艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国工程承包市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国工程承包市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/282438.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是工程承包系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。工程承包系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着工程承包系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的工程承包系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程承包行业发展综述
第一节 工程承包行业的概述
一、工程承包行业的界定
二、工程承包行业发展历程
三、行业在国民经济中的地位
第二节 工程承包行业招标分析
一、工程承包合同招标方式
二、工程承包合同特征分析
第三节 工程承包行业投资壁垒分析
一、企业资质壁垒分析
二、企业资金壁垒分析
三、技术人才壁垒分析
四、从业经验壁垒分析
第四节 工程承包行业盈利模式

一、行业盈利模式分析
二、行业盈利因素分析
第五节 工程承包行业产业链分析
一、工程承包行业产业链简介
二、工程承包行业上游供应链分析
（一）钢材市场供需及价格走势
（二）水泥市场供需及价格走势
三、工程承包行业下游需求链分析
（一）铁路行业发展分析
（二）路桥行业发展分析
（三）市政工程行业发展分析
（四）水利水电行业发展分析
（五）房地产行业发展分析
（六）石油化工行业发展分析
（七）电信行业发展分析
（八）冶金行业发展分析
第二章 国际工程承包行业发展现状
第一节 国际工程承包市场发展现状
一、国际工程承包市场发展概况
二、国际工程承包行业分布
三、国际工程承包地区分布
四、国际工程承包发展趋势
第二节 主要地区工程承包市场现状
一、亚洲地区工程承包市场发展现状
二、欧洲地区工程承包市场发展现状
三、北美地区工程承包市场发展现状
四、拉美地区工程承包市场发展现状
五、中东地区工程承包市场发展现状
六、非洲地区工程承包市场发展现状
第三节 中国对外工程承包行业发展现状
一、中国对外工程承包发展概况
二、中国对外工程承包行业分布

三、中国对外工程承包地区分布
（一）亚洲地区市场（含中东）
（二）非洲地区市场
（三）美洲地区市场
（四）欧洲国家市场
四、中国对外工程承包发展趋势
五、中国对外工程承包发展前景
第三章 中国工程承包行业发展现状与趋势
第一节 中国工程承包行业发展概况
一、中国工程承包行业发展概况
二、中国工程承包行业发展特点
三、中国工程承包行业发展影响因素
第二节 中国工程承包行业市场环境
一、工程承包行业管理体制
二、工程承包行业政策环境
三、工程承包行业经济环境
四、工程承包行业技术环境
第三节 2014-2015年中国工程承包行业发展分析
一、2014-2015年中国工程承包行业产值结构分布
二、2014-2015年中国工程承包行业区域发展分析
三、2014-2015年中国工程承包行业经营效益分析
四、2014-2015年中国工程承包行业景气指数分析
第四节 中国工程承包行业市场竞争分析
一、中国工程承包行业主要企业
二、中国工程承包行业竞争格局
三、行业利润水平及变动趋势分析
第五节 中国工程承包行业发展趋势分析
一、工程承包企业纵向扩张态势
二、工程承包企业房地产化趋势
三、工程承包企业国际化趋势
第六节 中国工程承包行业发展前景分析
第四章 中国工程建筑行业投资分析

第一节 2015年中国固定资产投资情况
一、2015年FAI概况
二、2015年FAI分行业投资情况
三、2015年FAI资金来源情况
四、FAI对工程承包行业的拉动效应
第二节 中国房屋工程建筑业投资分析
一、房屋工程建筑业投资规模分析
二、房屋工程建筑业投资资金来源构成
三、房屋工程建筑业投资项目建设分析
四、房屋工程建筑业投资资金用途分析
（一）投资资金流向构成
（二）不同级别项目投资资金比重
（三）新建、扩建和改建项目投资比重
五、房屋工程建筑业投资主体构成分析
六、房屋工程建筑业投资趋势分析
第三节 中国交通工程建筑业投资分析
一、交通工程建筑业投资规模分析
二、交通工程建筑业投资资金来源构成
三、交通工程建筑业投资项目建设分析
四、交通工程建筑业投资资金用途分析
（一）投资资金流向构成
（二）不同级别项目投资资金比重
（三）新建、扩建和改建项目投资比重
五、交通工程投资主体构成分析
六、交通工程建筑业投资趋势分析
第四节 中国水利工程建筑业投资分析
一、水利工程建筑业投资规模分析
二、水利工程建筑业投资资金来源构成
三、水利工程建筑业投资项目建设分析
四、水利工程建筑业投资资金用途分析
（一）投资资金流向构成
（二）不同级别项目投资资金比重

