



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国尿素市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国尿素市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282196.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

尿素，又称碳酰胺（carbamide），是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物，又称脲，是一种白色晶体。最简单的有机化合物之一。碳酸的二酰胺，分子式为 $\text{H}_2\text{NCONH}_2$ （ $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$ ），分子质量60。哺乳动物和某些鱼类体内蛋白质代谢分解的主要含氮终产物。

也是目前含氮量最高的氮肥。作为一种中性肥料，尿素适用于各种土壤和植物。它易保存，使用方便，对土壤的破坏作用小，是目前使用量较大的一种化学氮肥。工业上用氨气和二氧化碳在一定条件下合成尿素。

### 化学性质

可与酸作用生成盐。有水解作用。在高温下可进行缩合反应，生成缩二脲、缩三脲和三聚氰酸。加热至160℃分解，产生氨气同时变为异氰酸。因为在人尿中含有这种物质，所以取名尿素。尿素含氮(N)46%，是固体氮肥中含氮量最高的。

尿素在酸、碱、酶作用下（酸、碱需加热）能水解生成氨和二氧化碳。

对热不稳定，加热至150~160℃将脱氨成缩二脲。硫酸铜和缩二脲反应呈紫色，可用来鉴定尿素。若迅速加热将脱氨而三聚成六元环化合物三聚氰酸。（机理：先脱氨生成异氰酸（ $\text{HN}=\text{C}=\text{O}$ ），再三聚。）

与乙酰氯或乙酸酐作用可生成乙酰脲与二乙酰脲。

在乙醇钠作用下与丙二酸二乙酯反应生成丙二酰脲（又称巴比妥酸，因其有一定酸性）。

在氨水等碱性催化剂作用下能与甲醛反应，缩聚成脲醛树脂。

与水合肼作用生成氨基脲。

尿素易溶于水，在20℃时100毫升水中可溶解105克，水溶液呈中性反应。尿素产品有两种。结晶尿素呈白色针状或棱柱状晶形，吸湿性强，吸湿后结块，吸湿速度比颗粒尿素快12倍。[1] 粒状尿素为粒径1~2毫米的半透明粒子，外观光洁，吸湿性有明显改善。20℃时临界吸湿点为相对湿度80%，但30℃时，临界吸湿点降至72.5%，故尿素要避免在盛夏潮湿气候下敞开存放。在尿素生产中加入石蜡等疏水物质，其吸湿性大大下降。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 尿素产品概述

## 第一节 产品定义

## 第二节 产品用途

## 第三节 尿素行业的"波特五力模型"分析

### 一、现有企业间的竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二章 尿素行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

### 第二节 我国尿素行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 我国尿素行业技术环境分析

#### 一、我国尿素技术发展概况

#### 二、我国尿素行业技术发展趋势

## 第三章 尿素行业上、下游产业链发展分析

### 第一节 尿素产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、尿素产业链模型分析

### 第二节 上游行业发展状况分析

#### 一、2006-2016年主要原料发展分析

#### 二、2017-2022年主要原料发展预测

### 第三节 下游产业发展情况分析

#### 一、2006-2016年主要下游产业发展分析

#### 二、2017-2022年主要下游产业发展预测

## 第四章 中国尿素市场分析

### 第一节 尿素市场现状分析及预测

一、2006-2016年我国尿素市场规模分析

二、2017-2022年我国尿素市场规模预测

## 第二节 尿素产品产量分析及预测

一、2006-2016年我国尿素产量分析

二、2017-2022年我国尿素产量预测

## 第三节 尿素市场需求分析及预测

一、2006-2016年我国尿素市场需求分析

二、2017-2022年我国尿素市场需求预测

## 第四节 尿素价格趋势分析

一、2006-2016年我国尿素市场价格分析

二、2017-2022年我国尿素市场价格预测

## 第五节 尿素进出口数据分析

一、2006-2016年我国尿素进出口数据分析

二、2017-2022年国内尿素产品未来进出口情况预测

## 第五章 尿素主要生产厂商介绍

### 第一节 云南云天化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优劣势分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 贵州赤天化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国化工集团沧州大化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 柳州化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 山东华鲁恒升集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 兰花科创

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 刘化集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营分析

#### 第八节 鲁西化工

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 建峰化工

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 湖南宜化

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十一节 泸天化

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营优劣势分析

#### 第十二节 华鲁恒升

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业未来发展策略

### 第六章 尿素行业竞争格局分析

#### 第一节 2013年中国尿素行业集中度分析

#### 第二节 尿素国内外SWOT分析

### 第三节 2017-2022年中国尿素行业竞争格局预测分析

## 第七章 2017-2022年我国尿素行业投资价值与策略探讨

### 第一节 2017-2022年中国尿素行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 2017-2022年中国尿素行业投资价值分析

#### 一、行业盈利能力

#### 二、行业偿债能力

#### 三、行业发展能力

### 第三节 2017-2022年中国尿素投资风险预警

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、技术风险

#### 五、产业政策变动的影响

#### 六、经营管理风险

### 第四节 未来发展预测及投资前景分析

#### 一、当前行业存在的问题

#### 二、行业未来投资前景分析

#### 三、行业未来技术开发方向

### 第五节 2017-2022年中国尿素行业投资建议分析

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 第六节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第七节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282196.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。