



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国软件测试产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国软件测试产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282372.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是软件测试系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。软件测试系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着软件测试系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的软件测试系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件测试行业相关界定 8

第一节 行业相关定义 8

一、软件测试的定义 8

二、软件测试的流程 8

三、软件测试的原则及特点 9

(一)软件测试的原则 9

(二)软件测试的特点 9

第二节 软件测试行业发展历程及产业链 10

一、行业发展历程回顾 10

二、行业产业链分析 12

第三节 软件测试行业的地位分析 12

第二章 中国软件测试行业发展概况分析 14

第一节 中国软件测试行业发展总体概况 14

- 一、中国软件行业发展 14
- 二、中国软件测试行业发展 18
 - (一)软件测试重要性和规范性不断提高 18
 - (二)从手工向自动化测试方式的转变 18
 - (三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高 19
 - (四)测试服务体系初步形成 19

第二节 中国软件测试产业发展成就 20

第三节 中国软件测试行业发展前景简析 20

- 一、行业发展前景 20
- 二、从业人数提升带来的发展机遇 20

第三章 软件测试行业发展宏观经济环境分析 21

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 21

第二节 2017-2022年中国经济运行预测 32

第三节 2015年国际经济环境分析 33

- 一、欧债危机向长期化复杂化发展世界经济前景更加不确定 33
- 二、全球制造业增速再度集体下滑 34
- 三、货币政策对经济增长的刺激效果有限 34

第四节 2017-2022年全球经济形势预测 35

第四章 2015年软件测试产业相关行业发展概况 43

第一节 上游行业市场发展分析 43

第二节 下游行业市场发展分析 46

第五章 2015年中国软件测试行业发展概况 49

第一节 2015年中国软件测试行业发展态势分析 49

第二节 2015年中国软件测试行业发展特点分析 49

- 一、发展迅速 49
- 二、人才缺口大 50
- 三、女性员工受到青睐 50
- 四、未来发展空间大 51
- 五、外包为主 51

第三节 2013-2015年中国软件测试行业市场规模分析 52

第四节 2015年中国软件测试行业价格分析 52

第六章 2015年中国软件测试行业整体运行状况 53

第一节 2015年软件测试行业产销分析 53

第二节 2015年软件测试行业盈利能力分析 53

第三节 2015年软件测试行业偿债能力分析 54

第四节 2015年软件测试行业营运能力分析 54

第七章 2015年中国软件测试产业政策环境分析 55

第一节 国际软件测试行业相关政策法规 55

第二节 中国软件测试行业相关政策法规 55

第八章 2015年全球软件测试行业市场整体运行状况 57

第一节 全球软件市场发展现状 57

第二节 全球软件测试市场发展现状及规模分析 58

第九章 中国软件测试进出口现状与预测 61

第一节 2013-2015年软件测试历史出口总体分析 61

一、2013-2015年软件测试出口总量历史汇总 61

二、2013-2015年软件测试出口价格历史汇总 61

第二节 2017-2022年软件测试出口量预测 62

第三节 2017-2022年软件测试出口价格预测 62

第十章 2015年中国软件测试产业行业重点区域运行分析 63

第一节 2015年华东地区软件测试产业行业运行情况 63

一、上海 63

二、南京 63

三、杭州 64

第二节 2015年华南地区软件测试产业行业运行情况 64

第三节 2015年华中地区软件测试产业行业运行情况 65

第四节 2015年华北地区软件测试产业行业运行情况 65

第五节 2015年西北地区软件测试产业行业运行情况 66

第六节 2015年西南地区软件测试产业行业运行情况 66

第七节 2015年东北地区软件测试产业行业运行情况 67

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 67

第十一章 2013-2015年中国软件测试行业市场竞争格局分析 69

第一节 软件测试行业主要竞争因素分析 69

一、行业内企业竞争 69

二、潜在进入者 69

三、替代产品威胁 70

四、供应商议价能力 71

五、需求客户议价能力 71

第二节 软件测试企业国际竞争力比较 72

一、生产要素 72

二、市场需求 72

三、关联行业 73

四、企业结构与战略 73

五、政府扶持力度 73

第三节 软件测试行业竞争格局分析 74

一、软件测试行业集中度分析 74

二、软件测试行业竞争程度分析 74

第四节 软件测试行业竞争策略分析 74

一、2013-2015年软件测试行业竞争策略分析 74

二、2017-2022年软件测试行业竞争格局展望 75

第十二章 2013-2015年中国软件测试行业重点企业竞争力分析 76

第一节 文思海辉技术公司 76

一、公司基本情况 76

二、公司主要财务指标分析 76

三、公司投资情况 79

四、公司未来战略分析 80

第二节 博彦科技股份有限公司 80

一、公司基本情况 80

二、公司主要财务指标分析 81

三、公司投资情况 90

四、公司未来战略分析 91

第三节 软通动力控股有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司主要财务指标分析 91

三、公司投资情况 95

四、公司未来战略分析 95

第四节 柯莱特信息系统有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司主要财务指标分析 96

三、公司投资情况 99

四、公司未来战略分析 99

第五节 东软集团股份有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司主要财务指标分析 100

三、公司投资情况 110

四、公司未来战略分析 111

第十三章 2017-2022年中国软件测试行业投资分析及建议 111

