



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国物流金融市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国物流金融市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282189.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流金融（Logistics Finance）是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。

通过对物流金融业务内涵和结构的剖析,可知业务的三种基本形式及其产生缘由。这三种基本形式内在运作机理比较相似,因此可用一个简图统一描述它们的业务流程,如图2。 物流金融业务流程简图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国物流金融研究背景12

第一节物流金融的相关概述12

一、物流金融的定义12

二、物流金融的主要内涵12

三、物流金融的产生背景13

四、物流金融的实施方式13

第二节物流金融的运作模式分析15

一、物流结算模式15

（一）代收货款业务15

（二）垫付货款业务15

（三）承兑汇票业务15

二、物流仓单模式16

（一）融通仓融资模式16

（二）其他物流仓单模式16

三、物流授信模式17

四、开证监管模式17

五、海陆仓物流金融模式分析17

（一）海陆仓业务涵义17

（二）海陆仓业务操作模式18

（三）海陆仓业务收益分析19

1、银行收益分析20

2、第三方物流公司收益分析20

3、进口商收益分析20

第三节物流金融的效益分析20

一、解决中小企业融资问题20

二、增加第三方物流企业利润21

三、增加金融企业风险利润源21

第四节物流金融行业需求分析21

一、经济与物流发展对物流金融的需求21

二、融资企业对物流金融的需求22

三、金融机构对物流金融的需求23

四、物流企业对物流金融的需求23

第二章中国物流金融市场环境分析25

第一节物流金融政策环境分析25

一、金融业发展和改革"十三五"规划25

二、《商贸物流发展专项规划》解读26

三、《关于物流业融资问题的政策建议》解读27

四、"十三五"物流行业发展规划31

五、《物流业发展中长期规划》35

六、小微企业贷款扶持政策36

第二节2016年中国宏观经济环境分析37

一、中国GDP增长情况分析37

二、工业经济发展形势分析38

三、社会固定资产投资分析39

四、全社会消费品零售总额40

五、城乡居民收入增长分析41

六、居民消费价格变化分析42

七、对外贸易发展形势分析43

八、中国制造业采购经理指数43

九、中国非制造业商务活动指数45

第三节物流金融环境分析47

一、国内货币信贷运行分析47

二、国内货币供应量分析52

三、银行体系流动性分析53

四、央行货币政策思路54

第三章国际物流金融发展经验分析57

第一节国际物流金融发展综述57

一、国际物流金融发展轨迹及特点57

二、国内外物流金融比较分析59

（一）物流金融制度环境59

（二）物流金融行业环境60

（三）物流金融业务基本要素60

（四）物流金融业务控制方式61

第二节国际物流金融代表国家经验分析63

一、美国物流金融发展分析63

二、赞比亚物流金融发展分析64

第三节国际物流金融代表企业经营分析64

一、联合包裹服务公司运营分析64

（一）UPS公司物流金融发展简况64

（二）UPS物流金融业务引入方式64

（三）UPS全球物流金融方案65

（四）UPS公司在华业务布局66

（五）UPS物流金融发展经验分析67

（六）对我国物流金融发展的启示69

二、马士基集团运营分析69

（一）集团物流金融发展简况69

（二）集团物流业务发展策略70

- (三) 集团物流金融业务布局71
- (四) 集团物流金融发展经验分析71
- (五) 对我国物流金融发展的启示72
- (六) 集团在中国的人才培养战略73

