



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国太阳灶市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国太阳灶市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282280.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

太阳灶是利用太阳能辐射，通过聚光获取热量，进行炊事烹饪食物的一种装置。它不烧任何燃料；没有任何污染；正常使用时比蜂窝煤炉还要快；和煤气灶速度一致。

太阳灶基本上可分为箱式太阳灶、平板式太阳灶、聚光太阳灶和室内太阳灶,储能太阳灶，菱镁太阳灶。前三种太阳灶均在阳光下进行炊事操作。

### 箱式

箱式太阳灶根据黑色物体吸收太阳辐射较好的原理研制而成。它是一只典型的箱子，朝阳面是一层或二层平板玻璃盖板，安装在一个托盖条上，其目的是为了太阳辐射尽可能多地进入箱内，并尽量减少向箱外环境的辐射和对流散热。里面放了一个挂条来挂放锅及食物。箱内表面喷刷黑色涂料，以提高吸收太阳辐射的能力。箱的四周和底部采用隔热保温层。箱的外表面可用金属或非金属，主要是为了抗老化和形状美观。整个箱子包括盖板与灶体之间用橡胶或密封胶堵严缝隙。使用时，盖板朝阳，温度可以达到 $100^{\circ}\text{C}$ 以上，能够满足蒸、煮食物的要求。这种太阳灶结构极为简单，可以手工制作，且不需要跟踪装置，能够吸收太阳的直射和散射能量，故产品价格十分低。但由于箱内温度较低，不能满足所有的炊事要求，推广应用受到很大限制。

### 平板式

利用平板集热器和箱式太阳灶的箱体结合起来就形平板式太阳灶。

平板集热器可以应用全玻璃真空管，它们均可以达到 $100^{\circ}\text{C}$ 以上，产生蒸汽或高温液体，将热量传入箱内进行烹调。普通平板集热器如果性能很好也可以应用。例如盖板黑的涂料采用高质量选择性涂料，其集热温度也可以达大 $100^{\circ}\text{C}$ 以上。这种类型的太阳灶只能用于蒸煮或烧开水，大量推广应用也受到很大限制。

### 聚光

聚光式太阳灶是将较大面积的阳光聚焦到锅底，使温度升到较高的程度，以满足炊事要求。这种太阳灶的关键部件是聚光镜，不仅有镜面材料的选择，还有几何形状的设计。最普通的反光镜为镀银或镀铝玻璃镜，也有铝抛光镜面和涤纶薄膜镀铝材料等。

聚光式太阳灶的镜面设计，大都采用旋转抛物面的聚光原理。在数学上若抛物线绕主轴旋转一周，所得的面，即称为"旋转抛物面"。若有一束平行光沿主轴射向这个抛物面，遇到抛物面的反光，则光线都会集中反射到定点的位置，于是形成聚光，或叫"聚焦"作用。作为太阳灶使用，要求在锅底形成一个焦面，才能达到加热的目的。换言之，它并不要求严格地将阳光聚集到一个点上，而是要求一定的焦面。确定了焦面之后，我们就不难研究聚光器的聚光比，它是决定聚光式太阳灶的功率和效率的重要因素。聚光比 $K$ 可用公式求得： $K = \text{采光面}$

积/焦面面积。采光面积是指太阳灶在使用时反射镜面阳光的有效投影面积。根据我国推广太阳灶的经验，设计一个700~1200瓦功率的聚光式太阳灶，通常采光面积约为1.5~2.0平方米。个别大型蒸汽太阳灶也是聚光式太阳灶，但其采光面积较大，有的要在5平方米以上。