（三）新建、扩建和改建项目投资比重
五、水利工程建筑业投资主体构成分析
六、水利工程建筑业投资趋势分析
第五节 中国工矿工程建筑业投资分析
一、工矿工程建筑业投资规模分析
二、工矿工程建筑业投资资金来源构成
三、工矿工程建筑业投资项目建设分析
四、工矿工程建筑业投资资金用途分析
（一）投资资金流向构成
（二）不同级别项目投资资金比重
（三）新建、扩建和改建项目投资比重
五、工矿工程建筑业投资主体构成分析
六、工矿工程建筑业投资趋势分析
第六节 中国管道工程建筑业投资分析
一、管道工程建筑业投资规模分析
二、管道工程建筑业投资资金来源构成
三、管道工程建筑业投资项目建设分析
四、管道工程建筑业投资资金用途分析
（一）投资资金流向构成
（二）不同级别项目投资资金比重
（三）新建、扩建和改建项目投资比重
五、管道工程建筑业投资主体构成分析
六、管道工程建筑业投资趋势分析
第七节 中国建筑安装业投资分析
一、建筑安装业投资规模分析
二、建筑安装业投资资金来源构成
三、建筑安装业投资项目建设分析
四、建筑安装业投资资金用途分析
（一）投资资金流向构成
（二）不同级别项目投资资金比重
（三）新建、扩建和改建项目投资比重
五、建筑安装业投资主体构成分析

六、建筑安装业投资趋势分析
第八节 中国建筑装饰业投资分析
一、建筑装饰业投资规模分析
二、建筑装饰业投资资金来源构成
三、建筑装饰业投资项目建设分析
四、建筑装饰业投资资金用途分析
（一）投资资金流向构成
（二）不同级别项目投资资金比重
（三）新建、扩建和改建项目投资比重
五、建筑装饰业投资主体构成分析
六、建筑装饰业投资趋势分析
第九节 中国电信业投资分析
一、电信业投资规模分析
二、电信业投资资金来源构成
三、信业投资项目建设分析
四、电信业投资资金用途分析
（一）投资资金流向构成
（二）不同级别项目投资资金比重
（三）新建、扩建和改建项目投资比重
五、电信业投资主体构成分析
六、电信业投资趋势分析
第五章 中国工程承包项目管理模式分析
第一节 工程承包项目管理模式简介
一、DBB项目管理模式
二、DB项目管理模式
三、DM项目管理模式
四、NC项目管理模式
五、EPC项目管理模式
六、PMC项目管理模式
七、CM项目管理模式
八、PM项目管理模式
九、BOT项目管理模式

十、Parterning项目管理模式
第二节 EPC项目管理模式分析
一、EPC项目管理模式的特点
二、EPC项目管理模式适用工程
三、EPC项目管理模式的风险防范
四、EPC项目管理模式在工程承包中的应用
第三节 PMC项目管理模式分析
一、PMC管理的几种形式及特点
二、PMC项目管理模式的比较
三、PMC项目管理模式的选择
四、PMC项目管理模式适用工程
五、PMC项目管理模式的意义
第六章 中国工程承包行业领先企业分析
第一节 中国建筑工程总公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业主要工程项目
五、企业经营情况分析
六、企业优势与劣势分析
七、企业发展战略分析
八、企业投资兼并与重组分析
九、企业最新发展动向分析
第二节 中国中铁股份有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业主要工程项目
五、企业经营情况分析
六、企业优势与劣势分析
七、企业发展战略分析
八、企业投资兼并与重组分析

