



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国医疗器械产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国医疗器械产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282543.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。在全球医疗器械市场销售额中，美国占到40%多，欧洲占30%左右，日本占15%-18%，中国仅占2%。中国医疗器械行业同发达国家相比虽然存在差距，但是中国医疗器械的发展速度令世界瞩目。

随着经济发展、人口增长、社会老龄化程度提高以及人们保健意识不断增强，全球医疗器械市场需求持续增长，医疗器械行业已成为当今世界发展最快的行业之一。

过去13年来，中国医疗器械市场销售规模由2001年的179亿元增长到2013年的2120亿元，剔除物价因素影响，13年间增长了11.84倍。2014年全年全国医疗器械销售规模约2556亿元，比上一年度的2120亿元增长了436亿元，增长率为20.06%。2010-2015年中国医疗器械行业市场规模（亿元）

2015年，中国医疗器械进口额173亿美元，同比增长9.8%。进口医疗器械普遍价格昂贵，如TOMO放射治疗系统等设备价格高达500万美元以上。2009-2015年中国医疗器械进口额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗器械概述1

#### 1.1 医疗器械的概念及特点1

##### 1.1.1 医疗器械的定义1

##### 1.1.2 医疗器械的使用目的1

##### 1.1.3 医疗器械的行业特点2

#### 1.2 医疗器械的相关分类3

##### 1.2.1 医疗器械的分类3

##### 1.2.2 医疗器械从临床角度的分类4

##### 1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定4

#### 1.3 行业地位及作用分析6

##### 1.3.1 医疗器械行业地位阐述6

1.3.2 在卫生健康事业中的作用6

1.3.3 对经济发展的带动作用7

1.3.4 对科技发展的带动作用7

## 第二章 2012-2015年国际医疗器械行业分析8

### 2.1 国际医疗器械行业发展概况8

2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析8

2.1.2 全球医疗器械市场发展的特点10

2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力11

2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温12

2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析14

2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张15

2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析20

### 2.2 美国21

2.2.1 美国医疗器械产业发展概况21

2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍22

2.2.3 美国医疗器械市场现状分析25

2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行26

2.2.5 2014年起美国开征医疗器械销售税27

2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁29

2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析30

### 2.3 欧盟32

2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头32

2.3.2 2014年欧盟制定医疗器械安全新规36

2.3.3 德国医疗器械产业发展状况37

2.3.4 英法医疗器械产业发展状况37

2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况38

2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况38

2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析39

### 2.4 日本39

2.4.1 日本医疗器械市场发展概况39

2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况42

- 2.4.3 2014年日本调整医疗器械生产法规43
- 2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发44
- 2.5 印度45
  - 2.5.1 印度医疗器械行业发展综述45
  - 2.5.2 印度医疗器械市场的特点46
  - 2.5.3 印度医疗器械市场发展动力46
  - 2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求48
  - 2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定53
  - 2.5.6 印度医疗器械市场规模预测54
- 2.6 其他56
  - 2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大56
  - 2.6.2 新加坡医疗器械市场需求分析58
  - 2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长59
  - 2.6.4 印尼医疗器械市场现状分析60
  - 2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析61
  - 2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状63

### 第三章 2012-2015年中国医疗器械行业分析67

- 3.1 中国医疗器械行业发展综述67
  - 3.1.1 医疗器械行业的经济社会环境67
  - 3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征91
  - 3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析92
  - 3.1.4 医疗器械行业的区域布局状况93
  - 3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响94
- 3.2 2012-2015年中国医疗器械行业发展分析98
  - 3.2.1 2012年中国医疗器械产业发展态势98
  - 3.2.2 2012年中国医疗器械行业发展状况100
  - 3.2.3 2013年中国医疗器械市场规模101
  - 3.2.4 2014年中国医疗器械行业运行现状104
- 3.3 2012-2015年中国医疗器械市场概况108
  - 3.3.1 中国医疗器械市场格局解读108
  - 3.3.2 中国医疗器械受资本市场追捧109

- 3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素110
- 3.3.4 中国医疗器械县级市场需求分析112
- 3.3.5 中国高端医疗器械市场需求强劲112
- 3.4 2012-2015年中国医疗器械行业进出口状况115
  - 3.4.1 中国医疗器械进出口贸易特征综述115
  - 3.4.2 2012年中国医疗器械进出口情况116
  - 3.4.3 2013年中国医疗器械进出口分析121
  - 3.4.4 2014年中国医疗器械进出口分析124
  - 3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略125
- 3.5 医疗器械行业技术发展分析129
  - 3.5.1 国际技术水平分析129
  - 3.5.2 国内技术水平分析130
  - 3.5.3 国内技术存在的问题130
  - 3.5.4 技术发展趋势分析132
  - 3.5.5 政策支持技术方向132
- 3.6 医疗器械行业发展中存在的问题133
  - 3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题133
  - 3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素135
  - 3.6.3 中国医疗器械企业发展面临的问题135
  - 3.6.4 中国医疗器械行业亟待政策扶持137
  - 3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题139
- 3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略140
  - 3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示140
  - 3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效144
  - 3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施146
  - 3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略147

