



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国大件运输产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国大件运输产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282293.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大件运输一般是指大设备的运输配送。大件是在重量、体积上占有优势的物品，在运具上，大件物品有严格要求，不是一般的运输车辆可以完成运输的，需要用到特殊的运输工具来完成。

基本要求

在办理托运手续时，除按一般规定外，托运人必须提交货物说明书，以及装卸、加固等具体要求，在特殊情况下，还须向有关部门办理准运证。承运人应根据托运人提供的有关资料进行审核，掌握货物的具体特征，选择适合的车辆，在具备安全运输条件和能力的情况下，再办理承运手续。

承运人应根据大件货物的外形尺寸和车货质量，在起运前会同托运人勘察作业现场和运行路线，了解沿途道路线形和桥涵通过能力，并制定运输组织方案。涉及到其他部门的应事先向有关部门申报并征得同意，方可起运。

制定货物装卸、加固等技术方案和操作规程，并严格执行，确保合理装载、加固牢靠、安全装卸。装卸作业由承运人负责的，应根据托运人的要求、货物的特点和装卸操作规程进行作业。由托运人负责的，承运人应按约定的时间将车开到装卸地点，并监装、监卸。

运输大件货物，属于超限运输的，应按规定向公路管理机构申请办理《超限运输车辆通行证》，按照核定的路线行车。在市区运送大件货物时，要经公安机关和市政工程部门审查并发给准运证，方可运送。

按指定的线路和时间运行，并在货物最长、最宽、最高部位悬挂明显的安全标志，白天行车时，悬挂标志旗；夜间行车和停车休息时装设标志灯，以警示来往车辆。特殊的货物，要有专门车辆引路，及时排除障碍。

运输费用由承、托双方协商确定。因运输大型特型笨重物件发生的道路改造、桥涵加固、清障、护送、装卸等费用，由托运人负担。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

- 1.1.1 特种运输相关概念
- 1.1.2 特种货物运输分类
- 1.1.3 特种货物的运输要求
 - (1) 危险品运输要求
 - (2) 冷藏运输
 - (3) 大件货物运输要求
 - (4) 特种柜运输要求
- 1.1.4 特种运输常用车型分析
- 1.1.5 行业在国民经济中的地位
- 1.2 中国特种运输市场竞争格局
- 1.2.1 中国特种运输市场发展现状分析
- 1.2.2 中国特种运输市场竞争格局分析
 - (1) 冷链物流市场
 - (2) 危险品储运市场
 - (3) 大件运输市场
- 1.2.3 特种物流专门化人才培养分析
- 1.2.4 中国特种运输发展驱动因素分析
 - (1) 政策的推动
 - (2) 市场的推动
- 1.2.5 中国特种运输市场存在的问题
- 1.2.6 中国特种运输行业发展前景分析
- 1.3 国际特种运输行业竞争格局
- 1.3.1 国际特种运输市场发展状况分析
- 1.3.2 国际特种运输细分市场发展分析
 - (1) 国际冷链物流运输发展现状
 - (2) 国际危险品运输发展现状
 - (3) 国际特大件货物运输发展现状
- 1.3.3 国际特种运输市场竞争格局
- 1.3.4 国际特种运输市场发展趋势
 - (1) 国际冷链物流运输发展趋势
 - (2) 国际危险品运输发展趋势
 - (3) 国际特大件货物运输发展趋势

