



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国激光市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国激光市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是激光系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。激光系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着激光系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的激光系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国激光产业发展概述

1.1 激光产业发展综述

1.1.1 激光定义及特点

（1）激光的定义

（2）激光的特点

1.1.2 激光产业的形成与发展

（1）激光产业的形成

（2）激光产业的应用发展

1.1.3 激光产业链简介

1.2 激光产业地位分析

1.2.1 激光在各行业中的应用

（1）在农业、林业和畜牧业中的应用

（2）在文娱教育、物理研究中的应用

（3）在工业中的应用

(4) 在通信行业中的应用

(5) 在其他行业中的应用

1.2.2 激光在国民经济中的地位

1.3 激光产业市场环境分析

1.3.1 产业政策环境分析

(1) 产业管理体制

(2) 产业标准及认证

(3) 产业相关政策及规划

(4) 政策环境对产业的影响

1.3.2 产业经济环境分析

(1) 国际宏观经济形势

(2) 国内宏观经济形势

(3) 经济环境对产业的影响

1.3.3 产业社会环境分析

(1) 消费观念的改变及其影响分析

(2) 环保节能理念及其影响分析

1.4 报告研究单位及方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

第二章 全球激光产业发展现状及前景

2.1 全球激光产业发展现状分析

2.1.1 全球激光产业发展概况

2.1.2 全球激光产业市场规模

(1) 全球激光器和激光系统市场规模

(2) 全球工业激光器和激光系统市场规模

2.1.3 全球激光产业竞争格局

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

2.2 领先国家激光产业发展分析

2.2.1 美国激光产业发展分析

(1) 激光市场发展概况

(2) 激光市场发展规模

(3) 激光市场主要企业

(4) 激光主要应用领域

2.2.2 日本激光产业发展分析

(1) 激光市场发展概况

(2) 激光市场发展规模

(3) 激光市场主要企业

(4) 激光主要应用领域

2.2.3 德国激光产业发展分析

(1) 激光市场发展概况

(2) 激光市场发展规模

(3) 激光市场主要企业

(4) 激光主要应用领域

2.3 全球工业激光产业发展分析

2.3.1 金属加工领域

2.3.2 打标雕刻领域

2.3.3 微加工领域

2.4 全球领先激光企业发展分析

2.4.1 全球领先激光企业概述

2.4.2 美国相干 (Coherent) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.4.3 美国科医人 (Lumenis) 医疗激光公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.4.4 德国通快 (Trumpf) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华业绩

(5) 企业在华布局

(6) 企业最新动向

2.4.5 德国罗芬-西纳 (Rofin-Sinar) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.4.6 意大利普瑞玛 (Prima) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.4.7 日本三洋 (Sanyo) 电机公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

