



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铁路列车空调 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铁路列车空调市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282488.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是铁路列车空调系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。铁路列车空调系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着铁路列车空调系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的铁路列车空调系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路列车空调行业概况 10

第一节 铁路列车空调产品定义及属性 10

第二节 铁路列车空调产品分类 10

第三节 高铁列车空调相关概述 11

第四节 动车空调相关概述 11

第二章 中国铁路列车空调行业市场发展环境分析 13

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、居民消费价格变化分析 17

六、对外贸易发展形势分析 18

第二节 中国铁路列车空调行业政策环境分析 18

一、行业监管体制分析 18

二、行业产业政策 19

（一）《国家铁路"十三五"发展规划》 19

（二）《交通运输"十三五"发展规划》 20

（三）《高速列车科技发展"十三五"专项规划》 23

第三节 中国铁路列车空调行业技术环境分析 23

一、铁路列空调技术现状 23

二、铁路客车空调控制技术综述 24

三、中国客运列车空调机组的故障判断与处理 27

第三章 中国铁路列车空调市场运行态势分析 30

第一节 世界铁路列车空调市场发展分析 30

一、世界铁路列车空调发展历程分析 30

二、国外旅客列车空调系统特点分析 30

第二节 中国铁路列车空调市场发展分析 31

一、中国旅客列车空调的发展现状 31

二、铁路列车空调行业发展特征分析 31

第三节 2013-2015年中国铁路列车空调市场供需分析 31

一、中国铁路列车空调市场供给分析 31

二、中国铁路列车空调需求分析 32

三、中国铁路列车空调价格分析 32

第四节 中国铁路列车空调发展存在问题分析 33

一、中国铁路客车空调系统目前存在的问题及对策 33

二、中国列车空调目前存在的问题及对策 36

第四章 2013-2015年中国铁路列车空调所属产品进出口数据监测分析 43

第一节 2013-2015年中国铁路列车空调所属产品进口分析 43

一、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口数量情况 43

二、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口金额情况 43

三、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口来源分析 44

四、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口均价分析 46

第二节 2013-2015年铁路列车空调所属产品出口分析 46

- 一、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口数量情况 46
- 二、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口金额情况 47
- 三、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口流向分析 47
- 四、铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口均价分析 49

第五章 中国铁路列车空调行业市场竞争格局分析 51

第一节 中国铁路列车空调行业竞争现状分析 51

- 一、铁路列车空调价格竞争分析 51
- 二、铁路列车空调技术竞争分析 51

第二节 中国铁路列车空调行业集中度分析 52

- 一、铁路列车空调市场集中度分析 52
- 二、铁路列车空调企业集中度分析 52

第六章 铁路列车空调行业市场竞争策略分析 53

第一节 铁路列车空调企业竞争格局分析 53

第二节 铁路列车空调行业竞争战略分析 53

- 一、铁路列车空调行业竞争策略分析 53
- 二、中国铁路列车空调企业提升竞争力策略分析 53
 - (一) 坚守核心主业 53
 - (二) 构建优质渠道 54
 - (三) 整合优质资源 54
 - (四) 提升经营能力 55
 - (五) 树立品牌形象 56
 - (六) 调整市场策略 58

