



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国打印机市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国打印机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国境内的打印机企业基本上都是从事组装生产，处于产业链的末端，高技术含量和高附加值环节均由发达国家掌握。在打印机元器件方面，打印机的核心部件如喷墨头及引擎、激光鼓及重要的元器件基本上都从国外进口，其他外围部件多在中国加工完成。在中国组装加工完成后的打印机产品主要出口，中国市场需求的各种打印机主要依靠再进口。在打印机耗材方面，中国通用耗材的生产已经颇具规模，国内耗材的主要生产企业多以OEM方式将产品大量外销，并接受委托生产等等，这些也是不可忽视的，因此，中国打印机行业发展的当务之急就是提高打印机的技术水平，与世界先进技术同步。

2014年我国打印机产量6601.1万台，比2013年同比下降10.5%。我国打印机产量整体有明显波动变化。从2011年至2013年产量一直处于上升趋势，其中在2013年产量值达到最高，为7379.14万台，2012年增速达到最高，为27.9%，从2013年其产量又明显下滑，比2013年同比下降10.5%。

。 2010-2014年中国打印机产量

目前，在珠江三角洲、长江三角洲和福厦沿海地区已经形成了3个主要的打印机及耗材生产基地。其中，珠江三角洲集中了爱普生、Lexmark、佳能等打印机生产厂，其打印机产量约占全国总产量的10%左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 打印机行业发展分析

#### 第一章 打印机概述 1

##### 第一节 打印机概念 1

###### 一、打印机的定义 1

###### 二、打印机的分类 1

##### 第二节 打印机其他知识简介 3

###### 一、打印模式 3

###### 二、打印机语言 5

### 三、打印机的使用技巧 6

## 第二章 打印机行业的发展 10

### 第一节 中国打印机行业发展分析 10

#### 一、中国打印机产量居世界第一 10

#### 二、“绿色办公”成打印机热点 11

#### 三、中国打印机处在产业链末端 12

#### 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 14

### 第二节 2013-2015年全国及主要省份打印机产量分析 14

#### 一、2013年全国及主要省份打印机产量分析 14 2013年1-12月中国打印机产量分省市统计

地区	打印机(台)	12月产量	1-12月止累计	12月同比增长(%)	累计同比增长(%)	全国								
7,063,511	73,791,361	25.85	13.48	北京	163,232	1,338,229	6.52	12.07	天津	-	-	-	-	河
北	-	-	-	山西	-	-	-	-	内蒙古	-	-	-	-	辽
东	-	-	-	黑龙江	-	-	-	-	上海	47,953	646,447	-6.98	6.47	吉
北	-	-	-	上海	349,797	3,412,138	1.54	-18.68	江苏	116,545	1,437,662			林
北	-	-	-	浙江	488	5,323	33.7	82.98	安徽	-	-	-	-	江
北	-	-	-	安徽	-	-	-	-	福建	107,093	1,331,322	38.59		苏
北	-	-	-	江西	-	-	-	-	河南	157	2,240	4.67	61.5	浙
北	-	-	-	山东	456,713	6,046,405	10.67	1.04	湖北	-	-	-	-	安
北	-	-	-	湖南	7,388	51,736	40.14	-9.09	广东	3,785,499	40,002,349	27.15	0.16	徽
北	-	-	-	海南	-	-	-	-	广西	-	-	-	-	福
北	-	-	-	重庆	2,019,700	19,436,941	37.88	115.64	四川	-	-	-	-	建
北	-	-	-	贵州	-	-	-	-	陕西	-	-	-	-	广
北	-	-	-	云南	8,946	80,569	-50.7	-9.56	西藏	-	-	-	-	西
北	-	-	-	宁夏	-	-	-	-	甘肃	-	-	-	-	藏
北	-	-	-	新疆	-	-	-	-	青海	-	-	-	-	甘
北	-	-	-						宁夏	-	-	-	-	肃
北	-	-	-						新疆	-	-	-	-	

