



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国定制家具市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国定制家具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282539.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家具是民众生活的必需品，在现代社会中，家具是现代生活方式的载体，也是一个常青的产业。随着全球经济的发展，全球家具行业整体保持稳定发展态势，至2014年全球家具行业总产值达到4,800亿美元。长期来看，随着世界经济逐步复苏以及新兴市场的快速崛起，未来世界家具行业发展前景广阔。 2002至2014年全球家具产值变动情况

定制家具相较传统家具，具有空间利用率高、个性化设计、安装简便的优势。现在的房子寸土寸金，消费者对房屋空间的利用效率要求日益提高，同时随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求与日俱增。 10年来全国商品房待售面积增长

定制家具相较传统家具，具有空间利用率高、个性化设计、安装简便的优势。现在的房子寸土寸金，消费者对房屋空间的利用效率要求日益提高，同时随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求与日俱增。定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 定制家具行业简介

1.1 定制家具行业介绍

1.1.1 板式定制家具的概念

1.1.2 板式定制家具的优劣势

1.1.3 板式定制家具的柔性化生产水平

1.2 家居软件及信息服务行业概况

1.3 电子商务行业概况

第二章 行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

2.1 行业主管部门及监管体制

2.1.1 家具行业主管部门及监管体制

2.1.2 软件行业主管部门及监管体制

2.1.3 电子商务行业主管部门及监管体制

2.2 行业主要法规及政策

2.2.1 法律法规

2.2.2 主要行业政策

第三章 定制家具行业发展现状

3.1 家具行业呈现稳定增长态势

3.2 我国定制家具行业发展概况

3.2.1 定制家具快速增长，但份额仍然较小 2009-2014年我国定制家具行业市场规模

3.2.2 定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式

3.2.3 信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛

3.2.4 定制家具线上营销逐步展现

3.3 家居软件及信息服务行业发展概况

3.3.1 软件行业发展迅速

3.3.2 家居软件及信息服务行业逐步兴起

3.4 电子商务行业发展概况

3.4.1 电子商务行业的规模庞大

3.4.2 消费者对网上购物的需求越来越大 2011-2016年中国电子商务交易规模分析

第四章 我国家具行业主要产品及营销分析

4.1 行业主要产品市场分析

4.1.1 木制家具产品市场分析

(1) 木制家具生产分布

(2) 木制家具主要企业

4.1.2 金属家具产品市场分析

(1) 金属家具生产分布

(2) 金属家具主要企业

4.1.3 软体家具产品市场分析

- (1) 软体家具产量分析
- (2) 软体家具竞争分析
- 4.1.4 传统家具产品市场分析
 - (1) 传统家具发展状况
 - (2) 传统家具生产及制作
- 4.1.5 办公家具产品市场分析
 - (1) 办公家具市场驱动因素
 - (2) 办公家具市场竞争分析
- 4.1.6 户外休闲家具产品市场分析
- 4.1.7 客厅家具产品市场分析
- 4.1.8 儿童家具产品市场分析
- 4.2 行业主要产品销售渠道与策略
 - 4.2.1 行业产品主要销售渠道与营销模式
 - (1) 展会渠道
 - (2) 代理、经销模式
 - (3) 第三方卖场模式
 - (4) 产销分离模式
 - (5) 自建终端
 - (6) 网络营销
 - (7) 仓储式销售
 - (8) 家装公司
 - 4.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - (1) 中国家具竞争还不充分
 - (2) 中国家具竞争还停留在表面上
 - (3) 中国家具专业细分还未真正形成
 - (4) 销售渠道较为单一
 - 4.2.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
 - (1) 家具销售渠道的发展趋势
 - (2) "电商+店商"为家具渠道趋势
 - (3) 我国家具业营销渠道对策分析
 - 4.2.4 家具行业产品营销策划建议
- 4.3 家具制造行业产品设计开发趋势

