



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国人寿保险产业 发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国人寿保险产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282195.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人寿保险是人身保险的一种，简称寿险，人寿保险：以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

从整个社会来看，总会有一些人发生意外伤害事故，总会有一些人患病，各种危险随时在威胁着人们的生命，所以必须采用一种对付人身危险的方法，即对发生人身危险的人及其家

庭在经济上给予一定的物质帮助，人寿保险就属于这种方法。它的特点是通过订立保险合同、支付保险费、对参加保险的人提供保障，以便增强抵御风险的能力，编制家庭理财计划，为您和您的家庭构筑心理的防线，构造爱的世界，创造美好未来。

分类

定期人寿

定期人寿保险是以被保险人在保单规定的期间发生死亡，身故受益人有权领取保险金，如果在保险期间内被保险人未死亡，保险人无须支付保险金也不返还保险费，简称“定期寿险”该保险大都是对被保险人在短期内从事较危险的工作提供保障。

终身人寿

终身人寿保险是一种不定期的死亡保险，简称“终身寿险”。保险责任从保险合同生效后一直到被保险人死亡之时为止。由于人的死亡是必然的，因而终身保险的保险金最终必然要支付给受益人。由于终身保险保险期长，故其费率高于定期保险，并有储蓄的功能。

生存保险

生存保险是指被保险人必须生存到保单规定的保险期满时才能够领取保险金。若被保险人在保险期间死亡，则不能主张收回保险金，亦不能收回已交保险费。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 人寿保险行业发展现状

第一章 人寿保险行业概述

第一节 人寿保险行业相关概述

- 一、人寿保险的概念、种类、特征
- 二、人寿保险在保险体系中的位置
- 三、人寿保险五要素
- 四、人寿保险的作用

第二节 人寿保险的发展过程

第三节 关联险种区别

- 一、人寿保险与人身保险的区别
- 二、人寿保险与健康保险的区别

第二章 2016年Q1国外人寿保险行业发展分析

第一节 2016年Q1全球人寿保险市场发展状况分析

- 一、2016年Q1全球人寿保险业发展情况分析
- 二、2016年Q1全球人寿保险制度比较
- 三、2016年Q1全球人寿保险监管体系的比较
- 四、2017-2022年全球人寿保险行业发展展望

第二节 全球人寿保险行业发展现状和经营状况

- 一、2016年Q1全球人寿保险市场规模分析
- 二、2016年Q1全球人寿保险市场结构分析
- 三、全球人寿保险保费收入分析

第三节 2016年Q1欧洲人寿保险市场发展分析

- 一、2016年Q1欧洲人寿保险市场发展现状
- 二、2016年Q1欧洲人寿保险市场保险密度
- 三、2016年Q1欧洲人寿保险市场各国保险密度区间
- 四、2016年Q1欧洲人寿保险市场保险深度分析

第四节 2016年Q1美国人寿保险市场发展分析

- 一、2016年Q1美国人寿保险市场环境分析
- 二、2016年Q1美国人寿保险市场发展现状
- 三、2016年Q1美国人寿保险保费收入分析
- 四、2016年Q1美国人寿保险公司投资回报率
- 五、2016年Q1美国人寿保险赔付支出分析

六、2017-2022年美国人寿保险市场发展趋势

第五节 2016年Q1英国人寿保险市场发展分析

一、英国人寿保险的构成和种类

二、2016年Q1英国人寿保险市场发展现状

三、2016年Q1英国人寿保险营销模式

四、2017-2022年英国人寿保险市场发展趋势

第六节 2016年Q1日本人寿保险市场发展分析

一、2016年Q1日本人寿保险市场发展现状

二、中日人寿保险行业发展对比

三、日本家庭投保率为何世界第一

四、日本人寿保险的发展对中国人寿保险发展的启示

第三章 2016年Q1中国人寿保险业发展环境分析

第一节 2016年Q1全球经济形势分析

一、2016年Q1世界经济发展情况

二、2016年Q1世界经济形势

第二节 2016年Q1中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况

二、工业经济发展形势

三、城乡居民收入与消费

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资

六、对外贸易的发展形势

第三节 2016年Q1中国政策法规环境

一、《保险机构销售证券投资基金管理暂行规定（征求意见稿）》

二、《人身保险电话销售业务管理办法》

三、《保险公司分支机构市场准入管理办法》出台

四、新《保险法》

五、《保险公司次级定期债务管理办法》

六、《保险公司保险业务转让管理暂行办法》

七、《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》

第四节 社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、人口老龄化给人身保险业带来机遇

第四章 2016年Q1中国人寿保险行业发展现状

第一节 2016年Q1中国人寿保险行业的发展分析

- 一、中国人寿保险行业的发展背景综述
- 二、中国人寿保险行业发展生命周期阶段
- 三、2015年中国人寿保险行业发展状况
- 四、2016年Q1中国人寿保险行业发展情况
- 五、人寿保险行业存在的问题
- 六、中国在人寿保险行业发展建议

第二节 2016年Q1中国人寿保险行业经济运行分析

- 一、2016年Q1行业企业数量和从业人数
- 二、2016年Q1中国寿险公司保费规模
- 三、2016年Q1行业赔偿和给付
- 四、2016年Q1行业盈利能力

