



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电光源市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电光源市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282462.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是电光源系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。电光源系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着电光源系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的电光源系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电光源行业发展综述 17

1.1 电光源行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.2 电光源行业统计标准 18

1.2.1 电光源行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 电光源行业统计方法 18

1.2.3 电光源行业数据种类 18

1.3 电光源行业政策环境分析 20

1.3.1 行业监管体制 20

(1) 产品标识规定 20

(2) 《中华人民共和国产品质量法》 20

(3) 《强制性产品认证管理规定》 21

(4) 产品进出口贸易法规 22

1.3.2 行业相关政策 22

(1) 《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》 22

(2) 白炽灯淘汰政策 23

(3) 《半导体照明节能产业发展意见》 23

(4) 《中国淘汰白炽灯路线图(意见稿)》 24

1.4 电光源行业经济环境分析 25

1.4.1 我国GDP增长分析 25

1.4.2 我国城市化进程分析 26

1.4.3 固定资产投资增长分析 27

1.4.4 房地产投资增长分析 29

1.5 电光源行业产业链分析 30

1.5.1 电光源行业产业链简介 30

1.5.2 电光源行业下游产业链分析 31

(1) 基础设施建设发展状况分析 31

(2) 房地产行业发展状况分析 33

1.5.3 电光源行业上游产业链分析 35

(1) 灯丝、导丝市场分析 35

(2) 钨钼材料市场分析 36

(3) 玻璃制品市场分析 43

(4) 荧光粉市场分析 44

第二章 2013-2015中国电光源行业运营情况分析 46

2.1 电光源行业发展状况分析 46

2.1.1 电光源行业发展概况 46

2.1.2 电光源行业发展特点 47

2.1.3 2015年电光源行业经营情况分析 47

(1) 2015年电光源行业经营效益分析 47

(2) 2015年电光源行业盈利能力分析 48

(3) 2015年电光源行业运营能力分析 49

(4) 2015年电光源行业偿债能力分析 49

(5) 2015年电光源行业发展能力分析 50

2.2 2013-2015电光源行业经济指标分析 50

2.2.1 行业经济效益影响因素分析	50
2.2.2 2013-2015电光源行业经济指标分析	51
2.2.3 2013-2015不同规模企业经济指标分析	53
2.2.4 2013-2015不同性质企业经济指标分析	59
2.2.5 2013-2015不同地区企业经济指标分析	70
2.3 2013-2015电光源行业供需平衡分析	82
2.3.1 2013-2015全国电光源行业供给情况分析	82
(1) 2013-2015全国电光源行业总产值分析	82
(2) 2013-2015全国电光源行业产成品分析	83
2.3.2 2013-2015各地区电光源行业供给情况分析	84
(1) 2013-2015总产值排名前10个地区分析	84
(2) 2013-2015产成品排名前10个地区分析	85
2.3.3 2013-2015全国电光源行业需求情况分析	86
(1) 2013-2015全国电光源行业销售产值分析	87
(2) 2013-2015全国电光源行业销售收入分析	87
2.3.4 2013-2015各地区电光源行业需求情况分析	88
(1) 2013-2015销售产值排名前10个地区分析	88
(2) 2013-2015销售收入排名前10个地区分析	89
2.3.5 2013-2015全国电光源行业产销率分析	91
2.4 2013-2015年电光源行业进出口分析	91
2.4.1 电光源行业进出口状况综述	91
2.4.2 电光源行业出口市场分析	92
(1) 2014年行业出口分析	92
1) 行业出口整体情况	92
2) 行业出口产品结构	93
(2) 2015年行业出口分析	95
1) 行业出口整体情况	95
2) 行业出口产品结构	95
2.4.3 电光源行业进口市场分析	97
(1) 2014年行业进口分析	97
1) 行业进口整体情况	97
2) 行业进口产品结构	98

