



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国快递市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国快递市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28253/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

快递又名：速递，是兼有邮递功能的门对门物流活动，即指快递公司通过铁路、公路、空运和航运等交通工具，对客户货物进行快速投递。在很多方面，快递要优于邮政的邮递服务。除了较快送达目的地及必须签收外，现时很多快递业者均提供邮件追踪功能、送递时间的承诺及其他按客户需要的服务。因此，快递的收费比一般邮递高出许多。

快递业者可以不同的规模运作，小至服务特定市镇，大至区域、跨国甚至是全球服务。

日前，在"2016中国货运与物流行业趋势论坛"上，中国物流学会会长何黎明指出，在国家由"十二五"向"十三五"的转变之际，我国物流业仍然处于可以大有作为的战略机遇期，但也面临一系列矛盾和问题的严峻挑战，预计行业增速将继续趋稳放缓，传统的依靠成本价格竞争的粗放式发展模式难以为继，行业进入以转型升级为主线的发展新阶段。

传统仓配体系已经不能满足时代的需求，在后电商时代，电商仓储、城乡配送、大件物流、智慧化物流等都将作为物流发展的重点，整个物流行业将呈现出四个大趋势。物流行业在2016年将迎来新的拐点。

2008年至今，中国快递业务量由15亿件增至140亿件，七年间翻了三番多，年均复合增长率达到45.1%，市场规模跃居世界第一。 2008-2014年中国快递业务量及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国快递业的发展综述

#### 1.1 快递业对国民经济的影响

##### 1.1.1 快递业的相关概述

- (1) 快递业的界定
- (2) 快递业的分类
- (3) 快递业的特征
- (4) 快递市场结构

##### 1.1.2 快递业对全球经济的作用

- (1) 促进贸易和提高竞争力

(2) 提高劳动生产效率

(3) 减少公司库存成本

(4) 刺激外商直接投资

#### 1.1.3 快递业对中国经济的影响

(1) 调整国民经济的产业结构

(2) 改善出口产业的投资环境

(3) 解决不断增长的就业压力

(4) 推动垄断行业的市场改革

### 1.2 中国快递业发展环境分析

#### 1.2.1 快递业政策环境分析

(1) 快递行业管理体制

(2) 快递行业相关政策

(3) 快递行业相关标准

#### 1.2.2 快递业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

#### 1.2.3 快递业社会环境分析

(1) 电子商务行业发展迅速

(2) 电子商务行业面临形势

(3) 电子商务行业规模预测

(4) 快递与电子商务协调发展

#### 1.2.4 快递业技术环境分析

(1) RFID技术在快递业的应用

(2) J2EE技术对快递业的作用

(3) 其他IT技术对快递业的作用

### 1.3 中国快递业发展规划解读

#### 1.3.1 全国快递服务"十二五"规划

(1) 全国快递服务的发展目标

(2) 全国快递服务的主要任务

(3) 全国快递服务的政策措施

(4) 全国快递服务发展规划评析

#### 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 长三角快递服务的发展目标
- (2) 长三角快递服务的主要任务
- (3) 长三角快递服务的政策措施
- (4) 长三角快递服务发展规划评析

#### 1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 珠三角快递服务的发展目标
- (2) 珠三角快递服务的主要任务
- (3) 珠三角快递服务的重点工程
- (4) 珠三角快递服务的政策措施
- (5) 珠三角快递服务发展规划评析

#### 1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划

- (1) 京津冀快递服务的发展目标
- (2) 京津冀快递服务的主要任务
- (3) 京津冀快递服务的重点工程
- (4) 京津冀快递服务的政策措施
- (5) 京津冀快递服务发展规划评析

#### 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划

- (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
- (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
- (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
- (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

## 第二章 中国快递业发展状况分析

### 2.1 中国物流行业总体发展情况

#### 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况

#### 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况

#### 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况

#### 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况

#### 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

### 2.2 中国快递业经营情况分析

#### 2.2.1 中国快递业的发展概况分析

- (1) 快递业的发展历程分析

- (2) 快递市场发展规模分析
- (3) 快递企业从业人员规模
- 2.2.2 中国快递业的经营情况分析
  - (1) 快递企业经营产品分析
  - (2) 快递行业客户结构分析
  - (3) 快递企业快递价格分析
  - (4) 快递企业服务能力分析
- 2.2.3 中国快递业营销策略分析
  - (1) 国际快递巨头营销策略
  - (2) 快递企业经营战略分析
  - (3) 快递企业营销案例分析
- 2.3 中国快递业运行情况分析
  - 2.3.1 快递业务量完成情况分析
    - (1) 快递业务量完成情况
    - (2) 快递业务量结构分析
    - (3) 分地区快递业务量结构
  - 2.3.2 快递业务收入情况分析
    - (1) 快递业务收入情况 2008-2014年中国快递业务收入
  
