



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电饭锅产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电饭锅产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电饭锅是一种能够进行蒸、煮、炖、煨、焖等多种加工的现代化炊具。它不但能够把食物做熟，而且能够保温，使用起来清洁卫生，没有污染，省时省力，是家务劳动现代化不可缺少的用具之一。利用电热烹饪食物的厨房电器。其工作温度大多在100℃上下，可以进行蒸、煮、炖、煨、焖等多种烹饪操作。

2012年中国电饭锅产量为18404.74万个，同比增长19.72%，2013年中国电饭锅产量为21483.48万个，同比增长16.14%，2014年中国电饭锅产量为28028.64万个，同比增长20.8%。2015年中国电饭锅产量为32237.71万个，同比增长15.02%。

2006-2015年中国电饭锅产量及增长率统计表				
时间	年度产量：万个	同比增长（%）	2006年	8879.82 42.11
2007年	11674.67	20.28		
2008年	12423.23	6.98	2009年	14956.93 12.54
2010年	17086.33	15.23	2011年	18329.43
8.04	2012年	18404.74 19.72	2013年	21483.48 16.14
	2014年	28028.64 20.8	2015年	32237.71 15.02

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2016年世界电饭锅行业发展状况分析

第一节2012-2016年世界电饭锅行业运行概况

一、世界电饭锅行业特点分析

二、世界电饭锅国外标准分析

三、世界电饭锅价格走势分析

第二节2012-2016年世界主要国家电饭锅行业运行情况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2017-2022年世界电饭锅行业发展趋势分析

第二章2012-2016年中国电饭锅行业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

2016年6月，全国固定资产投资速度继续放缓，钢铁行业需求压力持续加大。国家统计局数据显示，2016年1-6月，全国固定资产投资（不含农户）258,360亿元，同比增长9.0%，增速较2016年1-5月下降0.6个百分点，较去年同期下降2.4个百分点。2014年7月-2016年6月全国固定资产投资累计完成额及同比增长率变动趋势

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2012-2016年中国电饭锅产业发展政策环境分析

- 一、家用电器商品维修服务工作管理办法
- 二、家用电器维修服务明码标价规定
- 三、出口退税政策

第三节2012-2016年中国电饭锅行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2012-2016年中国电饭锅行业技术环境分析

第三章2012-2016年中国电饭锅行业运行形势分析

第一节2012-2016年中国电饭锅行业发展综述

- 一、中国电饭锅行业特征分析
- 二、技术创新成为电饭锅行业核心动力
- 三、2010年3月起电饭锅贴上能效标识

第二节2012-2016年中国电饭锅价格走势分析

一、产品价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、未来价格预测分析

第三节2012-2016年中国电饭锅行业发展存在的问题分析

第四章2012-2016年中国电饭锅行业市场运行动态解析

第一节2012-2016年中国电饭锅市场现状分析

一、紫砂电饭煲成市场主要产品

二、威王进行电饭煲行业的技术升级

三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

第二节2012-2016年中国电饭锅市场运行动态分析

一、电饭锅良莠不齐

二、低端电饭锅大有市场

三、西艾电器米汤电饭煲受市场欢迎

第三节2012-2016年中国电饭锅市场重点品牌分析

第五章2009-2016年中国电饭锅产量统计分析

第一节2009-2016年全国电饭锅产量分析

第二节2016年9月全国及主要省份电饭锅产量分析

第三节2016年9月电饭锅产量集中度分析

第六章2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2016年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2009-2016年中国电饭锅进出口数据监测分析

第一节2009-2016年中国电饭锅进口数据分析

一、进口数量分析（85166030）

二、进口金额分析

第二节2009-2016年中国电饭锅出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2016年中国电饭锅进出口平均单价分析

第四节2009-2016年中国电饭锅进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2016年中国电饭锅行业市场深度调研分析

第一节2012-2016年中国电饭锅市场消费者调查

一、电饭锅市场调查对象情况分析

二、电饭锅消费者消费习惯调查

三、电饭锅消费者品牌状况调查

第二节2012-2016年中国电饭锅行业市场营销分析

一、2012-2016年中国电饭锅营销渠道分析

二、2012-2016年小家电市场营销特点分析

三、小家电行业的广告投放分析

第九章2012-2016年中国电饭锅行业市场竞争格局分析

第一节2012-2016年中国电饭锅产业竞争现状分析

一、产品品牌竞争格局分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节2012-2016年中国电饭锅行业集中度分析

一、电饭锅市场集中度分析

二、电饭锅生产企业集中度分析

第三节2012-2016年中国电饭锅企业提升竞争力的策略分析

第十章中国电饭锅行业企业竞争指标对比分析（企业可自选）

第一节广东美的电器股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节浙江苏泊尔股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节TCL集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节佛山市顺德区爱德电器有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节浙江奔腾电器股份有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节三洋家用电器（苏州）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节佛山市盛发电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节广东省湛江市家用电器工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节杭州松下厨房电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节广东半球实业集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章2012-2016年中国小家电行业运行动态分析

第一节2012-2016年中国小家电行业发展概述

一、小家电产品分类

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电行业进入制定标准时期

第二节2012-2016年中国厨卫小家电行业总体概况

一、厨卫小家电行业现状分析

二、厨卫小家电行业竞争状况分析

三、厨卫小家电的营销渠道分析

四、厨卫小家电良性发展规划

第三节2012-2016年中国小家电市场发展态势分析

一、小家电市场概况

二、国际小家电资本在中国市场的发展

三、小家电市场竞争剖析

四、小家电市场的问题分析

五、小家电市场发展策略分析

第十二章2017-2022年中国电饭锅行业发展前景展望分析

第一节2017-2022年中国电饭锅行业的发展趋势分析

一、电饭锅市场多元化发展分析

二、电饭锅产品向多功能趋势发展

三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势

第二节2017-2022年中国电饭锅行业市场预测分析

一、电饭锅产量预测分析

二、电饭锅产品需求预测分析

三、电饭锅市场进出口预测分析

第三节2017-2022年中国电饭锅行业盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国电饭锅行业投资机会与风险分析(AKWZY)

第一节2017-2022年中国电饭锅行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国电饭锅行业投资机会分析

一、电饭锅投资潜力分析

二、电饭锅投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国电饭锅行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策分析

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节专家建议

部分图表目录：（部分）

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2009-2016年中国外汇储备走势图

图表：2009-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2009-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2016年中国城镇化率走势图

图表：2009-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2016年全国电饭锅产量分析

图表：2016年9月全国及主要省份电饭锅产量分析

图表：2016年9月电饭锅产量集中度分析

图表：2009-2016年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2016年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2016年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2016年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。