(2) 2015年行业进口分析	100
1) 行业进口整体情况	100
2) 行业进口产品结构	101
2.4.4 电光源行业进出口前景及建议	103
(1) 电光源行业出口前景及建议	103
(2) 电光源行业进口前景及建议	104
2.5 2015年电光源行业运营状况分析	105
2.5.1 2015年产业规模分析	105
2.5.2 2015年行业资本/劳动密集度分析	107
2.5.3 2015年行业产销分析	109
2.5.4 2015年行业成本费用结构分析	111
2.5.5 2015年行业盈亏分析	113

第三章 中国电光源行业市场竞争状况分析 116

3.1 国际市场竞争状况分析	116
3.1.1 国际电光源市场发展状况	116
3.1.2 国际电光源市场竞争状况分析	117
3.1.3 国际电光源市场发展趋势分析	117
3.2 跨国公司在中国市场的投资布局	119
3.2.1 飞利浦在华市场投资布局分析	119
3.2.2 欧司朗在华市场投资布局分析	120
3.2.3 通用电气在华市场投资布局分析	121
3.2.4 美国TCP公司在华市场投资布局分析	122
3.3 国内市场竞争状况分析	124
3.3.1 国内电光源行业市场规模分析	124
3.3.2 国内电光源行业集中度分析	124
(1) 行业销售集中度分析	124
(2) 行业资产集中度分析	126
(3) 行业利润集中度分析	127
3.3.3 国内电光源行业竞争分析	129
(1) 行业议价能力分析	129
(2) 行业潜在威胁分析	129

(3) 行业竞争格局分析 130

第四章 中国电光源行业产品市场分析 132

4.1 电光源产品结构分析 132

4.2 白炽灯市场分析 133

4.2.1 白炽灯产销规模分析 133

4.2.2 白炽灯市场发展趋势 134

4.3 荧光灯市场分析 134

4.3.1 荧光灯产品分类及应用 134

4.3.2 荧光灯市场规模分析 135

4.3.3 直管荧光灯市场分析 135

(1) 产销规模 135

(2) 市场展望 136

4.3.4 环形荧光灯市场分析 137

(1) 产销规模 137

(2) 市场展望 137

4.3.5 节能灯产品市场分析 138

(1) 节能灯市场概述 138

(2) 紧凑型节能灯市场 139

(3) 一体化节能灯市场 140

(4) T5节能荧光灯市场 141

(5) T8节能荧光灯市场 142

(6) 节能灯的污染情况 142

4.4 LED节能灯市场分析 143

4.4.1 LED节能灯特性及优点 143

4.4.2 LED背光源市场 143

(1) 市场规模 143

(2) 容量预测 144

(3) 潜力分析 144

4.4.3 LED景观照明灯具市场 145

(1) 发展概况 145

(2) 市场规模 146

- (3) 存在问题 146
- (4) 发展趋势 147
- 4.4.4 LED特种照明灯具市场 147
 - (1) 博物馆文物展示照明 147
 - (2) 农业生产人工光源 148
 - (3) 医疗器械光源 148
- 4.5 其它电光源市场分析 149
 - 4.5.1 卤素灯市场分析 149
 - 4.5.2 金卤灯市场分析 149
 - 4.5.3 卤钨灯市场分析 150
 - 4.5.4 钠灯市场分析 151
 - 4.5.5 汞灯市场分析 151

第五章 中国电光源产品技术水平分析 153

- 5.1 电光源科技发展现状分析 153
 - 5.1.1 无极荧光灯技术现状 153
 - (1) 高频无极灯技术现状 154
 - (2) 低频无极灯技术现状 155
 - 5.1.2 陶瓷金属卤化物灯技术现状 156
 - 5.1.3 准分子光源技术现状 156
 - 5.1.4 超高压汞灯技术现状 157
 - 5.1.5 微波光源技术现状 159
 - 5.1.6 LED固体光源技术现状 160
 - 5.1.7 OLED平板光源技术现状 161
- 5.2 LED配光技术专利分析 162
 - 5.2.1 LED配光技术专利申请类型分析 162
 - 5.2.2 LED配光技术专利申请趋势分析 162
 - 5.2.3 LED配光技术专利重点申请国家地区分析 163
 - 5.2.4 LED配光技术申请人类型分布情况分析 164
 - 5.2.5 LED配光技术专利申请总体特征分析 165
- 5.3 电光源科技发展趋势分析 166