第四章2013-2016年中国物流金融市场分析75

第一节物流金融市场吸引力分析75

一、物流金融业务发展规模分析75

二、物流金融业务开展情况分析76

(一) 内资银行物流金融业务76

(二) 外资银行物流金融业务76

(三) 物流企业物流金融业务76

三、中国物流金融服务平台分析77

(一) 物流金融服务平台的功能及作用77

(二) 物流金融业务风险管控分析78

(三) 中国物流金融服务平台的创新79

第二节物流金融上游产业发展分析80

一、物流设备市场发展分析80

(一) 货架市场分析80

(二) 叉车市场分析81

(三) 托盘市场分析81

(四) 输送分拣设备82

二、物流运输装备市场发展分析83

(一) 货运汽车保有量83

(二) 铁路货运量情况83

(三) 运输船舶保有量84

(四) 运输机队规模情况85

三、物流仓储市场发展分析85

(一) 仓储业发展的基本情况85

(二) 仓储业发展的市场环境86

(三) 仓储业发展的主要特点86

(四) 仓储业发展存在的问题87

(五) 仓储业发展的发展趋势	88
四、物流园区建设状况分析	89
(一) 物流园区建设规模分析	89
(二) 中国物流园区建设情况分析	89
(三) 中国物流园区投资状况分析	90
(四) 物流园区与物流金融关系分析	92
第三节 物流金融中游产业发展分析	93
一、物流行业运行分析	93
(一) 中国物流行业的发展阶段	93
(二) 中国物流行业的发展概况	94
(三) 中国物流行业的发展问题	96
(四) 中国物流企业的发展方向	97
(五) 中国物流费用情况分析	98
1、中国物流费用情况	98
2、物流运输费用分析	98
3、物流保管费用分析	99
4、物流管理费用分析	99
(六) 中国社会物流总额分析	99
2005-2015年中国社会物流总额及增长率(单位:万亿元、%)	
2009-2015年中国社会物流总费用及增长情况(单位:万亿元、%)	
1、工业品物流总额分析	99
2、进口货物物流总额分析	100
3、农产品物流总额分析	100
4、再生资源物流总额分析	101
5、单位与居民物品物流总额	101
二、物流行业领先企业分析	102
三、物流企业发展瓶颈分析	106
(一) 物流企业资金缺口分析	106
(二) 物流企业资金结算技术分析	106
(三) 物流企业自身承载风险分析	106
四、物流行业投融资市场分析	107
(一) 物流行业投融资现状分析	107
(二) 物流行业的项目投资情况	107

(三) 物流企业的融资途径分析	108
(四) 物流企业融资障碍分析	110
1、物流企业经济效益与资产信用分析	110
2、信贷机制对物流企业融资的制约	110
3、国内资本市场发育不完善	110
4、社会信用危机的影响	111
五、物流保险行业发展分析	111
(一) 物流保险发展的阶段分析	111
(二) 物流业面临的物流保险难题	112
(三) 保险业面临的物流保险难题	112
(四) 解决物流保险难题的相关对策	113
(五) 传统物流保险产品分析	114
(六) 现代物流保险产品分析	115
(七) 保险对现代物流业的促进作用	115
(八) 第三方物流保险业务发展建议	116
第四节 物流金融下游产业发展分析	117
一、物流金融下游中小企业发展分析	117
(一) 中小企业群发展优势	117
(二) 中小企业划分标准	118
(三) 中小企业发展形势	120
(四) 中小企业数量分析	121
(五) 中小企业资产规模分析	122
(六) 中小企业营业收入分析	122
(七) 中小企业利润总额分析	123
二、中国中小企业融资环境分析	123
三、中国中小企业融资现状分析	124
(一) 中国中小企业融资现状分析	124
(二) 中国中小企业贷款成本分析	125
(三) 中国金融机构小微企业贷款	126
(四) 中小企业贷款主要渠道分析	126
1、中国银行中小企业金融服务	126
2、中小企业贷款担保情况分析	128

- 3、基于信托中小企业融资渠道129
- 4、中小企业融资租赁的可行性130
- 5、中小企业民间借贷立法监管132
- 四、中小企业融资存在问题分析133
- 五、中小企业融资风险防范分析134
- 六、中小企业物流金融发展优势135
- 七、服务下游产业的物流金融分析136
 - (一) 供应链订单融资业务分析136
 - (二) 物流统一授信融资业务分析137
 - (三) 未来提货权质押融资业务分析138
 - (四) 物流质押监管业务分析140
 - (五) 物流应收账款融资业务分析142
 - (六) 代客结算业务分析142
 - (七) 联保联贷融资分析144
 - (八) 物流卡业务发展分析144
- 八、服务下游产业的物流金融动态分析146
- 第五节物流金融行业整体运作方案分析149
 - 一、物流企业主导的物流金融运作149
 - 二、金融机构主导的物流金融运作149
 - 三、物流与金融横向一体化运作149