聚光式太阳灶除采用旋转抛物面反射镜外，还有将抛物面分割成若干段的反射镜，光学上称之为菲涅耳镜，也有把菲涅耳镜做成连续的螺旋式反光带片，俗称“蚊香式太阳灶”。这类灶型都是可折叠的便携式太阳灶。聚光式太阳灶的镜面，有用玻璃整体热弯成型，也有用普通玻璃镜片碎块粘贴在设计好的底板上，或者用高反光率的镀铝涤纶薄膜裱糊在底板上。底板可用水泥制成，或用铁皮、钙塑材料等加工成型。也可直接用铝板抛光并涂以防氧化剂制成反光镜。聚光式太阳灶的架体用金属管材弯制，锅架高度应适中要便于操作，镜面仰角可灵活调节。为了移动方便，也可在架底安装两个小轮，但必须保证灶体的稳定性。在有风的地方，太阳灶要能抗风不倒。可在锅底部位加装防风罩，以减少锅底因受风的影响而功率下降。有的太阳灶装有自动跟踪太阳的跟踪器，但是一般认为这只会增加整灶的造价。中国农村推广的一些聚光式太阳灶。大部分为水泥壳体加玻璃镜面，造价低，便于就地制作，但不利于工业化生产和运输。

## 室内

前面介绍的三种太阳灶都必须在室外进行炊事操作，工作环境恶劣，也不卫生，为此又研制生产出室内太阳灶。这种太阳灶的主要特点是采用传热介质（液体），把室外聚集接收到的太阳辐射能传递到室内，然后供人们用来烹调食物。考虑到室内操作的稳定性，应增加蓄热装置。

## 储能

储能太阳灶是利用光学原理使低品位阳光通过聚焦达到800到1000℃的高温能量后，再利用导光镜或光纤使高温光束导向灶头直接利用或将能量储存起来。这种全新的太阳灶不仅可以做饭烧水、烘烤、储能，而且还可以作为阳光源导向室内作照明用或作花卉、盆景的光照用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 太阳灶相关概述

#### 第一节 太阳灶定义及特性

##### 一、定义

## 二、特性

### 第二节 太阳灶生产工艺及应用

#### 一、生产工艺

#### 二、应用

### 第二章 中国太阳灶行业发展环境分析

#### 第一节 中国太阳灶行业发展经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况

##### 二、中国人均收入增长情况

#### 第二节 中国太阳灶行业发展社会环境分析

#### 第三节 中国太阳灶行业发展政策环境分析

### 第三章 中国太阳灶行业发展现状分析

#### 第一节 中国太阳灶行业发展概述

#### 第二节 2012-2016年中国太阳灶产品市场规模变化情况

#### 第三节 近年来中国太阳灶产品消费需求变化趋势

#### 第四节 中国太阳灶行业发展所面临的主要问题

### 第四章 2012-2016年中国太阳灶市场供需态势分析

#### 第一节 2012-2016年中国太阳灶市场供给增长情况

#### 第二节 2012-2016年中国太阳灶市场需求增长情况

#### 第三节 2012-2016年中国太阳灶市场供需平衡性分析

#### 第四节 中国太阳灶行业进入退出壁垒分析

##### 一、进入壁垒

##### 二、退出壁垒

### 第五章 2012-2016年中国太阳灶产品进出口状况分析

#### 第一节 进口

##### 一、2012-2016年中国太阳灶产品进口数量分析

##### 二、2012-2016年中国太阳灶产品进口金额分析

#### 第二节 出口

##### 一、中国太阳灶产品出口数量分析

##### 二、中国太阳灶产品出口金额分析

### 第六章 行业运行状况分析

#### 第一节 行业情况背景

##### 一、参与调查企业及其分布情况

## 二、典型企业发展简况分析

### 第二节 总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2012-2016年太阳灶行业总体盈利能力

#### 三、2012-2016年太阳灶行业总体税收能力

#### 四、2012-2016年太阳灶行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比

#### 二、不同类型盈利能力状况对比

#### 三、不同类型税收能力状况对比

#### 四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比

#### 二、不同规模盈利能力状况对比

#### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

## 第七章 太阳灶区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场规模情况分析

#### 四、市场潜在需求分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场规模情况分析

#### 四、市场潜在需求分析

#### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、市场规模情况分析

##### 四、市场潜在需求分析

##### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第四节 中南地区

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、市场规模情况分析

##### 四、市场潜在需求分析

##### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第五节 西南地区

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、市场规模情况分析

##### 四、市场潜在需求分析

##### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第六节 西北地区

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、市场规模情况分析

##### 四、市场潜在需求分析

##### 五、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第八章 中国太阳灶行业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国太阳灶行业竞争现状分析

