



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国手机银行市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国手机银行市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282348.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动银行（ Mobile Banking Service ）也可称为手机银行，是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务的简称。作为一种结合了货币电子化与移动通信的崭新服务，移动银行业务不仅可以使人们在任何时间、任何地点处理多种金融业务，而且极大地丰富了银行服务的内涵，使银行能以便利、高效而又较为安全的方式为客户提供传统和创新的服务。

手机银行产业链由设备制造商、移动运营商、银行金融机构、第三方手机银行支付服务提供商、特约商户、终端用户--消费者等组成。这里起到关键作用的，一是终端用户，也就是6.5亿多部手机的持有者；二是银行金融机构，现在已经到位的有中国工商银行、中国建设银行、中国银行、招商银行等多家银行，他们均已开通了手机银行业务，在观念上与手机银行移动支付仅一步之遥；三是第三方手机银行支付服务提供商，他们作为银行和运营商的润滑剂，为手机银行的发展起到了重要的作用；最后一个，也是这个行业的重要推动者，移动运营商，运营商的市场战略直接关系到各种设备制造商。手机银行产业链构成

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机银行相关概述

1.1 手机银行简述

1.1.1 概念及产生

1.1.2 业务形态

1.1.3 业务特点

1.1.4 业务功能

1.1.5 业务流程

1.2 相关概念解析

1.2.1 网络银行

1.2.2 电话银行

第二章 2014-2016年国外手机银行发展分析及经验借鉴

2.1 国外手机银行发展综述

2.1.1 整体发展概况

2.1.2 行业发展模式

2.1.3 行业监管分析

2.1.4 典型案例分析

2.1.5 国外发展启示

2.2 美国

2.2.1 发展概况

2.2.2 市场现状

2.2.3 运行模式

2.2.4 功能创新发展

2.3 韩国

2.3.1 发展概况

2.3.2 市场现状

2.3.3 发展模式

2.3.4 政策支持

2.4 日本

2.4.1 发展概况

2.4.2 市场现状

2.4.3 商业模式

2.4.4 运行特征

2.5 英国

2.5.1 发展概况

2.5.2 市场现状

2.5.3 企业动态

2.6 肯尼亚

2.6.1 发展概况

2.6.2 运行模式

2.6.3 管理模式

2.6.4 成功条件分析

2.7 其他国家及地区

2.7.1 法国

2.7.2 瑞典

2.7.3 南非

第三章 2014-2016年中国手机银行发展环境PEST分析

3.1 政治环境（Political）

3.1.1 手机银行业务纳入监管

3.1.2 支持互联网及电子商务

3.1.3 银行出台相关免费政策

3.2 经济环境（Economic）

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 经济发展趋势分析

3.2.4 互联网经济规模

3.3 社会环境（Social）

3.3.1 手机用户数量

3.3.2 人口数量规模

3.3.3 网民规模扩大 2011-2015年中国网民数量及互联网渗透率

3.3.4 新生代消费方式改变

3.4 技术环境（Technological）

3.4.1 4G网络技术

3.4.2 移动设备的普遍化

3.4.3 网络交易成本降低

第四章 2014-2016年中国手机银行发展全面分析

4.1 中国手机银行发展综述

4.1.1 发展历程

4.1.2 生命周期

4.1.3 发展形态

4.1.4 支付类型

4.1.5 应用领域

4.2 中国手机银行产业链分析

4.2.1 产业链定义

4.2.2 产业链构成

4.2.3 产业链结构特点

4.2.4 产业链成员关系

4.2.5 商业生态系统构建

4.3 中国手机银行发展SWOT分析

4.3.1 优势分析（Strength）

4.3.2 劣势分析（Weakness）

4.3.3 机会分析（Opportunity）

4.3.4 威胁分析（Threat）

4.4 中国手机银行业务风险控制分析

4.4.1 信息科技风险

4.4.2 操作风险

4.4.3 声誉风险

4.4.4 法律风险

4.5 中国手机银行发展存在的问题剖析

4.5.1 安全问题

4.5.2 市场供求问题

4.5.3 市场推广难度

4.5.4 技术瓶颈问题

4.6 中国手机银行发展对策分析

4.6.1 市场健康运营建议

4.6.2 手机银行战略选择

4.6.3 手机银行市场定位

4.6.4 提高安全性的对策

4.6.5 手机银行技术创新

4.6.6 完善政策法规建设

第五章 2014-2016年中国手机银行市场运行状况透析

5.1 中国手机银行商业模式分析

5.1.1 以移动运营商为主导

- 5.1.2 以银行为主导
- 5.1.3 以第三方支付服务商为主导
- 5.1.4 以银行与移动运营商合作为主导
- 5.1.5 几种商业模式的比较
- 5.1.6 商业模式创新路径
- 5.2 2014-2016年中国手机银行发展规模分析
 - 5.2.1 用户规模分析
 - 5.2.2 资金处理规模
 - 5.2.3 交易规模分析
 - 5.2.4 下载规模分析
- 5.3 中国手机银行业务市场竞争分析
 - 5.3.1 行业内部竞争
 - 5.3.2 替代品威胁
 - 5.3.3 潜在进入者威胁
 - 5.3.4 消费方议价能力
 - 5.3.5 供应商议价能力
- 5.4 中国手机银行发展的技术实现方式
 - 5.4.1 STK模式
 - 5.4.2 SMS模式
 - 5.4.3 USSD模式
 - 5.4.4 K-Java和BREW模式
 - 5.4.5 WAP模式

