



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智能阀门定位器市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智能阀门定位器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282552.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国标GB/T22137.2-2008《工业过程控制系统用阀门定位器第2部分：气动输出智能阀门定位器性能评定方法》，智能阀门定位器（IntelligentValvePositioner）是以微处理器技术为基础，采用数字化技术进行数据处理、决策生成和双向通信的智能过程控制仪表。

智能阀门定位器是一种不需要人工调校，可以自动检测所带调节阀零点，满程，摩擦系数，自动设置控制参数的阀门定位器。

智能阀门定位器，可以用于控制气动直行程阀、角行程阀。可以控制单作用阀和双作用阀，可以用于防爆和非防爆场合。其可以广泛的应用在石化、制药、化肥、电力等产业的过程控制系统中。

2015年我国智能阀门定位器行业销量约13.96万台，行业销售市场规模约6.59亿元。同比2014年的5.47亿元增长了20.5%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能阀门定位器概述1

第一节 智能阀门定位器定义1

第二节 智能阀门定位器行业发展历程7

第三节 智能阀门定位器分类情况8

第四节 智能阀门定位器产业链分析9

一、产业链模型介绍9

二、智能阀门定位器产业链模型分析11

智能阀门定位器产业链

第二章 2015年中国智能阀门定位器行业发展环境分析12

第一节 2015年中国经济环境分析12

一、宏观经济12

二、国家财政收入情况13

三、固定资产投资14

第二节 2015年中国智能阀门定位器行业发展政策环境分析15

一、行业政策影响分析15

二、相关行业标准分析17

第三节 2015年中国智能阀门定位器行业发展社会环境分析19

一、居民消费水平分析19

二、工业发展形势分析20

第四节 国外主要生产工艺简介22

第五节 国内主要生产方法24

第三章 中国智能阀门定位器生产现状分析28

第一节 智能阀门定位器行业总体规模28

第二节 智能阀门定位器产能概况28

一、2009-2015年产能分析28

二、2017-2022年产能预测29

第三节 智能阀门定位器市场容量概况30

一、2009-2014年市场产量分析30

二、产能配置与产能利用率调查31

三、2017-2022年市场容量预测32

第四节 智能阀门定位器产业的生命周期分析32

第四章 智能阀门定位器国内产品价格走势及影响因素分析35

第一节 2015年国内产品价格回顾35

第二节 2015年国内产品市场价格及评述36

第三节 国内产品价格影响因素分析38

（一）成本因素

相对于国外发达国家，我国人力成本低廉，且产业链完整，我国国产的工业仪器仪表产品相比国外公司产品具有明显的成本优势。

（二）供需因素

近几年，我国智能阀门定位器行业发展速度较快，产业规模不断扩大，下游产业对智能阀门定位器的需求也随之增加，从而对价格有一定的影响。

（三）技术水平

虽然我国智能阀门定位器行业总体技术水平与国外仍有较大差距，但技术进步较快，部分国内企业已逐渐开始自主研发并掌握部分核心技术。虽然在高端产品的技术和产品质量上，国

内品牌产品与国外品牌产品仍有着较大差距，但国内外品牌的基本型产品的技术水平比较接近，性能指标也大体相当。

（四）竞争因素

智能阀门定位器行业是技术密集型的行业，虽然我国工业自动化仪表企业经过多年积累，在各方面都具备了一定的基础，但从业企业规模小，资金和研发投入不足已成为制约国内企业发展的最大因素。同时，国内企业整体技术水平不高，大部分重要产品的核心技术仍来源于国外，国内终端客户对国内品牌产品缺乏认可，中高端产品市场主要被国外品牌产品占领。

