



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国家用电热烘烤 器具产业发展现状及市场监测报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国家用电热烘烤器具产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282418.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年10月中国家用电热烘烤器具产量为14,435,272.00个，同比下降18.66%。2015年1-10月止累计中国家用电热烘烤器具产量135,026,236.00个，同比下降10.03%。2015年10月全国家用电热烘烤器具数据表如下表所示：

2015年1-10月全国家用电热烘烤器具产量分省市统计表											
地区	10月(个)	1-10月止累计(个)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)							
全国	14,435,272.00	135,026,236.00	-18.66	-10.03	北京	-	-	-	天津	-	-
					河北	-	-	-			
					山西	-	-	-	内蒙古	-	-
					辽宁	-	-	-	吉林	-	-
					黑龙江	-	-	-			
上海	128,403.00	1,113,071.00	12.68	3.73	江苏	-	-	-	浙江	4,370,403.00	44,693,547.00
	-19.03	-8.45			安徽	-	-	-	福建	1,179,007.00	9,335,048.00
									江西	-	-
山东	139,806.00	1,055,179.00	20.52	8.04	河南	4,200.00	31,779.00	7.69	7.42	湖北	-
-	湖南	2,531.00	15,264.00	24.99	23.85	广东	8,604,690.00	78,735,059.00	-21.81	-13.73	
广西	-	-	-	-	海南	-	-	-	重庆	6,232.00	47,289.00
					四川	-	-	-	贵州	-	-
					云南	-	-	-	西藏	-	-
					陕西	-	-	-	甘肃	-	-
					青海	-	-	-			
					宁夏	-	-	-	新疆	-	-

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2016年世界家用电热烘烤器具行业整体运营状况分析

第一节2015-2016年世界家用电热烘烤器具行业发展环境分析

第二节2015-2016年世界家用电热烘烤器具行业市场发展格局

一、世界家用电热烘烤器具市场特征分析

二、世界主要家用电热烘烤器具品牌综述

三、世界家用电热烘烤器具市场动态分析

第三节2015-2016年世界家用电热烘烤器具品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2017-2022年世界家用电热烘烤器具行业发展趋势分析

第二章2015-2016年中国家用电热烘烤器具行业市场发展环境解析

第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

2016年6月，全国固定资产投资速度继续放缓，钢铁行业需求压力持续加大。国家统计局数据显示，2016年1-6月，全国固定资产投资（不含农户）258,360亿元，同比增长9.0%，增速较2016年1-5月下降0.6个百分点，较去年同期下降2.4个百分点。2014年7月-2016年6月全国固定资产投资累计完成额及同比增长率变动趋势

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解读

二、家电下乡政策要点解析

三、家用和类似用途电熨斗性能测试方法解析

四、宁波电熨斗企业主导国家标准制订

第三节2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场社会环境分析

第三章2015-2016年中国家用电热烘烤器具行业市场运行态势剖析

第一节2015-2016年中国家用电热烘烤器具行业分析

一、家用电热烘烤器具生产企业规模

二、家用电热烘烤器具重点区域分布

第二节2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场运行动态

一、家用电热烘烤器具市场运行特点

二、“广货北伐”誓师主攻东北、中部、西北

三、家用电热烘烤器具市场需求情况分析

第三节2015-2016年中国家用电热烘烤器具产业存在的问题

第四章2011-2016年9月中国家用电力器具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2016年9月中国家用电力器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2016年中国家用电力器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年9月中国家用电力器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年9月中国家用电力器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年9月中国家用电力器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2011-2016年9月中国家用电热烘烤器具产量统计分析