第一节 投资机遇分析 111

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 111

二、软件测试行业企业在危机中的竞争优势 111

(一)下游市场影响并不大 111

(二)可压缩的利润空间 112

(三)国家的支持 112

第二节 投资风险分析 112

一、同业竞争风险 112

二、市场贸易风险 113

(一)汇率的风险 113

(二)客户较为集中的风险 113

三、行业金融信贷市场风险	113
四、产业政策变动风险	113
第三节 行业应对策略	114
一、把握国家宏观政策契机	114
二、战略合作联盟的实施	114
三、企业自身应对策略	114
第四节 重点客户战略的实施	114
一、实施重点客户战略的必要性	114
二、合理确立重点客户	115
三、强化重点客户的管理	116
四、对重点客户的营销策略	116
（一）营销的对象不同	116
（二）产品的类型不同	117
（三）购买量的多少不同	117
（四）供购双方的关系不同	117
（五）影响购买的因素不同	118
（六）投资的成本不同	118
（七）营销人员的素质不同	118
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	119
（一）建立关系阶段	119
（二）稳定关系阶段	121
（三）加强关系阶段	123

第十四章 2017-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势分析 125

第一节 2017-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势	125
第二节 2017-2022年中国软件测试行业市场预测分析	126
第三节 2017-2022年中国软件测试行业进出口预测分析	127
第四节 2017-2022年中国软件测试行业技术发展方向分析	127
第五节 2017-2022年中国软件测试行业市场盈利预测分析	130
第六节 研究结论	131

图表目录：

图表 1 我国软件测试行业的地位分析	11
图表 2 2015年软件业务收入增长情况	13
图表 3 2015年软件产业分类收入增长情况	14
图表 4 2015年软件出口增长情况	14
图表 5 2015年软件分区域增长情况	15
图表 6 2015年中心城市软件业务收入增长情况	16
图表 7 2015年全国软件和信息技术服务业主要指标快报表	16
图表 8 2013-2015年国内生产总值及其增长速度	20
图表 9 2015年居民消费价格月度涨跌幅度	20
图表 10 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	21
图表 11 2015年新建商品住宅月度同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	22
图表 12 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	22
图表 13 2013-2015年社会消费品零售总额	23
图表 14 2013-2015年全社会固定资产投资	24
图表 15 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	25
图表 16 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	26
图表 17 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	26
图表 18 2013-2015年货物进出口总额	27
图表 19 2015年货物进出口总额及其增长速度	28
图表 20 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	29
图表 21 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	29
图表 22 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	30
图表 23 软件测试从业人员公司所属行业或领域分布	49
图表 24 2013-2015年我国软件测试行业市场规模分析	51
图表 25 2013-2015年我国软件测试行业价格分析	51
图表 26 2013-2015年我国软件测试行业产销分析	52
图表 27 2013-2015年我国软件测试行业盈利能力分析	52
图表 28 2013-2015年我国软件测试行业偿债能力分析	53
图表 29 2013-2015年我国软件测试行业营运能力分析	53
图表 30 2013-2015年全球软件测试市场规模	57
图表 31 2013-2015年我国软件测试行业出口分析	60
图表 32 2013-2015年我国软件测试行业出口价格分析	60

图表 33 2017-2022年我国软件测试行业出口预测	61
图表 34 2017-2022年我国软件测试行业出口价格预测	61
图表 35 2013-2015年我国上海地区软件测试行业运行情况分析	62
图表 36 2013-2015年我国南京地区软件测试行业运行情况分析	62
图表 37 2013-2015年我国杭州地区软件测试行业运行情况分析	63
图表 38 2013-2015年我国华南地区软件测试行业运行情况分析	63
图表 39 2013-2015年我国华中地区软件测试行业运行情况分析	64
图表 40 2013-2015年我国华北地区软件测试行业运行情况分析	64
图表 41 2013-2015年我国西北地区软件测试行业运行情况分析	65
图表 42 2013-2015年我国西南地区软件测试行业运行情况分析	65
图表 43 2013-2015年我国东北地区软件测试行业运行情况分析	66
图表 44 2015年我国软件测试行业主要省市集中度分析	66
图表 45 文思海辉资产负债表	75
图表 46 文思海辉利润表	76
图表 47 文思海辉现金流量表	77
图表 48 博彦科技资产负债表	80
图表 49 博彦科技利润表	83
图表 50 博彦科技财务指标	85
图表 51 软通动力资产负债表	90
图表 52 软通动力利润表	92
图表 53 软通动力现金流量表	93
图表 54 柯莱特资产负债表	95
图表 55 柯莱特利润表	96
图表 56 柯莱特现金流量表	97
图表 57 东软集团资产负债表	99
图表 58 东软集团利润表	103
图表 59 东软集团财务指标	105
图表 60 2017-2022年我国软件测试行业收入预测	125
图表 61 2017-2022年我国软件测试行业进出口预测	126
图表 62 2017-2022年我国软件测试行业利润总额预测	129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282372.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。