(5) 企业最新动向

2.4.8 美国IPG Photonics公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

(5) 企业最新动向

2.4.9 德国梅塞尔 (MIG) 集团

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华业绩

(5) 企业在华布局

(6) 企业最新动向

2.5 全球激光产业发展前景预测

2.5.1 全球激光产业发展趋势

2.5.2 全球激光产业前景预测

第三章 中国激光产业及上游研究

3.1 中国激光元部件市场分析

3.1.1 激光元部件行业发展概况

3.1.2 激光元部件行业技术分析

3.1.3 激光元部件行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

3.1.4 激光元部件行业细分市场

(1) 激光晶体

(2) 非线性晶体

3.1.5 激光元部件行业趋势及前景

3.2 中国激光产业发展现状分析

3.2.1 激光产业发展概况

3.2.2 激光产业发展特点

3.2.3 激光产业市场规模

3.2.4 激光产业竞争格局

3.2.5 激光产业子行业分布

3.3 中国激光产业进出口分析

3.3.1 产业进出口总体情况

3.3.2 产业出口情况分析

(1) 产业出口量规模

(2) 产业出口产品结构

(3) 产业出口前景分析

3.3.3 产业进口情况分析

(1) 产品进口量规模

(2) 产品进口产品结构

(3) 产业进口前景分析

第四章 激光产业下游行业市场分析

4.1 激光重点应用市场概述

4.2 光通信行业发展分析

4.2.1 光通信行业发展概况

4.2.2 光通信行业技术发展分析

4.2.3 光通信行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.2.4 光通信细分市场分析

(1) 光通信设备市场分析

(2) 光电器件市场分析

(3) 光纤光缆市场分析

4.2.5 光通信行业趋势及前景

4.2.6 对激光产业的影响

4.3 激光医疗行业发展分析

4.3.1 激光医疗行业发展概况

4.3.2 激光医疗行业技术分析

(1) 激光医疗行业技术分析

(2) 中国激光医疗产业定位及研究

(3) 行业技术研发趋势及重点

4.3.3 激光医疗行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.3.4 激光医疗行业应用分布

4.3.5 激光医疗行业趋势及前景

4.4 激光测量行业发展分析

4.4.1 激光测量行业发展概况

4.4.2 激光测量行业技术分析

4.4.3 激光测量行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业竞争格局分析

4.4.4 激光测量行业应用分布

4.4.5 激光测量行业发展前景

4.5 激光全息行业发展分析

4.5.1 激光全息行业发展概况

4.5.2 激光全息行业技术分析

4.5.3 激光全息行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.5.4 激光全息行业应用分布

4.5.5 激光全息行业趋势及前景

4.6 激光显示行业发展分析

4.6.1 激光显示行业发展概况

(1) 全球激光显示行业发展历程

(2) 中国激光显示器发展历程

4.6.2 激光显示行业技术分析

4.6.3 激光显示行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.6.4 激光显示行业应用分布

4.6.5 激光显示行业趋势及前景

第五章 中国激光制造市场发展分析

5.1 中国激光制造市场发展概况

5.2 中国激光器市场发展分析

5.2.1 激光器制造行业发展概况

5.2.2 激光器专利技术分析

(1) 我国激光器领域专利申请总体情况

(2) 我国激光器专利申请人分布情况

5.2.3 激光器行业经营分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业竞争格局分析

5.2.4 激光器产品市场分析

(1) 不同激光器产品市场规模分析

(2) 三种激光器(气体、固体、光纤)比较

5.2.5 激光器行业趋势分析

5.3 中国激光加工市场发展分析

5.3.1 激光加工行业发展概况

(1) 全球激光加工市场发展概况

(2) 中国激光加工行业发展概况

5.3.2 激光加工技术水平分析

5.3.3 激光加工行业经营分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业竞争格局分析

5.3.4 激光加工产品市场分析

(1) 激光加工产品应用分布

(2) 激光打标设备市场分析

(3) 激光切割设备市场分析

(4) 激光雕刻设备市场分析

(5) 激光焊接设备市场分析

(6) 激光打孔设备市场分析

(7) 激光微加工设备市场分析

5.3.5 激光加工行业趋势及前景

(1) 激光加工行业趋势分析

(2) 激光加工行业前景预测

第六章 中国激光产业技术发展研究

6.1 激光发展关键技术分析

6.1.1 激光器技术分析

(1) 激光器技术发展现状

(2) 激光器技术最新发展动态

6.1.2 激光电源技术分析

(1) 激光电源技术发展现状

(2) 激光电源技术最新发展动态

6.1.3 其他关键技术分析

(1) 软件技术分析

(2) 运动控制技术分析

6.2 激光产业重点技术分析

6.2.1 激光产业重点技术分析

6.2.2 中国重点激光技术突破

- (1) 激光材料研究的突破
- (2) 激光辐射材料物理机理及成像图谱研究的突破
- (3) 一次性快速跟踪定位控制技术的突破
- (4) 高密度能量可逆转换载体材料的突破
- (5) 激光成像技术的突破

6.2.3 中国激光技术研究重点

- (1) 激光加工技术研究
- (2) 激光技术与其它技术结合

6.3 光纤激光技术研究进展

6.3.1 光纤激光技术综述

- (1) 光纤激光技术介绍
- (2) 光纤激光技术原理
- (3) 光纤激光技术背景

6.3.2 重点光纤激光技术

- (1) 包层泵浦光纤激光器技术
- (2) 拉曼光纤激光器技术
- (3) 新型的光纤激光器技术

6.3.3 光纤激光技术进展

- (1) NKT Photonics推出超低噪音光纤激光器
- (2) Nufern推出新型光纤：适用于连续光纤激光器
- (3) 新型光导纤维传输速度达光速99.7%
- (4) 新型光纤：可当太阳能电池，比头发丝还细
- (5) 新型光纤让看3D电影不戴眼镜成为可能

