



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国自动售货机市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国自动售货机市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282547.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自动售货机是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

近几年来，随着国内市场经济的迅猛发展，各种不同类型的自动售货、自动售票和自动服务设施，已在各地悄然兴起，成为现代购物新时尚。据不完全统计，目前仅在北京、上海、广州、天津、沈阳、西安、杭州、昆明、深圳等地摆放的各种自动售货机2004年的3万多台增长到2015年的46.5万台，2004-2015年我国自动售货机保有量增长情况如下表所示：

中国自动售货机保有量情况	年份	保有量（万台）	2004年	3.0	2005年	4.5	2006年	6.2	2007年	8.3	2008年	10.9	2009年	13.8	2010年	17.4	2011年	21.6	2012年	24.5	2013年	30.2	2014年	39.9	2015年	50.5
--------------	----	---------	-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年世界自动售货机产业运行状况分析

#### 第一节 2015年世界自动售货机产业发展概述

- 一、自动售货机发展历程
- 二、国外的自动售货机应用
- 三、自动售货机在国外的发展情况

#### 第二节 2015年世界自动售货机市场的发展现状

- 一、各个国家自动售货机的供给现况分析
- 二、国外自动彩票售货机将重现市场
- 三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

#### 第三节 2017-2022年世界自动售货机产业发展趋势分析

### 第二章 2015年世界自动售货机产业主要国家分析

## 第一节 美国

- 一、美国自动售货机卖车又卖房
- 二、PSP自动售货机惊现美国机场
- 三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻
- 四、美国宾夕法尼亚州率先推出"葡萄酒自动售货机"

## 第二节 日本

- 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机
- 二、日本随处可见自动售货机
- 三、日本传感器和自动售货机的新应用

## 第三节 其它国家分析

- 一、意大利自动售货机也会做披萨
- 二、德国推出黄金自动贩卖机

## 第三章 2015年中国自动售货机产业运行环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第二节 2015年中国自动售货机产业政策环境分析

- 一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准
- 二、自动售货机产业政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2015年中国自动售货机产业社会环境分析

- 一、中国城市化进程加快
- 二、人们消费观念
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、中国城镇化率
- 七、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章 2015年国内自动售货机产业运行形势透析

##### 第一节 2015年国内自动售货机产业进展概况

- 一、自动售货机成公司新宠
- 二、自动售货机与国内市场
- 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

##### 第二节 2015年国内自动售货机产业市场资讯预测

- 一、直接用指纹识别的自动售货机
- 二、自动售货机也可刷卡消费
- 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

##### 第三节 2015年国内自动售货行业面临挑战6

#### 第五章 2015年国内自动售货机行业市场走势预测

##### 第一节 2015年国内自动售货机产业市场综述

- 一、自动售货机价格分析
  - 二、自动售货机市场供需分析 2009-2015年中国自动售货机行业供需平衡情况（单位：万台）
- | 年份    | 产量    | 需求量   | 进口量  | 出口量   |
|-------|-------|-------|------|-------|
| 2009年 | 16.75 | 2.79  | 0.6  | 14.56 |
| 2010年 | 23.42 | 3.57  | 0.72 | 20.57 |
| 2011年 | 39.41 | 4.16  | 0.63 | 35.88 |
| 2012年 | 37.09 | 5.71  | 0.5  | 31.88 |
| 2013年 | 40.91 | 7.82  | 0.83 | 33.92 |
| 2014年 | 31.9  | 10.55 | 1.08 | 22.43 |
| 2015年 | 46.46 | 12.82 | 0.58 | 34.22 |

资料来源：艾凯数据中心整理

- 三、影响自动售货机产业供需的因素分析

##### 第二节 2015年国内自动售货机的行业迷局

- 一、便民：“微型小店”应有尽有
- 二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”
- 三、利润：不仅仅售货那么简单

#### 四、钱景：邀营销商共切"蛋糕"

#### 第三节 2016年国内自动售货机市场将呈现爆发式

### 第七章 2012-2015年国内自动售货机进出口数据统计情况

#### 第一节 2012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口

- 一、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况
- 二、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况
- 三、2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口情况
  - (一) 国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况
  - (二) 国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况

#### 第二节 2012-2015年国内其他饮料自动销售机进出口

- 一、国内其他饮料自动销售机进口情况
- 二、国内其他饮料自动销售机出口情况
- 三、2015年国内其他饮料自动销售机进出口情况
  - (一)

