



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国抗磨剂市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国抗磨剂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282834.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗磨剂是一种高科技的机油(润滑油)添加剂，利用各种技术手段加工而成，可以降低发动机磨损、增加发动机功率，所以又称为发动机养护剂或强力修复剂，能延长机油的使用寿命，节省燃油，提升动力

在传统的润滑理论中，把润滑分为液体润滑和边界润滑。作相对运动的两个金属表面完全被润滑油膜隔开，没有金属的直接接触，这种润滑状态叫做液体润滑；随着载荷的增加，金属表面之间的油膜厚度逐渐减薄，当载荷增至一定程度，连续的油膜被金属表面的峰顶破坏，局部产生金属表面之间的直接接触，这种润滑状态叫做边界润滑。

在边界润滑中，当金属表面只承受中等负荷时，如有一种添加剂能被吸附在金属表面上或与金属表面剧烈磨损，这种添加剂称为抗磨添加剂。当金属表面承受很高的负荷时，大量的金属表面直接接触，产生大量的热，而抗磨剂形成的膜也被破坏，不再起保护金属表面的作用，如有一种添加剂能与金属表面起化学反应生成化学反应膜，起润滑作用，防止金属表面擦伤，甚至熔焊，通常把这种最苛刻的边界润滑叫做极压润滑，而这种添加剂称为极压添加剂。由于其在适用性能和作用机理上的区分是不很严格的，所以有时很难将二者区分开。故在西方国家，把极压剂、抗磨剂和油性剂统称为载荷添加剂（Load - Carrying additives）。

极压抗磨剂是一种重要的润滑脂添加剂，其大部分是一些含硫、磷、氯、铅、钼的化合物。在一般情况下，氯类、硫类可提高润滑脂的耐负荷能力，防止金属表面在高负荷条件下发生烧结、卡咬、刮伤；而磷类、有机金属盐类具有较高的抗磨能力，可防止或减少金属表面在中等负荷条件下的磨损。实际应用中，通常将不同种类的极压抗磨剂按一定比例混合使用性能更好。一般磷化物具有抗磨性，二氯化物与硫化物具有极压性。同时含氯和含磷或含硫化合物，既具有极压性，又具有抗磨性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 抗磨剂行业发展现状

第一章 抗磨剂产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节抗磨剂市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章抗磨剂行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2016-2021年中国宏观经济发展预测

第二节中国抗磨剂行业政策环境分析

一、国内宏观政策环境分析

二、相关产业扶持政策

第三节中国抗磨剂行业技术环境分析

一、国外润滑油极压抗磨剂发展状况

二、国内润滑油极压抗磨剂发展状况

三、润滑油极压抗磨剂的发展动态

第三章"十三五"期间行业发展环境分析

第一节"十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第二节"十三五"期间世界经济发展趋势

一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十三五"期间经济全球化曲折发展

三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十三五"期间美元地位继续削弱

七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节"十三五"期间我国经济面临的形势

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第四节"十三五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测