九、企业最新发展动向分析
第三节 中国铁建股份有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业主要工程项目
五、企业经营情况分析
六、企业优势与劣势分析
七、企业发展战略分析
八、企业投资兼并与重组分析
九、企业最新发展动向分析
第四节 中铁二局股份有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业主要工程项目
五、企业经营情况分析
六、企业优势与劣势分析
七、企业发展战略分析
八、企业投资兼并与重组分析
九、企业最新发展动向分析
第五节 中国交通建设股份有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业资质能力分析
四、企业主要工程项目
五、企业经营情况分析
六、企业优势与劣势分析
七、企业发展战略分析
八、企业投资兼并与重组分析
九、企业最新发展动向分析
第七章 2017-2022年中国工程承包细分市场特征与前景预测

第一节 中国房屋建筑工程承包市场
一、FAI对房屋建筑工程的拉动效应
二、房屋建筑工程承包市场现状分析
三、房屋建筑工程承包市场前景预测
第二节 中国交通建筑工程承包市场
一、铁路工程承包市场分析
（一）铁路工程承包市场现状分析
（二）铁路工程承包市场前景预测
二、路桥工程承包市场分析
（一）路桥工程承包市场现状分析
（二）路桥工程承包市场前景预测
三、轨道交通工程承包市场分析
（一）轨道交通建设主要企业分析
（二）轨道交通工程承包市场现状
（三）轨道交通工程承包市场预测
四、水运工程承包市场分析
（一）水运工程承包市场现状分析
（二）水运工程承包市场前景预测
五、民航工程承包市场分析
（一）民航工程承包市场现状分析
（二）民航工程承包市场前景预测
第三节 中国市政工程承包市场
一、市政工程主要承包企业分析
二、市政工程承包市场现状分析
三、市政工程承包市场前景预测
第四节 中国水利水电工程承包市场
一、水利水电工程承包企业分析
二、水利水电工程承包市场现状分析
三、水利水电工程承包市场前景预测
第五节 中国电信工程承包市场
一、电信网络工程承包企业分析
二、电信网络工程承包市场现状分析

三、电信网络工程承包市场前景预测
第六节 中国石油化工工程承包市场
一、石油化工工程承包市场驱动因素
二、石油化工工程承包市场现状分析
三、石油化工工程承包市场空间预测
第七节 中国冶金工程承包市场
一、冶金工程承包企业分析
二、冶金工程承包市场现状分析
三、冶金工程承包市场前景预测
第八章 2017-2022年中国工程承包行业融资与信贷分析
第一节 中国工程承包行业风险与机会分析
一、经济环境变化带来的行业风险与机会
二、国家政策变化带来的行业风险与机会
三、人民币汇率波动带来的行业风险与机会
四、市场波动带来的行业风险与机会分析
五、企业内部管理带来的风险与机会分析
第二节 中国工程承包行业项目融资分析
一、项目融资模式的定义
二、项目融资模式的特点
三、项目融资的基本模式
四、项目融资的基本渠道
第三节 中国工程承包行业信贷分析
一、行业信贷环境发展现状
二、行业信贷环境发展趋势
三、行业信贷机会发展分析
四、主要银行授信行为分析
（一）中国进出口银行信贷分析
（二）国家开发银行信贷分析
图表目录：
图表：2000-2022年中国城镇化率及预测（单位：%）
图表：2002-2014年中国建筑业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）
图表：建筑产品工程量清单计价模式

图表：中国工程承包行业主要企业业务构成和盈利能力
图表：浦东建设盈利模式转变过程
图表：工程承包行业产业链示意图
图表：施工企业平均成本构成（单位：%）
图表：2003-2014年我国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）
图表：2014-2015年国内钢材产量与钢价变化情况（单位：万吨）
图表：2006-2015年全国水泥月度产量及增速（单位：万吨，%）
图表：2013-2015年全国水泥价格走势（单位：元吨）
图表：2013-2015年东北地区水泥价格走势（单位：元吨）
图表：2013-2015年华北地区水泥价格走势（单位：元吨）
图表：2013-2015年西北地区水泥价格走势（单位：元吨）
图表：2013-2015年西南地区水泥价格走势（单位：元吨）
图表：2013-2015年华东地区水泥价格走势（单位：元吨）
图表：2013-2015年中南地区水泥价格走势（单位：元吨）
图表：2014-2015年北京市当月投资及累计增速情况（单位：亿元，%）
图表：2000-2014年水利固定资产完成投资（单位：亿元）
图表：2014年以来获批的大型水电项目
图表：2005-2015年房地产开发景气指数走势
图表：2014-2015年国际油气价格走势（单位：美元桶，百万英热）
图表：2011-2015年全球原油需求与供给量（单位：百万桶）
图表：2006-2015年电信主营业务收入增速比较（单位：%）
图表：2013-2015年移动业务和固定业务收入占比情况（单位：%）
图表：2013-2015年移动电话普及率（单位：%）
图表：2013-2015年G用户占新增移动用户比例（单位：%）
图表：2013-2015年我国通信能力建设情况
图表：2004-2014年炼铁行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表：2004-2014年炼铁行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表：2004-2014年炼钢行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表：2004-2014年炼钢行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表：2013-2015年中国对外工程承包营业额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表：2013-2015年中国对外工程承包新签合同额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表：2015年固定资产投资增速（单位：%）

