



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国烟草精油市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国烟草精油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282804.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是烟草精油系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。烟草精油系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着烟草精油系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的烟草精油系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行概况

第一章 烟草精油概述 1

第一节 烟草精油定义 1

一、精油概述 1

二、精油的作用机理 2

三、烟草精油定义 3

第二节 烟草精油行业发展历程 3

第三节 烟草精油分类情况 5

第四节 烟草精油产业链分析 6

一、烟草精油产业链模型分析 6

二、中国烟草产业链的软肋 7

第二章 2013-2015年中国烟草精油行业发展环境分析 11

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 11

| | |
|--------------------------------|----|
| 一、宏观经济 | 11 |
| 二、农业发展情况 | 16 |
| 三、工业和建筑业 | 17 |
| 四、固定资产投资 | 21 |
| 五、国内贸易 | 32 |
| 六、对外经济 | 32 |
| 七、交通、邮电和旅游 | 38 |
| 八、金融 | 41 |
| 九、世界经济影响分析 | 42 |
| 第二节 2013-2015年中国烟草精油行业发展政策环境分析 | 52 |
| 一、行业政策影响分析 | 52 |
| 二、相关行业标准分析 | 57 |
| 第三节 2013-2015年中国烟草精油行业发展社会环境分析 | 67 |
| 一、居民消费水平分析 | 67 |
| 二、教育、科学技术和文化 | 71 |
| 三、卫生和社会服务 | 73 |
| 四、人口、人民生活和社会保障 | 74 |
| 五、资源、环境和安全生产 | 76 |
| 六、收入增长情况 | 78 |

第三章 中国烟草精油生产现状分析 83

第一节 烟草精油产能概况 83

一、2013-2015年产能分析 83

二、2017-2022年产能预测 84

第二节 烟草精油产量概况 84

一、2013-2015年产量分析 84

二、2017-2022年产量预测 85

第三节 烟草精油产业的生命周期分析 86

第四节 烟草精油产业供需情况 86

第四章 烟草精油国内产品价格走势及影响因素分析 87

第一节 2013-2015年国内产品价格回顾 87

第二节 国内产品价格影响因素分析 87

第三节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 88

第五章 2013-2015年中国烟草精油行业总体发展状况 89

第一节 中国烟草精油行业规模情况分析 89

一、行业单位规模情况分析 89

二、行业人员规模状况分析 89

三、行业资产规模状况分析 90

四、行业市场规模状况分析 90

五、行业敏感性分析 90

第二节 中国烟草精油行业产销情况分析 91

一、行业生产情况分析 91

二、行业销售情况分析 91

第三节 中国烟草精油行业财务能力分析 92

一、行业盈利能力分析与预测 92

二、行业偿债能力分析 与预测 93

三、行业营运能力分析 与预测 94

四、行业发展能力分析 与预测 95

第六章 2013-2015年中国烟草精油行业发展概况 96

第一节 2013-2015年中国烟草精油行业发展态势分析 96

一、烟叶产业发展分析 96

二、烟草精油行业发展分析 98

第二节 2013-2015年中国烟草精油行业发展特点分析 98

一、烟草精油行业发展特点分析 98

二、烟草业可持续发展对烟草精油是有利的 98

第三节 2013-2015年中国烟草精油行业市场风险影响分析 104

第二部分 行业竞争分析

第七章 烟草精油行业市场竞争策略分析 108

第一节 行业竞争结构分析 108

一、现有企业间竞争 108

| | |
|--------------------------|-----|
| 二、潜在进入者分析 | 109 |
| 三、替代品威胁分析 | 109 |
| 四、供应商议价能力 | 110 |
| 五、客户议价能力 | 110 |
| 第二节 烟草精油市场竞争策略分析 | 111 |
| 一、烟草精油市场增长潜力分析 | 111 |
| 二、烟草精油产品竞争策略分析 | 112 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 114 |
| 第三节 烟草精油企业竞争策略分析 | 115 |
| 一、2017-2022年我国烟草精油市场竞争趋势 | 115 |
| 二、2017-2022年烟草精油行业竞争格局展望 | 116 |
| 三、2017-2022年烟草精油行业竞争策略分析 | 119 |
| 第四节 行业竞争策略 | 122 |
| 一、企业竞争策略 | 122 |
| 二、产品竞争策略 | 126 |
| 三、市场竞争策略 | 130 |