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测38

第五章 2015年我国智能阀门定位器行业发展现状分析40

第一节 我国智能阀门定位器行业发展现状40

一、智能阀门定位器行业品牌发展现状40

二、智能阀门定位器行业需求市场现状49

三、智能阀门定位器市消费结构分析49

第二节 中国智能阀门定位器产品技术分析50

一、智能阀门定位器产品主要生产技术50

二、智能阀门定位器产品市场的新技术进展51

三、2017-2022年智能阀门定位器产品技术趋势52

第三节 中国智能阀门定位器行业存在的问题53

一、智能阀门定位器产品市场存在的主要问题53

二、国内智能阀门定位器产品市场的三大瓶颈54

三、智能阀门定位器产品解决问题的对策55

第六章 2017-2022年年中国智能阀门定位器行业投资概况58

第一节 2015年智能阀门定位器行业投资情况分析58

一、2015年总体投资结构58

二、2015年投资规模情况58

三、2015年投资增速情况59

四、2015年分地区投资分析60

第二节 智能阀门定位器行业投资机会分析60

一、智能阀门定位器投资项目分析60

二、可以投资的智能阀门定位器模式62

三、2017-2022年智能阀门定位器行业投资机会62

第三节 2017-2022年智能阀门定位器投资新方向63

第七章 智能阀门定位器行业市场竞争策略分析64

第一节 行业竞争结构分析64

一、现有企业间竞争64

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析65

四、供应商议价能力66

五、客户议价能力66

第二节 智能阀门定位器市场竞争策略分析66

一、智能阀门定位器市场增长潜力分析66

二、智能阀门定位器产品竞争策略分析67

三、典型企业产品竞争策略分析67

第三节 智能阀门定位器企业竞争策略分析68

一、2017-2022年我国智能阀门定位器市场竞争趋势68

二、2017-2022年智能阀门定位器行业竞争格局展望70

三、2017-2022年智能阀门定位器行业竞争策略分析70

第八章 2017-2022年中国智能阀门定位器定位器行业发展前景预测分析74

第一节 2017-2022年中国智能阀门定位器定位器行业发展预测分析74

一、未来智能阀门定位器定位器发展分析74

二、未来智能阀门定位器定位器行业技术开发方向74

三、总体行业"十三五"整体规划及预测75

第二节 2017-2022年中国智能阀门定位器定位器行业市场前景分析76

一、产品差异化是企业发展的方向76

二、渠道重心下沉77

第九章 智能阀门定位器定位器上游原材料供应状况分析78

第一节 2016年主要原材料价格变动及供应情况78

第二节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测79

第十章 智能阀门定位器行业上下游行业分析81

第一节 上游行业分析81

一、发展现状81

二、发展趋势预测100

三、行业最新动态及其对智能阀门定位器行业的影响105

四、行业竞争状况及其对智能阀门定位器行业的意义109

第二节 下游行业分析110

一、发展现状110

二、发展趋势预测114

三、市场现状分析115

四、行业最新动态及其对智能阀门定位器行业的影响119

五、行业竞争状况及其对智能阀门定位器行业的意义120

第十一章 智能阀门定位器国内重点生产厂家分析123

第一节 深圳万讯自控股份有限公司123

一、企业基本概况123

二、企业重点产品分析124

三、2015年企业经营状况124

四、2015年企业SWOT分析129

五、2017-2022年企业发展前景131

第二节 西门子（中国）有限公司132

一、企业基本概况132

二、企业重点产品分析134

三、2015年企业经营状况134

四、2015年企业SWOT分析135

五、2017-2022年企业发展前景137

第三节 重庆川仪自动化股份有限公司138

一、企业基本概况138

二、企业重点产品分析139

三、2015年企业经营状况139

四、2015年企业SWOT分析144

五、2017-2022年企业发展前景146

第四节 吴忠仪表有限责任公司146

一、企业基本情况146

二、企业重点产品分析148

三、2015年企业经营状况148

四、2015年企业SWOT分析149

五、2017-2022年企业发展前景150

第五节 上海明精阀门有限公司150

一、企业基本情况150

二、企业重点产品分析152

三、2015年企业经营状况152

四、2015年企业SWOT分析152

五、2017-2022年企业发展前景152

第十二章 智能阀门定位器地区销售分析153

第一节 中国智能阀门定位器区域销售市场结构变化153

第二节 智能阀门定位器"东北地区"销售分析153

一、2011-2015年东北地区销售规模153

二、东北地区"规格"销售分析156

三、2011-2015年东北地区"规格"销售规模分析157

第三节 智能阀门定位器"华北地区"销售分析157

一、2011-2015年华北地区销售规模157

二、华北地区"规格"销售分析160

三、2011-2015年华北地区"规格"销售规模分析161

第四节 智能阀门定位器"中南地区"销售分析161

一、2011-2015年中南地区销售规模161

二、中南地区"规格"销售分析164

三、2011-2015年中南地区"规格"销售规模分析165

第五节 智能阀门定位器"华东地区"销售分析165

一、2011-2015年华东地区销售规模165

二、华东地区"规格"销售分析168

三、2011-2015年华东地区"规格"销售规模分析169

第六节 智能阀门定位器"西部地区"销售分析169

- 一、2011-2015年西部地区销售规模169
- 二、西部地区"规格"销售分析173
- 三、2011-2015年西部地区"规格"销售规模分析173

第十三章 2017-2022年中国智能阀门定位器行业投资战略研究174

第一节 2017-2022年中国智能阀门定位器行业投资策略分析174

- 一、智能阀门定位器产品投资策略174
- 二、智能阀门定位器细分行业投资策略175
- 三、智能阀门定位器行业产业链投资战略175

第二节 2017-2022年中国智能阀门定位器行业品牌建设策略175

- 一、智能阀门定位器行业品牌规划175
- 二、智能阀门定位器行业品牌建设176

第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议178

第一节 2017-2022年智能阀门定位器市场指标预测178

- 一、2017-2022年智能阀门定位器行业供给预测178
- 二、2017-2022年智能阀门定位器行业需求预测178
- 三、2017-2022年智能阀门定位器行业盈利预测 179

第二节 2017-2022年智能阀门定位器项目投资建议180

- 一、技术应用注意事项180
- 二、项目投资注意事项180
- 三、生产开发注意事项181
- 四、销售注意事项181

第十五章 2017-2022年智能阀门定位器行业发展趋势及投资风险分析183

第一节 当前智能阀门定位器存在的问题183

第二节 智能阀门定位器未来发展预测分析183

- 一、中国智能阀门定位器发展方向分析183
- 二、2017-2022年中国智能阀门定位器行业发展规模185
- 三、2017-2022年中国智能阀门定位器行业发展趋势预测185

第三节 2017-2022年中国智能阀门定位器行业投资风险分析) 186

- 一、市场竞争风险186

二、原材料压力风险分析186

三、技术风险分析187

四、政策和体制风险187

五、外资进入现状及对未来市场的威胁187

图表目录（部分）：

图表：智能阀门定位器产业链

图表：智能阀门定位器产品统计

图表：2009-2015年我国智能阀门定位器行业市场规模情况

图表：2009-2015年我国智能阀门定位器行业产能情况

图表：2017-2022年我国智能阀门定位器行业产能预测

图表：2009-2015年中国智能阀门定位器行业供需平衡情况（单位：万台）

图表：2009-2015年中国智能阀门定位器产能利用率

图表：2017-2022年我国智能阀门定位器行业市场规模

图表：智能阀门定位器行业生命周期

图表：2009-2015年智能阀门定位器国内产品价格走势

图表：2017-2022年智能阀门定位器国内产品价格走势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282552.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。