6.3.4 光纤激光技术趋势及前景

6.4 激光技术产业化情况分析

6.4.1 激光技术产业化概况

6.4.2 激光技术产业化案例

- (1) 在制造领域的产业化
- (2) 在医疗领域的产业化
- (3) 在军事领域的产业化
- (4) 在新能源领域的产业化

6.4.3 激光技术产业化趋势

第七章 中国激光产业重点区域分析

7.1 中国激光产业区域分布

7.2 华中地区激光市场分析

7.2.1 激光市场发展概况

7.2.2 激光市场主要企业

7.2.3 激光产业发展重点

7.2.4 激光产业发展趋势

7.3 长三角地区激光市场分析

7.3.1 激光市场发展概况

7.3.2 激光市场主要企业

7.3.3 激光产业发展重点

7.3.4 激光产业发展趋势

7.4 环渤海地区激光市场分析

7.4.1 激光市场发展概况

7.4.2 激光市场主要企业

7.4.3 激光产业发展重点

7.4.4 激光产业发展趋势

7.5 珠三角地区激光市场分析

7.5.1 激光市场发展概况

7.5.2 激光市场主要企业

7.5.3 激光产业发展重点

7.5.4 激光产业发展趋势

7.6 其他地区激光市场分析

7.6.1 西部地区激光市场分析

7.6.2 东北地区激光市场分析

第八章 中国激光产业国际竞争力研究

8.1 产业国际竞争力分析

8.1.1 产业竞争力优势分析

8.1.2 产业竞争力劣势分析

8.2 产业国际竞争力指标分析

8.2.1 产业净出口额分析

8.2.2 产业贸易竞争力指数

8.3 产业国际竞争力变化分析

8.3.1 环境竞争力变化分析

- (1) 行业地位变化分析
- (2) 整体需求变化分析
- (3) 产业政策变化分析

8.3.2 组织竞争力变化分析

- (1) 产业集群变化分析
- (2) 规模经济变化分析

8.3.3 创新竞争力变化分析

8.4 国内外竞争力差距及对策

8.4.1 领先国家发展模式

- (1) 美国模式分析借鉴
- (2) 日本模式分析借鉴
- (3) 德国模式分析借鉴

8.4.2 国内外主要差距分析

8.4.3 产业竞争力提升对策

- (1) 激光产业发展过程中应把握的几对关系
- (2) 我国激光产业的发展对策

第九章 中国激光产业前景与投资分析

9.1 "十三五"激光产业前景预测

9.1.1 激光产业发展关键成功因素

9.1.2 激光产业发展机遇与挑战

- (1) 产业发展机遇分析
- (2) 产业发展面临挑战

9.1.3 激光产业发展趋势

9.1.4 激光产业前景预测

9.2 激光产业投资价值与机会分析

9.2.1 激光产业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 行业推广及销售服务壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 品牌壁垒

9.2.2 激光产业投资价值

- (1) 产业盈利能力分析
- (2) 产业发展能力分析
- (3) 产业抗风险能力分析
- (4) 产业投资价值综合评价

9.2.3 激光产业投资机会

- (1) 产业重点投资地区
- (2) 产业重点投资领域
- (3) 产业重点投资产品

9.3 激光产业兼并与重组整合分析

9.3.1 产业兼并与重组整合动因分析

9.3.2 产业兼并与重组整合动向分析

9.3.3 产业兼并与重组整合趋势

9.4 激光产业投资风险及建议分析

9.4.1 激光产业投资风险及对策

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

9.4.2 激光产业投资建议

- (1) 产业发展投资建议
- (2) 企业竞争力构建建议

第十章 中国领先激光企业及研究机构分析

10.1 中国领先激光企业个案分析

10.1.1 深圳大族激光科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

10.1.2 华工科技产业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

10.1.3 武汉楚天激光(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

10.1.4 湖北团结高新技术发展集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 重点子公司分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

10.1.5 苏州恒久光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

10.1.6 武汉金运激光股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

10.1.7 深圳光韵达光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向

10.1.8 福建福晶科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

10.1.9 北方激光科技集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

10.1.10 长春奥普光电技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

10.1.11 沈阳大陆企业集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

10.1.12 吉林市双林射孔器材有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业服务网络

(4) 企业经营情况

(5) 企业优劣势分析

10.1.13 桂林星辰科技有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

10.1.14 深圳泰德激光科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析

10.1.15 武汉众泰数码光电设备有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析

10.1.16 上海华中雷鸥激光设备有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析

10.1.17 北京世纪桑尼科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业营销网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析

10.1.18 博业激光应用技术有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

10.1.19 常州第二电子仪器有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

10.1.20 长春新产业光电技术有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

10.1.21 上海激光有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业优劣势分析

10.1.22 北京东方通快激光技术有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业优劣势分析

10.1.23 宁波唯尔激光科技有限公司

(1) 企业发展简况

- (2) 企业产品结构
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业优劣势分析

10.1.24 南京东方激光有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析

10.1.25 深圳三洋华强激光电子有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业优劣势分析

10.2 中国领先激光研究机构分析

10.2.1 北京光电技术研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所组织架构
- (3) 研究所产品结构
- (4) 研究所研发能力
- (5) 研究所投资产业
- (6) 研究所成果产业化

