



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国天然食品市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国天然食品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282248.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

天然食品，常是指那些生长在自然界中，未经加工或仅经过少量加工的食品，由于这些食物仅靠有机肥料，不施化学肥，也不含加工过程中人为添加的各种防腐剂、乳化剂、人工色素等化学添加剂，虽然有些能致癌，还是有人认为天然食品是富有营养、利于健康的食品。

人们崇尚各类天然食品。这不仅仅是一种消费时尚，也代表着人们的消费心理。但是，天然食品绝不等于安全、卫生的绿色食品，有些天然食品中含有一些对人体健康不利的成分——有害的生物活性物质。所谓生物活性物质，是指那些与机体相互作用后，能引起各种生物效应的物质，这些物质可以是人体自身产生的，也可以是从外界进入人体的。许多天然食品都含有这样的物质，有的对人体有利，有的则对人体构成危害。因此，在选择食品时，要掌握正确的认识方法。

在我国一般认为，凡是天然的就是好的，但事实是来源于天然资源加工而成的食品或添加剂，未必就一定是安全卫生的绿色食品。因为，许多天然植物都多多少少带有一些对人体有害的成分。天然植物由于受被污染的土壤、水源、空气及农药等因素的影响，一些有害成分会残留在植物内。而且，如果天然植物在种植、收获、储存及制作过程中没有严格的质量控制，就更难保证它的食用安全性。所以，对食品持有"天然的就是安全的"这种认识观念是错误的。持有这种陈旧择食观念的原因，可能来自中国几千年的传统膳食观念。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然食品行业相关概述

第一节 天然食品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 天然食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 "十二五"中国天然食品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 天然食品行业"十三五"规划概述

第一节 "十二五"天然食品行业发展回顾

- 一、"十二五"天然食品行业运行情况
- 二、"十二五"天然食品行业发展特点
- 三、"十二五"天然食品行业发展成就

第二节 天然食品行业"十三五"总体规划

- 一、天然食品行业"十三五"规划纲要
- 二、天然食品行业"十三五"规划指导思想
- 三、天然食品行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第三章 "十三五"期间经济环境分析

第一节 "十三五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 "十三五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变
- 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十三五"期间我国产业体系预测
- 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十三五"期间我国经济国家化预测

第四章 天然食品行业全球发展分析

第一节 全球天然食品市场总体情况分析

- 一、全球天然食品行业的发展特点
- 二、2015-2016年全球天然食品市场结构
- 三、2015-2016年全球天然食品行业发展分析
- 四、2015-2016年全球天然食品行业竞争格局
- 五、2015-2016年全球天然食品市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲天然食品行业发展概况
- 2、2015-2016年欧洲天然食品市场结构
- 3、"十三五"期间欧洲天然食品行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美天然食品行业发展概况
- 2、2015-2016年北美天然食品市场结构
- 3、"十三五"期间北美天然食品行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本天然食品行业发展概况
- 2、2015-2016年日本天然食品市场结构
- 3、"十三五"期间日本天然食品行业发展前景预测

第五章 "十二五"天然食品行业总体发展状况

第一节 天然食品行业特性分析

第二节 天然食品产业特征与行业重要性

第三节 "十二五"天然食品行业发展分析

- 一、"十二五"天然食品行业发展态势分析

二、"十二五"天然食品行业发展特点分析

三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第四节 "十二五"天然食品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 "十二五"天然食品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国天然食品市场规模分析

