



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钢化玻璃市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国钢化玻璃市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年6月中国钢化玻璃产量为4434.8万平方米，同比增长9.9%。2016年1-6月止累计中国钢化玻璃产量23870.6万平方米，同比增长8.3%。2016年1-6月全国8.3产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国钢化玻璃产量统计表		月份	钢化玻璃产量_当期值(万平方米)	钢化玻璃产量_累计值(万平方米)	钢化玻璃产量_同比增长(%)	钢化玻璃产量_累计增长(%)			
2016年6月	4434.8	23870.6	9.9	8.3	2016年5月	4200	19329.5	9.8	7.1
2016年4月	4195.3	15141.1	7.7	2016年3月	4388.8	10948	20.9	8.1	
2016年2月	-	6128.2	-	6.5					

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界钢化玻璃产业运行状况分析

第一节2016年世界钢化玻璃产业发展概况

一、国外研制出多功能的透明钢化建筑玻璃

二、世界钢化玻璃应用领域分析

三、世界钢化玻璃技术分析

第二节2016年世界主要国家钢化玻璃产业分析

一、美国

二、德国

三、韩国

第三节2016年世界钢化玻璃产业发展趋势分析

第二章2016年中国钢化玻璃产业运行环境分析

第一节2016年中国钢化玻璃产业政策环境分析

一、半钢化玻璃国家新标准

二、钢化玻璃天然石板国家标准将出台

三、进出口政策分析

第二节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、 国民经济运行情况GDP(季度更新) 2008-2015年全国GDP及同比增速
- 二、 消费价格指数CPI、 PPI (按月度更新)
- 三、 全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、 恩格尔系数 (年度更新)
- 五、 工业发展形势 (季度更新)
- 六、 固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、 中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、 对外贸易&进出口

第三节2016年中国钢化玻璃产业社会环境分析

- 一、 人口环境分析
- 二、 教育环境分析
- 三、 文化环境分析
- 四、 生态环境分析
- 五、 中国城镇化率
- 六、 居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国钢化玻璃产业运行形势分析

第一节2016年中国钢化玻璃产业综述

- 一、 钢化玻璃优缺点
- 二、 钢化玻璃生产工艺
- 三、 钢化玻璃与普通玻璃的区别

第二节2016年中国钢化玻璃产业运行动态分析

- 一、 钢化玻璃价格行情分析
- 二、 钢化玻璃进出口贸易分析
- 三、 钢化玻璃企业经营策略分析

第三节2016年中国钢化玻璃产业发展存在的问题分析

第四章2016年中国钢化玻璃产业市场运行动态分析

第一节2016年中国钢化玻璃产业市场运行总况

- 一、 钢化玻璃市场需求分析
- 二、 云南钢化玻璃市场
- 三、 钢化玻璃市场销售情况分析

第二节 中国钢化玻璃产业项目分析

一、太阳能钢化玻璃项目

二、热弯钢化玻璃项目

三、平、弯钢化玻璃技改项目

第三节 2016年中国钢化玻璃产业影响供给因素分析

第五章 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年2季度中国技术玻璃制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2016年中国钢化玻璃产量统计分析

第一节 2013-2016年全国钢化玻璃产量分析

第二节 2016年6月全国及主要省份钢化玻璃产量分析

第三节2016年6月钢化玻璃产量集中度分析

第七章2013-2016年中国车辆用钢化安全玻璃（70071190）进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国车辆用钢化安全玻璃进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国车辆用钢化安全玻璃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国车辆用钢化安全玻璃进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国车辆用钢化安全玻璃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2016年中国其他钢化安全玻璃（70071900）进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国其他钢化安全玻璃进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国其他钢化安全玻璃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国其他钢化安全玻璃进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国其他钢化安全玻璃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2016年中国钢化玻璃产业市场竞争格局分析

第一节2016年中国钢化玻璃产业竞争现状分析

一、钢化玻璃产业竞争力分析

二、重点企业集中度分析

三、蓉城钢化玻璃市场竞争分析

第二节2016年中国平弯钢化玻璃产业竞争分析

一、平弯钢化玻璃市场竞争力

二、平弯钢化玻璃市场占有率

第三节2016年中国钢化玻璃提升竞争力策略分析

第十章2016年中国钢化玻璃产业生产企业竞争力分析

第一节圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节上海耀皮工程玻璃有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节福耀玻璃(重庆)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节佛山市旭板玻璃工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节杭州和合玻璃工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节山东红星百瑞特制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 上海尚信玻璃有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 安徽伟豪特种玻璃有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 略…………

第十一章 2017-2022年中国钢化玻璃产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国钢化玻璃产业运行前景分析

一、钢化玻璃产业发展方向分析

二、钢化玻璃应用趋势分析

三、中国技术玻璃制品制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国钢化玻璃产业市场预测分析

一、钢化玻璃产量预测分析

二、钢化玻璃市场需求预测分析

三、钢化玻璃进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国钢化玻璃产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国钢化玻璃产业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国钢化玻璃产业投资环境分析

一、玻璃市场产品发展前景看好

二、玻璃品种发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国钢化玻璃产业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国钢化玻璃产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.04-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年2季度我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2010-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2010-2016年中国外汇储备走势图

图表：2010-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2010-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2010-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2016年中国城镇化率走势图

图表：2013-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年2季度中国技术玻璃制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年2季度中国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2016年2季度中国技术玻璃制品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2016年2季度中国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业产成品增长趋势图
图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业销售成本增长趋势图
图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业费用使用统计图
图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业主要盈利指标统计图
图表：2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2013-2016年全国钢化玻璃产量分析
图表：2016年6月全国及主要省份钢化玻璃产量分析
图表：2016年6月钢化玻璃产量集中度分析
图表：2013-2016年中国车辆用钢化安全玻璃进口数量分析
图表：2013-2016年中国车辆用钢化安全玻璃进口金额分析
图表：2013-2016年中国车辆用钢化安全玻璃出口数量分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。