



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国塑料市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国塑料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282558.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

塑料是以单体为原料，通过加聚或缩聚反应聚合而成的高分子化合物(macromolecules)，俗称塑料(plastics)或树脂(resin)，可以自由改变成分及形体样式，由合成树脂及填料、增塑剂、稳定剂、润滑剂、色料等添加剂组成。

塑料的主要成分是树脂。树脂这一名词最初是由动植物分泌出的脂质而得名，如松香、虫胶等，树脂是指尚未和各种添加剂混合的高分子化合物。树脂约占塑料总重量的40%~100%。塑料的基本性能主要决定于树脂的本性，但添加剂也起着重要作用。有些塑料基本上是由合成树脂所组成，不含或少含添加剂，如有机玻璃、聚苯乙烯等。

2014年，我国塑料加工业仍位于合理区间运行，稳步增长，塑料制品产量为7387.78万吨，同比增长7.44%，塑料表观消费量达到9325.4万吨，国内塑料使用量约为6785.37万吨。据估算，我国2014年塑料回收再生利用量达到2825.43万吨，国内废塑料回收利用量约为2000万吨，同比增长46.4%。

2014年我国PE塑料颗粒行业生产企业几百家，大部分企业产能较小，产能低于5万吨的企业占据绝大部分比例。2014年我国PE塑料颗粒行业产能约320万吨。2009-2014年我国PE塑料颗粒行业产能情况

2014年我国PE塑料颗粒生产区域主要分布在广东、江浙、山东等几个省。市。形成了以珠三角、长三角、环渤海卫中心的生产基地。2014年中国PE塑料颗粒生产区域

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状 17

第一章全球塑料行业发展分析 17

第一节全球塑料行业发展轨迹综述 17

一、全球塑料行业发展历程 17

二、全球塑料行业发展面临的问题 18

三、全球塑料行业技术发展现状及趋势 18

第二节全球塑料行业市场情况 19

- 一、2015年全球塑料产业发展分析 19
 - 二、2015年全球塑料产业发展分析 20
 - 三、2015年全球塑料行业研发动态 20
 - 四、2015年全球塑料行业挑战与机会 22
- 第三节部分国家地区塑料行业发展状况 22
- 一、2017-2022年美国塑料行业发展分析 22
 - 二、2017-2022年欧洲塑料行业发展分析 23
 - 三、2017-2022年日本塑料行业发展分析 24
 - 四、2017-2022年韩国塑料行业发展分析 25

第三章中国塑料行业区域市场分析 33

第一节2015年华北地区塑料行业分析 33

一、2010-2015年行业发展现状分析 33

二、2010-2015年市场规模情况分析 33

三、2017-2022年市场需求情况分析 34

四、2017-2022年行业发展前景预测 34

五、2017-2022年行业投资风险预测 35

第二节2015年东北地区塑料行业分析 36

一、2010-2015年行业发展现状分析 36

二、2010-2015年市场规模情况分析 36

三、2017-2022年市场需求情况分析 37

四、2017-2022年行业发展前景预测 37

五、2017-2022年行业投资风险预测 38

第三节2015年华东地区塑料行业分析 39

一、2010-2015年行业发展现状分析 39

二、2010-2015年市场规模情况分析 39

三、2017-2022年市场需求情况分析 40

四、2017-2022年行业发展前景预测 40

五、2017-2022年行业投资风险预测 41

第四节2015年华南地区塑料行业分析 42

一、2010-2015年行业发展现状分析 42

二、2010-2015年市场规模情况分析 42

三、2017-2022年市场需求情况分析 43

四、2017-2022年行业发展前景预测 43

五、2017-2022年行业投资风险预测 44

第五节2015年华中地区塑料行业分析 45

一、2010-2015年行业发展现状分析 45

二、2010-2015年市场规模情况分析 45

三、2017-2022年市场需求情况分析 46

四、2017-2022年行业发展前景预测 46

五、2017-2022年行业投资风险预测 47

第六节2015年西南地区塑料行业分析 48

一、2010-2015年行业发展现状分析 48

- 二、2010-2015年市场规模情况分析 48
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 49
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 49
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 50
- 第七节2015年西北地区塑料行业分析 51
- 一、2010-2015年行业发展现状分析 51
- 二、2010-2015年市场规模情况分析 51
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 52
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 52
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 53

