



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国导光板产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国导光板产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282448.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是导光板系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。导光板系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着导光板系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的导光板系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 导光板产业发展现状分析 13

第一节 产业链产品构成 13

第二节 产业特点 13

一、产业所处生命周期 13

二、季节性与周期性 15

第三节 产业竞争分析 15

一、企业集中度 15

二、地区发展格局 16

第四节 产业技术水平 16

一、技术发展路径 16

二、当前市场准入壁垒 16

第五节 2013-2015年产业规模 20

一、产品产量 20

二、市场容量 20

| | |
|-----------------------------|----|
| 三、进出口统计 | 20 |
| 第六节 近期产业政策 | 21 |
| 第二章 中国导光板需求与消费状况分析及预测 | 23 |
| 第一节 中国导光板消费者消费偏好调查分析 | 23 |
| 第二节 中国导光板消费者对其价格的敏感度分析 | 23 |
| 第三节 2013-2015年中国导光板产量统计分析 | 24 |
| 第四节 2013-2015年中国导光板消费量统计分析 | 24 |
| 第五节 2017-2022年中国导光板产量预测 | 25 |
| 第六节 2017-2022年中国导光板消费量预测 | 26 |
| 第三章 导光板下游产业发展 | 27 |
| 第一节 导光板下游产业构成 | 27 |
| 第二节 下游细分市场 | 29 |
| 一、发展概况 | 29 |
| 二、2010—2015年导光板产品消费量 | 31 |
| 三、产品消费模式 | 31 |
| 四、未来需求发展趋势 | 31 |
| 第三节 下游细分市场 | 32 |
| 一、发展概况 | 32 |
| 二、2013-2015年导光板产品消费量 | 34 |
| 三、产品消费模式 | 34 |
| 四、未来需求发展趋势 | 34 |
| 第四节 导光板下游产业竞争能力比较 | 36 |
| 第四章 中国导光板行业市场规模分析及预测 | 38 |
| 第一节 我国导光板市场结构分析 | 38 |
| 第二节 2013-2015年中国导光板行业市场规模分析 | 39 |
| 第三节 中国导光板行业区域市场规模分析 | 39 |
| 一、东北地区市场规模分析 | 39 |
| 二、华北地区市场规模分析 | 40 |
| 三、华东地区市场规模分析 | 41 |
| 四、华中地区市场规模分析 | 41 |
| 五、华南地区市场规模分析 | 42 |
| 六、西部地区市场规模分析 | 43 |

