



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国数字印刷市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国数字印刷市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282217.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

利用印前系统将图文信息直接通过网络传输到数字印刷机上印刷一种新型印刷技术。数字印刷系统主要是由印前系统和数字印刷机组成。有些系统还配上装订和裁切设备。工作原理：操作者将原稿（图文数字信息）或数字媒体的数字信息或从网络系统上接收的网络数字文件输出到计算机，在计算机上进行创意，修改、编排成为客户满意的数字化信息，经RIP处理，成为相应的单色像素数字信号传至激光控制器，发射出相应的激光束，对印刷滚筒进行扫描。由感光材料制成的印刷滚筒（无印版）经感光后形成可以吸附油墨或墨粉的图文然后转印到纸张等承印物上。

数字印刷流程：数字化模式的印刷过程，也需要经过原稿的分析与设计、图文信息的处理、印刷、印后加工等过程，只是减少了制版过程。因为在数字化印刷模式中，输入的是图文信息数字流，而输出的也是图文信息数字流。相对于传统印刷模式的DTP系统来说，只是输出的方式不一样，传统的印刷是将图文信息输出记录到软片上，而数字化印刷模式中，则将数字化的图文信息直接记录到承印材料上。

数字印刷的发展：根据权威的调查数据表明，到2007年，彩色数字印刷公司的数量会增加23%，同时，彩色数字印刷的设备增长速度将超过56%。从印刷企业相互竞争的角度来看，与市场上一些不能进行印后加工的企业相比，添加高效装订设备的数字印刷企业能在从印刷、印后加工到交货整个工作流程上以更快的交货时间，更低成本提供更全面的服务。这样，整个流程时间和成本上的节省就成为一个很强大的竞争武器。

特征

A.数字印刷过程是从计算机到纸张或印刷品的过程（Computer-to-paper/print），即直接把数字文件/页面转换成印刷品的过程。

B.数字印刷最终影像的形成过程一定是数字式的，不需要中介的模式过程或载体的介入。

C.数字印刷品的信息是100%的可变信息，即相邻输出的两张印刷品可以完全不一样，真正体现个性化印刷。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年全球印刷产业运行状况透析

第一节 2015-2016年国际印刷行业总体概况

- 一、全球三大印刷市场
- 二、世界印刷工业的发展特点
- 三、世界印刷产业概况和发展趋势

第二节 2015-2016年中国印刷产业运行情况解析

- 一、中国印刷业发展走向全面开放
- 二、中国印刷业发展的主要特点
- 三、国内印刷消费者行为的浅析

第三节 2017-2022年全球印刷产业发展趋势预测分析

第二章 2015-2016年世界数字印刷产业运行动态分析

第一节 2015-2016年世界数字印刷产业发展概况

- 一、数字印刷产业特点分析
- 二、全球数字印刷设备与技术的分析
- 三、数字印刷的巨大潜力

第二节 2015-2016年世界数字印刷产业市场动态分析

- 一、数字印刷市场回顾
- 二、世界数字印刷机销售分析
- 三、海外数字印刷的成功诀窍

第三节 2017-2022年全球数字印刷产值规模预测分析

第三章 2015-2016年世界数字印刷产业主要国家运行情况解析

第一节 2015-2016年美国数字印刷市场分析

- 一、美国大幅面数字印刷市场产能分析
- 二、美国印企开拓数字印刷市场
- 三、美国数字印刷市场年增长分析

第二节 2015-2016年日本数字印刷市场分析

- 一、日本数字印刷市场增长分析
- 二、日本数字印刷产业迈入黄金发展阶段
- 三、日本数字印刷市场发展前景

第三节 2015-2016年德国数字印刷产业分析

- 一、德国数字印刷机向美国垄断地位挑战

二、德国数字印刷标签发展趋势

第四章2015-2016年中国数字印刷行业市场发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2016年中国数字印刷行业政策环境分析

一、数字版权保护

二、《印刷业管理条例》

三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2015-2016年中国数字印刷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015-2016年中国数字印刷行业技术环境分析

第五章2015-2016年中国数字印刷产业运行形势浅析

第一节 2015-2016年中国数字印刷行业发展概述

一、数字印刷市场回顾

二、数字印刷实现个性化印刷

三、国内数码印刷的应用情况

第二节 2015-2016年中国数字印刷技术的概述

一、数字印刷高仿真技术的浅析

二、彩色数字化胶印技术的综述

三、应用数字印刷新技术的对策

四、无版数码印刷将是下一代印刷技术

第三节 2015-2016年中国数字印刷存在的问题及对策

- 一、中国数字印刷的发展仍然不成熟
- 二、国内数码印刷应用的六大阻力
- 三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打
- 四、数字印刷行业创造利润的策略

第六章 2015-2016年中国数字印刷产业市场运行态势探析

第一节 2015-2016年中国数字印刷与其他印刷的关系

- 一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场
- 二、数字印刷和胶印的相互作用
- 三、数字印刷推动按需印刷

第二节 2015-2016年中国数字印刷市场运行走势分析

- 一、数字印刷市场利润状况分析
- 二、我国数字印刷市场仍不成熟
- 三、黑白数字印刷市场发展势头不减

第三节 2015-2016年中国发展数字印刷需解决三个问题

第七章 2006-2016年中国印刷行业主要数据监测分析

第一节 2006-2016年中国印刷行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2006-2016年中国印刷行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2016年中国印刷行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2016年中国印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2016年中国数字印刷产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国数字印刷产业竞争现状分析

一、中国数字印刷正形成竞争力

二、小胶印机和数字印刷竞争分析

三、数字印刷技术竞争分析

第二节 2015-2016年中国数字印刷产业竞争态势分析

一、数字印刷增强印厂竞争力

二、数字式印刷在竞争实践中发展

三、数字印刷项目分析

第三节 2015-2016年中国数字印刷产业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2016年中国数字印刷产业优势企业竞争性数据分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 东港安全印刷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中华商务联合印刷（广东）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 保定市中画美凯印刷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 上海当纳利印刷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 重庆市鸿海印务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国数字印刷产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国印刷行业的发展趋势分析

一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦

二、印刷业和印刷技术发展的趋势

三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节 2017-2022年中国数字印刷产业发展趋势分析

一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

二、数字印刷的发展前景展望

三、中国数码印刷业的未来发展

四、数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第三节 2017-2022年中国数字印刷产业市场盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国数字印刷产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国数字印刷产业投资背景分析

第二节 2017-2022年中国数字印刷产业投资机会分析

- 一、投资印刷业的时机已经成熟
- 二、数码短版印刷技术的优势及投资
- 三、彩色数码印刷需求增长推动投资

第三节 2017-2022年中国数字印刷产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282217.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。