第六章 中国电光源行业重点区域市场分析 171

6.1 行业总体区域结构特征分析 171

6.1.1 行业区域结构总体特征 171

6.1.2 行业区域集中度分析 174

6.2 行业重点区域产销情况分析 176

6.2.1 华东地区电光源行业产销情况分析 176

(1) 2013-2015年上海市电光源行业产销情况分析 176

(2) 2013-2015年江苏省电光源行业产销情况分析 178

(3) 2013-2015年浙江省电光源行业产销情况分析 181

(4) 2013-2015年山东省电光源行业产销情况分析 183

(5) 2013-2015年福建省电光源行业产销情况分析 185

(6) 2013-2015年江西省电光源行业产销情况分析 188

(7) 2013-2015年安徽省电光源行业产销情况分析 190

6.2.2 华中地区电光源行业产销情况分析 192

(1) 2013-2015年湖北省电光源行业产销情况分析 192

(2) 2013-2015年湖南省电光源行业产销情况分析 195

(3) 2013-2015年河南省电光源行业产销情况分析 197

6.2.3 华北地区电光源行业产销情况分析 200

(1) 2013-2015年北京市电光源行业产销情况分析 200

(2) 2013-2015年天津市电光源行业产销情况分析 202

(3) 2013-2015年河北省电光源行业产销情况分析 204

6.2.4 西南地区电光源行业产销情况分析 206

(1) 2007-2014年重庆市电光源行业产销情况分析 206

(2) 2013-2015年四川省电光源行业产销情况分析 208

(3) 2007-2013年贵州省电光源行业产销情况分析 210

6.2.5 东北地区电光源行业产销情况分析 212

(1) 2005-2013年吉林省电光源行业产销情况分析 212

(2) 2013-2015年辽宁省电光源行业产销情况分析 214

6.2.6 其它地区电光源行业产销情况分析 216

(1) 2013-2015年广东省电光源行业产销情况分析 216

(2) 2008-2014年广西电光源行业产销情况分析 219

(3) 2013-2015年青海省电光源行业产销情况分析 221

(4) 2013-2015年陕西省电光源行业产销情况分析 223

第七章 电光源行业主要企业生产经营分析 226

7.1 电光源企业发展总体状况分析 226

7.1.1 电光源行业企业规模 226

7.1.2 电光源行业工业产值状况 226

7.1.3 电光源行业销售收入和利润 227

7.2 电光源行业领先企业个案分析 228

7.2.1 雷士照明控股有限公司经营情况分析 228

(1) 企业发展简况分析 228

(2) 主要经济指标分析 229

(3) 企业盈利能力分析 229

(4) 企业运营能力分析 230

(5) 企业偿债能力分析 230

(6) 企业发展能力分析 231

(7) 企业产品结构及新产品动向 231

(8) 企业销售渠道与网络 232

(9) 企业经营状况优劣势分析 232

(10) 企业最新发展动向分析 232

7.2.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析 233

(1) 企业发展简况分析 233

(2) 主要经济指标分析 234

(3) 企业盈利能力分析 235

(4) 企业运营能力分析 236

(5) 企业偿债能力分析 237

(6) 企业发展能力分析 237

(7) 企业组织架构分析 238

(8) 企业产品结构及新产品动向 238

(9) 企业销售渠道与网络 239

(10) 企业经营状况优劣势分析 240

(11) 企业投资兼并与重组分析 240

(12) 企业最新发展动向分析 240

7.2.3 浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析 241

- (1) 企业发展简况分析 241
- (2) 主要经济指标分析 242
- (3) 企业盈利能力分析 243
- (4) 企业运营能力分析 244
- (5) 企业偿债能力分析 244
- (6) 企业发展能力分析 245
- (7) 企业产品结构及新产品动向 246
- (8) 企业销售渠道与网络 247
- (9) 企业经营状况优劣势分析 248
- (10) 企业投资兼并与重组分析 248