第五章2013-2016年中国物流金融细分领域发展分析151

- 第一节汽车行业物流金融市场分析151
 - 一、汽车物流市场分析151
 - 二、汽车金融产业服务价值链分析152
 - 三、汽车行业供应链管理分析153
 - 四、汽车物流配送模式分析155
 - (一) 市场配送模式155
 - (二) 合作配送模式155
 - (三) 自营配送模式156
 - (四) 物流配送缺陷156
 - 四、物流企业参与的汽车金融业务分析156

(一) 仓单质押模式	156
(二) 买方信贷模式	160
(三) 授信融资模式	163
(四) 三种业务模式的比较分析	166
五、汽车制造商物流金融分析	167
六、汽车经销商物流金融分析	167
七、汽车金融机构物流金融分析	168
八、汽车物流金融动态分析	169
第二节 钢铁行业物流金融市场分析	170
一、钢铁物流供应链分析	170
(一) 原材料采购运输	170
(二) 钢铁生产物流	170
(三) 产成品销售物流	171
二、钢铁物流发展分析	171
(一) 钢铁物流规模总量分析	171
(二) 钢铁物流政策发展方向	172
(三) 钢铁物流发展趋势分析	173
三、钢铁行业供应链管理分析	177
四、国内钢铁金融现状分析	178
五、物流企业参与的钢铁金融业务分析	180
(一) 中信银行钢铁金融业务发展	180
(二) 钢铁进出口信用证融资业务分析	181
(三) 钢铁行业质押融资业务分析	183
六、钢铁行业物流金融运作方案	183
第三节 医药行业物流金融市场分析	186
一、医药物流供应链分析	186
(一) 医药物流供应链的构成	186
(二) 医药物流供应链发展模式	188
二、医药供应链管理模式分析	189
(一) 医院主导型医药供应链管理模式	189
(二) 供应商主导型医药供应链管理模式	190
(三) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式	191

(四) 三类医药供应链管理模式比较分析	191
三、医药物流行业发展情况分析	193
四、医药物流金融市场分析	194
五、医药物流金融市场动态	195
第四节农产品冷链物流金融市场分析	196
一、农产品冷链物流供应链分析	196
二、农产品冷链物流发展现状	197
三、第三方冷链物流发展态势	198
四、农产品企业融资现状分析	198
五、农产品物流金融的内涵	200
六、农产品物流金融的特征	200
七、农产品物流金融运作模式分析	202
八、现代农产品物流金融绩效分析	203
第五节其他行业物流金融市场分析	204
一、煤炭物流金融市场分析	204
二、新能源物流金融市场分析	205
三、化工物流金融市场分析	208
四、家电物流金融市场分析	208
 第六章中国物流金融相关竞争对手经营分析	210
第一节中国工商银行	210
一、企业基本概况	210
二、中国工商银行经营状况	210
三、企业相关合作伙伴分析	211
四、企业物流银行产品分析	212
五、企业经营业务优势分析	213
第二节中国平安银行	214
一、企业基本概况分析	214
二、中国平安银行经营状况	214
三、企业物流银行产品分析	215
四、企业最新发展动向分析	216
第三节中国外运股份有限公司	216