#### 第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况149

##### 4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模149

4.1.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售规模149 2015年医疗器械行业销售收入

4.1.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业利润规模149 2015年医疗器械行业销售利润总额

## 比例

- 4.1.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产规模150
- 4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析150
  - 4.2.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损面150
  - 4.2.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率151
  - 4.2.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率151
  - 4.2.4 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率151
- 4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析152
  - 4.3.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率152
  - 4.3.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率152
  - 4.3.3 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率153
- 4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析153
  - 4.4.1 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率153
  - 4.4.2 2010-2015年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数154
- 4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价154
  - 4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价154
  - 4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析155
- 第五章 2012-2015年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析156
  - 5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况156
    - 5.1.1 行业规模分析156
    - 5.1.2 行业供给分析156
    - 5.1.3 行业需求分析157
    - 5.1.4 运行特点分析158
  - 5.2 超声诊断仪器159
    - 5.2.1 超声诊断概述159
    - 5.2.2 超声诊断类型159
    - 5.2.3 超声诊断仪简述159
    - 5.2.4 中国超声诊断设备市场分析160
    - 5.2.5 中国超声诊断影像系统及设备发展概况161
    - 5.2.6 中国彩色超声诊断设备市场分析166

- 5.2.7 中国超声诊断设备市场前景可观167
- 5.2.8 中国超声诊断设备市场规模预测分析168
- 5.3 CT机168
  - 5.3.1 CT机概述168
  - 5.3.2 CT机的发展史169
  - 5.3.3 全球CT机市场总况169
  - 5.3.4 欧盟CT机市场分析171
  - 5.3.5 美国CT机市场分析178
  - 5.3.6 日本CT机市场分析178
  - 5.3.7 中国CT机产业及市场发展现状179
  - 5.3.8 中国CT机进出口贸易分析181
- 5.4 磁共振成像装置 ( MRI ) 186
  - 5.4.1 磁共振成像186
  - 5.4.2 磁共振成像的发展历程186
  - 5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展187
  - 5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状193
  - 5.4.5 中国磁共振成像仪技术研究进展199
  - 5.4.6 本土磁共振成像仪企业面临的形势200
  - 5.4.7 磁共振成像仪产业发展的问题及对策201
- 5.5 监护产品202
  - 5.5.1 监护仪基本介绍202
  - 5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况203
  - 5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述204
  - 5.5.4 中国医疗监护仪市场格局分析205
  - 5.5.5 2015年医疗监护仪市场规模预测205
  - 5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析206
- 5.6 呼吸机208
  - 5.6.1 呼吸机介绍208
  - 5.6.2 全球呼吸机市场分析209
  - 5.6.3 中国呼吸机市场总体分析211
  - 5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析213
  - 5.6.5 中国呼吸机进出口状况分析214



