



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国净水设备市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国净水设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282886.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

净水设备(外文译名 Water purification equipment),简单来说就是生产净水的设备。而净水又被我们广泛用于:生活饮用、化工、医疗、养殖、种植、食品、饮料等。下面将为您简单介绍一下:净水设备组成的部件及生产净水的流程。

近年来,我国净水器行业增长迅速,2009年我国净水器产量为2902万台,2014年增长至5415万台,是2009年的1.87倍。2009年我国净水器需求量为1308万台,2014年增长至3520万台,是2009年的2.69倍。我国净水器的生产大国,净水器的出口量远大于进口量。 2009-2014年我国净水器行业供需统计(万台) 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章净水设备产业相关概述 第一节净水设备发展及重点性分析 第二节净水设备种类 一、按处理效果划分 1、净水处理系列 2、纯水处理系列 3、软水处理系列 4、中央水处理系列 5、矿化磁化水处理系列 二、按过滤的技术原理划分 1、前置过滤器 2、陶瓷净水机 3、超滤净水机 4、纳滤净水机 5、反渗透纯水机 第三节中国净水设备行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 第二章2016年世界净水设备行业整体运营状况分析第一节2016年世界净水设备产业运行环境浅析 一、全球经济结构及景气度分析 二、全球饮用水质量状况 三、水家电业产业运行现状 第二节2016年世界净水设备行业市场运行格局分析 一、世界净水设备产业发展现状 二、世界净水设备技术水平及研究进展 三、世界净水设备品牌市场动态 1、百诺肯(Paragon) 2、爱惠浦(EVERPURE) 三、世界净水设备市场营销态势 第三节2016年世界部分国家净水设备市场运行分析 一、美国 二、日本 三、欧洲 第四节2016-2021年世界净水设备行业发展趋势分析 第三章2016年中国净水设备行业市场发展环境分析(PEST分析法)第一节 2016年中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 三、全国居民收入情况(季度更新) 四、恩格尔系数(年度更新) 五、工业发展形势(季度更新) 六、固定资产投资情况(季度更新) 七、社会消费品零售总额 八、对外贸易&进出口 第二节2016年中国净水设备行业政策环境分析 一、中国净水设备产业政策分析 二、《生活饮用水水质标准》 三、相关产业政策分析 第三节2016年中国净水设备行业技术环境分析 第四节2016年中国净水设备行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 七、水污染频发又一次将净水

行业推上前线 第四章2016年中国净水设备产业整体运行态势分析第一节2016年中国净水设备产业运行总况 一、国内净水设备产业所处发展阶段 二、中国净水设备产业景气度分析 三、国内净水设备产品质量水平 四、国内净水设备技术层面的高度融合已经开始加强 七、国产净水器打破"出身论" 八、1.9亿人饮用水有害物超标净水设备市场亟待规范 九、水家电功能各异不同净水设备分级净化 第二节2016年中国净水设备产业热点问题探讨 一、净水设备安全问题 二、售后服务体系 第五章2016年中国净水设备产业技术研究第一节2016年中国净水设备产业技术现状 一、净水设备产业技术现状及差距分析 二、净水设备生产技术变革与产品革新 第二节中国净水设备工艺流程 一、生产型 二、家庭\办公室 三、单位\学校\医院\小区\宾馆等 第三节净水桶技术现状 一、净水桶技术分析 二、各品牌技术对比 1、美的技术分析 2、沁园技术分析 3、安吉尔 4、司迈特技术分析 5、浪木技术分析 第四节纯水机技术分析 一、反渗透技术简介 二、纯水机技术分析 三、纯水机"无废水"探讨 四、水压过高引发"爆管"问题 五、佳尼特技术分析 第五节国内净水电器行业今后的三大技术发展热点领域分析 一、家庭净水系统技术 二、终端净水技术 三、终端饮水电器技术 第六章2014-2016年中国净水设备制造行业数据监测分析(3572)第一节 2014-2016年中国净水设备制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2016年中国净水设备制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 2014-2016年中国净水设备制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出货值分析 第四节 2014-2016年中国净水设备制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 2014-2016年中国净水设备制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第七章2016年中国净水设备市场运营态势分析第一节2016年中国净水设备市场热点聚焦 第二节2016年中国净水设备市场综述 一、我国净水器市场进入品牌消费时代 二、夏日来临净水设备成消费主流 三、2005-2016年中国净水设备市场规模及增长 1、总量规模 2、增长速度 3、各季度市场情况 四、中国净水设备市场结构分析 1、产品市场结构 2、品牌市场结构 3、区域市场结构 4、渠道市场结构 四、中国净水设备市场消费形态 五、中国净水设备产销形势 第三节中国净水设备产品市场价格分析 一、中国净水设备定价机制 二、主要品牌产品价位分析 三、价格与成本的关系 四、如何分析竞争对手的价格策略 五、价格仍将在竞争中占重要地位 六、底价格策略与品牌战略 第八章2016年中国净水设备品牌市场深度剖析第一节净水设备细分市场销量分析 一、净水桶 二、纯水机 三、净水机 四、净水设备细分产品市场占有率及同比分析 第二节美的 一、销量及市场份额 二、销售渠道分析(家电连锁、超级市场、百货商场、建材城、水渠道、其它) 三、区域特点 四、价格分布&mdash;&mdash;销量价格市场结构 第三节沁园 一、销量及市场份额 二、

