



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国玩具市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国玩具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282555.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玩具，泛指可用来玩的物品，玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。

玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。

玩具适合儿童，更适合青年和中老年人。它是打开智慧天窗的工具，让人们机智聪明。

近年来玩具消费从成熟的欧美地区逐渐延伸至新兴市场，亚洲、南美、澳洲等地玩具消费增长迅速。2013年，全球玩具市场规模845.18亿美元（约5325亿人民币），同比增长1.18%，增速较2010-2011年的6.4%和8.2%有所趋缓。2014年，北美地区、亚洲和西欧的玩具消费最多，三个地区销售额基本持平，销售额占全球销售总额比例分别为25.8%、24.5%及23.9%。

2014年全球玩具市场区域分布格局

成熟的欧美市场需求增速趋稳，而儿童数量庞大但人均玩具消费较低、且经济发展迅速的亚洲、拉丁美洲、东欧等新兴市场玩具消费增长迅速。从进口数据来看，俄罗斯2011-2013年玩具进口额同比复合增速达到18.07%，巴西达到7.7%，中东地区为11.8%。此外，中国等亚洲国家增速也十分强劲。在发展中国家，玩具制造企业仍以中低端市场为主要竞争战场，主要以贴牌、代工等方式运营，行业集中度较低，企业缺乏自主品牌，产品附加值较低。

| 2012-2015年全球玩具产业竞争格局：亿美元 | | | | | | | | | | 公司 | 2012 | 2013 | 2014 | 主打产品 | 美泰 | | | | | | |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 64.21 | 64.85 | 60.23 | 芭比娃娃 | 市场占比 | 7.69% | 7.67% | 孩之宝 | 40.89 | 40.82 | 42.77 | 变形金刚 | 市场占比 | 4.90% | 4.83% | 多美 | 23.46 | 18.35 | 14.64 | 婴童用品 | 市场占比 | 2.81% |
| 2.17% | 万代 | 56.91 | 49.92 | 48.01 | 动漫模型 | 市场占比 | 6.81% | 5.91% | 乐高 | 39.87 | 45.19 | 50.90 | 积木玩具 | | | | | | | | |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玩具相关概述1

1.1 玩具的基本介绍1

- 1.1.1 玩具的定义1
- 1.1.2 玩具的分类1
- 1.1.3 玩具的历史2
- 1.2 玩具产业的特征及结构3
- 1.2.1 玩具产业的特征3
- 1.2.2 玩具产业的结构5
- 1.2.3 玩具产业的价值链6

第二章 2012-2015年国际玩具行业发展分析8

- 2.1 2012-2015年世界玩具行业发展概况8
 - 2.1.1 世界玩具行业运行情况8
 - 2.1.2 世界玩具市场态势分析9
 - 2.1.3 世界玩具行业发展趋势10
- 2.2 美国12
 - 2.2.1 2012年美国玩具市场销售情况12
 - 2.2.2 2013年美国玩具市场销售情况12
 - 2.2.3 2013年美国实施新版玩具标准13
 - 2.2.4 2014年美国玩具市场发展分析13
 - 2.2.5 美国玩具市场的主要零售渠道14
- 2.3 欧盟17
 - 2.3.1 《欧盟玩具安全新指令》实施17
 - 2.3.2 德国玩具市场销售渠道及市场特点18
 - 2.3.3 法国玩具市场发展概况19
 - 2.3.4 英国玩具市场发展概况21
- 2.4 日本22
 - 2.4.1 日本玩具产业发展历程22
 - 2.4.2 日本玩具市场主要热销产品分析23
 - 2.4.3 日本玩具市场发展概况24
 - 2.4.4 2014年日本玩具市场发展动态26
- 2.5 其他27
 - 2.5.1 巴西玩具市场发展概况27
 - 2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况33