第四节 2017-2022年中国导光板行业市场规模预测 44

第五章 导光板产业链整合策略研究 45

第一节 当前产业链整合形势 45

第二节 产业链整合策略选择 45

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 45

一、大型生产企业 45

二、中小生产企业 46

三、专业经销贸易及服务企业 46

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 47

一、大型生产企业 47

二、中小生产企业 48

三、专业经销贸易及服务企业 50

第六章 导光板企业资源整合策略研究 56

第一节 导光板企业存在问题 56

一、内部资源问题 56

二、外部资源成本问题 57

三、资源管理机制问题 57

第二节 典型企业资源整合策略分析 58

一、外部产业链协作 58

二、成本管理 59

三、集约化管理 68

第三节 企业信息化管理 70

一、财务信息化 70

二、生产管理信息化 70

第四节 企业资源整合经典案例 71

第七章 中国导光板行业市场价格分析及预测 76

第一节 价格形成机制分析 76

第二节 价格影响因素分析 77

第三节 2011-2015年中国导光板行业平均价格趋向分析 79

第四节 2017-2022年中国导光板行业价格趋向预测分析 79

第八章 导光板重点企业分析 80

第一节 世化普力特光电科技（北京）有限公司 80

| | |
|------------------------|-----|
| 一、企业基本概况 | 80 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 80 |
| 三、企业成本费用指标 | 83 |
| 第二节 瑞仪光电(南京)有限公司 | 86 |
| 一、企业基本概况 | 86 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 87 |
| 三、企业成本费用指标 | 90 |
| 第三节 东和光电（苏州）有限公司 | 93 |
| 一、企业基本概况 | 93 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 93 |
| 三、企业成本费用指标 | 96 |
| 第四节 奈普光电(昆山)有限公司 | 99 |
| 一、企业基本概况 | 99 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 100 |
| 三、企业成本费用指标 | 103 |
| 第五节 苏州扬昕科技有限公司 | 106 |
| 一、企业基本概况 | 106 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 106 |
| 三、企业成本费用指标 | 109 |
| 第九章 我国导光板行业投资价值与投资策略咨询 | 113 |
| 第一节 行业swot模型分析 | 113 |
| 一、优势分析 | 113 |
| 二、劣势分析 | 113 |
| 三、机会分析 | 114 |
| 四、威胁分析 | 114 |
| 第二节 导光板行业投资价值分析 | 114 |
| 一、导光板行业发展前景分析 | 114 |
| 二、投资机会分析 | 115 |
| 第三节 导光板行业投资风险分析 | 115 |
| 一、市场竞争风险 | 115 |
| 二、原材料压力风险分析 | 116 |
| 三、技术风险分析 | 116 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 四、政策和体制风险 | 116 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 116 |
| 第四节 导光板行业投资策略分析 | 117 |
| 一、重点投资品种分析 | 117 |
| 二、重点投资地区分析 | 117 |
| 第十章 导光板发展前景预测 | 118 |
| 第一节 行业发展趋势预测 | 118 |
| 第二节 2017-2022年行业市场容量预测 | 119 |
| 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 | 119 |
| 第四节 未来企业竞争格局 | 120 |
| 第五节 行业资源整合趋势 | 121 |
| 第六节 产业链竞争态势发展预测 | 122 |
| 第十一章 导光板行业竞争格局分析 | 123 |
| 第一节 导光板行业竞争结构分析 | 123 |
| 一、现有企业间竞争 | 123 |
| 二、潜在进入者分析 | 124 |
| 三、替代品分析 | 125 |
| 四、供应商议价能力 | 125 |
| 五、客户议价能力 | 126 |
| 第二节 导光板行业行业集中度分析 | 126 |
| 一、市场集中度分析 | 126 |
| 二、企业集中度分析 | 126 |
| 三、区域集中度分析 | 127 |
| 第三节 行业国际竞争力比较 | 127 |
| 一、生产要素 | 127 |
| 二、需求条件 | 128 |
| 三、支援与相关产业 | 129 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 130 |
| 五、政府的作用 | 130 |
| 第十二章 2017-2022年中国导光板行业投资风险预警 | 132 |
| 第一节 政策和体制风险 | 132 |
| 第二节 技术发展风险 | 133 |

第三节 市场竞争风险 136

第四节 原材料压力风险 137

第五节 经营管理风险 137

图表目录：

图表 1 导光板产业链产品构成 13

图表 2 我国导光板行业所处生命周期示意图 13

图表 3 2015年导光板行业企业集中度情况 15

图表 4 2013-2015年我国导光板行业出口情况分析 20

图表 5 2013-2015年我国导光板行业出口情况分析 21

图表 6 中国导光板消费者消费偏好调查分析 23

图表 7 2013-2015年中国导光板产量统计分析 24

图表 8 2013-2015年中国导光板消费量统计分析 24

图表 9 2017-2022年中国导光板产量预测 25

图表 10 2017-2022年中国导光板消费量预测 26

图表 11 2013-2015年中国电脑导光板消费量统计分析 31

图表 12 2013-2015年中国液晶电视导光板消费量统计分析 34

图表 13 2015年我国导光板市场结构分析 38

图表 14 2013-2015年中国导光板行业市场规模分析 39

图表 15 2013-2015年东北地区导光板行业市场规模分析 40

图表 16 2013-2015年华北地区导光板行业市场规模分析 40

图表 17 2013-2015年华东地区导光板行业市场规模分析 41

图表 18 2013-2015年华中地区导光板行业市场规模分析 42

图表 19 2013-2015年华南地区导光板行业市场规模分析 43

图表 20 2013-2015年西部地区导光板行业市场规模分析 43

图表 21 2017-2022年中国导光板行业市场规模预测 44

图表 22 导光板行业大型企业在产业链整合中的威胁与机遇 46

图表 23 导光板行业中小型企业在产业链整合中的威胁与机遇 46

图表 24 导光板行业专业经销贸易及服务型企业在产业链整合中的威胁与机遇 46

图表 25 我国导光板市场不同因素的价格影响力对比 78

表格 26 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司资产负债率变化情况 80

图表 27 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司资产负债率变化情况 81

表格 28 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司产权比率变化情况 81

图表 29 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司产权比率变化情况 82

表格 30 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 31 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司销售毛利率变化情况 83

表格 32 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司固定资产周转次数情况 83

图表 33 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司固定资产周转次数情况 84

表格 34 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 35 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 85