第七章 2013-2015年中国铁路列车空调行业分地区市场情况分析 59

第一节 华北地区 59

第二节 东北地区 59

第三节 华中地区 60

第四节 华东地区 60

第五节 其他地区 61

第八章 2013-2015年中国铁路列车空调所属行业数据监测分析 62

第一节 中国铁路列车空调所属行业发展分析 62

一、2014年中国铁路列车空调所属行业发展概况 62

二、2015年中国铁路列车空调所属行业发展概况 63

第二节 2013-2015年中国铁路列车空调所属行业规模分析 66

一、企业数量增长分析 66

二、资产规模增长分析 66

三、销售规模增长分析 67

四、利润规模增长分析 68

第三节 2013-2015年中国铁路列车空调所属行业成本费用分析 69

一、销售成本统计 69

二、主要费用统计 70

第四节 2013-2015年中国铁路列车空调所属行业运营效益分析 70

一、偿债能力分析 70

二、盈利能力分析 71

三、运营能力分析 73

第九章 中国铁路列车空调行业上下游发展分析 75

第一节 铁路列车空调行业上游行业分析 75

一、制冷剂市场分析 75

二、压缩机市场分析 81

三、电机市场分析 82

四、钢材市场分析 84

五、铜材市场分析 86

六、铝材市场分析 87

七、塑料市场分析 88

第二节 铁路列车空调行业下游行业分析 90

一、铁路营业里程情况 90

二、铁路车辆的产量情况 91

三、铁路车辆的保有量情况 92

四、高铁运营情况分析 93

（一）高铁建设投资规模	93
（二）高铁里程建设情况	94
（三）西部高铁建设情况	95
五、行业对铁路列车空调行业的需求前景	96

第十章 中国铁路列车空调行业企业竞争力分析 97

第一节 石家庄国祥运输设备有限公司 97

一、企业发展基本情况	97
二、企业主要产品分析	97
三、企业经营情况分析	98
四、企业销售网络分析	98
五、企业竞争优势分析	100

第二节 浙江盾安人工环境股份有限公司 100

一、企业发展基本情况	100
二、企业主要产品分析	101
三、企业经营状况分析	101
四、企业销售网络分析	103
五、企业竞争优势分析	104
六、企业发展战略分析	105

第三节 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司 106

一、企业发展基本情况	106
二、企业主要产品分析	106
三、企业经营状况分析	107
四、企业销售网络分析	108
五、企业竞争优势分析	109
六、企业发展战略分析	109

第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司 110

一、企业发展基本情况	110
二、企业主要产品分析	110
三、企业经营情况分析	111
四、企业销售网络分析	112
五、企业竞争优势分析	112

第五节 山东朗进科技股份有限公司 113

一、企业发展基本情况 113

二、企业主要产品分析 113

三、企业经营情况分析 114

四、企业销售网络分析 115

五、企业竞争优势分析 115

第六节 新誉集团有限公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品分析 116

三、企业经营情况分析 117

四、企业销售网络分析 118

五、企业竞争优势分析 118

第十一章 2017-2022年中国铁路列车空调行业发展趋势预测分析 120

第一节 2017-2022年中国铁路列车空调产业发展前景展望 120

一、铁路列车空调发展方向分析 120

二、铁路列车空调价格预测分析 120

三、铁路列车空调竞争格局预测分析 120

第二节 2017-2022年中国铁路列车空调市场预测分析 121

一、铁路列车空调市场供给预测分析 121

二、铁路列车空调需求预测分析 121

第三节 2017-2022年中国铁路列车空调产业市场盈利预测分析 122

第十二章 中国铁路列车空调行业投资机会与风险分析 123

第一节 中国铁路列车空调行业投资机会分析 123

一、铁路列车空调投资潜力分析 123

二、铁路列车空调投资吸引力分析 123

三、铁路列车空调产品投资机会 123

第二节 2017-2022年中国铁路列车空调行业投资风险分析 123

一、环保风险 123

二、原材料风险分析 124

三、技术人才流失风险 124

四、经营管理风险分析 124

第三节 2017-2022年中国铁路列车空调行业投资策略及建议 124

图表目录：

图表 1 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 3 2013-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 4 2013-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15

图表 5 2013-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 16

图表 6 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 7 2013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 8 "十三五"铁路网规划图 20

