



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国网上支付市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国网上支付市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282190.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

网上支付是电子支付的一种形式，它是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行的即时支付方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从用户的银行卡中转账到网站账户中，汇款马上到账，不需要人工确认。客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。

截至2016年6月，我国使用网上支付的用户规模达到4.55亿，较2015年底增加3857万人，增长率为9.3%，我国网民使用网上支付的比例从60.5%提升至64.1%。手机支付用户规模增长迅速，达到4.24亿，半年增长率为18.7%，网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至64.7%。

2015.12-2016.6中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网上支付相关概述 9

#### 1.1 电子商务和电子支付简介 9

##### 1.1.1 电子商务定义 9

##### 1.1.2 网络购物产业链 9

##### 1.1.3 电子支付的定义 10

##### 1.1.4 电子支付的方式 10

#### 1.2 网上支付相关概述 11

##### 1.2.1 网上支付 11

##### 1.2.2 银行卡网上支付 11

##### 1.2.3 网上银行 11

#### 1.3 第三方支付平台相关概述 12

##### 1.3.1 第三方支付定义 12

##### 1.3.2 第三方在线支付流程 13

##### 1.3.3 第三方支付平台经营模式 13

1.3.4 第三方支付服务创新分析	14
1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析	15
1.4.1 网上支付行业监管体制分析	15
1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析	16
1.4.3 网上支付行业监管重点分析	17

## 第二章 2014-2016年中国网上支付市场发展环境分析 19

2.1 2014-2016年中国宏观经济发展现状分析	19
2.1.1 2014-2016年中国GDP的增长情况分析	19
2.1.2 2014-2016年中国居民收入与消费情况分析	19
2.2 2014-2016年中国电子商务和互联网的发展状况分析	23
2.2.1 2014-2016年中国互联网基础资源现状概述	23
2.2.2 2014-2016年中国网民规模增长迅速	27
2.2.3 2014-2016年中国电子商务企业规模分析	31
2.2.4 2014-2016年中国电子商务市场发展特征分析	35
2.2.5 2014-2016年中国网购用户规模及渗透率分析	36
2.3 中国网上支付市场发展的政策环境分析	37
2.3.1 2014-2016年中国电子商务相关政策概况	37
2.3.2 《电子签名法》的实施及作用分析	39
2.3.3 《电子支付指引（第一号）》解读	40
2.3.4 《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》	41
2.3.5 《上海市促进电子商务发展规定》解读	42
2.3.6 《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知	44
2.3.7 《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析	44

## 第三章 2014-2016年中国网上支付市场供需分析分析 46

### 3.1 2014-2016年中国网上支付发展概述 46

据统计数据显示，截至2016年6月，我国使用网上支付的用户规模达到4.55亿，较2015年底增加3857万人，增长率为9.3%，我国网民使用网上支付的比例从60.5%提升至64.1%。2016年6月中国网上支付用户规模情况

2016年上半年，网上支付用户规模持续高速增长主要有三个原因：第一，高速发展的电子商务应用对网上支付的需求进一步增强，拉动网上支付用户规模的增长；第二，各网上支付

厂商在线下消费场景积极布局，不断拓展和丰富线下消费支付场景，并推出诸多补贴政策，吸引着非网上支付用户的尝试；第三，网上支付厂商加大营销投入力度，持续扩大网上支付产品的影响力，进一步打通社交关系链条，带动非网上支付用户的转化，如支付宝的春晚“集福”、微信的“摇福金”等活动。