2.5.3 加拿大玩具产业政策严格34

第三章 2012-2015年中国玩具行业发展分析35

3.1 2012-2015年中国玩具行业的发展35

3.1.1 中国玩具行业发展态势良好35

3.1.2 2012年中国玩具业运行概况37

3.1.3 2012年国家认监委要求加强玩具产品认证监管37

3.1.4 2013年中国玩具业运行情况38

3.1.5 2014年中国玩具业发展分析38

3.2 中国玩具行业发展存在的问题41

3.2.1 中国玩具行业发展面临的瓶颈41

3.2.2 中国玩具行业发展面临的考验44

3.2.3 中国玩具产业存在的主要问题45

3.3 促进中国玩具行业发展的策略46

3.3.1 中国玩具产业发展的对策46

3.3.2 加强中国玩具产业安全的建议50

第四章 中国玩具制造业财务状况分析52

4.1 中国玩具制造业经济规模52

4.1.1 2010-2014年玩具制造业销售规模52

4.1.2 2010-2014年玩具制造业利润规模52 2014年中国玩具行业利润情况

4.1.3 2010-2014年玩具制造业资产规模53

4.2 中国玩具制造业盈利能力指标分析53

4.2.1 2010-2014年玩具制造业亏损面53

4.2.2 2010-2014年玩具制造业销售毛利率53

4.2.3 2010-2014年玩具制造业成本费用利润率54

4.2.4 2010-2014年玩具制造业销售利润率54

4.3 中国玩具制造业营运能力指标分析55

4.3.1 2010-2014年玩具制造业应收账款周转率55

4.3.2 2010-2014年玩具制造业流动资产周转率55

4.3.3 2010-2014年玩具制造业总资产周转率56

- 4.4 中国玩具制造业偿债能力指标分析56
 - 4.4.1 2010-2014年玩具制造业资产负债率56
 - 4.4.2 2010-2014年玩具制造业利息保障倍数56
- 4.5 中国玩具制造业财务状况综合评价57
 - 4.5.1 玩具制造业财务状况综合评价57
 - 4.5.2 影响玩具制造业财务状况的经济因素分析57

第五章 2012-2015年中国玩具市场分析67

- 5.1 2012-2015年中国玩具市场发展综况67
 - 5.1.1 中国玩具市场产品的发展特点67
 - 5.1.2 中国玩具批发市场格局概述69
 - 5.1.3 中国玩具市场细分态势凸显71
 - 5.1.4 中国玩具市场网购逐渐流行72
- 5.2 2012-2015年玩具市场消费分析72
 - 5.2.1 影响玩具市场终端消费的主要因素72
 - 5.2.2 中国玩具市场消费的几大变化73
 - 5.2.3 中国玩具企业应对消费变化的策略75
- 5.3 儿童玩具市场77
 - 5.3.1 中国儿童玩具产品的主要种类77
 - 5.3.2 国内儿童玩具市场需求渐转变79
 - 5.3.3 儿童玩具终端店铺经营存在的问题80
 - 5.3.4 中国儿童玩具市场发展前景看好82
- 5.4 成人玩具市场85
 - 5.4.1 成人玩具的功能85
 - 5.4.2 中国成人玩具市场分类方式呈现新变化86
 - 5.4.3 制约成人玩具市场发展的主要因素87
 - 5.4.4 国内成人玩具市场发展潜力分析88
- 5.5 老年玩具市场89
 - 5.5.1 老年玩具的特点及分类89
 - 5.5.2 国内老年玩具市场发展概述92
 - 5.5.3 国内老年玩具市场开发难的原因94
 - 5.5.4 中国老年玩具市场拓展的策略94