表格 36 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表 37 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 86

表格 38 近4年瑞仪光电(南京)有限公司资产负债率变化情况 87

图表 39 近3年瑞仪光电(南京)有限公司资产负债率变化情况 87

表格 40 近4年瑞仪光电(南京)有限公司产权比率变化情况 88

图表 41 近3年瑞仪光电(南京)有限公司产权比率变化情况 88

表格 42 近4年瑞仪光电(南京)有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 43 近3年瑞仪光电(南京)有限公司销售毛利率变化情况 89

表格 44 近4年瑞仪光电(南京)有限公司固定资产周转次数情况 90

图表 45 近3年瑞仪光电(南京)有限公司固定资产周转次数情况 90

表格 46 近4年瑞仪光电(南京)有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 47 近3年瑞仪光电(南京)有限公司流动资产周转次数变化情况 91

表格 48 近4年瑞仪光电(南京)有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 49 近3年瑞仪光电(南京)有限公司总资产周转次数变化情况 92

表格 50 近4年东和光电（苏州）有限公司资产负债率变化情况 93

图表 51 近3年东和光电（苏州）有限公司资产负债率变化情况 93

表格 52 近4年东和光电（苏州）有限公司产权比率变化情况 94

图表 53 近3年东和光电（苏州）有限公司产权比率变化情况 94

表格 54 近4年东和光电（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 55 近3年东和光电（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 95

表格 56 近4年东和光电（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 96

图表 57 近3年东和光电（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 96

表格 58 近4年东和光电（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 59 近3年东和光电（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 97

表格 60 近4年东和光电（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 98

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表 61 近3年东和光电（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 | 98 |
| 表格 62 近4年奈普光电(昆山)有限公司资产负债率变化情况 | 100 |
| 图表 63 近3年奈普光电(昆山)有限公司资产负债率变化情况 | 100 |
| 表格 64 近4年奈普光电(昆山)有限公司产权比率变化情况 | 101 |
| 图表 65 近3年奈普光电(昆山)有限公司产权比率变化情况 | 101 |
| 表格 66 近4年奈普光电(昆山)有限公司销售毛利率变化情况 | 102 |
| 图表 67 近3年奈普光电(昆山)有限公司销售毛利率变化情况 | 102 |
| 表格 68 近4年奈普光电(昆山)有限公司固定资产周转次数情况 | 103 |
| 图表 69 近3年奈普光电(昆山)有限公司固定资产周转次数情况 | 103 |
| 表格 70 近4年奈普光电(昆山)有限公司流动资产周转次数变化情况 | 104 |
| 图表 71 近3年奈普光电(昆山)有限公司流动资产周转次数变化情况 | 104 |
| 表格 72 近4年奈普光电(昆山)有限公司总资产周转次数变化情况 | 105 |
| 图表 73 近3年奈普光电(昆山)有限公司总资产周转次数变化情况 | 105 |
| 表格 74 近4年苏州扬昕科技有限公司资产负债率变化情况 | 106 |
| 图表 75 近3年苏州扬昕科技有限公司资产负债率变化情况 | 106 |
| 表格 76 近4年苏州扬昕科技有限公司产权比率变化情况 | 107 |
| 图表 77 近3年苏州扬昕科技有限公司产权比率变化情况 | 107 |
| 表格 78 近4年苏州扬昕科技有限公司销售毛利率变化情况 | 108 |
| 图表 79 近3年苏州扬昕科技有限公司销售毛利率变化情况 | 108 |
| 表格 80 近4年苏州扬昕科技有限公司固定资产周转次数情况 | 109 |
| 图表 81 近3年苏州扬昕科技有限公司固定资产周转次数情况 | 109 |
| 表格 82 近4年苏州扬昕科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 110 |
| 图表 83 近3年苏州扬昕科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 110 |
| 表格 84 近4年苏州扬昕科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 111 |
| 图表 85 近3年苏州扬昕科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 111 |
| 图表 86 2017-2022年我国导光板行业同业竞争风险及控制策略 | 115 |
| 图表 87 2017-2022年中国导光板行业市场容量预测 | 119 |
| 图表 88 技术风险因素 | 133 |
| 图表 89 2017-2022年导光板行业经营风险及控制策略 | 138 |
| 图表 90 导光板技术应用注意事项分析 | 139 |
| 图表 91 导光板项目投资注意事项图 | 140 |
| 图表 92 导光板行业生产开发注意事项 | 142 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。