## 3.2 2014-2016年中国网上支付市场发展特征分析 47

### 3.2.1 网上支付领域全面拓展 47

### 3.2.2 网上支付服务改进 47

### 3.2.3 手机支付优势初现 47

## 3.3 2014-2016年中国网上支付应用领域分析 48

### 3.3.1 网上零售市场 48

### 3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场 49

### 3.3.3 电子机票市场 50

### 3.3.4 公共事业缴费 51

### 3.3.5 电信充值 51

### 3.3.6 其他细分市场 52

## 3.4 2014-2016年中国网上支付市场存在的主要问题分析 53

### 3.4.1 电子商务安全问题 53

### 3.4.2 支付工具发展滞后 54

### 3.4.3 认证机构不统一 54

### 3.4.4 支付平台不统一 55

### 3.4.5 法律基础薄弱 55

## 3.5 中国网上支付市场投资前景研究分析 55

### 3.5.1 重视网上安全 55

### 3.5.2 工具多样化 56

### 3.5.3 统一CA建立 56

### 3.5.4 统一支付技术标准 56

### 3.5.5 加快网上支付的立法 57

## 第四章 2014-2016年中国网上银行市场发展现状分析 58

### 4.1 中国网上银行发展概述 58

#### 4.1.1 网上银行的产生及发展历程 58

4.1.2 网上银行发展特点分析	59
4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴	60
4.1.4 网上银行产业链分析	63
4.2 2014-2016年中国网上银行发展现状分析	66
4.2.1 2014-2016年中国银行卡发放和消费规模分析	66
4.2.2 2014-2016年中国网上银行业务规模分析	68
4.2.3 2014-2016年个人网上银行业务规模分析	69
4.2.4 2014-2016年企业网上银行业务规模分析	69
4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析	70
4.3 中国网上银行发展存在的问题分析	71
4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距	71
4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题	72
4.4 中国网上银行投资前景研究分析	73
4.4.1 网络银行业务的整体投资前景研究	73
4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析	75
4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议	77

## 第五章 2014-2016年中国第三方电子支付市场动态分析 80

5.1 2014-2016年中国第三方支付市场发展概况	80
5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析	80
5.1.2 中国第三方支付市场发展历程	82
5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析	82
5.2 2014-2016年中国第三方支付市场规模分析	84
5.2.1 2014-2016年中国第三方支付市场交易规模分析	84
5.2.2 2014-2016年中国第三方在线支付注册账户规模分析	86
5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析	86
5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析	89
5.3 2015年中国第三方支付企业的安全保障措施分析	90
5.3.1 财付通"财付盾"技术分析	90
5.3.2 支付宝"指纹认证"应用分析	91
5.3.3 环迅支付AFS系统分析	91
5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析	92

- 5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 92
- 5.4.2 中国第三方支付市场投资前景研究分析 93
- 5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 94
- 5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 95

## 第六章 2015-2016年中国网上支付市场竞争现状分析 98

- 6.1 2015-2016年中国网上支付产业竞争现状分析 98
  - 6.1.1 2015年中国网上支付市场竞争不断加剧 98
  - 6.1.2 2016年中国网上支付将进入差异化竞争阶段 99
  - 6.1.3 市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌 99
- 6.2 2015-2016年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析 100
  - 6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 100
  - 6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析 102
  - 6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析 102
  - 6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析 103
  - 6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议 104
- 6.3 2015-2016年中国第三方支付市场竞争现状分析 106
  - 6.3.1 2015年第三方支付市场整体竞争格局分析 106
  - 6.3.2 2015年中国第三方在线支付市场份额分析 107
  - 6.3.3 2016年第三方支付网站对用户的争夺现状分析 108

## 第七章 2015-2016年中国电子支付重点企业竞争力分析 110

- 7.1 支付宝 110
  - 7.1.1 支付宝简介 110
  - 7.1.2 2004-2016年支付宝发展历程分析 110
  - 7.1.3 2016年支付宝交易规模分析 112
  - 7.1.4 支付宝SWOT分析 112
- 7.2 财付通 113
  - 7.2.1 财付通简介 113
  - 7.2.2 2013-2016年财付通发展历程分析 114
  - 7.2.3 财付通SWOT分析 114
- 7.3 快钱 115