第四章塑料行业投资与发展前景分析 54

第一节2015年塑料行业投资情况分析 54

- 一、2015年总体投资结构 54
- 二、2015年投资规模情况 54
- 三、2015年投资增速情况 55
- 四、2015年分地区投资分析 55

第二节塑料行业投资机会分析 56

- 一、塑料投资项目分析 56
- 二、可以投资的塑料模式 56
- 三、2015年塑料投资机会 57
- 四、2015年塑料投资新方向 57

第三节塑料行业发展前景分析 58

- 一、金融危机下塑料市场的发展前景 58
- 二、2015年塑料市场面临的发展商机 59

第二部分市场竞争格局与形势 60

第五章塑料行业竞争格局分析 60

第一节塑料行业集中度分析 60

- 一、塑料市场集中度分析 60
- 二、塑料企业集中度分析 60
- 三、塑料区域集中度分析 61

第二节塑料行业主要企业竞争力分析 62

一、重点企业资产总计对比分析 62

二、重点企业从业人员对比分析 62

三、重点企业全年营业收入对比分析 62

四、重点企业利润总额对比分析 63

五、重点企业综合竞争力对比分析 63

第三节塑料行业竞争格局分析 64

一、2015年塑料行业竞争分析 64

二、2015年中外塑料产品竞争分析 64

三、2017-2022年我国塑料市场竞争分析 65

四、2017-2022年国内主要塑料企业动向 65

第六章2017-2022年中国塑料行业发展形势分析 67

第一节塑料行业发展概况 67

一、塑料行业发展特点分析 67

二、塑料行业投资现状分析 68

三、塑料行业总产值分析 68

四、塑料行业技术发展分析 68

第二节2017-2022年塑料行业市场情况分析 70

一、塑料行业市场发展分析 70

二、塑料市场存在的问题 71

三、塑料市场规模分析 72

第三节2017-2022年塑料产销状况分析 73

一、塑料产量分析 73

二、塑料产能分析 74

三、塑料市场需求状况分析 74

第四节产品发展趋势预测 75

一、产品发展新动态 75

二、技术新动态 75

三、产品发展趋势预测 75

第三部分赢利水平与企业分析 77

第七章中国塑料行业整体运行指标分析 77

第一节2015年中国塑料行业总体规模分析 77

一、企业数量结构分析 77

二、行业生产规模分析 77

第二节2015年中国塑料行业产销分析 78

一、行业产成品情况总体分析 78

二、行业产品销售收入总体分析 78

第三节2015年年中国塑料行业财务指标总体分析 78

一、行业盈利能力分析 78

二、行业偿债能力分析 79

三、行业营运能力分析 79

四、行业发展能力分析 79

第四节产销运存分析 80

一、2015年塑料行业产销情况 80

二、2015年塑料行业库存情况 80

三、2015年塑料行业资金周转情况 81

第五节盈利水平分析 82

一、2015年塑料行业价格走势 82

二、2015年塑料行业营业收入情况 82

三、2015年塑料行业毛利率情况 83

四、2015年塑料行业赢利能力 83

五、2015年塑料行业赢利水平 84

六、2017-2022年塑料行业赢利预测 84

第八章塑料行业盈利能力分析 85

第一节2015年中国塑料行业利润总额分析 85

一、利润总额分析 85

二、不同规模企业利润总额比较分析 85

三、不同所有制企业利润总额比较分析 85

第二节2015年中国塑料行业销售利润率 86

一、销售利润率分析 86

二、不同规模企业销售利润率比较分析 87

三、不同所有制企业销售利润率比较分析	87
第三节2015年中国塑料行业总资产利润率分析	88
一、总资产利润率分析	88
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	88
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	89
第四节2015年中国塑料行业产值利税率分析	89
一、产值利税率分析	89
二、不同规模企业产值利税率比较分析	90
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	90

第九章塑料重点企业发展分析 92

第一节浙江方圆塑料有限公司	92
一、企业产销规模分析	92
二、产品结构分析	92
三、产品价格分析	92
四、盈利能力以及利润率分析	92
五、生产布局与产能扩张	93
六、市场营销区域分析	93
七、技术现状、趋势及革新能力分析	93
八、成长性分析	94
九、公司战略规划分析	94
第二节广州市振兴塑料五金厂	94
第三节赤壁市洁达塑料制品厂	96
第四节浙江金华简佳塑业有限公司	97
第五节浙江洪帆工贸有限公司	98
第六节广州健士婴童用品有限公司	100