第六章 2014-2016年中国农村地区手机银行市场状况解析

- 6.1 中国农村地区发展手机银行的基本概况
 - 6.1.1 发展的基础条件
 - 6.1.2 发展可行性分析
- 6.2 中国农村手机银行运营模式的选择
 - 6.2.1 以农村金融机构为主导
 - 6.2.2 以移动运营商为主导
- 6.3 中国农村发展手机银行的SWOT分析
 - 6.3.1 优势分析（Strength）

- 6.3.2 劣势分析 (Weakness)
- 6.3.3 机会分析 (Opportunity)
- 6.3.4 威胁分析 (Threat)
- 6.4 中国农村发展手机银行面临的问题及建议
 - 6.4.1 面临的总体问题
 - 6.4.2 行业制约因素
 - 6.4.3 市场推广障碍
 - 6.4.4 发展总体建议
 - 6.4.5 相关政策建议
 - 6.4.6 业务发展路径
- 6.5 中国农村手机银行业务发展方案设计
 - 6.5.1 方案设计理念及思路
 - 6.5.2 方案设计具体内容
 - 6.5.3 方案实施保障条件

第七章 2014-2016年中国手机银行用户市场调研分析

- 7.1 手机银行用户特征调研
 - 7.1.1 用户年龄状况
 - 7.1.2 用户性别分布
 - 7.1.3 用户收入水平
 - 7.1.4 用户消费情况
 - 7.1.5 用户学历状况
- 7.2 手机银行用户使用情况调查
 - 7.2.1 各银行交易额情况
 - 7.2.2 各银行客户量状况
 - 7.2.3 各银行被使用率对比
 - 7.2.4 用户使用频率
- 7.3 用户对手机银行评价情况调查
 - 7.3.1 用户整体满意度评价
 - 7.3.2 用户办理业务原因调查
 - 7.3.3 用户不办理业务原因调查
 - 7.3.4 用户对业务功能评价

第八章 2014-2016年中国商业银行手机银行业务运营状况分析

8.1 工商银行

8.1.1 银行发展概况

8.1.2 业务发展历程

8.1.3 业务市场定位

8.1.4 业务发展战略

8.1.5 业务发展SWOT分析

8.2 建设银行

8.2.1 银行发展概况

8.2.2 手机银行业务

8.2.3 业务特征分析

8.3 中国银行

8.3.1 银行发展概况

8.3.2 业务发展现状

8.3.3 业务功能状况

8.3.4 业务发展优势

8.4 农业银行

8.4.1 银行发展概况

8.4.2 业务发展状况

8.4.3 业务功能情况

8.5 浦发银行

8.5.1 银行发展概况

8.5.2 业务建设状况

8.5.3 业务营销状况

8.5.4 存在的问题

8.5.5 业务发展SWOT分析

8.5.6 业务发展对策

8.6 民生银行

8.6.1 银行发展概况

8.6.2 业务市场选择

8.6.3 业务营销策略

第九章 中国手机银行发展前景趋势分析(AK WZY)

9.1 中国手机银行发展契机分析

9.1.1 银行"排队"难

9.1.2 移动电子商务的推动

9.1.3 行业政策高度重视

9.2 中国手机银行发展前景分析

9.2.1 手机银行进入成长阶段

9.2.2 手机银行未来前景展望

9.2.3 农村手机银行发展前景

9.3 中国手机银行未来发展趋势

9.3.1 商业银行业务定位

9.3.2 功能创新方向

9.3.3 用户范畴拓展

9.3.4 技术发展趋势

9.4 2016-2021中国手机银行发展预测分析

9.4.1 中国手机银行发展因素分析

9.4.2 2017-2022年中国手机银行规模预测

部分图表目录：

图表 手机银行的架构体系

图表 国内外同业手机银行功能分布

图表 以移动运营商为核心的手机银行支付业务流程

图表 中国工商银行电话银行与手机银行区别

图表 银行主导运营模式图

图表 肯尼亚手机银行运行模式图

图表 M-PESA手机银行操作界面图

图表 瑞典手机银行运行模式图

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2014年全国粮食产量

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282348.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。