第一节 "十二五"中国天然食品市场规模分析

第二节 "十二五"我国天然食品区域结构分析

第三节 "十二五"中国天然食品区域市场规模

一、"十二五"东北地区市场规模分析

二、"十二五"华北地区市场规模分析

三、"十二五"华东地区市场规模分析

四、"十二五"华中地区市场规模分析

五、"十二五"华南地区市场规模分析

六、"十二五"西部地区市场规模分析

第七章 我国天然食品行业运行分析

第一节 我国天然食品行业发展状况分析

一、我国天然食品行业发展阶段

二、我国天然食品行业发展总体概况

三、我国天然食品行业发展特点分析

四、我国天然食品行业商业模式分析

第二节 2015-2016年天然食品行业发展现状

一、2015-2016年我国天然食品行业市场规模

二、2015-2016年我国天然食品行业发展分析

三、2015-2016年中国天然食品企业发展分析

第三节 2015-2016年天然食品市场情况分析

一、2015-2016年中国天然食品市场总体概况

二、2015-2016年中国天然食品市场发展分析

第四节 我国天然食品市场价格走势分析

一、天然食品市场定价机制组成

二、天然食品市场价格影响因素

三、2015-2016年天然食品价格走势分析

四、“十三五”期间天然食品价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国天然食品市场供需形势分析

第一节 我国天然食品市场供需分析

一、2015-2016年我国天然食品行业供给情况

1、我国天然食品行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2016年我国天然食品行业需求情况

1、天然食品行业需求市场

2、天然食品行业客户结构

3、天然食品行业需求的地区差异

三、2015-2016年我国天然食品行业供需平衡分析

第二节 天然食品产品（服务）市场应用及需求预测

一、天然食品产品（服务）应用市场总体需求分析

1、天然食品产品（服务）应用市场需求特征

2、天然食品产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间天然食品行业领域需求量预测

1、“十三五”期间天然食品行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间天然食品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业天然食品产品（服务）需求分析预测

第九章 “十三五”天然食品行业产业结构调整分析

第一节 天然食品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体企业经营优劣势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 "十三五"产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国天然食品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、"十三五"产业结构调整方向分析

第十章 天然食品行业竞争力优势分析

第一节 天然食品行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国天然食品行业竞争力分析

一、我国天然食品行业竞争力剖析

二、我国天然食品企业市场竞争的优势

第三节 天然食品行业SWOT分析

一、天然食品行业优势分析

二、天然食品行业劣势分析

三、天然食品行业机会分析

四、天然食品行业威胁分析

第十一章 "十三五"期间天然食品行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、天然食品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、天然食品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、天然食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国天然食品行业竞争格局综述

一、天然食品行业竞争概况

- 1、中国天然食品行业品牌竞争格局
- 2、天然食品业未来竞争格局和特点
- 3、天然食品市场进入及竞争对手分析
- 二、天然食品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2016年天然食品行业竞争格局分析

- 一、2015-2016年国内外天然食品竞争分析
- 二、2015-2016年我国天然食品市场竞争分析
- 三、2015-2016年我国天然食品市场集中度分析
- 四、2015-2016年国内主要天然食品企业动向
- 五、2015-2016年国内天然食品企业拟在建项目分析

第四节 天然食品企业竞争策略分析

- 一、提高天然食品企业核心竞争力的对策
- 二、影响天然食品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高天然食品企业竞争力的策略

第十二章 "十三五"天然食品行业重点企业发展形势分析

第一节 企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 "十三五"期间天然食品行业投资前景展望

第一节 天然食品行业"十三五"投资机会分析

- 一、天然食品投资项目分析
- 二、可以投资的天然食品模式
- 三、"十三五"天然食品投资机会

第二节 "十三五"期间天然食品行业发展预测分析

- 一、"十三五"天然食品发展分析
- 二、"十三五"天然食品行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、"十三五"行业发展趋势

第四节 "十三五"规划将为天然食品行业找到新的增长点

第十四章 "十三五"期间天然食品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 "十二五"天然食品存在的问题

第二节 "十三五"发展预测分析

一、"十三五"期间天然食品发展方向分析

二、"十三五"期间天然食品行业发展规模预测

三、"十三五"期间天然食品行业发展趋势预测

第三节 "十三五"期间天然食品行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 天然食品行业研究结论及建议

第二节 天然食品子行业研究结论及建议

第三节 宇博智业天然食品行业"十三五"投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282248.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。