    - (2) 各月快递业务收入
    - (3) 快递业务收入结构
    - (4) 分地区快递收入结构
- 2.4 中国快递业消费者申诉情况
  - 2.4.1 2015年快递业消费者申诉情况
    - (1) 2015年消费者申诉的主要问题
    - (2) 2015年消费者对企业申诉情况
  - 2.4.2 2015年快递业消费者申诉情况
    - (1) 2015年消费者申诉的主要问题
    - (2) 2015年消费者对企业申诉情况

### 第三章 中国快递业竞争对手分析

#### 3.1 国际快递巨头在华经营情况

### 3.1.1 DHL在华经营情况分析

- (1) DHL在中国的业务结构分析
- (2) DHL在中国的经营情况分析
- (3) DHL在中国的经营策略分析

### 3.1.2 FedEx在华经营情况分析

- (1) Fedex在中国的业务结构分析
- (2) Fedex在中国的经营情况分析
- (3) Fedex在中国的经营策略分析
- (4) FedEx对中国快递行业的启示
- (5) FedEx的标准化作业管理分析

### 3.1.3 UPS在华经营情况分析

- (1) UPS在中国的业务结构分析
- (2) UPS在中国的经营情况分析
- (3) UPS在中国的经营策略分析

### 3.1.4 TNT在华经营情况分析

- (1) TNT在中国的业务结构分析
- (2) TNT在中国的经营情况分析
- (3) TNT在中国的经营策略分析

## 3.2 中国快递业领先企业分析

### 3.2.1 中国邮政速递物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 3.2.2 民航快递有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 3.2.3 中铁快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 3.2.4 顺丰速运（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 3.2.5 申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 3.2.6 上海圆通速递（物流）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 3.2.7 北京宅急送快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 3.2.8 中通速递服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 3.2.9 上海韵达快运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 3.2.10 杭州百世网络技术有限公司析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业快递服务内容分析
- (3) 企业快递网络分析

- (4) 企业快递经营优劣势分析
- (5) 企业快递最新发展动向分析

#### 3.2.11 龙邦物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.12 红楼（上海）快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.13 上海全成快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.14 广东快捷快物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.15 广东速尔物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 3.2.16 优速物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务内容分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运营网络分析
- (5) 企业经营战略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第四章 中国快递业市场前景预测

#### 4.1 中国快递业投资风险分析

- 4.1.1 中国快递业政策风险分析
- 4.1.2 中国快递业法律风险分析
- 4.1.3 中国快递业监管风险分析
- 4.1.4 宏观经济波动带来的风险
- 4.1.5 中国快递业市场竞争风险
- 4.1.6 中国快递业扩张风险分析
- 4.1.7 中国快递业运营风险分析
- 4.1.8 中国快递业管理风险分析
- 4.1.9 快递业应收账款风险分析

#### 4.2 中国快递业发展策略分析

- 4.2.1 快递行业发展的影响因素分析
  - (1) 进入快递行业的主要影响因素
  - (2) 影响快递行业发展的有利因素
  - (3) 影响快递行业发展的不利因素
- 4.2.2 中国快递业发展策略分析
  - (1) 快递业总体发展策略分析

- (2) 中小型快递企业发展策略
- (3) 快递企业的发展方向分析
- 4.3 中国快递业前景预测分析
  - 4.3.1 中国快递业发展趋势分析
  - 4.3.2 全球快递业发展前景展望
  - 4.3.3 中国快递业市场规模预测

图表目录：

- 图表1 快递企业分类（按资本属性划分）
- 图表2 2009-2015年全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）
- 图表3 2009-2015年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）
- 图表4 2015年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）
- 图表5 2015年美国非农就业人数概览（单位:万人）
- 图表6 2004-2015年美国新增非农就业人数（单位:千人）
- 图表7 2008-2015年美国失业率变化趋势（单位:%）
- 图表8 2007-2015年欧元区PMI走势（单位:%）
- 图表9 2009-2015年法国及德国PMI走势比较（单位:%）
- 图表10 1999-2015年欧央行基准利率变化趋势（单位:%）
- 图表11 2006-2015年欧元区CPI走势（单位:%）
- 图表12 2006-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）
- 图表13 2006-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）
- 图表14 2006-2015年中国粮食产量及其增长速度（单位:万吨，%）
- 图表15 2006-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）
- 图表16 2006-2015年社会消费品零售总额及其增速（单位:亿元，%）
- 图表17 2006-2015年中国货物进出口总额变化情况（单位:亿美元）
- 图表18 2006-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位:元，%）
- 图表19 2006-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位:元，%）
- 图表20 2008-2015年中国电子商务市场交易规模（单位:万亿元）
- 图表21 2015年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位:%）
- 图表22 2015年中国电子商务服务企业行业分布情况（单位:%）
- 图表23 2008-2015年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位:万人）
- 图表24 2008-2015年中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位:万人）