5.6.6 国内呼吸机主要生产企业盈利能力比较分析215

5.6.7 中国呼吸机市场发展存在的问题215

5.6.8 中国呼吸机市场投资价值分析216

5.7 内窥镜技术与产品220

5.7.1 中国内窥镜行业综述220

5.7.2 中国关节内窥镜市场分析223

5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功224

5.7.4 中国胶囊式内窥镜发展进展225

5.7.5 中国医用硬性内窥镜发展建议229

5.7.6 2016年美国消化道内窥镜市场预测231

5.8 其他类型产品232

5.8.1 理疗技术设备在国内外的的发展232

5.8.2 高端医疗设备打破外资垄断235

5.8.3 中国激光医疗器械市场快速增长238

第六章 2012-2015年口腔科用设备及器具制造行业分析242

6.1 基本定义及概述242

6.1.1 口腔科用设备及器具的定义242

6.1.2 口腔科用设备的发展史242

6.1.3 牙科设备及器具244

6.1.4 牙科设备的发展历程246

6.2 口腔科用设备和器械市场分析250

6.2.1 全球牙科影像设备市场分析250

6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点251

6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需251

6.2.4 中国口腔医疗器械行业运行特点252

6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向253

6.3 口腔科用器械的问题及对策255

6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况255

6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题256

6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法257

6.3.4 口腔科用器械的管理对策257

## 第七章 2012-2015年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析260

### 7.1 假肢260

#### 7.1.1 当今假肢技术的新发展260

#### 7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统262

#### 7.1.3 中国假肢产品开发取得新突破263

#### 7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况264

### 7.2 人工器官265

#### 7.2.1 人工器官概述265

#### 7.2.2 中国人工骨市场发展状况分析265

#### 7.2.3 中国人工关节行业发展状况268

#### 7.2.4 中国人工血管市场发展现状271

#### 7.2.5 中国人工心脏瓣膜市场状况273

#### 7.2.6 中国人工皮肤产业化发展现状274

#### 7.2.7 中国人工肝项目研究开发情况275

### 7.3 植（介）入器械276

#### 7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况276

#### 7.3.3 植入医疗器械企业格局分析279

#### 7.3.4 植入医疗器械研发进展情况281

#### 7.3.5 植入医疗器械行业政策环境284

#### 7.3.6 植入医疗器械行业发展建议286

#### 7.3.7 植入医疗器械行业前景展望286

## 第八章 2012-2015年其他医疗设备及器械制造行业分析288

### 8.1 2012-2015年一次性医疗器械市场综况288

#### 8.1.1 一次性医疗器械概述288

#### 8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况288

#### 8.1.3 中国一次性医疗器械产业现状分析289

#### 8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题289

#### 8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析290

#### 8.1.6 中国一次性无菌医疗器械市场前景广阔291

### 8.2 2012-2015年注射器市场分析291

- 8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况291
- 8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮293
- 8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状294
- 8.2.4 中国一次性注射器高端产品亟待开发294
- 8.2.5 中国一次性注射器出口面临的障碍及应对295
- 8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析295
- 8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析299
- 8.3 2012-2015年家庭医疗器械市场分析300
- 8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点300
- 8.3.2 中国家用医疗器械市场规模分析301
- 8.3.3 中国家用心脏除颤器市场格局分析302
- 8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析303
- 8.3.5 中国家用医疗器械市场前景预测316
- 8.3.6 中国五类家用医疗器械市场前景看好317

## 第九章 2012-2015年中国主要省市医疗器械市场分析319

- 9.1 广东省319
- 9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析319
- 9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析321
- 9.1.3 2012年广东医疗器械产业运行简况322
- 9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况322
- 9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地323
- 9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制325
- 9.2 上海市325
- 9.2.1 上海医疗器械产业发展简析325
- 9.2.2 2014上海医疗器械行业销售状况326
- 9.2.3 2014年上海关区医疗器械进口情况326
- 9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展327
- 9.2.5 上海成立医疗器械标准研究联合实验室335
- 9.2.6 上海医疗器械行业的发展方向336
- 9.3 北京市339
- 9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析339

- 9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理340
- 9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统340
- 9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园341
- 9.4 江苏省342
  - 9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好342
  - 9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运342
  - 9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势345
  - 9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状346
  - 9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地346
- 9.5 浙江省348
  - 9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度348
  - 9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价348
  - 9.5.3 2013年浙江医疗器械监督抽验情况349
- 9.6 其他省市350
  - 9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状350
  - 9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展350
  - 9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备351
  - 9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向351
  - 9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标352

## 第十章 2012-2015年中国医疗器械市场销售分析354

- 10.1 医疗器械企业的销售理论概述354
  - 10.1.1 医疗器械销售力354
  - 10.1.2 市场管理354
  - 10.1.3 销售政策的制定规则355
  - 10.1.4 团队建设355
  - 10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计356
- 10.2 中国医疗器械市场营销分析356 2014中国医疗器械销售渠道统计 2014中国医疗器械零售渠道统计
  - 10.2.1 医疗器械营销的突破要点356
  - 10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析357
  - 10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析359

- 10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析361
- 10.3 医疗器械市场招投标分析362
  - 10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况362
  - 10.3.2 医疗器械招标存在的问题365
  - 10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施366
- 10.4 医疗器械售后服务分析368
  - 10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱368
  - 10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范368
  - 10.4.3 医疗器械售后服务前景看好369

## 第十一章 2012-2015年医疗器械行业重点企业分析370

- 11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司370
  - 11.1.1 企业发展概况370
  - 11.1.2 经营效益分析370
  - 11.1.3 业务经营分析371
  - 11.1.4 财务状况分析372
  - 11.1.5 未来前景展望372
- 11.2 华润万东医疗装备股份有限公司372
  - 11.2.1 企业发展概况372
  - 11.2.2 经营效益分析373
  - 11.2.3 业务经营分析373
  - 11.2.4 财务状况分析377
  - 11.2.5 未来前景展望378
- 11.3 北京航天长峰股份有限公司378
  - 11.3.1 企业发展概况378
  - 11.3.2 经营效益分析379
  - 11.3.3 业务经营分析380
  - 11.3.4 财务状况分析384
  - 11.3.5 未来前景展望385
- 11.4 山东新华医疗器械股份有限公司385
  - 11.4.1 企业发展概况385
  - 11.4.2 经营效益分析386