- 4.3.1 木质家具产品设计开发趋势
- 4.3.2 金属家具产品设计开发趋势
- 4.3.3 软体家具产品设计开发趋势
- 4.3.4 传统家具产品设计开发趋势
- 4.3.5 办公家具产品设计开发趋势
- 4.3.6 户外休闲家具产品设计开发趋势
- 4.3.7 客厅家具产品设计开发趋势
- 4.3.8 儿童家具产品设计开发趋势
- 4.4 家具消费者的分类和消费趋势
- 4.4.1 从年龄上分类家具消费者
- 4.4.2 家具消费者的消费观念

第五章 定制家具行业发展趋势及进入障碍分析

- 5.1 定制家具行业发展趋势分析
- 5.1.1 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升
- 5.1.2 全屋定制是定制家具行业的发展方向
- 5.1.3 销售模式由B2C向C2B转变
- 5.1.4 借助工业5.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产
- 5.1.5 O2O营销模式普及程度不断提高
- 5.1.6 销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力
- 5.2 定制家具行业进入障碍
- 5.2.1 销售前端个性化设计服务的能力
- 5.2.2 定制产品规模化生产的难题
- 5.2.3 销售生产前后端的无缝连接
- 5.2.4 复合性人才需求较多
- 5.2.5 销售渠道壁垒

第六章 影响行业发展的主要因素

- 6.1 有利因素
- 6.1.1 国家和地方相关政策的支持
- 6.1.2 定制家具的消费理念愈加普及
- 6.1.3 居民可支配收入的持续增长

6.1.4保障性住房等建设

6.2 不利因素

6.2.1 房地产宏观调控政策

6.2.2 行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高

第七章 定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点

7.1 行业的技术水平

7.1.1 设计服务能力有待提升

7.1.2 制造模式向柔性化生产发展

7.1.3 信息化管理技术在逐步普及

7.2 行业经营模式

7.3 行业经营特点

7.3.1 周期性

7.3.2 季节性

7.3.3 区域性

第八章 定制家具行业与上下游行业之间的关系

8.1 家具行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.1.4 行业产业链上游相关行业分析

8.1.5 行业下游产业链相关行业分析

8.1.6 上下游行业影响及风险提示

8.2 定制家具行业产业链分析

8.2.1 定制家具行业产业链

8.2.1 定制家具行业与上下游行业之间的关系

第九章 定制家具行业主要企业简介

9.1 索菲亚家居股份有限公司

9.1.1 企业简介

9.1.1 企业经营

9.2 广州好莱客创意家居股份有限公司

9.2.1 企业简介

9.2.2 企业经营

9.3 欧派家居集团股份有限公司

9.3.1 企业简介

9.3.2 企业经营

9.4 曲美家具集团股份有限公司

9.4.1 企业简介

9.4.2 企业经营

9.5 广州尚品宅配家居股份有限公司

9.5.1 企业简介

9.5.2 企业经营

9.5.3 发展规划

第十章 2017-2022年中国定制家具行业投资机会及风险分析

10.1 2017-2022年中国定制家具行业投资周期分析

10.2 2017-2022年中国定制家具行业投资机会分析

10.2 2017-2022年中国定制家具行业投资前景预警

10.4 2017-2022年中国定制家具行业投资特点及策略

10.5 2017-2022年中国定制家具行业投资建议

第十一章 定制家具行业投资规划建议研究

11.1 定制家具行业发展战略研究

11.2 对我国定制家具品牌的战略思考

图表目录：

图表 各种板式家具优劣势对比

图表 定制家具行业相关的法律法规情况

图表 定制家具行业影响较大的产业政策

图表 与软件行业相关的行业政策

图表 与电子商务行业相关的行业政策

图表 2011-2015年中国规模以上家具企业销售收入情况

图表 2013-2015年中国家具行业企业数量分析

图表 2013-2015年中国家具行业亏损企业数量分析

图表 2013-2015年中国家具行业产成品分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282539.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。