7.2.4 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析 248

- (1) 企业发展简况分析 248
- (2) 主要经济指标分析 249
- (3) 企业盈利能力分析 250
- (4) 企业运营能力分析 251
- (5) 企业偿债能力分析 251
- (6) 企业发展能力分析 252
- (7) 企业产品结构及新产品动向 253
- (8) 企业销售渠道与网络 253
- (9) 企业经营状况优劣势分析 253
- (10) 企业投资兼并与重组分析 253

7.2.5 欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析 254

- (1) 企业发展简况分析 254
- (2) 企业产销能力分析 255
- (3) 企业盈利能力分析 255
- (4) 企业运营能力分析 256
- (5) 企业偿债能力分析 256
- (6) 企业发展能力分析 257
- (7) 企业产品结构及新产品动向 258
- (8) 企业销售渠道与网络 258
- (9) 企业经营状况优劣势分析 259

(10) 企业最新发展动向分析 259

第八章 中国电光源行业发展趋势与前景预测 350

8.1 电光源行业投资风险分析 350

8.1.1 电光源行业政策风险 350

8.1.2 电光源行业技术风险 351

8.1.3 电光源行业供求风险 351

8.1.4 电光源行业宏观经济波动风险 351

8.1.5 电光源行业关联产业风险 352

8.1.6 电光源行业产品结构风险 352

8.1.7 企业生产规模及所有制风险 352

8.1.8 电光源行业其它风险 353

8.2 电光源行业投资特性分析 353

8.2.1 电光源行业进入壁垒分析 353

(1) 产品壁垒 353

(2) 渠道壁垒 354

(3) 市场壁垒 354

(4) 规模壁垒 354

(5) 技术壁垒 354

8.2.2 电光源行业盈利模式分析 354

(1) 品牌策略 354

(2) 渠道模式 355

(3) 专注化战略 355

8.2.3 电光源行业盈利因素分析 355

(1) 品牌因素 356

(2) 研发和自主创新因素 356

(3) 技术因素 356

(4) 人才因素 356

(5) 市场需求 357

(6) 廉价原材料及劳动力 357

8.3 电光源市场发展前景分析 357

8.3.1 电光源市场发展趋势分析 357

8.3.2 电光源市场发展前景预测 358

(1) 白炽灯市场前景预测 359

(2) 荧光灯市场前景预测 360

(3) LED节能灯市场前景预测 361

图表目录：

图表1：各国淘汰白炽灯计划一览 23

图表2：中国淘汰白炽灯计划阶段实施表 25

图表3：2013-2015年中国GDP增长情况（单位：%） 26

图表4：2013-2015年中国城镇化率走势及预测（单位：%） 27

图表5：2013-2015年全社会固定资产投资增速（单位：%） 29

图表6：2013-2015年全国房地产开发投资增速（单位：%） 30

图表7：电光源行业产业链简介 31

图表8：2013-2015年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨，%） 31

图表9：2015年中国主要港口货物吞吐量及增长情况（单位：亿吨，%） 32

图表10：2013-2015年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%） 34

图表11：2013年以来国家房地产调控政策 35

图表12：2013-2015年中国钨精矿产量（65%WO₃）（单位：吨） 37

图表13：2015年中国钨精矿价格走势图（单位：元/吨） 40

图表14：2015年中国钨精矿价格走势图（单位：元/吨） 40

图表15：2013-2015年中国钼价格趋势图（单位：元/吨） 41

图表16：2015年中国钼进出口量（单位：吨） 42

图表17：2013-2015年电光源行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 48

图表18：2013-2015年中国电光源行业盈利能力分析（单位：%） 49

图表19：2013-2015年中国电光源行业运营能力分析（单位：次） 49

图表20：2013-2015年中国电光源行业偿债能力分析（单位：%、倍） 50

图表21：2013-2015年中国电光源行业发展能力分析（单位：%） 50

图表22：2013-2015年电光源行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52

图表23：2013-2015年中国大型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

53

图表24：2013-2015年中国中型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

55

图表25：2013-2015年中国小型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

56

图表26：2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 57

图表27：2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 57

图表28：2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 58

图表29：2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 58

图表30：2013-2015年国有电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表31：2013-2015年集体电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 61

图表32：2013-2015年股份合作电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

62

图表33：2013-2015年股份制电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 63

图表34：2013-2015年私营电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 64

图表35：2013-2015年外商和港澳台投资电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 66

图表36：2013-2015年其他性质电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