第二章 中国大件货物运输市场发展分析

2.1 大件货物运输市场发展状况分析

2.1.1 大件货物运输业发展概述

- (1) 大件运输分类分析
- (2) 大件运输的发展历程分析
- (3) 大件运输的基本要求分析
- (4) 道路大型物件运输业条件

2.1.2 大件货物运输市场发展现状

2.1.3 大件货物运输市场竞争分析

2.1.4 大件货物运输发展特点分析

- (1) 行业利润率下降
- (2) 大件运输公司比较分散
- (3) 大件运输企业资质管理薄弱

2.1.5 大件货物运输成本费用分析

2.1.6 大件货物运输应用案例分析

2.2 大件货物运输需求市场发展分析

2.2.1 大件货物运输需求市场分析

2.2.2 大型发电设备运输市场分析

- (1) 电力需求市场发展分析
- (2) 大型发电设备运输需求分析
- (3) 大型发电设备运输市场前景

2.2.3 电力工程设备运输体化分析

- (1) 体化难点
- (2) 体化优势

2.2.4 重大能源设备运输市场分析

- (1) 需求分析
- (2) 市场前景

2.2.5 大型化工设备运输市场分析

- (1) 需求分析
- (2) 市场前景

2.2.6 海洋工程设备运输市场分析

- (1) 需求分析

(2) 市场前景

2.3 大件货物运输运输方式市场分析

2.3.1 大件运输主要运输方式分析

2.3.2 铁路大件运输市场发展分析

(1) 线路选择分析

(2) 业务流程分析

(3) 装备与铁路情况分析

(4) 货物情况分析

(5) 发展建议分析

(6) 安全因素分析

(7) 发展趋势分析

2.3.3 水路大件运输市场发展分析

(1) 发展现状分析

(2) 线路选择分析

(3) 长江水路大件运输市场分析

(4) 安全因素分析

(5) 发展趋势分析

2.3.4 公路大件运输市场发展分析

(1) 发展现状分析

(2) 线路选择分析

(3) 安全因素分析

(4) 发展趋势分析

2.4 大件货物运输运输装备市场分析

2.4.1 大件运输常用车型分析

2.4.2 挂车市场发展状况分析

(1) 全挂车市场发展分析

(2) 半挂车市场发展分析

(3) 挂车市场发展前景分析

2.4.3 半挂牵引挂车市场发展分析

(1) 销量分析

(2) 产量分析

(3) 需求前景分析

2.4.4 工程机械车市场发展分析

- (1) 挖掘机市场发展分析
- (2) 挖掘机销量及增长分析
- (3) 挖掘机需求前景分析
- (4) 装载机市场发展分析
- (5) 装载机销量及增长分析
- (6) 装载机需求前景分析
- (7) 起重机市场发展分析
- (8) 起重机产量分析
- (9) 起重机销量分析
- (10) 起重机需求前景分析

2.4.5 特种运输船市场发展分析

- (1) 特种运输船市场现状分析
- (2) 重吊货船运输市场需求分析
- (3) 半潜船运输市场需求分析
- (4) 特种运输船市场发展前景

2.5 大件货物运输市场发展对策及趋势

2.5.1 大件货物运输存在问题分析

- (1) 制度缺失
- (2) 大件运输"管理乱"
- (3) 大件运输"收费高"
- (4) 大件运输"行路难"

2.5.2 国内外大件运输行业对比分析

- (1) 运输记录
- (2) 服务方式
- (3) 技术水平
- (4) 技术装备
- (5) 管理水准

2.5.3 大件货物运输应急预案分析

- (1) 组织保障
- (2) 基本应急措施

2.5.4 大件货物运输发展方向分析

2.5.5 大件货物运输发展对策分析

- (1) 大力开展运输代理工作，树立市场品牌意识
- (2) 建立和完善大件货物运输通道
- (3) 加大科研投入，提高超限车运行速度
- (4) 发展公铁联运，努力实现"门到门"运输
- (5) 采用现代化管理手段，提高管理水平