第十章塑料行业投资策略分析 102

第一节行业发展特征	102
一、行业的周期性	102
二、行业的区域性	103

三、行业的上下游 103

四、行业经营模式 103

第二节行业投资形势分析 104

一、行业发展格局 104

二、行业进入壁垒 104

三、行业SWOT分析 105

四、行业五力模型分析 107

第三节2015年塑料行业投资效益分析 108

第四节2015年塑料行业投资策略研究 109

第十一章2017-2022年塑料行业投资风险预警 110

第一节影响塑料行业发展的主要因素 110

一、2015年影响塑料行业运行的有利因素 110

二、2015年影响塑料行业运行的稳定因素 110

三、2015年影响塑料行业运行的不利因素 111

四、2015年我国塑料行业发展面临的挑战 111

五、2015年我国塑料行业发展面临的机遇 112

第二节塑料行业投资风险预警 112

一、2017-2022年塑料行业市场风险预测 112

二、2017-2022年塑料行业政策风险预测 113

三、2017-2022年塑料行业经营风险预测 114

四、2017-2022年塑料行业技术风险预测 114

五、2017-2022年塑料行业竞争风险预测 115

六、2017-2022年塑料行业其他风险预测 115

第四部分业内专家发展趋势与规划建议 116

第十二章2017-2022年塑料行业发展趋势分析 116

第一节2017-2022年中国塑料市场趋势分析 116

一、2015年我国塑料市场趋势总结 116

二、2017-2022年我国塑料发展趋势分析 116

第二节2017-2022年塑料产品发展趋势分析 117

一、2017-2022年塑料产品技术趋势分析 117

二、2017-2022年塑料产品价格趋势分析 118

第三节2017-2022年中国塑料行业供需预测 119

一、2017-2022年中国塑料供给预测 119

二、2017-2022年中国塑料需求预测 119

第四节2017-2022年塑料行业规划建议 120

第十三章塑料企业管理策略建议122

第一节市场策略分析 122

一、塑料价格策略分析 122

二、塑料渠道策略分析 122

第二节销售策略分析 124

一、媒介选择策略分析 124

二、产品定位策略分析 126

三、企业宣传策略分析 127

第三节提高塑料企业竞争力的策略 131

一、提高中国塑料企业核心竞争力的对策 131

二、塑料企业提升竞争力的主要方向 132

三、影响塑料企业核心竞争力的因素及提升途径 132

四、提高塑料企业竞争力的策略 132

第四节对我国塑料品牌的战略思考 135

一、塑料实施品牌战略的意义 135

二、塑料企业品牌的现状分析 135

三、我国塑料企业的品牌战略 135

四、塑料品牌战略管理的策略 136

图标目录：

图表1：2015年世界塑料行业市场规模分析 19

图表2：2015年世界塑料行业市场规模分析 20

图表3：2010-2015年美国塑料行业市场规模分析 22

图表4：2017-2022年美国塑料行业市场规模预测 23

图表5：2010-2015年欧洲塑料行业市场规模分析 23

图表6：2017-2022年欧洲塑料行业市场规模预测 23

图表7：2010-2015年日本塑料行业市场规模分析	24
图表8：2017-2022年日本塑料行业市场规模预测	24
图表9：2010-2015年韩国塑料行业市场规模分析	25
图表10：2017-2022年韩国塑料行业市场规模预测	25
图表11：2010-2015年中国塑料行业供需分析	30
图表12：2017-2022年中国塑料行业供需预测	30
图表13：2010-2015年中国塑料行业产量分析	31
图表14：2017-2022年中国塑料行业产量预测	32
图表15：2010-2015年中国塑料华北地区供应量分析	33
图表16：2010-2015年中国塑料华北地区市场规模分析	33
图表17：2017-2022年中国塑料华北地区需求量预测	34
图表18：2017-2022年中国塑料华北地区产量预测	34
图表19：2017-2022年塑料行业华北地区投资风险预测	35
图表20：2010-2015年中国塑料东北地区供应量分析	36
图表21：2010-2015年中国塑料东北地区市场规模分析	36
图表22：2017-2022年中国塑料东北地区需求量预测	37
图表23：2017-2022年中国塑料东北地区产量预测	37
图表24：2017-2022年塑料行业东北地区投资风险预测	38
图表25：2010-2015年中国塑料华东地区供应量分析	39
图表26：2010-2015年中国塑料华东地区市场规模分析	39
图表27：2017-2022年中国塑料华东地区需求量预测	40
图表28：2017-2022年中国塑料华东地区产量预测	40
图表29：2017-2022年塑料行业华东地区投资风险预测	41
图表30：2010-2015年中国塑料华南地区供应量分析	42
图表31：2010-2015年中国塑料华南地区市场规模分析	42
图表32：2017-2022年中国塑料华南地区需求量预测	43
图表33：2017-2022年中国塑料华南地区产量预测	43
图表34：2017-2022年塑料行业华南地区投资风险预测	44
图表35：2010-2015年中国塑料华中地区供应量分析	45
图表36：2010-2015年中国塑料华中地区市场规模分析	45
图表37：2017-2022年中国塑料华中地区需求量预测	46
图表38：2017-2022年中国塑料华中地区产量预测	46