10.2.2 上海市激光技术研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所组织架构
- (3) 研究所产品结构
- (4) 研究所研发能力
- (5) 研究所经营情况
- (6) 研究所投资产业

10.2.3 华北光电技术研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力
- (4) 研究所投资产业

10.2.4 中国科学院上海光学精密机械研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所组织架构
- (3) 研究所产品结构
- (4) 研究所研发能力
- (5) 研究所投资产业
- (6) 研究所最新动向

10.2.5 激光加工国家工程研究中心

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力
- (4) 研究所投资产业

10.2.6 西南技术物理研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力
- (4) 研究所投资产业

10.2.7 中国科学院安徽光学精密机械研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力
- (4) 研究所投资产业
- (5) 研究所最新动向

10.2.8 天津市激光技术研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力

(4) 研究所投资产业

10.2.9 西安赛朴林激光技术研究所

(1) 研究所发展简况

(2) 研究所产品结构

(3) 研究所研发能力

10.2.10 北京工业大学激光工程研究院

(1) 研究所发展简况

(2) 研究所研发能力

(3) 研究所投资产业

(4) 研究所最新动向

10.2.11 中国科学院长春光学精密机械与物理研究所

(1) 研究所发展简况

(2) 研究所组织架构

(3) 研究所产品结构

(4) 研究所研发能力

(5) 研究所经营情况

(6) 研究所投资产业

(7) 研究所最新动向

10.2.12 河北省激光研究所

(1) 研究所发展简况

(2) 研究所产品结构

(3) 研究所研发能力

(4) 研究所经营情况

(5) 研究所投资产业

图表目录：

图表1：激光的形成——吸收、自发辐射和受激辐射原理

图表2：激光特点分析

图表3：激光产业发展历程

图表4：激光产业发展阶段

图表5：激光产业应用发展历程

图表6：激光产业链

图表7：激光在农业、林业和畜牧业中的应用

图表8：激光在工业中的应用

图表9：激光在通信行业中的应用

图表10：激光在其它行业中的应用

图表11：激光在国民经济中的作用

图表12：激光加工设备涉及的行业标准

图表13：2014-2015年激光产业国家标准目录

图表14：激光产业具有代表性的认证类型

图表15：中国颁布的有关激光行业的主要政策

图表16：《2013年度国家重点新产品计划》入选项目汇总

图表17：《信息产业科技发展"十一五"规划和2022年中长期规划纲要》主要内容

图表18：《高新技术产业化及其环境建设"十二五"专项规划》主要内容

图表19：2014年世界主要经济体经济形势简析

图表20：2014-2015年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表21：2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表22：2014-2015年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表23：2014-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表24：2014-2015年中国农村和城镇居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表25：激光产业报告研究方法

图表26：全球激光产业发展特点

图表27：2013-2015年全球激光器销售规模（单位：亿美元，%）

图表28：2013-2015年全球激光器销售结构（单位：亿美元）

图表29：2013-2015年全球激光器销售结构（单位：%）

图表30：2015年全球激光器和激光系统市场规模分布（单位：亿美元）

图表31：2013-2015年全球工业激光器市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表32：2013-2015年全球工业激光系统市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表33：国际激光产业竞争格局（单位：%）

图表34：激光加工设备行业全球分布图（单位：%）

图表35：全球激光产业区域竞争情况

图表36：美国激光产业主要企业

图表37：日本激光产业主要企业

图表38：近年来德国CO₂激光器和固态激光器的产量及订单量情况（单位：亿欧元）

图表39：德国激光产业主要企业

图表40：2015年全球工业激光细分市场的需求结构（单位：%）

图表41：2013-2015年全球激光金属加工产值（单位：百万美元，%）

图表42：2015年全球金属加工激光器分布（单位：%）

图表43：2013-2015年全球激光打标雕刻加工产值（单位：百万美元，%）

图表44：2015年全球打标雕刻激光器分布（单位：%）

图表45：2013-2015年全球激光微加工产值（单位：百万美元，%）

图表46：2015年全球微加工激光器分布（单位：%）

图表47：2015年全球主要激光公司收入情况（单位：亿元）

图表48：美国相干公司主营业务

图表49：2013-2015年美国相干公司销售收入情况（单位：百万美元，%）

图表50：2013-2015年美国相干公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表51：2013-2015年美国相干公司资产负债及增长情况（单位：百万美元，%）