##### 国内其他饮料自动销售机进口来源地情况

2013年我国装有加热或制冷装置的其他机器进口数量为520台，2014年我国装有加热或制冷装置的其他机器进口数量为137台，2015年进口数量为191台。

2013年我国装有加热或制冷装置的其他机器进口金额为498千美元，2014年我国装有加热或制冷装置的其他机器进口金额为186千美元，2015年进口金额为398千美元。 装有加热或制冷装置的其他机器进口情况（HS: 84768100）

年份	进口数量（台）	进口金额（千美元）
2009年	88 18	
2010年	47 62	
2011年	343 291	
2012年	259 185	
2013年	520 498	
2014年	137 186	
2015年	191 398	

数据来源：中国海关

##### (二) 国内其他饮料自动销售机出口目的地情况

#### 第三节 2012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口

- 一、国内装有加热或制冷装置的其他机器进口情况
- 二、国内装有加热或制冷装置的其他机器出口情况
- 三、2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口情况
  - (一) 国内装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况
  - (二) 国内装有加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况

#### 第四节 2012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口

- 一、国内无加热或制冷装置的其他机器进口情况

- 二、国内无加热或制冷装置的其他机器出口情况
- 三、2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口情况
  - (一) 国内无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况
  - (二) 国内无加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况

## 第八章 国内自动售货机相关产品运行预测——自动柜员机

### 第一节 国内各银行ATM机保有量

### 第二节 国内(ATM)自动柜员机市场范围

#### 一、国内ATM机市场范围

#### 二、ATM机销量中国外品牌份额

### 第三节 国内自动柜员机行业技能进展预测

#### 一、自动柜员机行业当前主流技能预测

#### 二、中国外自动柜员机行业技能对比

#### 三、自动柜员机行业中国技能研发现状

#### 四、中国外自动柜员机行业前沿技能走势

#### 五、自动柜员机行业技能壁垒预测

### 第四节 国内自动柜员机行业影响因素预测

#### 一、有利因素

- (一) 银行卡发卡量大幅增长
- (二) 商业银行扩张及旧机更换带来市场需求
- (三) 海外新兴市场潜力巨大

#### 二、不利因素

- (一) 布机政策有待进一步开放
- (二) 跨行网络的准入规范有待建立
- (三) 网上银行、POS机等替代交易方式兴起
- (四) 部分一、二线城市趋于饱和

## 第十章 2015年国内自动售货机典型公司竞争关键财务指标分析

### 第一节 澳柯玛股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

七、公司成本费用分析

## 第二节 大连富士冰山自动售货机有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

## 第三节 戈德集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司进展历程分析

三、公司产业布局分析

四、公司自动售货机业务

## 第四节 东莞富华制冷设备有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

## 第五节 北京友宝科斯科贸有限公司

一、企业基本情况

二、公司业务经营情况

三、公司营销管理分析

四、公司进展优点分析

## 第六节 上海三电冷机有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析



## 第七节 深圳意力发五金机械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司营销能力分析

## 第八节 长沙中吉科技有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司营销能力分析

## 第九节 浙江嘉丰机电有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司营销能力分析

## 第十节 湖南金码智能设备制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司主要产品分析
- 四、公司进展优点分析
- 五、公司产品优点分析

## 第十二章 2017-2022年国内自动售货机产业进展未来分析预测

### 第一节 2017-2022年国内自动售货机产业进展状况预测

- 一、自动售货机进展方向预测
- 二、自动售货机未来预测
- 三、自动售货机市场竞争格局分析预测

### 第二节 2017-2022年国内自动售货机产业市场分析预测

- 一、自动售货机供给分析预测

二、自动售货机需求分析预测

三、自动售货机进出口分析预测

第三节 2017-2022年国内自动售货机产业市场盈利分析预测

第十三章 2017-2022年国内自动售货机产业投资未来分析

第一节 2016年国内自动售货机产业投资环境条件预测

第二节 2017-2022年国内自动售货机产业投资机会预测

一、自动售货机投资吸引力预测

二、自动售货机投资潜力预测

第三节 2017-2022年国内自动售货机产业投资风险剖析

一、市场竞争风险剖析

二、政策风险剖析

三、出口风险剖析

第四节 2017-2022年国内自动售货机行业投资意见)

图表目录(部分):

图表: 2009-2015年中国自动售货机行业市场规模

图表: 2009-2015年中国自动售货机行业价格走势

图表: 2004-2015年中国自动售货机保有量情况 图表: 2015年装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况(HS: 84762100)

图表: 2015年装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况(HS: 84762100)

图表: 2015年装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况

图表: 2008-2015年我国ATM机保有量:万台, %

图表: 2013-2015年我国银行卡发卡量:万张, %

图表: 2017-2022年我国自动售货机产量

图表: 2017-2022年我国自动售货机销量

图表: 2017-2022年我国自动售货机出口数量

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/282547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。