7.3.1 快钱简介	115
7.3.3 2013-2016年快钱发展历程分析	116
7.3.3 快钱支付SWOT分析	117
7.3.4 年快钱进军航空高端市场	118
7.4 环迅支付	119
7.4.1 环迅支付简介	119
7.4.2 2000-2016年环迅支付发展历程分析	119
7.4.3 环迅支付SWOT分析	120
7.5 易宝支付	121
7.5.1 易宝支付简介	121
7.5.2 2004-2016年易宝支付发展历程分析	122
7.5.3 易宝支付SWOT分析	123
7.6 网银在线	124
7.6.1 网银在线简介	124
7.6.2 2004-2016年网银在线发展历程分析	124
7.6.2 网银在线SWOT分析	125
7.6.4 网银在线通过PCI DSS国际安全认证	126
7.7 首信易支付	127
7.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况	127
7.7.2 首信易支付简介	128
7.7.3 首信易支付SWOT分析	128
7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析	129
7.8 云网支付	130
7.8.1 云网支付简介	130
7.8.2 2005-2016年云网支付发展历程分析	130
7.8.3 云网支付SWOT分析	131
7.9 银联电子支付Chinapay	132
7.9.1 Chinapay简介	132
7.9.2 2004-2016年Chinapay发展历程分析	132
7.9.3 Chinapay SWOT分析	133

## 第八章 2017-2022年中国网上支付市场趋势预测分析 (AK WZY)



8.1 2017-2022年中国网上支付市场趋势预测分析	135
8.1.1 2017-2022年中国第三方支付发展机遇分析	135
8.1.2 2017-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测	135
8.1.3 2017-2022年中国网上银行业务规模预测	136
8.2 2017-2022年中国网上支付市场发展趋势分析	139
8.2.1 平台多元化整合	139
8.2.2 服务增值创新继续	139
8.2.3 B2C/B2B成突破口	140
8.2.4 传统行业市场开发	140
8.2.5 专注产品创新	140
8.2.6 合理分工合作	141

## 部分图表目录：

图表 1 网络购物产业链	9
图表 2 第三方平台网上支付路径图	12
图表 3 2013-2016年中国国内生产总值增长趋势图	19
图表 4 2005-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	20
图表 5 2005-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	20
图表 6 2005-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数	20
图表 7 2005-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数	21
图表 8 2013-2016年中国社会消费品零售总额情况	21
图表 9 2013-2016年中国居民消费价格涨跌幅度	22
图表 10 2014-2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	22
图表 11 2008-2016年中国IPv4地址资源变化情况	23
图表 12 2014-2016年中国分类域名数	24
图表 13 2014-2016年中国分类CN域名数	24
图表 14 2008-2016年中国网站规模变化趋势图	25
图表 15 2004-2016年中国网页规模变化	25
图表 16 2014-2016年中国网页数分类及增长情况	26
图表 17 2008-2016年中国国际出口带宽变化情况	26
图表 18 2014-2016年中国主要骨干网络国际出口带宽数	27
图表 19 2002-2016年中国网民规模增长趋势图	27

图表 20 2014-2016年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 28

图表 21 中国互联网普及率的三个梯队 29

图表 22 2014-2016年中国各省网民规模及增速统计 30

图表 23 2014-2016年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 31

图表 24 1997-2016年中国B2B电子商务服务企业数量增长趋势图 32

图表 25 1997-2016年中国B2C、C2C电子商务服务企业数量增长趋势图 32

图表 26 1997-2016年中国电子商务企业营业收入增长趋势图 33

图表 27 2013-2016年中国电子商务上市公司营收与净利润增长趋势图 34

图表 28 2013-2016年中国网购网民规模增长趋势图 36

图表 29 2013-2016年中国网上支付和网上银行用户规模统计 37

图表 30 2014-2016年全球部分国家网民网络购物渗透率统计 37

图表 31 2013-2016年中国电子商务相关政策列表 38

图表 32 2005-2016年中国网上支付市场规模增长趋势图 46

图表 33 网上零售支付方式比较 48

图表 34 2014-2016年中国用户使用率排名前五的电子支付类型（%） 49

图表 35 网络游戏支付方式比较 49

图表 36 电子机票支付方式比较 50

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282190.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。