图表52：2013-2015年美国相干公司资产负债表（单位：百万美元）

图表53：2013-2015年美国相干公司现金流量表（单位：百万美元）

图表54：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司全球业务分布

图表55：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司发展历程

图表56：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司主营业务

图表57：2013-2015年美国科医人医疗激光公司收入及其增长（单位：百万美元，%）

图表58：2013-2015年美国科医人公司经营情况（单位：百万美元）

图表59：美国科医人（Lumenis）医疗激光公司在华发展历程

图表60：德国通快（trumpf）公司主营业务

图表61：2013-2015年德国通快公司经营情况（单位：百万欧元）

图表62：2013-2015年德国通快公司研发支出情况（单位：百万欧元）

图表63：2015年德国通快公司销售区域分布（单位：%）

图表64：德国通快（trumpf）公司在华布局

图表65：2013-2015年德国罗芬-西纳（Rofin-Sinar）公司经营情况（单位：百万美元）

图表66：2013-2015年意大利普瑞玛公司经营情况（单位：百万欧元）

图表67：日本三洋（sanyo）电机公司主营业务

图表68：2013-2015年美国IPG Photonics公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表69：2013-2015年美国IPG Photonics公司主要经济指标（单位：百万美元，%）

图表70：2013-2015年美国IPG Photonics公司资产负债及增长情况（单位：百万美元，%）

图表71：2013-2015年美国IPG Photonics公司资产负债表（单位：百万美元）

图表72：2013-2015年美国IPG Photonics公司现金流量表（单位：百万美元）

图表73：梅塞尔集团组织架构

图表74：梅塞尔集团全球业务分布

图表75：德国梅塞尔（MIG）集团切割技术对比

图表76：德国梅塞尔（MIG）集团切割机器对比

图表77：德国梅塞尔（MIG）集团其他产品介绍

图表78：2013-2015年梅塞尔集团销售收入情况（单位：亿欧元，%）

图表79：2013-2015年梅塞尔集团经营业绩（单位：百万欧元，%）

图表80：2013-2015年梅塞尔集团在华业绩增长情况（单位：百万元，%）

图表81：德国梅塞尔集团在华发展简介

图表82：梅塞尔集团在华发展历程

图表83：2017-2022年全球激光产业销售规模及预测（单位：亿美元）

图表84：2013-2015年激光元部件行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表85：激光元部件行业细分产品

图表86：非线性光学晶体与激光晶体的分类和应用领域

图表87：激光元部件发展趋势分析

图表88：中国激光产业区域分布

图表89：2013-2015年中国激光产业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表90：国内中小功率切割厂商份额（单位：%）

图表91：国内大功率切割设备企业竞争层次

图表92：中国激光产业子行业结构（单位：%）

图表93：2013-2015年中国激光产业进出口总体情况（单位：万美元，%）

图表94：2013-2015年中国激光产业出口量（单位：万台/万个，%）

图表95：2013-2015年中国激光产业出口产品（单位：台，个，万美元）

图表96：2015年激光产业出口产品结构（单位：%）

图表97：2013-2015年中国激光产业进口量（单位：万台/万个，%）

图表98：2013-2015年中国激光产业进口产品（单位：台，个，万美元）

图表99：2015年激光产业进口产品结构（单位：%）

图表100：2013-2015年全球激光产业下游应用市场占比变化（单位：%）

图表101：光通信行业产业链

图表102：宽带应用需求超过传统宽带接入方式能力

图表103：国内主要激光通信技术研究机构及其主要研究成果

图表104：2013-2015年全球激光器在通信市场应用规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表105：2013-2015年中国激光通信市场规模（单位：亿元）

图表106：中国光通信行业主要制造商

图表107：2013-2015年中国通信设备制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表108：2013-2015年中国通信设备制造行业规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表109：2013-2015年中国光通信器件市场规模及预测（单位：亿元）

图表110：全球光通信器件市场格局（单位：%）

图表111：2013-2015年光纤光缆行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表112：中国光纤光缆行业竞争格局（单位：%）

图表113：2013-2015年中国FTTX用户数（单位：百万户，%）

图表114：2013-2015年通信行业三大运营商资本支出及计划（单位：亿元）

图表115：2013-2015年全球激光器在医疗美容市场应用规模（单位：亿美元，%）

图表116：2013-2015年中国激光医疗市场规模（单位：亿元）

图表117：2013-2015年中国激光医疗器械市场规模（单位：亿元，%）

图表118：激光医疗行业应用及优势

图表119：不同类型激光器医疗应用

图表120：激光测距系统分类

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。