第六章 2012-2015年玩具细分行业发展分析99

6.1 毛绒（布绒）玩具99

6.1.1 毛绒玩具的定义及分类99

6.1.2 中国毛绒玩具市场发展特点100

6.1.3 国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析103

6.1.4 制约中国毛绒玩具市场发展的因素105

6.1.5 中国毛绒玩具市场发展的建议106

6.2 塑料玩具107

6.2.1 塑料玩具基本概述107

6.2.2 中国塑料玩具市场发展概况107

6.2.3 石油涨价对中国塑料玩具业的影响108

6.3 木制玩具109

6.3.1 木制玩具的基本介绍109

6.3.2 木制玩具市场发展概述110

6.3.3 环保风兴起促进木制玩具行业的发展113

6.3.4 中国木制玩具行业发展趋于标准化113

6.4 电子玩具114

6.4.1 电子玩具简述114

6.4.2 中国电子教育玩具市场发展剖析114

6.4.3 中国电动玩具车行业发展综述115

6.4.4 未来电动玩具车市场发展展望116

6.5 动漫玩具116

6.5.1 动漫玩具简要概述116

6.5.2 中国玩具企业借动漫实现转型升级118

6.5.3 中国动漫玩具产业发展存在的问题118

6.5.4 动漫玩具业终端店铺的发展走向119

6.6 网游玩具121

6.6.1 中国网游玩具行业发展的优势121

6.6.2 中国网游行业逐渐向玩具领域渗透122

6.6.3 中国网游玩具行业发展存在的问题123

6.6.4 网游玩具"中国化"面临的挑战123

第七章 2012-2015年广东省玩具行业发展分析125

7.1 2012-2015年广东省玩具业发展总况125

7.1.1 广东省玩具产业的发展历程125

7.1.2 广东玩具产业的发展特点127

7.1.3 广东玩具产业的现状概述127

7.1.4 广东玩具产业升级面临的问题128

7.2 2012-2015年广东玩具出口市场的分析129

7.2.1 广东省塑料玩具的出口变化129

7.2.2 广东玩具行业出口增长129

7.2.3 广东省玩具出口的制约因素129

7.2.4 广东省突破玩具出口瓶颈的对策131

7.3 汕头133

7.3.1 汕头玩具产业发展概况133

7.3.2 汕头玩具出口保持强劲势头134

7.3.3 汕头澄海区玩具产业快速发展135

7.3.4 汕头大力推动玩具产业转型升级135

7.4 东莞136

7.4.1 东莞发展玩具业的优劣势136

7.4.2 东莞玩具行业的发展特点137

7.4.3 东莞玩具行业出口分析138

7.4.4 东莞玩具产业转型升级的策略138

7.5 深圳139

7.5.1 深圳玩具产业发展概述139

7.5.2 2012-2015年深圳玩具出口状况分析140

7.5.3 2015年深圳玩具出口态势分析140

7.5.4 深圳玩具产业的发展面临的阻力141

7.6 其他地区142

7.6.1 揭阳市玩具出口量价情况142

7.6.2 惠州玩具出口概况143

7.6.3 韶关市玩具行业发展状况分析144

7.6.4 韶关市玩具行业集聚发展存在的问题145

第八章 2012-2015年玩具行业其他区域发展分析146

8.1 江苏146

8.1.1 江苏省玩具产业发展综述146

8.1.2 江苏玩具产业出口现状分析146

8.1.3 江苏玩具产业的发展战略148

8.1.4 促进江苏玩具产业发展的措施148

8.2 浙江149

8.2.1 浙江省玩具产业发展概况149

8.2.2 浙江省玩具行业出口现状150

8.2.3 浙江省玩具行业出口面临的困境150

8.2.4 浙江省玩具产业发展的对策建议151

8.3 浙江云和152

8.3.1 2012年云和木制玩具行业的发展152

8.3.2 2013年云和木制玩具产业的发展153

8.3.3 2014年云和木制玩具产业的发展153

8.3.4 云和木制玩具业发展存在的问题及措施155

8.4 其他158

8.4.1 北京玩具市场消费层次简述158

8.4.2 上海玩具市场运行概述158

8.4.3 广西梧州市玩具出口概况160

8.4.4 福建泉州市玩具出口概况160

8.4.5 河南玩具产业出口概况161

第九章 2012-2015年玩具行业竞争及营销解析162

9.1 2012-2015年玩具行业竞争分析162

9.1.1 外资品牌纷纷抢滩中国玩具市场162

9.1.2 中国玩具企业产品竞争排名现状163

9.1.3 提升中国玩具国际竞争力的对策166

9.1.4 提高玩具网络店铺竞争力的建议168

9.2 2012-2015年玩具行业营销渠道概述169

9.2.1 中国玩具行业主要分销模式169

- 9.2.2 中国玩具主要零售场所及其特点169
- 9.2.3 中国玩具行业营销渠道的发展170
- 9.3 2012-2015年玩具行业营销策略分析171
- 9.3.1 中国玩具企业的营销策略分析171
- 9.3.2 中国玩具外贸企业开拓国内市场的策略171
- 9.3.3 国内玩具店的盈利策略分析172
- 9.3.4 玩具市场店铺促销的几点建议173

第十章 2012-2015年玩具行业进出口分析176

- 10.1 2012-2015年中国玩具进出口总量分析176
- 10.1.1 2012-2015年中国玩具贸易现状分析176
- 10.1.2 2012-2015年中国玩具进口总量分析177
- 10.1.3 2012-2015年中国玩具出口总量分析177
- 10.1.4 2012-2015年中国玩具贸易顺逆差分析178
- 10.2 2012-2015年主要省市玩具进出口情况分析178
- 10.2.1 2012-2015年主要省市玩具进口市场分析178
- 10.2.2 2012-2015年主要省市玩具出口市场分析179
- 10.3 2012-2015年主要贸易国玩具进出口情况分析180
- 10.3.1 2012-2015年主要贸易国玩具进口市场分析180
- 10.3.2 2012-2015年主要贸易国玩具出口市场分析181
- 10.4 中国玩具出口存在的问题及对策181
- 10.4.1 中国玩具产业出口发展的缺陷181
- 10.4.2 中国玩具出口企业应对国际新标准的措施183
- 10.4.3 突破中国玩具出口瓶颈的对策184
- 10.4.4 中国中小玩具企业出口的发展路径188