图表：2015年房地产开发投资增速（单位：%）
图表：建筑业主要法律法规 图表：2014-2015年工业增加值同比增速（单位：%）
图表：2015年规模以上工业生产主要数据（单位：%）
图表：2015年定资产投资增速（单位：%）
图表：2015年固定资产资金来源增速（单位：%）
图表：2015年房地产开发投资增速（单位：%）
图表：2014-2015年居民消费价格指数（单位：%）
图表：2015年中国居民消费价格主要数据（单位：%）
图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌幅（单位：%）
图表：2015年中国工业生产价格主要数据（单位：%）
图表：2004-2015年建筑工程和安装工程在建筑业总产值中占比（单位：%）
图表：2006-2015年建筑工程和安装工程总产值增速对比（单位：%）
图表：各地区工程承包行业新签合同增速及占比（单位：%）
图表：各地区工程承包行业利润增速及占比（单位：%）
图表：2014年建筑工程行业企业利润率对比（单位：%）
图表：2004-2015年建筑业景气度指数（单位：%）
图表：2001-2015年建筑企业景气度指数
图表：2007-2015年工程承包细分行业（单位：%）
图表：2007-2015年工程承包细分行业国（境）外订单PMI（单位：%）
图表：中国主要工程承包细分市场竞争格局
图表：工程承包行业主要上市公司土地规划建筑面积及销售对比（单位：万m）
图表：2014年工程承包行业主要上市公司国内外营收对比（单位：%）
图表：2007-2015年各月固定资产投资同比增速（单位：%）
图表：2005-2015年工业增加值和公共投资同比增速对比（单位：%）
图表：2011-2015年农林牧渔业固定资产投资累计增速（单位：%）
图表：2015年铁路运输业固定资产投资环比增速（单位：%）
图表：2015年-固定资产资金来源增速（单位：%）
图表：中国FAI对工程承包行业的拉动效应
图表：2014-2015年房地产开发投资完成额及累计同比值（单位：亿元，%）
图表：2015年房屋和土木工程建筑业投资资金来源构成（一）（单位：亿元）
图表：2015年房屋和土木工程建筑业投资资金来源构成（二）（单位：亿元）
图表：2015年房屋和土木工程建筑业分城镇万元以上施工项目个数及投产率变化情况（单位