#### 二、2014年全国及主要省份打印机产量分析 14 2014年1-12月全国打印机产量分省市统计表

地区	12月(万台)	1-12月止累计(万台)	12月同比增长(%)	1-12月累计同比增长(%)
全国	573.36	6601.10	-19.1	-10.87
北京	17.25	136.76	0.57	-4.02
天津	-	-	-	-
河北	-	-	-	-
山西	-	-	-	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	4.49	77.23	-22.53	0.36
吉林	-	-	-	-
黑龙江	-	-	-	-
上海	47.45	444.22	33.7	28.6
江苏	7.48	98.65	-35.79	-31.96
浙江	0.09	0.75	80.33	40.17
安徽	-	-	-	-
福建	11.47	123.44	7.06	-7.28
江西	-	-	-	-
山东	41.47	558.83	-9.2	-7.58
河南	0.02	0.30	29.3	33.66
湖北	-	-	-	-
湖南	0.71	4.74	-3.34	-8.34
广东	289.26	3532.21	-23.6	-11.72
广西	-	-	-	-
海南	-	-	-	-
重庆	152.57	1616.29	-24.46	-16.84
四川	-	-	-	-
贵州	-	-	-	-
云南	1.10	7.68	23.27	-4.67
西藏	-	-	-	-
陕西	-	-	-	-
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-
新疆	-	-	-	-

#### 三、2015年全国及主要省份打印机产量分析 15 2015年1-10月全国打印机产量分省市统计表

地区	10月(台)	1-10月止累计(台)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	全
国	4,060,577.00	45,939,369.00	-20.11	-16.29	北京 73,705.00 909,795.00 -13.43 -10.9 天津
- - - -	河北 - - - -	山西 - - - -	内蒙古 - - - -	辽宁 47,032.00 478,110.00	
-24.1 -27.91	吉林 - - - -	黑龙江 - - - -	上海 311,224.00 3,365,428.00 -14.88 -5.77		
江苏 58,181.00 627,771.00 -2.68 -24.19	浙江 717 6,967.00 -1.78 19.89	安徽 - - - -			
福建 133,201.00 1,081,437.00 29.73 7.73	江西 - - - -	山东 296,899.00 3,575,928.00			
-35.74 -26.2	河南 600 6,006.00 172.73 131	湖北 - - - -	湖南 3,439.00 31,701.00		
-15.63 -9.81	广东 2,138,616.00 23,381,927.00 -22.75 -20.88	广西 - - - -	海南 - - - -		
-	重庆 993,394.00 12,426,587.00 -14.68 -6.53	四川 - - - -	贵州 - - - -	云南	
3,569.00 47,712.00 -53.03 -17.3	西藏 - - - -	陕西 - - - -	甘肃 - - - -	青海 -	
- - - -	宁夏 - - - -	新疆 - - - -			

### 第三节 中国打印机行业存在的问题及策略 15

- 一、我国打印机产业面临的挑战 15
- 二、中国打印机行业发展存在的问题 18
- 三、2015年打印机行业竞争突围策略 20

## 第三章 打印机市场发展分析 24

### 第一节 中国打印机市场发展概况 24

- 一、中国打印机市场发展现状 24
- 二、A3幅面打印机市场剖析 27
- 三、打印机厂商加速向二三级市场推进 30
- 四、营销凸显打印机市场新格局 31

### 第二节 2007-2016中国打印机市场运行分析 33

- 一、2007年中国打印机市场分析 33
- 二、2008年中国打印机市场分析 34
- 三、2009年中国打印机市场分析 35
- 四、2013打印机市场发展的特点 35
- 五、2014年我国打印机市场发展变化分析 37
- 六、2015年我国打印机市场发展变化分析 38
- 七、2015年打印厂商着力打造新方向 39
- 八、2016年我国打印机市场发展预测 42

### 第三节 2015年中国打印机市场用户调查分析 42

一、购买普及率 42

二、购买考虑因素 43

三、购买类型 44

四、购买场所 44

五、购买价格 45

第四节 打印机的中小企业市场分析 46

一、国内打印机主导市场已转向中小企业 46

二、中小企业成为打印机市场宠儿 47

三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析 47

第五节 打印机区域市场发展状况 48

一、东北市场综述 48

二、西北市场综述 51

三、西南地区市场综述 54

四、华中市场综述 57

五、华北市场综述 61

六、华东市场综述 65

七、华南市场综述 69

第六节 打印机经销商二次增值策略分析 73

一、产品线拓展造就增值机会 73

二、研究客户需求很重要 74

三、产品推力是关键 74

第四章 中国打印机市场品牌调查分析 75

第一节 品牌知晓度 75

第二节 品牌忠诚度 76

一、品牌忠诚度&mdash;&mdash;使用频率 76

二、品牌忠诚度&mdash;&mdash;议价空间 76

三、品牌忠诚度&mdash;&mdash;推荐度 77

四、品牌忠诚度&mdash;&mdash;品牌形象 78

五、品牌知名度 78

六、品牌价值综合分析 79

第三节 品牌营销及广告表现 80

- 一、广告到达率 80
- 二、广告到达途径 80
- 三、广告有效性——喜爱度 81
- 四、广告有效性——购买说服力 82
- 五、广告效果综合分析 82
- 六、广告评价指数 83