第三部分 行业前景分析

| | |
|----------------------------|-----|
| 第八章 烟草精油行业投资与发展前景分析 | 133 |
| 第一节 2013-2015年烟草精油行业投资情况分析 | 133 |
| 一、2013-2015年总体投资结构 | 133 |
| 二、2013-2015年投资规模情况 | 134 |
| 三、2013-2015年投资增速情况 | 134 |
| 四、2013-2015年分地区投资分析 | 136 |
| 第二节 烟草精油行业投资机会分析 | 137 |
| 一、《烟草行业投资项目招标投标实施办法》 | 137 |
| 二、可以投资的烟草精油模式 | 154 |
| 三、2013-2015年烟草精油投资机会 | 154 |
| 四、2013-2015年烟草精油投资新方向 | 155 |
| 第三节 烟草精油行业发展前景分析 | 155 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第九章 2017-2022年中国烟草精油行业发展前景预测分析 | 159 |
|--------------------------------|-----|

第一节 2017-2022年中国烟草精油行业发展预测分析 159

一、未来烟草精油发展分析 159

二、未来烟草精油行业技术开发方向 159

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 167

第二节 2017-2022年中国烟草精油行业市场前景分析 168

一、产品差异化是企业发展的方向 168

二、渠道重心下沉 171

第十章 烟草精油上游原材料供应状况分析 175

第一节 主要原材料 175

第二节 主要原材料价格及供应情况 182

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 184

第十一章 烟草精油产业用户度分析 189

第一节 烟草精油产业用户认知程度 189

第二节 烟草精油产业用户关注因素 192

一、功能 192

二、质量 197

三、价格 197

第四部分 行业投资分析

第十二章 2017-2022年烟草精油行业发展趋势及投资风险分析 198

第一节 当前烟草精油存在的问题 198

第二节 烟草精油未来发展预测分析 199

一、中国烟草精油发展方向分析 199

二、中国烟草精油行业发展规模 202

三、2017-2022年中国烟草精油行业发展趋势预测 203

第三节 2017-2022年中国烟草精油行业投资风险分析 204

一、市场竞争风险 204

二、技术风险分析 207

三、战略风险 215

四、经营风险 232

第十三章 烟草精油国内重点生产厂家分析 241

第一节 深圳市如烟生物科技有限公司 241

一、企业基本概况 241

二、2013-2015年企业竞争优势分析 241

第二节 浙江车头制药有限公司 242

一、企业基本概况 242

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 242

第三节 浙江中烟工业有限责任公司 245

一、企业基本概况 245

二、企业未来发展战略与规划 246

第四节 深圳市芳馨精油原料有限公司 246

一、企业基本概况 246

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 247

第五节 爱易莱科技有限公司 248

第六节 广西芙美佳有限公司 249

第七节 海棠有限公司 251

第八节 雅而顿香薰有限公司 252

第九节 广州幽香源香薰生活有限公司 253

第十节 上海豆蔻化妆品有限公司 254

第十四章 烟草精油地区销售分析 255

第一节 烟草精油各地区对比销售分析 255

第二节 烟草精油“重点地区一”销售-企业分析 257

第三节 烟草精油“重点地区二”销售-企业分析 263

第十五章 烟草精油产品竞争力优势分析 264

第一节 整体产品竞争力评价 264

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 265

第三节 竞争优势评价及构建建议 274

第十六章 专家观点与结论 300

图表目录：

| | |
|-------------------------------------|----|
| 图表：烟草精油产业链模型分析 | 6 |
| 图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度 | 12 |
| 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 | 12 |
| 图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 | 13 |
| 图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 | 14 |
| 图表：2013-2015年城镇新增就业人数 | 14 |
| 图表：2013-2015年国家外汇储备及其增长速度 | 15 |
| 图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度 | 16 |
| 图表：2013-2015年粮食产量及其增长速度 | 17 |
| 图表：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度 | 18 |
| 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 | 19 |
| 图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 | 20 |
| 图表：2013-2015年建筑业增加值及其增长速度 | 21 |
| 图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 | 22 |
| 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 | 22 |
| 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 | 24 |