第十一章 2012-2015年玩具关联产业分析191

- 11.1 塑料行业191
- 11.1.1 2012年中国塑料工业发展概况191
- 11.1.2 2013年中国塑料工业的发展情况193
- 11.1.3 2014年中国塑料工业发展情况194
- 11.2 电子行业196

| | |
|-----------------------------|-----|
| 11.2.1 2012年中国电子工业运行概况 | 196 |
| 11.2.2 2013年中国电子工业运行概况 | 199 |
| 11.2.3 2014年中国电子工业运行分析 | 207 |
| 11.3 纺织行业 | 218 |
| 11.3.1 2012年中国纺织行业发展特点回顾 | 218 |
| 11.3.2 2013年中国纺织行业经济运行情况 | 219 |
| 11.3.3 2014年上半年中国纺织行业运行状况分析 | 222 |
| 11.4 动漫行业 | 224 |
| 11.4.1 中国动漫产业发展成就概述 | 224 |
| 11.4.2 中国动漫产业的发展特点 | 228 |
| 11.4.3 中国扶持动漫产业的主要政策措施 | 229 |
| 11.4.4 中国动漫行业发展存在的问题及对策 | 232 |
| 11.5 网游行业 | 236 |
| 11.5.1 2012年中国网游行业发展综况 | 236 |
| 11.5.2 2013年中国网游产业发展分析 | 242 |
| 11.5.3 2014年中国网游产业发展分析 | 243 |

第十二章 国外重点企业经营状况247

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 12.1 美泰公司 | 247 |
| 12.1.1 公司简介 | 247 |
| 12.1.2 2012年美泰公司经营状况 | 249 |
| 12.1.3 2013年美泰公司经营状况 | 253 |
| 12.1.4 2014年美泰公司经营状况 | 257 |
| 12.2 丹麦乐高集团 (LEGO GROUP) | 263 |
| 12.2.1 集团简介 | 263 |
| 12.2.2 2012年乐高集团经营状况 | 264 |
| 12.2.3 2013年乐高集团经营状况 | 265 |
| 12.2.4 2014年乐高集团经营状况 | 267 |
| 12.3 任天堂公司 (NINTENDO CO., LTD.) | 269 |
| 12.3.1 公司简介 | 269 |
| 12.3.2 2012财年任天堂经营状况 | 270 |
| 12.3.3 2013财年任天堂经营状况 | 271 |

12.3.4 2014财年任天堂经营状况272

12.4 德林国际有限公司273

12.4.1 公司简介273

12.4.2 2012年德林国际经营状况273

12.4.3 2013年德林国际经营状况275

12.4.4 2014年德林国际经营状况278

第十三章 国内重点企业281

13.1 香港彩星玩具281

13.1.1 企业发展概况281

13.1.2 经营效益分析281

13.1.3 业务经营分析284

13.1.4 财务状况分析285

13.1.5 未来前景展望285

13.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司286

13.2.1 企业发展概况286

13.2.2 经营效益分析287

13.2.3 业务经营分析293

13.2.4 财务状况分析297

13.2.5 未来前景展望297

13.3 星辉互动娱乐股份有限公司300

13.3.1 企业发展概况300

13.3.2 经营效益分析302

13.3.3 业务经营分析308

13.3.4 财务状况分析311

13.3.5 未来前景展望312

13.4 广东高乐玩具股份有限公司313

13.4.1 企业发展概况313

13.4.2 经营效益分析313

13.4.3 业务经营分析319

13.4.4 财务状况分析322

13.4.5 未来前景展望322

13.5 广东骅威玩具工艺股份有限公司324

13.5.1 企业发展概况324

13.5.2 经营效益分析325

13.5.3 业务经营分析330

13.5.4 财务状况分析334

13.5.5 未来前景展望334

13.6 上市公司财务比较分析337

13.6.1 盈利能力分析337

13.6.2 成长能力分析337

13.6.3 营运能力分析337

13.6.4 偿债能力分析338

第十四章 2017-2022年玩具行业投资分析及发展预测339

14.1 玩具行业投资分析339

14.1.1 玩具行业的投资特性339

14.1.2 中国玩具行业的投资机会339

14.1.3 中国幼教玩具市场蕴藏商机340

14.1.4 中国生态玩具市场发展前景看好340

14.1.5 国内玩具企业融资存在的问题及对策341

14.2 2017-2022年中国玩具制造行业预测分析343

14.2.1 2017-2022年中国玩具制造行业销售收入预测343 中国玩具市场零售额预测

14.2.2 2017-2022年中国玩具制造行业利润总额预测344

14.2.3 2017-2022年中国玩具制造行业产值预测344

14.3 中国玩具行业发展前景分析344

14.3.1 中国玩具行业的发展新趋势344

14.3.2 中国玩具延伸产品业前景广阔345

14.3.3 中国玩具产业未来发展方向349

14.3.4 未来中国玩具行业的设计趋势349

PXS附录351

附录一：《玩具用涂料中有害物质限量》（GB24613-2009）351

QCQ-219附录二：环境标志产品技术要求——木制玩具352

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282555.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。