## 第二部分 打印机细分行业分析

### 第五章 喷墨打印机 84

#### 第一节 喷墨打印机概述 84

- 一、喷墨打印机的定义 84
- 二、喷墨打印机的分类 84
- 三、喷墨打印机的结构 84
- 四、喷墨打印机的工作原理 85

#### 第二节 喷墨打印机的发展现状综述 87

- 一、早期技术研发打下坚实基础 87
- 二、新品层出不穷各具特色 88
- 三、销量增长逐年放缓 90
- 四、市场细分逐年细化 91

#### 第三节 2013年喷墨打印机市场分析 91

- 一、2013年中国喷墨打印机市场概述 91
- 二、2013年中国喷墨打印机品牌对比分析 93

#### 第四节 2014年喷墨打印机市场分析 96

- 一、2014年喷墨打印机市场概述 96
- 二、2014年中国喷墨打印机市场结构分析 97
- 三、2014年中国喷墨打印机市场主流厂商分析 102
- 四、2015年中国喷墨打印机市场趋势预测 105

#### 第五节 2015年喷墨打印机市场分析 106

- 一、2015年喷墨打印机品牌关注比例分析 106
- 二、2015年中国喷墨打印机产品关注比例分析 108
- 三、2015年中国喷墨打印机细分市场关注比例分析 110
- 四、2015喷墨市场展望：节省、简化、新应用 114

## 第六节 不同类型喷墨打印机发展概况 118

### 一、商务喷墨打印机市场解读 118

### 二、低端喷墨打印机市场分析 120

### 三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展 123

### 四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析 128

## 第七节 喷墨打印机技术介绍 129

### 一、喷墨打印机的关键技术 129

### 二、喷墨打印机的主要技术 130

### 三、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状 132

### 四、喷墨打印技术应用市场前景看好 134

## 第八节 喷墨打印机的未来发展趋势 135

### 一、分辨率更高、速度更快、噪音更低 135

### 二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印 136

### 三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长 137

### 四、通用性更强成本更低 138

### 五、向专业化和工业化发展 139

## 第六章 激光打印机 140

### 第一节 激光打印机相关概述 140

#### 一、激光打印机的定义及优点 140

#### 二、彩色激光打印机的特点 140

#### 三、激光打印机的主要技术简介 140

### 第二节 激光打印机发展状况分析 141

#### 一、2014年中国激光打印机整体市场分析 141

#### 二、2014年中国第一台拥有核心技术的激光打印机 142

#### 三、2015年低端激光打印机竞争分析 146

### 第三节 2014年度激光打印机市场关注度分析 148

#### 一、2014年中国激光打印机市场概述 149

#### 二、2014年中国激光打印机市场结构分析 150

#### 三、2014年中国激光打印机主流厂商分析 158

### 第四节 2015年度激光打印机市场关注度分析 162

#### 一、2015年中国激光打印机市场研究 162



## 二、2015年中国激光打印机市场趋势预测 171

### 第五节 黑白激光打印机的发展 172

#### 一、2013年中国黑白激光打印机市场调查分析 172

#### 二、2014年黑白激光打市场走势综述 176

#### 三、2015年黑白激光打印机市场品牌关注 185

#### 四、2015年黑白激光打印机市场新品发现 185

### 第六节 彩色激光打印机的发展 191

#### 一、彩色激光打印机发展迅速 191

#### 二、2015年我国彩色激光打印机市场品牌关注 192

#### 三、彩色激光打印机的普及及其障碍 192

#### 四、入门级彩色激光打印机市场状况解析 193

#### 五、出版业中彩色激光打印机的应用状况 195

## 第七章 针式打印机 196

### 第一节 针式打印机概述 196

#### 一、针式打印机的定义 196

#### 二、针式打印机的分类 196

#### 三、针式打印机的特点 199

#### 四、针式打印机的结构 200

#### 五、针式打印机的工作原理 201

### 第二节 2015年中国针式打印机市场分析 203

#### 一、2014年中国针式打印机市场概述 204

#### 二、2014年中国针式打印机市场结构分析 204

#### 三、主流厂商分析 207

### 第三节 2015年中国针式打印机市场趋势预测 210

#### 一、影响因素分析 210

#### 二、市场结构预测 211

## 第八章 其他打印机 213

### 第一节 微型打印机 213

#### 一、微型打印机概述 213

#### 二、我国微型打印机市场发展分析 213

- 三、微型打印机市场竞争分析 215
- 四、微型打印机在零售业之发展 215
- 五、微打机在手机充值单市场应用潜力较大 217
- 六、税控系统需求推动微打市场发展 217
- 七、微型打印机的市场成长期将持续较长时间 218