2.5.6 大件货物运输市场发展趋势

第三章 超大件运输重点区域市场发展分析

3.1 长三角超大件运输业现状及发展前景分析

3.1.1 上海市超大件运输业

3.1.2 江苏省超大件运输业

3.1.3 浙江省超大件运输业

3.2 珠三角超大件运输业现状及发展前景分析

3.2.1 广州市省超大件运输业

3.2.2 深圳市省超大件运输业

3.2.3 珠海市省超大件运输业

3.3 环渤海超大件运输业现状及发展前景分析

3.3.1 北京市超大件运输业

3.3.2 天津市超大件运输业

3.3.3 山东省超大件运输业

3.3.4 辽宁省超大件运输业

3.4 其他地区超大件运输业现状及发展前景分析

3.4.1 重庆市超大件运输业

3.4.2 湖北省超大件运输业

3.4.3 四川省超大件运输业

第四章 大件货物运输市场领先企业个案分析

4.1 中远航运股份有限公司

4.1.1 基本信息分析

4.1.2 主营业务分析

4.1.3 组织架构分析

4.1.4 主要经济指标分析

4.1.5 盈利能力分析

4.1.6 经营优劣势分析

4.1.7 投资兼并与重组分析

4.2 中铁特货运输有限责任公司

4.2.1 基本信息分析

4.2.2 主营业务分析

4.2.3 组织架构分析

4.2.4 主要经济指标分析

4.2.5 盈利能力分析

4.2.6 经营优劣势分析

4.2.7 投资兼并与重组分析

4.3 湖南电力物流服务有限公司

4.3.1 发展简况分析

4.3.2 主营业务分析

4.3.3 物流运输设备分析

4.3.4 服务案例分析

4.3.5 经营优劣势分析

4.4 武汉钢铁集团物流有限公司

4.4.1 基本信息分析

4.4.2 主营业务分析

4.4.3 组织架构分析

4.4.4 主要经济指标分析

4.4.5 盈利能力分析

4.4.6 经营优劣势分析

4.4.7 投资兼并与重组分析

4.5 中国外运大件物流有限公司

4.5.1 基本信息分析

4.5.2 主营业务分析

4.5.3 组织架构分析

4.5.4 主要经济指标分析

4.5.5 盈利能力分析

4.5.6 经营优劣势分析

4.5.7 投资兼并与重组分析

4.6 上海巨神大件运输有限公司

4.6.1 基本信息分析

4.6.2 主营业务分析

4.6.3 组织架构分析

4.6.4 主要经济指标分析

4.6.5 盈利能力分析

4.6.6 经营优劣势分析

4.6.7 投资兼并与重组分析

4.7 上海中远物流重大件运输有限公司

4.7.1 基本信息分析

4.7.2 主营业务分析

4.7.3 组织架构分析

4.7.4 主要经济指标分析

4.7.5 盈利能力分析

4.7.6 经营优劣势分析

4.7.7 投资兼并与重组分析

4.8 中特物流有限公司

4.8.1 基本信息分析

4.8.2 主营业务分析

4.8.3 组织架构分析

4.8.4 主要经济指标分析

4.8.5 盈利能力分析

4.8.6 经营优劣势分析

4.8.7 投资兼并与重组分析

第五章 中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

5.1 特种运输行业投资特性分析

5.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

(1) 资本实力

(2) 客户资源

(3) 专业化水平

(4) 营运资格

5.1.2 特种运输行业盈利模式分析

5.1.3 特种运输行业盈利因素分析

- (1) 燃油价格的影响
- (2) 保险成本的支出
- (3) 电力支出
- (4) 项目管理
- (5) 事故处理机制

5.2 中国特种运输行业投资风险分析

5.2.1 政策风险分析

5.2.2 经济风险分析

5.2.3 供求风险分析

5.2.4 经营风险分析

5.2.5 技术风险分析

5.3 中国特种运输市场前景预测分析

5.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

- (1) 规模化
- (2) 专业化
- (3) 信息化
- (4) 网络化
- (5) 联合运输

5.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

- (1) 中国冷藏运输市场规模预测分析
- (2) 冷鲜肉冷链市场预测分析
- (3) 水产品冷链市场预测分析
- (4) 速冻食品冷链市场预测分析
- (5) 果蔬产品冷链市场预测分析
- (6) 中国危险品运输市场规模预测分析
- (7) 中国大件运输市场规模预测分析

5.3.3 中国特种运输行业发展建议分析

部分图表目录：

图表1：特种货物运输分类表

图表2：特种货物运输种类表

图表3：各国人均冷库容量状况

图表4：大件运输分类表

图表5：一类道路大型物件运输业户条件表

图表6：二类道路大型物件运输业户条件表

图表7：三类道路大型物件运输业户条件表

图表8：四类道路大型物件运输业户条件表

图表9：2012-2015年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2012-2015年中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表11：2012-2015年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）

图表12：2015年我国变压器需求及预测（单位：万千瓦，万千伏安）

图表13：2012-2015年中国海洋工程装备订单数及金额情况（单位：艘/座，亿美元）

图表14：中国海洋工程行业投资结构（单位：%）

图表15：“十三五”海洋工程投资额趋势图（单位：亿元）

图表16：铁路大件超限超重货物运输业务流程图

图表17：货物与建筑限界的距离和限速规定（单位：km/h，mm）

图表18：重车重心高与限速的关系（单位：h/mm，km/h）

图表19：铁路货运对货物的尺寸限界（单位：mm）

图表20：国内全挂车细分车型产量及市场份额排名（单位：辆，%）

图表21：半挂牵引车产量分析（单位：万辆）

图表22：国内半挂车细分车型产量（单位：辆）

图表23：2015年国内半挂牵引车月度销量及增速变化（单位：辆，%）

图表24：2015年国内半挂牵引车月度产量及增速变化（单位：辆，%）

图表25：2012-2015年我国装载机销量及同比增速（单位：万台，%）

图表26：2015年国内装载机销量前十名（单位：台）

图表27：2012-2015年我国轮式起重机销量及同比增速（单位：万台，%）

图表28：2015中国汽车起重机产量与区域分布表（单位：吨，%）

图表29：2015中国汽车起重机销量表（单位：台，%）

图表30：2015-2020年中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282293.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。