图表25 2008-2015年中国网络购物快递企业规模（单位:家）

图表26 RFID在各国快递业的应用情况

图表27 通信技术在快递业的应用情况

图表28 2005-2015年中国物流行业三大指标运行状况（单位:亿元）

图表29 2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位:亿元，%）

图表30 2015年社会物流总额及增减变化情况（单位:万亿元，%）

图表31 2005-2015年中国社会物流总费用（单位:亿元，%）

图表32 2005-2015年中国物流业增加值统计（单位:亿元，%）

图表33 2010-2015年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位:亿元，%）

图表34 重点调查企业行业分布情况（单位:%）

图表35 重点调查企业登记注册类型分布情况（单位:%）

图表36 重点调查企业物流成本增长情况（单位:%）

图表37 重点调查企业物流成本构成情况（单位:%）

图表38 重点调查企业物流费用率情况（单位:%）

图表39 重点调查企业物流费用率情况（单位:%）

图表40 重点调查企业物流外包情况（单位:%）

图表41 重点调查企业平均仓储面积情况（一）（单位:%）

图表42 重点调查企业平均仓储面积情况（二）（单位:%）

图表43 重点调查物流企业收入规模分布情况（单位:%）

图表44 重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位:%）

图表45 重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位:%）

图表46 重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位:%）

图表47 重点调查物流企业资产规模分布情况（单位:%）

图表48 中国快递企业经营产品情况（单位:%）

图表49 中国消费者快递产品使用状况调查（单位:%）

图表50 中国消费者快递产品类别调查（单位:%）

图表51 中国快递行业客户结构图（单位:%）

图表52 2009-2015年全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况（单位:亿件，%）

图表53 2015年中国快递业务量结构图（单位:%）

图表54 2015年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位:%）

图表55 2009-2015年全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率（单位:亿元，%）

图表56 2010-2015年中国快递业务收入情况（按月份）（单位:亿元）

图表57 2010-2015年中国快递业分专业快递业务收入比较（单位:亿元）

图表58 2015年中国快递业务收入结构图（分专业）（单位:%）

图表59 2015年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位:%）

图表60 快递业务有效申诉分月图（单位:件）

图表61 消费者申诉的主要问题及所占比例统计（单位:件，%）

图表62 主要快递企业有效申诉率统计表（单位:万分之一）

图表63 2010-2015年快递业务有效申诉分月图（单位:件）

图表64 2015年与2010年快递业务有效申诉问题比较表（单位:件，%）

图表65 2015年与2010年快递服务申诉分类比较图（单位:件，%）

图表66 2011与2010年主要快递企业全年平均百万件快件有效申诉比较表（单位:件申诉/百万件快件）

图表67 DHL在中国的业务结构

图表68 Fedex在中国的业务结构

图表69 Fedex在中国的经营情况（单位:百万美元）

图表70 UPS在中国的业务结构

图表71 UPS在中国的经营情况（单位:百万美元）

图表72 UPS在中国的经营策略

图表73 TNT在中国的业务结构

图表74 TNT在中国的经营情况（单位:百万欧元）

图表75 中国邮政速递物流股份有限公司经营优劣势分析

图表76 民航快递有限责任公司经营优劣势分析

图表77 中铁快运股份有限公司经营优劣势分析

图表78 顺丰速运（集团）有限公司经营优劣势分析

图表79 申通快递有限公司经营优劣势分析

图表80 上海圆通速递（物流）有限公司经营优劣势分析

图表81 北京宅急送快运股份有限公司代收货款业务规模

图表82 北京宅急送快运股份有限公司客户项目维护体系

图表83 北京宅急送快运股份有限公司保险保价收费标准

图表84 北京宅急送快运股份有限公司经营优劣势分析

图表85 中通速递服务有限公司经营优劣势分析

图表86 上海韵达快运有限公司经营优劣势分析

图表87 杭州百世网络技术有限公司经营优劣势分析

图表88 龙邦物流有限公司经营优劣势分析

图表89 红楼（上海）快递有限公司经营优劣势分析

图表90 上海全成快递有限公司经营优劣势分析

图表91 广东快捷快物流有限公司经营优劣势分析

图表92 广东速尔物流有限公司经营优劣势分析

图表93 优速物流有限公司经营优劣势分析

图表94 2006-2015年全国公路总里程及公路密度（单位:万公里，公里/百平方公里）

图表95 2006-2015年全国高速公路里程（单位:万公里）

图表96 2015-2022年全球快递业增长预测（单位:%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28253/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。