| 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 | 25 |
| 图表：2015年固定资产投资主要情况 | 27 |
| 图表：2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 | 29 |
| 图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速 | 31 |
| 图表：2015年固定资产投资资金来源增速 | 31 |
| 图表：2015年东、中、西部地区固定资产投资增速 | 31 |
| 图表：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 | 32 |
| 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 | 33 |
| 图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 | 34 |
| 图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 | 35 |
| 图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 | 35 |
| 图表：2013-2015年货物进出口总额 | 36 |
| 图表：2015年中国进口市场结构 | 36 |
| 图表：2015年我国出口市场结构 | 37 |

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 38

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 39

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 39

图表：2013-2015年电话用户数 40

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 41

图表：2015年上世界GDP排名 42

图表：2015年制造业采购经理人指数 43

图表：2013-2015年人民币对美元汇率变化 43

图表：2013-2015年CPI平均变动表 44

图表：2015年分行业企业景气指数 44

图表：2015年非制造业商务活动指数 45

图表：2015年中国非制造业PMI指数 45

图表：2015年消费者景气指数 47

图表：2015年全国房地产开发投资增速 49

图表：2015年全国房地产开发企业土地面积增速图 50

图表：2015年中国国家房地产销售面积 51

图表：2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 72

图表：2015年人口数及其构成 74

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 75

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 75

图表：2015年全国城乡居民收入 80

图表：2015年全国农村居民收入结构 80

图表：2015年全国城镇居民收入结构 81

图表：2013-2015年城乡居民收入增长情况 81

图表：2013-2015年城乡居民收入比 82

图表：2015年我国烟草精油产能规模统计 83

图表：2015年我国烟草精油产能规模统计 83

图表：2017-2022年我国烟草精油产能预测 84

图表：2015年我国烟草精油产量规模统计 84

图表：2015年我国烟草精油产量规模统计 85

图表：2017-2022年我国烟草精油产量预测 85

图表：烟草精油行业生命周期曲线图 86

图表：2013-2015年我国烟草精油供需情况对比 86

图表：2013-2015年我国烟草精油平均价格走势 87

图表：2017-2022年我国烟草精油平均价格走势 88

图表：2013-2015年我国烟草精油行业企业数量 89

图表：2013-2015年我国烟草精油行业从业人员数量 89

图表：2013-2015年我国烟草精油行业资产规模 90

图表：2013-2015年我国烟草精油行业市场规模 90

图表：2013-2015年我国烟草精油行业销售规模 91

图表：2013-2015年我国烟草精油行业销售利润率 92

图表：2013-2015年我国烟草精油行业成本费用利润率 92

图表：2013-2015年我国烟草精油行业亏损面 93

图表：2013-2015年我国烟草精油行业资产负债比率 93

图表：2013-2015年我国烟草精油行业利息保障倍数 93

图表：2013-2015年我国烟草精油行业总资产周转率 94

图表：2013-2015年我国烟草精油行业流动资产周转率 94

图表：2013-2015年我国烟草精油行业总资产增长率 95

图表：2015年我国烟草精油投资成本结构比例图 133

图表：2015年我国烟草精油投资成本结构比例图 133

图表：2015年我国烟草精油投资成本结构趋势比例图 134

图表：2013-2015年我国烟草精油投资规模 134

图表：2015年我国各区域烟草精油投资规模比例 136

图表：2015年我国各区域烟草精油投资规模比例 136

图表：消费者年龄段分布 189

图表：消费者性别比例 189

图表：消费者职业分布 189

图表：消费者学历分布 190

图表：消费者每年用于美容理疗的花费 190

图表：当前芳香美容市场存在的最主要问题调查 190

图表：是否愿意尝试一款新品种精油 190

图表：国内品牌和国外品牌认可度调查 191

图表：植物精油及其功效了解渠道调查 191

图表：选择某一品牌精油的理由调查 191

图表：浙江车头制药质量系统组织机构图 243

图表：芳馨天然主要产品 247

图表：精油市场竞争力统计图 269

图表：区域发展战略咨询流程图 290

图表：区域SWOT战略分析图 292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282804.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。