四、"十三五"期间我国产业体系预测

五、"十三五"期间我国产业竞争力预测

六、"十三五"期间我国经济国际化预测

七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节中国"十三五"发展热点问题探讨

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展

四、建立扩大消费需求的长效机制研究

五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2016年我国宏观政策发展走向分析

第二部分抗磨剂行业深度分析

第四章中国抗磨剂市场分析

第一节抗磨剂市场现状分析及预测

一、2013-2016年中国抗磨剂市场规模分析

二、2016-2021年中国抗磨剂市场规模预测

第二节抗磨剂产品产能分析及预测

一、2013-2016年中国抗磨剂产能分析

二、2016-2021年中国抗磨剂产能预测

第三节抗磨剂产品产量分析及预测

一、2013-2016年中国抗磨剂产量分析

二、2016-2021年中国抗磨剂产量预测

第四节抗磨剂市场需求分析及预测

一、2013-2016年中国抗磨剂市场需求分析

1、2012-2016年中国抗磨剂行业总消费量

2、2012-2016年中国抗磨剂行业需求量及增长情况

3、2012-2016年中国抗磨剂行业需求满足情况

4、抗磨剂消费特点及未来趋势

二、2016-2021年中国抗磨剂市场需求预测

第五节抗磨剂进出口数据分析

一、2013-2016年中国抗磨剂进出口数据分析

二、2016-2021年国内抗磨剂产品未来进出口情况预测

第五章抗磨剂细分行业分析

第一节车用抗磨剂

一、车用抗磨剂供给情况分析

二、车用抗磨剂销售情况分析

三、车用抗磨剂市场规模分析

第二节工业抗磨剂

一、工业抗磨剂基本概况

二、工业抗磨剂供给情况分析

三、工业抗磨剂市场销售情况分析

四、工业抗磨剂市场规模分析

第六章抗磨剂产业渠道分析

第一节2016年国内抗磨剂产品的需求地域分布结构

第二节2013-2016年中国抗磨剂产品重点区域市场消费情况分析

一、华北地区

二、华东地区

三、东北地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西北地区

七、西南地区

第三节2013年国内抗磨剂产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道形式

第六节渠道要素对比

第七节抗磨剂行业国际化营销模式分析

第八节2016年国内抗磨剂产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

第三部分抗磨剂行业竞争格局分析

第七章行业内重点企业分析

第一节汉非劲力宝企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节上海安耐驰汽车养护用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节北京朝阳高科应用技术研究有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节深圳复润环保节能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节山东省禹城市金驰霸科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章抗磨剂行业相关产业分析

第一节抗磨剂行业产业链概述

一、产业链介绍

二、抗磨剂行业产业链概况

第二节抗磨剂上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节抗磨剂下游行业发展情况分析

一、中国润滑油品行业发展概述

二、中国润滑油品行业产销分析

三、中国工业润滑油行业存在问题分析

四、中国润滑油产品结构存在的问题及对策

第四节未来几年内中国抗磨剂行业竞争格局发展趋势分析

第四部分抗磨剂行业发展前景

第九章2016-2021年抗磨剂行业前景展望与趋势预测

第一节抗磨剂行业投资价值分析

一、2016-2021年国内抗磨剂行业盈利能力分析

二、2016-2021年国内抗磨剂行业偿债能力预测

三、2016-2021年国内抗磨剂产品投资收益率分析预测

四、2016-2021年国内抗磨剂行业运营效率分析

第二节2016-2021年国内抗磨剂行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对抗磨剂行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对抗磨剂行业的推动因素分析

第三节2016-2021年国内抗磨剂行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

第五部分抗磨剂行业发展战略研究

第十章行业发展战略研究

第一节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十一章行业发展策略分析

第一节企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

第二节行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节中国行业经营策略分析

一、中国行业市场细分策略

二、中国行业市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

- 2、品牌定位
- 3、定位方法
- 4、产品定位的基本原则
- 5、影响因素

四、品类管理

- 1、品类的概念
- 2、品类管理的意义
- 3、制约因素
- 4、解决思路
- 5、发展方向

五、中国行业新产品差异化战略

第四节市场推广策略研究

一、抗磨剂行业新品推广模式研究

- 1、网络推广
- 2、线下推广

二、抗磨剂市场终端产品发布特点

三、抗磨剂市场中间商、代理商参与机制

四、抗磨剂市场网络推广策略研究

五、抗磨剂市场广告宣传策略

六、抗磨剂市场推广与配套供货渠道建立

七、抗磨剂新产品推广常见问题

八、直销模式在抗磨剂推广过程中的应用

第十二章2016-2021年抗磨剂行业投资战略研究(AK HT)

第一节2016-2021年中国抗磨剂行业发展的关键要素

一、劳动力市场发展情况

- 1、我国就业与劳动力市场现状
- 2、我国劳动力市场制约因素

二、资本市场情况

- 1、2015融资环境回顾
- 2、2016年融资成本分析

二、需求条件

第二节2016-2021年中国抗磨剂投资机会分析

一、抗磨剂行业竞争力指数

二、抗磨剂行业投资吸引力分析

第三节2016-2021年中国抗磨剂投资风险分析

一、2016-2021年抗磨剂行业市场风险及控制策略

二、2016-2021年抗磨剂行业政策风险及控制策略

三、2016-2021年抗磨剂行业经营风险及控制策略

四、2016-2021年抗磨剂行业技术风险及控制策略

五、2016-2021年抗磨剂同业竞争风险及控制策略

第四节抗磨剂项目的投资战略研究

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

部分图表目录：

图表：2013-2016年抗磨剂平均价格走势

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年消费价格指数

图表：2016年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2013-2016Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：世界各国恩格尔系数一览表

图表：2002-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2015年规模以上工业增加值增速

图表：2009-2015年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2013-2016年中国抗磨剂市场规模

图表：2016-2021年中国抗磨剂市场规模预测

图表：2010-2016年中国抗磨剂产能分析

图表：2016-2021年中国抗磨剂产能预测

图表：2013-2016年中国抗磨剂产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282834.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。