##### 一、太阳灶产品技术竞争分析

##### 二、产品价格竞争分析

##### 三、品牌竞争分析

#### 第二节 中国太阳灶行业集中度分析

### 第三节中国太阳灶行业竞争策略分析

## 第九章 太阳灶行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 太阳灶市场竞争策略分析

#### 一、太阳灶市场增长潜力分析

#### 二、太阳灶产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 太阳灶行业发展趋势分析

#### 一、2017-2022年我国太阳灶市场发展趋势

#### 二、2017-2022年太阳灶行业销售额变化预测

## 第十章 太阳灶产业用户认知度分析

### 第一节 产品目标客户群体调查

### 第二节 不同客户产品消费特点

### 第三节 分产品客户满意度调查

### 第四节 客户对产品指标的偏好调查

### 第五节 客户对产品发展的建议

## 第十一章 太阳灶行业领先企业经营形势分析

### 第一节 公司一

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 公司二

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 公司三

#### 一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 公司四

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 公司五

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 2017-2022年太阳灶行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前太阳灶存在的问题

### 第二节 太阳灶未来发展预测分析

#### 一、中国太阳灶发展方向分析

#### 二、2017-2022年太阳灶行业产值变化预测

### 第三节 2017-2022年中国太阳灶行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

## 第十三章 太阳灶行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 太阳灶市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 太阳灶行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 太阳灶行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

第三节 2017-2022年全国市场规模趋势

第四节 2017-2022年全国投资规模预测

第五节 2017-2022年市场盈利预测

第六节 HJSD专家投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

第七节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

部分图表目录:

图表：2012-2016年中国太阳灶行业市场规模变化

图表：2012-2016年中国太阳灶行业销售收入变化

图表：2012-2016年中国太阳灶行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2012-2016年中国太阳灶行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2012-2016年中国太阳灶行业市场容量变化

图表：2012-2016年中国太阳灶供给量变化

图表：2012-2016年中国太阳灶供需平衡分析

图表：2012-2016年中国太阳灶市场供需分析

图表：2012-2016年中国太阳灶行业产销分析

图表：2012-2016年中国太阳灶行业利润率变化

图表：2012-2016年中国太阳灶出口量占产量的份额

图表：2012-2016年中国太阳灶进口量占需求量的份额

图表：2012-2016年中国太阳灶进口量变化

图表：2012-2016年中国太阳灶出口量变化

图表：2012-2016年中国太阳灶行业产值规模变化

图表：2012-2016年中国太阳灶行业产能变化

图表：2012-2016年中国太阳灶行业产量变化

图表：2012-2016年中国太阳灶行业产能利用率变化

图表：2012-2016年华北地区太阳灶行业发展现状分析

图表：2012-2016年华北地区太阳灶行业需求情况分析

图表：2017-2022年华北地区太阳灶行业发展预测

图表：2012-2016年东北地区太阳灶行业发展现状分析

图表：2012-2016年东北地区太阳灶行业需求情况分析

图表：2012-2016年东北地区太阳灶行业市场规模分析

图表：2017-2022年东北地区太阳灶行业发展预测

图表：2012-2016年华东地区太阳灶行业发展现状分析

图表：2012-2016年华东地区太阳灶行业需求情况分析

图表：2012-2016年华东地区太阳灶行业市场规模分析

图表：2017-2022年华东地区太阳灶行业发展预测

图表：2012-2016年中南地区太阳灶行业发展现状分析

图表：2012-2016年中南地区太阳灶行业需求情况分析

图表：2012-2016年中南地区太阳灶行业市场规模分析

图表：2017-2022年中南地区太阳灶行业发展预测

图表：2012-2016年西南地区太阳灶行业发展现状分析

图表：2012-2016年西南地区太阳灶行业需求情况分析

图表：2012-2016年西南地区太阳灶行业市场规模分析

图表：2017-2022年西南地区太阳灶行业发展预测

图表：2012-2016年西北地区太阳灶行业发展现状分析

图表：2012-2016年西北地区太阳灶行业需求情况分析

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282280.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。