## 第二节 照片打印机 219

- 一、中国照片打印机市场发展概况 219
- 二、2015年照片打印机用户需求特征浅析 219
- 三、2015年照片打印机关注度走高 221

## 第三节 条形码打印机 221

- 一、条形码打印机定义及性能 221
- 二、条形码打印机的特点 222
- 三、全球条形码打印机市场状况 222
- 四、条形码打印机市场主要品牌 223
- 五、条码打印机已逐渐被众多公司应用 224

# 第九章 打印机设备配用耗材行业 228

## 第一节 2014-2015年耗材市场发现 228

- 一、2014年耗材市场盘点分析 228
- 二、2015年耗材市场出货量预测 232

## 第二节 色带 233

- 一、色带的介绍 233
- 二、色带的优点和缺点 234
- 三、打印色带市场发展趋势 235

## 第三节 墨水 235

- 一、墨水相关概述 235
- 二、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 236
- 三、2015年散装染料墨水市场分析 236

## 第四节 墨盒 237

- 一、墨盒的定义 237
- 二、墨盒的结构 237
- 三、墨盒发展中的矛盾探析 238

## 第五节 硒鼓 239

### 一、硒鼓概述 239

### 二、硒鼓市场形成三分天下格局 239

### 三、2015年上海华太进军硒鼓市场 240

### 四、2015年富美绿色硒鼓推动政府耗材分包采购 241

## 第六节 碳粉 242

### 一、碳粉的定义及用途 242

### 二、2014年中国碳粉市场分析 243

### 三、2014年环保碳粉正式上市 243

### 四、2015年Nipson研发出创新的彩色碳 244

## 第三部分 打印机主要品牌分析

## 第十章 打印机主要品牌发展分析 246

### 第一节 惠普打印机 246

#### 一、惠普在专业A3激打市场深耕细作 246

#### 二、2015年惠普彩激全新策略 248

#### 三、2015年惠普推出APP STORE 让打印机飞起来 250

### 第二节 佳能打印机 251

#### 一、2014年佳能激光一体打印机市场分析 251

#### 二、2015年佳能推出8款喷墨打印机新品 253

#### 三、2015年佳能彩色激光打印机为用户提供丰富选择 254

#### 四、2015年佳能中国推低成本打印机 挑战惠普榜首位置 258

### 第三节 爱普生打印机 258

#### 一、2015年爱普生打印机深耕行业市场 258

#### 二、2015年爱普生针式打印机发展分析 259

### 第四节 三星打印机 261

#### 一、2015年三星电子重磅出击角逐中国打印机市场 261

#### 二、2015年三星打印机渠道下沉至三四级区域市场 262

### 第五节 富士通打印机 264

#### 一、2014年富士通打印机合肥技术服务中心开业 264

#### 二、2015年富士通打印机南宁渠道大会落幕 265

#### 三、2015年富士通证卡打印机分析 266

#### 四、2015年富士通微型打印机分析 267

#### 第六节 富士施乐打印机 268

##### 一、富士施乐未来目标在华销售百万台打印机 268

##### 二、富士施乐打印机新品服务中小企业 269

##### 三、2015年富士施乐打印机发展策略 269

### 第四部分 打印机行业发展前景趋势预测

#### 第十一章 2017-2022年打印机行业发展前景趋势预测 270

##### 第一节 打印机行业的发展走向 270

##### 一、打印机的未来发展"四化" 270

##### 二、中国打印机行业发展趋势 271

##### 三、打印机市场发展方向 272

##### 四、国内打印机市场竞争日趋激烈 273

##### 第二节 几类打印机的发展前景与趋势 273

##### 一、便携打印机市场前景看好 273

##### 二、LED打印机渐受推崇 274

##### 三、照片打印机的发展五走势 275

##### 四、热转印标签打印机发展趋势 277

##### 五、喷墨打印机的未来品质发展探析 278

##### 六、大幅面打印机未来走向分析 278

### 图表目录：

图表：单机打印模式 3

图表：共享打印模式 3

图表：网络打印模式 4

图表：集群打印模式 4

图表：2002015年全国打印机产量统计 10

图表：2013年1-12月全国及主要省份打印机产量统计 14

图表：2014年1-12月全国及主要省份打印机产量统计 14

图表：2015年1-全国及主要省份打印机产量统计 15

图表：2006年中国打印机市场出货量增长比例 34

图表：2007年中国打印机市场出货量与销售额增长比例 35

图表：2013年中国打印机市场出货量与销售额增长比例	36
图表：2014年中国打印机市场出货量与销售额增长比例	37
图表：打印机购买普及率	43
图表：打印机购买考虑因素	43
图表：打印机购买类型	44
图表：打印机购买场所（%）	45
图表：打印机购买价格	46
图表：打印机品牌知晓度	75
图表：品牌打印机使用频率	76
图表：品牌打印机议价空间	77
图表：品牌打印机推荐度	77
图表：打印机品牌形象	78
图表：打印机品牌知名度	79
图表：品牌价值指数	79
图表：打印机广告到达率	80