：个，%）
图表：2015年房屋和土木工程建筑投资资金流向构成（单位：亿元）
图表：2015年房屋和土木工程建筑投资资金比重（单位：亿元）
图表：2015年房屋和土木工程建筑新建、扩建和改建项目投资比重（单位：亿元）
图表：2015年房屋和土木工程建筑不同投资主体投资比重（单位：亿元）
图表：2014-2015年交通固定资产投资完成情况（单位：万元）
图表：2015年铁路、道路、水上、航空和城市公共交通投资资金来源构成（一）（单位：亿元）
图表：2015年铁路、道路、水上、航空和城市公共交通投资资金来源构成（二）（单位：亿元）
图表：2015年铁路、道路、水上、航空和城市公共交通运输业分城镇万元以上施工项目个数（单位：个，%）
图表：2015年铁路、道路、水上、航空和城市公共交通投资资金流向构成（单位：亿元）
图表：2015年铁路、道路、水上、航空和城市公共交通投资资金比重（单位：亿元）
图表：2015年铁路、道路、水上、航空和城市公共交通新建、扩建和改建项目投资比重（单位：亿元）
图表：2015年铁路、道路、水上、航空和城市公共交通不同投资主体投资比重（单位：亿元）
图表：各省市"十三五"高速公路规划
图表：2015年全社会水利投资各方向规模及占比（单位：亿元，%）
图表：2015年全社会水利固定资产投资资金来源构成（单位：亿元，%）
图表：2015年水利建设施工项目个数（单位：个）
图表：2015年水利投资资金流向构成（单位：亿元）
图表：2006-2015年水利投资资金流向构成（单位：亿元，%）
图表：2015年水利建设完成投资资金比重（单位：亿元）
图表：2015年水利建设新建、扩建和改建项目投资比重（单位：亿元）
图表：2015年水利建设投资主体投资比重（单位：亿元）
图表：2004-2015年水利固定资产投资及预测（单位：亿元，%）
图表：2015年采矿业投资资金来源构成（一）（单位：亿元）
图表：2015年采矿业投资资金来源构成（二）（单位：亿元）
图表：2015年采矿业施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）
图表：2015年采矿业投资资金流向构成（单位：亿元）

图表：2015年采矿业投资资金比重（单位：亿元）
图表：2015年采矿业新建、扩建和改建项目投资比重（单位：亿元）
图表：2015年采矿业不同投资主体投资比重（单位：亿元）
图表：2015年管道运输业投资资金来源构成（一）（单位：亿元）
图表：2015年管道运输业投资资金来源构成（二）（单位：亿元）
图表：2015年管道运输业分城镇万元以上施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）
图表：2015年管道运输业投资资金流向构成（单位：亿元）
图表：2015年管道运输业投资资金比重（单位：亿元）
图表：2015年管道运输业新建、扩建和改建项目投资比重（单位：亿元）
图表：2015年管道运输业不同投资主体投资比重（单位：亿元）
图表：2015年建筑安装业投资资金来源构成（一）（单位：亿元）
图表：2015年建筑安装业投资资金来源构成（二）（单位：亿元）
图表：2015年建筑安装业分城镇万元以上施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）
图表：2015年建筑安装业投资资金流向构成（单位：亿元）
图表：2015年建筑安装业投资资金比重（单位：亿元）
图表：2015年建筑安装业新建、扩建和改建项目投资比重（单位：亿元）
图表：2015年建筑安装业不同投资主体投资比重（单位：亿元）
图表：2015年建筑装饰业投资资金来源构成（一）（单位：亿元）
图表：2015年建筑装饰业投资资金来源构成（二）（单位：亿元）
图表：2015年建筑装饰业分城镇万元以上施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）
图表：2015年建筑装饰业投资资金流向构成（单位：亿元）
图表：2015年建筑装饰业投资资金比重（单位：亿元）
图表：2015年建筑装饰业新建、扩建和改建项目投资比重（单位：亿元）
图表：2015年建筑装饰业不同投资主体投资比重（单位：亿元）
图表：2015年电信和其他信息传输服务业投资资金来源构成（一）（单位：亿元）
图表：2015年电信和其他信息传输服务业投资资金来源构成（二）（单位：亿元）
图表：2015年电信和其他信息传输服务业分城镇万元以上施工项目个数及投产率变化情况（单位：个）
图表：2015年电信和其他信息传输服务业投资资金流向构成（单位：亿元）
图表：2015年电信和其他信息传输服务业投资资金比重（单位：亿元）
图表：2015年电信和其他信息传输服务业新建、扩建和改建项目投资比重（单位：亿元）
图表：2015年电信和其他信息传输服务业不同投资主体投资比重（单位：亿元）

图表：DBB项目管理模式关系图
图表：DB项目管理模式关系图
图表：DM项目管理模式关系图
图表：NC项目管理模式关系图
图表：业主与承包商的关系（一）
图表：管理组织机构（一）
图表：业主与承包商的关系（二）
图表：管理组织机构（二）
图表：业主与承包商的关系（三）
图表：管理组织机构（三）
图表：业主与承包商的关系（四）
图表：管理组织机构（四）
图表：PMC的几种管理模式比较
图表：不同管理模式承担责任及享有权利比较

详细请访问：https://www.icandata.com/view/282438.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。