 变频家电领域应用前景分析

- 1) 变频空调市场现状及前景
- 2) 稀土永磁材料在变频家电行业的应用情况
- 3) 稀土永磁材料在变频家电行业的需求潜力

4.2 中国冶金机械稀土需求分析

4.2.1 稀土在冶金机械领域的应用分析

4.2.2 冶金机械领域稀土需求规模分析

4.3 中国石油化工稀土需求分析

4.3.1 稀土在石油化工领域的应用分析

4.3.2 石油化工领域稀土需求规模分析

4.4 中国玻璃陶瓷稀土需求分析

4.4.1 稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析

4.4.2 玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析

4.5 中国其他领域稀土需求分析

4.5.1 中国荧光材料稀土需求分析

(1) 稀土在荧光材料的应用分析

(2) 荧光材料稀土需求规模分析

4.5.2 中国液晶抛光材料稀土需求分析

(1) 稀土在抛光材料的应用分析

(2) 抛光材料稀土需求规模分析

4.5.3 中国储氢材料稀土需求分析

(1) 稀土在储氢材料的应用分析

(2) 储氢材料稀土需求规模分析

4.5.4 中国催化材料稀土需求分析

(1) 稀土在催化剂的应用分析

(2) 催化剂稀土需求规模分析

4.5.5 中国农轻纺稀土需求分析

第5章：中国稀土产业竞争及整合分析

5.1 中国稀土产业竞争格局分析

5.1.1 稀土产业总体竞争现状分析

5.1.2 稀土资源储量企业格局分析

5.1.3 稀土采矿权企业格局分析

5.1.4 稀土矿产量企业格局分析

5.1.5 稀土产品企业格局分析

5.1.6 稀土冶炼加工企业格局分析

5.2 中国稀土产业整合路径分析

5.2.1 稀土产业整合背景分析

5.2.2 稀土产业整合主体分析

5.2.3 稀土产业整合模式分析

5.3 中国六大稀土集团整合成果

5.3.1 六大稀土集团整合概况

(1) 六大稀土集团整合区域

(2) 六大稀土集团整合方案

5.3.2 六大稀土集团矿山整合情况

5.3.3 六大稀土集团开采冶炼情况

5.3.4 六大稀土集团整合带来的影响

5.3.5 六大稀土集团整合未来的方向

第6章：中国稀土产业领先企业经营分析

6.1 稀土产业企业总体经营状况

6.2 稀土产业领先企业经营分析

6.2.1 内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 广晟有色金属股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 中国有色金属建设股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 江西铜业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 厦门钨业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 五矿发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 中国铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 中国稀土控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 太原双塔刚玉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 成都银河磁体股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.12 烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国稀土产业投资前景预测(AK WZY)

7.1 中国稀土产业发展前景预测

7.1.1 中国稀土产业发展有利因素分析

7.1.2 中国稀土产业发展不利因素分析

7.1.3 中国稀土产业发展趋势分析

7.1.4 中国稀土产业发展前景预测

- (1) 中国稀土产量预测
- (2) 中国稀土需求预测
- (3) 中重稀土市场前景仍看好

7.2 中国稀土产业投资机会分析

7.2.1 产品应用市场机会分析

7.2.2 产业升级转型机会分析

7.3 中国稀土产业投资风险分析

部分图表目录：

图表1：稀土的分类

图表2：稀土主要产品大类

图表3：稀土主要产品大类

图表4：稀土产业链示意图

图表5：我国主要稀土集团产业链情况

图表6：2000-2016年中国稀土产业政策调整路径

图表7：2003-2016年国家稀土政策一览

图表8：2011年到WTO败诉前的稀土政策组合一：以出口管制为前提的政策组合

图表9：WTO败诉前的稀土政策组合二：以资源税为核心的政策组合

图表10：2016版稀土生产规模准入条件（单位：吨）

图表11：2016版&2012版稀土生产规模准入条件对比

图表12：稀土采矿证分布（单位：张）

图表13：2006-2016年全国稀土矿开采总量控制指标（单位：吨）

图表14：2006-2016年全国轻、中重稀土矿开采总量控制指标（单位：吨）

图表15：2005-2016年中国稀土出口配额（单位：吨）

图表16：2012-2016年全国轻、中重稀土出口配额情况（单位：吨）

图表17：2010-2016年部分稀土产品出口关税（单位：%）

图表18：《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》对稀土行业整合的规定

图表19：其他相关政策对稀土行业整合的规定

图表20：2007-2016年我国稀土战略收储历程

图表21：2011年以来历次收储状况

图表22：2016年中国稀土收储情况

图表23：《稀土产业调整升级专项资金管理办法》对稀土开采监管及采选冶炼环节的环保投入的规定

图表24：稀土资源税计征方式

图表25：稀土资源税计征方式

图表26：稀土资源税政策对稀土产业的影响分析

图表27：历年来稀土"打黑"主要的政策及措施

图表28：2010-2015年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表29：2010-2015年度日本GDP季调环比折年率（单位：%）

图表30：210-2015年欧元区GDP季调环比变化情况（单位：%）

图表31：2014-2017年世界经济增长趋势表（单位：%）

图表32：2014-2017年世界贸易增长趋势表（单位：%）

图表33：2006-2016年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表34：2011-2016年中国贸易进出口总额及预测（单位：亿元，%）

图表35：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表36：稀土产业与环境协调发展措施分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。