67

图表37：2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 68

图表38：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 69

图表39：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 69

图表40：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 70

图表41：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 71

图表42：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 72

图表43：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 72

图表44：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 73

图表45：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 74

图表46：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 75

图表47：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 75

图表48：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 76

图表49：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 77

图表50：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 78

图表51：2013-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 78

图表52：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 79

图表53：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 80

图表54：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 81

图表55：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 81

图表56：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 82

图表57：2013-2015年电光源行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 83

图表58：2013-2015年电光源行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 84

图表59：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 85

图表60：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 85

图表61：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 86

图表62：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 86

图表63：2013-2015年电光源行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 87

图表64：2013-2015年电光源行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 88

图表65：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 89

图表66：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 89

图表67：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 90

图表68：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 90

图表69：2013-2015年全国电光源行业产销率变化趋势图（单位：%） 91

图表70：2013-2015年中国电光源行业进出口状况表（单位：万美元） 92

图表71：2014年电光源行业产品月度金额走势图（单位：万美元） 92

图表72：2014年中国电光源行业出口产品（单位：吨，万只，万个，万台，万套，只，万美元） 93

图表73：2014年电光源行业出口产品结构（单位：%） 94

图表74：2015年电光源行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 95

图表75：2015年中国电光源行业出口产品（单位：吨，万只，万个，万台，万套，只，万美元） 96

图表76：2015年电光源行业出口产品结构（单位：%） 97

图表77：2014年电光源行业产品月度进口金额走势图（单位：万美元） 98

图表78：2014年中国电光源行业进口产品（单位：吨，万只，万个，万台，万套，只，万美元） 99

图表79：2014年电光源行业进口产品结构（单位：%） 100

图表80：2015年电光源行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 101

图表81：2015年中国电光源行业进口产品（单位：吨，万只，万个，万台，万套，只，万美

元) 101

图表82：2015年电光源行业进口产品结构（单位：%） 103

图表83：2015年国际成熟市场LED灯具出口情况（单位：%） 104

图表84：2015年电光源行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元） 105

图表85：2015年电光源行业产业规模分析（按规模、经济类型划分）（单位：家，万人，亿元） 106

图表86：2015年电光源行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元） 107

图表87：2015年电光源行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位） 107

图表88：2015年电光源行业资本/劳动密集度分析（按规模、经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位） 108