图表 9 "十三五"中国交通运输业关于轨道交通的发展规划 23

图表 10 车速200km/h时车外压力变化图 26

图表 11 "耳鸣"感度评价 26

图表 12 2013-2015年中国铁路列车空调产量增长趋势图 31

图表 13 中国主要铁路列车空调生产企业生产情况表 32

图表 14 2013-2015年中国铁路列车空调市场规模增长趋势图 32

图表 15 中国主要铁路列车空调生产企业KLD29型号空调市场价格情况表 33

图表 16 2013-2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口数量统计 43

图表 17 2013-2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口金额统计 44

图表 18 2013-2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口来源地情况 44

图表 19 2013-2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口来源地结构分布 45

图表 20 2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口来源地情况 45

图表 21 2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口来源地结构分布 46

图表 22 2013-2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调进口均价情况 46

图表 23 2013-2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口数量统计 47

图表 24 2013-2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口金额统计 47

图表 25 2013-2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口流向地情况 48

图表 26 2013-2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口流向地结构分布 48

图表 27 2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口流向地情况 49

图表 28 2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口流向地结构分布 49

图表 29 2013-2015年铁路列车及其他制冷量 > 4000大卡/时空调出口均价情况 50

图表 30 2013-2015年华北地区铁路列车空调市场规模增长趋势图 59

图表 31 2013-2015年东北地区铁路列车空调市场规模增长趋势图 60

图表 32 2013-2015年华中地区铁路列车空调市场规模增长趋势图 60

图表 33 2013-2015年华东地区铁路列车空调市场规模增长趋势图 61

图表 34 2013-2015年其他地区铁路列车空调市场规模增长趋势图 61

图表 35 2015年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计 62

图表 36 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计 63

图表 37 2015年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计 65

图表 38 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业企业数量变化趋势图 66

图表 39 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业资产总额统计 66

图表 40 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业资产变化趋势图 67

图表 41 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业销售收入统计 67

图表 42 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业销售收入变化趋势图 68

图表 43 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业利润总额统计 68

图表 44 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业利润变化趋势图 69

图表 45 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业销售成本统计 69

图表 46 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业销售成本趋势图 70

图表 47 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业费用统计 70

图表 48 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业资产负债率情况 71

图表 49 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业毛利率情况 71

图表50 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业成本费用利润率情况 72

图表 51 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业销售利润率情况 72

图表 52 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业资产利润率情况 73

图表 53 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业应收账款周转率情况 73

图表 54 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业流动资产周转率情况 74

图表 55 2013-2015年中国制冷、空调设备制造行业总资产周转率情况 74

图表 56 常见的替代R22的环保制冷剂特性 77

图表 57 几种制冷剂热力性质比较 79

图表 58 几种制冷剂制冷循环热力性能 80

图表 59 2013-2015年中国气体压缩机产量情况统计 81

图表 60 2013-2015年中国气体压缩机行业经济指标统计 82

图表 61 2013-2015年中国电机制造行业经济指标统计	83
图表 62 2013-2015年中国钢材产量统计	84
图表 63 2013-2015年中国钢材价格指数走势图	85
图表 64 2013-2015年中国主要品种钢材价格指数走势图	86
图表 65 2013-2015年中国铜材产量情况统计	86
图表 66 2015年中国主要城市铜材价格汇总表	87
图表 67 2013-2015年中国铝材产量情况统计	88
图表 68 2015年中国铝材价格情况表	88
图表 69 2013-2015年中国初级形态塑料产量情况统计	89
图表 70 2013-2015年中国塑料制品行业经济指标统计	89
图表 71 2013-2015年中国铁路营业里程统计	90
图表 72 2014年中国铁路机车产量统计	91
图表 73 2014年中国铁路货车产量统计	91
图表 74 2014年中国铁路客车产量统计	92
图表 75 2015年中国铁路机车保有量统计	92
图表 76 2015年中国铁路货车保有量统计	93
图表 77 2015年中国铁路客车保有量统计	93
图表 78 2013-2015年中国高速铁路投资规模统计	94
图表 79 中国铁道部高铁建设项目投资构成图	94
图表 81 西部大开发"十三五"规划提及的高铁建设	96
图表 82 石家庄国祥运输设备有限公司基本情况	97
图表 83 石家庄国祥运输设备有限公司主要的铁路列车空调产品情况表	97
图表 84 石家庄国祥运输设备有限公司收入及利润情况	98
图表 85 石家庄国祥运输设备有限公司盈利能力指标	98
图表 86 石家庄国祥运输设备有限公司国内销售网点分布图	99
图表 87 石家庄国祥运输设备有限公司海外销售网络分布图	99
图表 88 浙江盾安人工环境股份有限公司主要的铁路列车空调产品情况表	101
图表 89 2013-2015年浙江盾安人工环境股份有限公司产销情况表	102
图表 90 2013-2015年浙江盾安人工环境股份有限公司分产品情况表	102
图表 91 2013-2015年浙江盾安人工环境股份有限公司业务结构情况	103
图表 92 2013-2015年浙江盾安人工环境股份有限公司分地区情况表	103
图表 93 2013-2015年浙江盾安人工环境股份有限公司收入及利润统计	103

图表 94 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主要的铁路列车空调产品情况表 106

图表 95 2013-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司分产品情况表 107

图表 96 2013-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司业务结构情况 108

图表 97 2013-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司分地区情况表 108

图表 98 2013-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司收入及利润统计 108

图表 99 广州中车轨道交通装备股份有限公司基本情况 110

图表 100 广州中车轨道交通装备股份有限公司主要铁路列车空调产品情况表 111

图表 101 广州中车轨道交通装备股份有限公司收入及利润情况 111

图表 102 广州中车轨道交通装备股份有限公司盈利能力指标 112

图表 103 山东朗进科技股份有限公司基本情况 113

图表 104 山东朗进科技股份有限公司主要的铁路列车产品情况表 114

图表 105 山东朗进科技股份有限公司收入及利润情况 114

图表 106 山东朗进科技股份有限公司盈利能力指标 115

图表 107 新誉集团有限公司基本情况 116

图表 108 新誉集团有限公司主要的铁路列车空调产品示意图 117

图表 109 新誉集团有限公司收入及利润情况 117

图表 110 新誉集团有限公司盈利能力指标 118

图表 111 2017-2022年中国铁路列车空调产量预测趋势图 121

图表 112 2013-2015年中国铁路列车空调行业市场规模增长趋势图 122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282488.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。