一、企业基本情况分析216

二、企业经营情况分析217

三、物流金融业务分析218

四、物流金融的互联网推广218

第四节深圳市腾邦物流股份有限公司219

一、企业发展简况分析219

二、企业主营业务分析219

三、企业物流网络优势220

四、企业物流金融服务分析220

五、企业合作伙伴分析221

第五节中储发展股份有限公司221

一、企业基本概况分析221

二、企业经营情况分析222

三、企业主营业务分析223

四、金融物流分支机构225

五、企业发展战略分析226

第七章2017-2022年中国物流金融发展趋势及前景分析227

第一节物流金融发展趋势分析227

一、动态质押监管趋势227

二、生产型客户拓展趋势227

三、四方业务合作趋势227

四、自有仓库发展向库外仓库发展趋势227

五、从单一环节向供应链全过程发展趋势228

第二节资金贷出机构业务发展机会228

一、中小商业银行发展机会分析228

二、农村金融机构发展机会分析228

三、小额贷款公司发展机会分析229

第三节第三方物流企业发展机会230

一、物联网技术对物流金融的影响230

二、第三方物流企业发展机会分析231

三、中小物流企业发展物流金融业务的可行性232

- (一) 中小物流企业物流金融业务的可行性232
- (二) 中小物流企业物流金融业务发展策略233
- (三) 物流园区物流金融业务发展优势分析234
- 四、中小物流企业供应链金融业务发展分析234
- 第四节综合分析模型下物流金融业务发展前景235
- 一、金融机构物流银行业务前景235
- 二、物流企业物流金融业务前景236
- 三、金融物流发展前景及有利因素236

第八章中国物流金融发展风险与管理建议238(AK WZY)

第一节物流金融行业法律风险分析238

- 一、物流金融的主要法律关系238
- 二、物流金融法律风险及防范建议238
- (一) 存货质押模式238
- (二) 仓单质押模式242
- (三) 保兑仓业务模式243
- (四) 应收账款质押融资业务243
- (五) 浮动抵押融资业务245

第二节物流金融相关企业风险分析247

- 一、物流金融中商业银行的风险247
- 二、物流金融中第三方物流企业风险248
- 三、物流金融中货主企业的风险249
- 四、物流金融中其他方面的风险250

第三节物流金融业务风险分析250

- 一、产品变现风险250
- 二、市场价格风险250
- 三、客户资信风险250
- 四、操作风险251
- 五、道德风险251

第四节物流金融的风险管理策略251

- 一、质押物风险管理251
- 二、物流企业经营风险252

三、物流企业信用风险管理253

第五节物流金融发展建议253

一、金融机构发展物流金融的建议253

二、物流企业发展物流金融的建议254

三、物流金融信息化平台建设建议255

四、物流园区信息服务平台建设建议256

部分图表目录：

图表12012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图38

图表22013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计38

图表32016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图39

图表42012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图40

图表52012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图41

图表62012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图42

图表72012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图42

图表82016年中国居民消费价格月度变化趋势图43

图表92013-2016年中国制造业PMI指数走势图44

图表102013-2016年中国PMI指数分类情况45

图表112013-2016年中国非制造业商务活动指数走势46

图表122013-2016年中国非制造业PMI主要指数统计47

图表132013-2016年中国分机构人民币贷款情况统计49

图表142013-2016年中国社会融资规模统计50

图表152016年中国金融机构人民币贷款各利率区间占比统计51

图表162016年中国货币供应量统计52

图表17物流金融业务流程图59

图表18国内外物流金融业务比较分析63

图表192012-2016年中国电动叉车及内燃叉车产量统计81

图表202012-2015年中国托盘拥有量统计82

图表212015年中国各类托盘构成图82

图表222012-2015年中国货车保有量统计83

图表232012-2015年中国国家铁路货车保有量统计83

图表242012-2016年中国铁路货运量统计84

图表252012-2015年中国船舶数量及净载重量统计84
图表262012-2015年中国民航货邮运输量统计85
图表27中国物流园区分布情况89
图表28中国物流园区建设周期情况90
图表29物流园区地理位置特点90
图表30中国物流园区投资建设主体情况91
图表31中国物流园区投资建设资金来源情况91
图表32中国物流园区建设投资规模情况92
图表332013-2016年中国社会物流总额及增长变化情况统计95
图表342013-2016年中国沿海散货运价综合指数统计96
图表352012-2016年中国物流总费用统计98
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282189.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。