第一节2011-2016年9月全国家用电热烘烤器具产量分析

第二节2015-2016年9月全国及主要省份家用电热烘烤器具产量分析

第三节2015-2016年9月家用电热烘烤器具产量集中度分析

第六章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场热点产品分析——电烤箱

第一节2015-2016年中国电烤箱市场新格局

一、电烤箱推动厨房家电新变革

二、电烤箱终结厨房明火时代

第二节2015-2016年中国电烤箱市场动态透析

一、中国电烤箱销量猛增品牌集中度提高

二、电烤箱价格走向平民化

第三节2015-2016年中国电烤箱市场进出口贸易走势

一、电烤箱出口欧盟将有新规

二、美国CPSC对中国产海尔牌电烤箱实施召回

第四节2017-2022年中国电烤箱市场前景分析

第七章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场热点产品分析——电熨斗

第一节2015-2016年中国电熨斗市场动态分析

一、电熨斗标准制定正式启动

二、美国CPSC对中国产电熨斗实施召回

第二节2015-2016年中国电熨斗市场运行状况分析

一、电熨斗业外资品牌占半壁江山

二、电熨斗低端产品占近七成市场

三、电熨斗市场一线城市增长乏力

第三节电熨斗主要品牌竞争力透析

第四节2015-2016年中国电熨斗进出口贸易分析

一、慈溪市6年电熨斗出口金额超过百亿元

二、欧盟对中国产电熨斗发出消费者警告

三、输阿根廷电熨斗实施最低限价管理

第五节2017-2022年电熨斗产品策略透析

第八章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场热点产品分析——电吹风

第一节电吹风的种类及特点

第二节2015-2016年中国电吹风市场运行态势透析

一、08年上海电吹风合格率不足八成

二、技术性贸易壁垒频频抬高"门槛"

三、永日超静音专业型电吹风评测

第三节2015-2016年中国电吹风市场价格分析

一、前3大品牌电吹风市场价格分析

二、影响价格的因素分析

第四节2017-2022年中国电吹风市场前景分析—恒温电吹风成新宠

第九章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场进出口数据分析

第一节2011-2016年9月中国电热烤面包器进出口数据监测分析

一、电热烤面包器进出口数量分析（85167200）

二、电热烤面包器进出口金额分析

三、电热烤面包器进出口国家及地区分析

第二节2011-2016年9月中国电熨斗进出口数据监测分析

一、电熨斗进出口数量分析（85164000）

二、电熨斗进出口金额分析

三、电熨斗进出口国家及地区分析

第三节2011-2016年9月中国电吹风机进出口数据监测分析

一、电吹风机进出口数量分析（85163100）

二、电吹风机进出口金额分析

三、电吹风机进出口国家及地区分析

第十章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场消费调查

第一节2015-2016年中国家用电热烘烤器具消费者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、家庭收入情况

四、地区分布

第二节2015-2016年中国家用电热烘烤器具细产品关注度调查

第三节2015-2016年中国家用电热烘烤器具细分产品品牌构成

第四节2015-2016年中国家用电热烘烤器具细分产品价格调查

第五节影响消费者购买家用电热烘烤器具的因素调查分析

第十一章2015-2016年中国家用电热烘烤器具市场竞争格局透析

第一节2015-2016年中国家用电热烘烤器具行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2015-2016年中国家用电热烘烤器具产业集中度分析

一、家用电热烘烤器具生产企业集中度分析

二、家用电热烘烤器具市场集中度分析

第三节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业竞争趋势分析

第十二章2015-2016年中国家用电热烘烤器具企业竞争力及关键性数据分（企业可自选）

第一节浙江苏泊尔股份有限公司（002032）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节珠海格力电器股份有限公司（000651）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节九阳股份有限公司（002242）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节康大电业(深圳)有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节深圳一康世通电子科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节先锋电器集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第七节佛山市顺德区桂宝电器燃具有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节慈溪市双赢金属制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节上海超人电气有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节揭阳市华能达电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三章2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业发展前景分析

一、电热烘烤器具制造业前景透析

二、电热烘烤器具市场前景分析

第二节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业发展趋势分析

一、电烤箱引领厨房电气化

二、新型电吹风的流行趋势

三、电熨斗功能发展趋势

第三节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业市场预测分析

一、家用电热烘烤器具产量预测分析

二、家用电热烘烤器具市场需求消费情况预测分析

三、家用电热烘烤器具进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国家用电热烘烤器具市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业投资机会与风险规避指引(AK WZY)

第一节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资热点分析

第二节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2017-2022年中国家用电热烘烤器具行业投资规划指引

部分图表目录：（部分）

图表：2011-2016年9月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2016年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年9月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年9月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年9月中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年9月我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年9月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年9月我国财政收入支出走势图

图表：2012-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年9月中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年9月央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年9月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年9月我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年9月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年9月中国就业人数走势图

图表：2011-2016年9月中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年9月我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年9月我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2016年人口数量及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282418.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。