- 11.4.3 业务经营分析386
- 11.4.4 财务状况分析390
- 11.4.5 未来前景展望391
- 11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司391
  - 11.5.1 企业发展概况391
  - 11.5.2 经营效益分析392
  - 11.5.3 业务经营分析392
  - 11.5.4 财务状况分析397
  - 11.5.5 未来前景展望397
- 11.6 上市公司财务比较分析398
  - 11.6.1 盈利能力分析398
  - 11.6.2 成长能力分析398
  - 11.6.3 营运能力分析398
  - 11.6.4 偿债能力分析399
- 11.7 沈阳东软医疗系统有限公司399
  - 11.7.1 公司简介399
  - 11.7.2 东软医疗在CT领域的崛起401
  - 11.7.3 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场402
  - 11.7.4 东软携手飞利浦在医疗领域合资403
  - 11.7.5 东软医疗推出多款医疗器械新品404

## 第十二章 2012-2015年医疗器械行业竞争分析405

- 12.1 2012-2015年医疗器械行业竞争状况405
  - 12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析405
  - 12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析405
  - 12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展406
  - 12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域406
  - 12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈411
  - 12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发412
- 12.2 医疗器械行业"波特五力"竞争分析415
  - 12.2.1 新的行业进入者的威胁415
  - 12.2.2 买方侃价能力415

- 12.2.3 医疗替代品的压力416
- 12.2.4 供方侃价能力416
- 12.2.5 产业内存在的竞争416
- 12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析416
  - 12.3.1 在优势对接中寻求发展416
  - 12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术417
  - 12.3.3 知识积累是创新的源泉418
  - 12.3.4 技术壁垒逐渐升级418
- 12.4 医疗器械行业竞争策略探讨419
  - 12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议419
  - 12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力421
  - 12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策424

### 第十三章 2012-2015年医疗器械的政策监管环境分析426

- 13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述426
  - 13.1.1 行业管理体制分析426
  - 13.1.2 行业监管历程分析427
  - 13.1.3 行业标准体系制定430
- 13.2 2012-2015年医疗器械行业政策监管动态431
  - 13.2.1 中国医疗器械GMP正式实施431
  - 13.2.2 《医疗器械召回管理办法》出台实施440
  - 13.2.3 2012年中国医疗器械行业一批新标准实施441
  - 13.2.4 2012年中国加强高电位治疗设备监督管理443
  - 13.2.5 2012年中国规范境外医疗器械标签和包装标识444
  - 13.2.6 2012年二三类医疗器械经营许可权下放444
  - 13.2.7 2013年工信部研究推出医疗器械扶持专项445
  - 13.2.8 "十二五"医疗器械行业政策落实446
- 13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析452
  - 13.3.1 市场呼唤有序监管452
  - 13.3.2 安全成为关注焦点453
  - 13.3.3 产品质量需法规把关453
  - 13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势455

- 13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析455
- 13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对455
- 13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策457
- 13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析459

## 第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析462

- 14.1 投资机遇与热点462
  - 14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业462
  - 14.1.2 中国医疗器械行业景气度判断462
  - 14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向463
  - 14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械464
  - 14.1.5 未来中国医疗器械行业发展的四大热点467
  - 14.1.6 "十二五"国产医疗器械面临政策机遇468
- 14.2 投资风险及防范措施469
  - 14.2.1 政策风险及防范措施469
  - 14.2.2 技术风险及防范措施470
  - 14.2.3 供求风险及防范措施471
  - 14.2.4 相关行业风险及防范措施471
  - 14.2.5 区域风险及防范措施472
  - 14.2.6 产品结构风险及防范措施472
  - 14.2.7 其他风险及防范措施473
- 14.3 医疗器械行业前景趋势分析474
  - 14.3.1 中国医疗器械市场成长潜力巨大474
  - 14.3.2 未来10年中国医疗器械行业将迅猛发展475
  - 14.3.3 中国生命支持医疗器械基层市场前景广阔475
  - 14.3.4 未来中国医疗器械行业发展热点分析478
- 14.4 "十二五"中国医疗器械科技产业规划剖析479
  - 14.4.1 形势与需求479
  - 14.4.2 指导思想及发展原则480
  - 14.4.3 发展目标481
  - 14.4.4 发展重点483
  - 14.4.5 重点任务布局486



14.4.6 保障措施488

14.5 2017-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析488

14.5.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析488

14.5.2 2017-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测490

14.5.3 2017-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测491

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282543.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。