图表39：2017-2022年塑料行业华中地区投资风险预测 47

图表40：2010-2015年中国塑料西南地区供应量分析 48

图表41：2010-2015年中国塑料西南地区市场规模分析 48

图表42：2017-2022年中国塑料西南地区需求量预测 49

图表43：2017-2022年中国塑料西南地区产量预测 49

图表44：2017-2022年塑料行业西南地区投资风险预测 50

图表45：2010-2015年中国塑料西北地区供应量分析 51

图表46：2010-2015年中国塑料西北地区市场规模分析 51

图表47：2017-2022年中国塑料西北地区需求量预测 52

图表48：2017-2022年中国塑料西北地区产量预测 52

图表49：2017-2022年塑料行业西北地区投资风险预测 53

图表50：2015年塑料行业投资结构 54

图表51：2015年我国塑料行业投资规模 54

图表52：2015年我国塑料行业投资规模增速情况 55

图表53：2015年我国塑料行业投资区域占比 55

图表54：2015年塑料行业企业集中度分析（按利润总额） 60

图表55：2015年塑料行业企业集中度分析（按主营业务收入） 60

图表56：2015年塑料行业企业集中度分析（按总资产） 61

图表57：2015年塑料行业区域集中度分析 61

图表58：2015年重点企业资产总计对比分析 62

图表59：2015年重点企业从业人员对比分析 62

图表60：2015年重点企业营业收入对比分析 62

图表61：2015年重点企业利润总额对比分析 63

图表62：2015年重点企业资产总计对比分析 63

图表63：塑料行业总资产 68

图表64：塑料行业总产值 68

图表65：2009-2015年中国塑料市场规模分析 72

图表66：2017-2022年中国塑料行业产量预测 73

图表67：2017-2022年中国塑料行业产能预测 74

图表68：2017-2022年中国塑料行业需求预测 74

图表69：2015年我国塑料市场企业数量结构分析 77

图表70：2015年我国塑料行业生产规模分析 77

图表71：2015年我国塑料行业产成品分析 78

图表72：2015年我国塑料行业产品销售收入总体分析 78

图表73：2015年塑料行业盈利能力 78

图表74：2015年塑料行业偿债能力 79

图表75：2015年塑料行业营运能力 79

图表76：2015年塑料行业发展能力 79

图表77：2011-2015年中国塑料行业产销情况分析 80

图表78：2011-2015年中国塑料行业库存情况分析 80

图表79：2011-2015年中国塑料行业资金周转情况分析 81

图表80：2011-2015年中国塑料行业价格走势分析 82

图表81：2011-2015年中国塑料行业营业收入分析 82

图表82：2011-2015年中国塑料行业毛利率分析 83

图表83：2011-2015年塑料行业盈利能力 83

图表84：2017-2022年塑料行业盈利能力 84

图表85：2015年我国塑料市场利润总额分析 85

图表86：2015年我国塑料市场不同规模企业利润总额分析 85

图表87：2015年我国塑料市场不同所有制企业利润总额比较 85

图表88：2015年我国塑料市场销售利润率分析 86

图表89：2015年我国塑料市场不同规模企业销售利润率比较分析 87

图表90：2015年我国塑料市场不同所有制企业销售利润率比较分析 87

图表91：2015年我国塑料市场总资产利润率分析 88

图表92：2015年我国塑料市场不同规模企业总资产利润率比较分析 88

图表93：2015年我国塑料市场不同所有制企业总资产利润率比较分析 89

图表94：2015年我国塑料市场产值利税率分析 89

图表95：2015年我国塑料市场不同规模企业产值利税率比较分析 90

图表96：2015年我国塑料市场不同所有制企业产值利税率比较分析 90

图表97：企业产销规模分析 92

图表98：企业盈利能力以及利润率分析 92

图表99：企业成长能力分析 94

图表100：企业经营状况分析 95

图表101：企业经营状况分析 96

图表102：企业经营状况分析 97

图表103：企业经营状况分析 98

图表104：企业经营状况分析 100

图表105：塑料的产业环境"波特五力"分析模型 107

图表106：2010-2015年塑料行业投资效益分析 108

图表107：2017-2022年中国塑料产品市场平均价格趋势预测 118

图表108：2017-2022年中国塑料供给预测 119

图表109：2017-2022年中国塑料需求预测 119

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。