图表：品牌打印机广告到达途径（%）	81
图表：打印机广告喜爱度	81
图表：打印机广告购买说服力	82
图表：打印机广告效果综合分析	83
图表：广告评价指数	83
图表：2013年度中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌排名	94
图表：2013年度中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌比例分布	94
图表：2008-2013年度中国最受用户关注的前3大喷墨打印机品牌对比	95
图表：2013年Q1-Q4爱普生、佳能、惠普喷墨打印机品牌关注比例走势	96
图表：2014年中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布	98
图表：2013 - 2014年中国喷墨打印机市场品牌关注比例对比	98
图表：2014年Q1 - Q4中国喷墨打印机市场品牌关注排名对比	99
图表：2014年中国喷墨打印机市场品牌成长指数	100
图表：2014年中国喷墨打印机市场不同价格段产品关注比例对比	101
图表：2014年中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例分布	102
图表：2014年中国喷墨打印机市场主流品牌关注比例走势	103
图表：2014年中国喷墨打印机市场爱普生、佳能、惠普市售产品数量对比	104

图表：2014年中国喷墨打印机市场爱普生、佳能、惠普单产品关注率对比 105

图表：2015年中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布 107

图表：2015年中国喷墨打印机市场主流品牌关注比例对比 108

图表：2015年中国喷墨打印机市场产品关注排名 109

图表：2015年中国喷墨打印机市场最受用户关注的十款产品的重要参数 109

图表：2015年中国喷墨打印机市场不同价格段产品关注比例分布 110

图表：2015年中国喷墨打印机市场主流价格段产品关注比例对比 111

图表：2015年中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例分布 112

图表：2015年中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例对比 113

图表：2015年中国喷墨打印机市场不同幅面产品关注比例对比 114

图表：2014年中国黑白激光打印机市场品牌关注比例分布 150

图表：2014年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例分布 151

图表：2013 - 2014年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例对比 152

图表：2014年Q1 - Q4中国黑白激光打印机市场品牌关注排名对比 153

图表：2014年Q1 - Q4中国彩色激光打印机市场品牌关注排名对比 153

图表：2014年中国黑白激光打印机市场品牌成长指数 154

图表：2014年中国彩色激光打印机市场品牌成长指数 155

图表：2014年中国黑白激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布 156

图表：2014年中国彩色激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布 157

图表：2014年中国激光打印机市场不同类型产品关注比例分布 158

图表：2014年中国黑白激光打印机市场主流品牌关注比例走势 159

图表：2014年中国彩色激光打印机市场主流品牌关注比例走势 160

图表：2014年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星市售产品数量对比 161

图表：2014年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星单产品关注率对比 162

图表：2013年度中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌排名 173

图表：2013年度中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌比例分布 174

图表：2008-2013年度中国最受用户关注的前10大黑白激光打印机品牌对比 175

图表：2013年Q1-Q4惠普、佳能黑白激光打印机品牌关注比例走势 176

图表：2014年中国针式打印机市场品牌关注比例分布 205

图表：2014年Q1 - Q4中国针式打印机市场品牌关注排名对比 206

图表：2014年中国针式打印机市场不同价格段产品关注比例分布 207

图表：2014年中国针式打印机市场主流品牌关注比例走势 208

图表：2014年中国针式打印机市场爱普生、映美市售产品数量对比 209

图表：2014年中国针式打印机市场爱普生、映美单产品关注率对比 210

图表：2014年耗材市场使用分布图 230

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282540.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。