图表89：2015年电光源行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 109

图表90：2015年电光源行业产销情况（单位：亿元，%） 109

图表91：2015年电光源行业产销情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%） 110

图表92：2015年电光源行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 111

图表93：2015年电光源行业成本费用情况（单位：亿元） 111

图表94：2015年电光源行业成本费用结构情况（单位：%） 112

图表95：2015年电光源行业成本费用情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元） 112

图表96：2015年电光源行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元） 113

图表97：2015年电光源行业盈亏情况（单位：亿元，%） 114

图表98：2015年电光源行业盈亏情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%） 114

图表99：2015年电光源行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 115

图表100：2013-2015年全球电光源产品需求、增速及预测（单位：亿美元，%） 116

图表101：2013-2015年全球节能产品需求占比及预测（单位：%） 118

图表102：2013-2015年中国电光源行业销售收入及资产总额变化趋势（单位：亿元，%） 124

图表103：2015年中国电光源行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 125

图表104：2013-2015年电光源行业销售集中度变化图（单位：%） 126

图表105：2015年中国电光源行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 126

图表106：2013-2015年电光源行业资产集中度变化图（单位：%） 127

图表107：2015年中国电光源行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 128

图表108：2013-2015年电光源行业利润集中度变化图（单位：%） 128

图表109：2015年中国电光源行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 130

图表110：中国电光源行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%） 131

图表111：电光源分类 132

图表112：2013-2015年中国电光源市场结构比例图（单位：%） 133

图表113：2013-2015年我国白炽灯产量变化情况（单位：亿只） 133

图表114：2013-2015年我国荧光灯产量变化情况（单位：亿只） 135

图表115：2013-2015年我国直管荧光灯产量（单位：亿只） 136

图表116：2013-2015年环形荧光灯产量及占荧光灯市场的比重变化及预测（单位：亿只，%）
138

图表117：节能灯政府补助模式 139

图表118：2013-2015年背光源市场LED芯片销量及预测（单位：亿颗） 144

图表119：2013-2015年LED在背光源市场的渗透率及预测（单位：%） 145

图表120：2013-2015年LED背光源细分市场销量及预测（单位：亿美元） 145

图表121：无极灯与其它光源参数值比较（单位：lm/w，h，min，s） 153

图表122：高频无极灯性能参数（单位：w，v，Hz，A，MHz，lm，lm/w，Ra，H， ） 154

图表123：低频无极灯性能参数（单位：w，v，Hz，A，PF，lm，K，CRI/Ra，KHz，H） 155

图表124：各种准分子光源的光电转换效率（单位：nm，%） 157

图表125：UHP的光谱分布（单位：nm，w） 158

图表126：各类投影灯泡的特性对比（单位：lm/W，Ra，K，mm，h） 159

图表127：微波硫灯光传送示意图 160

图表128：中国LED配光技术专利申请类型（单位：%） 162

图表129：2013-2015年中国LED配光专利历年专利申请数量（单位：项） 163

图表130：中国LED配光专利重点申请地区分布（单位：项） 163

图表131：中国LED配光技术申请地区申请人类型情况（单位：个） 164

图表132：中国LED配光技术申请地区申请人类型情况（单位：个） 165

图表133：2013-2015年中国电光源企业区域市场情况（单位：家，亿元） 171

图表134：2013-2015年电光源行业各区域企业数量情况（单位：%） 172

图表135：2013-2015年电光源行业各区域销售收入情况（单位：%） 173

图表136：2013-2015年电光源行业各区域资产总计情况（单位：%） 173

图表137：2015年中国电光源行业各省份产品销售收入排名情况（单位：亿元） 174

图表138：2015年中国电光源行业产品销售收入按省份累计百分比（单位：%） 175

图表139：2013-2015年中国电光源行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%） 175

图表140：2013-2015年中国电光源行业前五省份销售收入占比及标准差情况（单位：%） 176

图表141：2013-2015年上海市电光源行业产销情况统计表（单位：万元，%） 177

图表142：2013-2015年上海市电光源行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 177

图表143：2013-2015年上海市电光源行业企业数量变化趋势图（单位：家） 178

图表144：2013-2015年上海市电光源行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） 178

图表145：2013-2015年江苏省电光源行业产销情况统计表（单位：万元，%） 179

图表146：2013-2015年江苏省电光源行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 180

图表147：2013-2015年江苏省电光源行业企业数量变化趋势图（单位：家） 180

图表148：2013-2015年江苏省电光源行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） 181

图表149：2013-2015年浙江省电光源行业产销情况统计表（单位：万元，%） 182

图表150：2013-2015年浙江省电光源行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 182

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282462.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。