第三节 2016年Q1中国人寿保险行业营销状况

- 一、产品线
- 二、渠道建设
- 三、费率市场化

第二部分 人寿保险行业市场格局分析

第五章 2016年Q1中国人寿保险行业市场分析

第一节 2016年Q1中国人寿保险市场发展分析

- 一、2016年Q1中国人寿保险市场现状
- 二、2016年Q1人寿保险市场特点
- 三、人寿保险市场发展路径选择和实施

第二节 中国人寿保险市场监管发展分析

- 一、中国人寿保险市场监管的重要性
- 二、中国人寿保险市场监管现状
- 三、中国人寿保险市场监管存在的问题
- 四、中国人寿保险市场监管问题的解决之道

第三节 2016年Q1中国人寿保险中介发展情况

一、2016年Q1中国人寿保险中介市场发展现状

二、人寿保险中介市场发展建议

第四节 2016年Q1人寿保险市场需求影响因素分析

一、人口

二、国民收入水平

三、社会保障水平

四、货币存量

五、保险费率

六、金融市场

七、保险意识

第五节 提高中国人寿保险需求建议

第六节 2016年Q1人寿保险市场供给影响因素分析

一、人寿保险产品本身

二、人寿保险公司员工素质

三、人寿保险公司盈利能力

四、人寿保险公司资产负债率

五、金融行业发展

第七节 中国人寿保险供给情况和供给能力

第八节 中国人寿保险价格走势及影响因素分析

一、2015年人寿保险价格走势

二、2016年中国人寿保险价格走势

三、人寿保险价格影响因素分析

四、2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第六章 2016年Q1中国人寿保险细分市场发展分析

第一节 2016年Q1老年保险市场经营和发展情况

一、2016年Q1老年保险市场运行分析

二、2016年Q1老年保险市场存在的问题

三、2016年Q1老年保险市场发展建议

第二节 2016年Q1女性保险市场经营和发展情况

一、2016年Q1女性保险市场运行分析

二、2016年Q1女性保险市场存在的问题

三、2016年Q1女性保险市场发展建议

第三节 2016年Q1少儿保险市场经营和发展情况

一、2016年Q1少儿保险市场运行分析

二、2016年Q1少儿保险市场存在的问题

三、2016年Q1少儿保险市场发展建议

第三部分 人寿保险行业竞争格局

第八章 2016年Q1中国人寿保险行业竞争格局分析

第一节 2016年Q1中国人寿保险行业竞争格局概况

一、人寿保险行业集中度分析

二、人寿保险行业竞争程度分析

第二节 2016年Q1中国人寿保险行业竞争分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 2016年Q1中国人寿保险行业竞争分析

一、2016年Q1SWOT分析

二、2016年Q1进入退出状况分析

第八章 2016年Q1中国人寿保险市场企业竞争策略分析

第一节 2016年Q1中国人寿保险市场竞争策略分析

一、人寿保险价格竞争

二、价格竞争在人寿保险市场发展中的作用

三、赠品竞争策略分析

四、渠道内部争抢客户分析

五、潜力人寿保险险种竞争策略选择

六、典型案例竞争策略分析

第二节 人寿保险企业竞争策略分析

一、人寿保险企业竞争情况

二、2017-2022年我国人寿保险市场竞争趋势

三、2017-2022年人寿保险行业竞争格局展望

四、2017-2022年人寿保险企业竞争策略分析

第九章 2016年Q1中国人寿保险行业重点企业竞争分析

第一节 中国人寿保险（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国平安人寿保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国人民保险集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 人寿保险行业前景预测

第十章 2017-2022年中国保险行业发展趋势分析

第一节 2016年Q1中国保险行业发展趋势分析

- 一、2016年Q1中国保险产业发展趋势总结
- 二、2017-2022年中国保险市场发展方向分析
- 三、2017-2022年中国保险行业发展趋势分析
- 四、2017-2022年中国保险行业竞争态势分析
- 第二节 2017-2022年中国人寿保险市场趋势分析
 - 一、2017-2022年我国人寿保险发展趋势分析
 - 二、2017-2022年我国人寿保险市场发展空间
- 第三节 2017-2022年人寿保险产业发展趋势分析
 - 一、2017-2022年人寿保险产业政策趋向
 - 二、2017-2022年人寿保险行业发展趋势
 - 三、2017-2022年人寿保险价格走势分析

第十一章 2017-2022年中国人寿保险市场发展预测

- 第一节 2017-2022年全球人寿保险市场预测
 - 一、2017-2022年全球人寿保险行业规模预测
 - 二、2017-2022年全球人寿保险市场需求前景
 - 三、2017-2022年全球人寿保险市场价格预测
- 第二节 2017-2022年中国人寿保险市场预测
 - 一、2017-2022年中国人寿保险行业规模预测
 - 二、2017-2022年中国人寿保险市场需求前景
 - 三、2017-2022年中国人寿保险市场价格预测
 - 四、2017-2022年中国人寿保险行业集中度预测

第五部分 人寿保险行业投资战略研究

第十二章 2017-2022年中国人寿保险行业投资环境和前景

- 第一节 人寿保险行业投资环境
 - 一、2016年Q1政策环境分析
 - 二、2016年Q1经济环境分析
 - 三、2016年Q1社会环境分析
- 第二节 2016年Q1我国经济形势分析
 - 一、2016年Q1我国宏观经济运行情况分析
 - 二、2016年Q1我国宏观经济发展情况分析

三、2016年Q1我国宏观经济形势分析

四、2016年Q1我国宏观经济的新特点

五、2017-2022年我国经济前景与预测

第三节 人寿保险行业投资效益分析

一、2016年Q1人寿保险行业投资状况分析

二、2016年Q1人寿保险行业投资效益分析

三、2017-2022年人寿保险行业投资趋势预测

四、2017-2022年人寿保险行业的投资方向

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282195.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。