销售渠道分析（家电连锁、超级市场、百货商场、建材城、水渠道、其它） 三、区域特点 四、价格分布&mdash;&mdash;销量价格市场结构 第四节安吉尔 一、销量及市场份额 二、销售渠道分析（家电连锁、超级市场、百货商场、建材城、水渠道、其它） 三、区域特点 四、价格分布&mdash;&mdash;销量价格市场结构 第五节浪木 一、销量及市场份额 二、销售渠道分析（家电连锁、超级市场、百货商场、建材城、水渠道、其它） 三、区域特点 四、价格分布&mdash;&mdash;销量价格市场结构 第六节司迈特 一、销量及市场份额 二、销售渠道分析（家电连锁、超级市场、百货商场、建材城、水渠道、其它） 三、区域特点 四、价格分布&mdash;&mdash;销量价格市场结构 第九章2016年中国净水设备进出口贸易市场分析第一节2016年中国净水设备进出口贸易形态 一、中国净水设备进出口贸易现状 二、安全抽检进口净水设备被爆砷超标等问题 第二节近几年我国净水设备出口及增长情况 第三节主要海外市场分布情况 第四节经营海外市场的主要品牌 第五节净水设备生产进口分析 第十章2016年中国净水设备市场营销解析第一节2016年中国净水设备营销现状 第二节净水设备营销渠道及盈利模式 一、电话直销 二、专卖店零售 三、工程渠道 第三节净水设备代理商营销关键点 一、运作终端 二、操作市场 第四节中国净水设备市场营销策略分析 第十一章2016年中国净水设备产业竞争新格局分析第一节2016年中国净水设备市场竞争总况 一、中国净水设备市场竞争环境 二、中国净水设备市场竞争程度 三、国内外净水设备核心竞争力同比 第二节2016年中国净水设备市场竞争动态 一、净水设备抢占市场宣传夸张消费者困惑 二、日企在莱州建净水设备生产基地 三、净水设备市场竞争的利器-售后服务 第三节2016年中国净水设备产业集中度分析 一、市场集中度分析 二、生产企业集中度分析 第四节2016-2021年中国净水设备竞争趋势预测分析 第十二章2016年中国净水设备重点企业运行关键财务指标分析（企业可自选）第一节世纪九如(北京)净水科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第二节杭州天创净水设备有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第三节上海开能环保设备有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第四节扬中市协隆电力设备有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第五节山东玉鑫环保科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第六节台州市超越卫浴有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第七节玉环达丰环保设备有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第八节余姚市康福特洁具有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第九节富阳市中荷电子有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第十节淮北蓝天净水设备有限公司（1）企业发展简况分

析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第十三章2016-2021年中国净水设备产业前瞻与趋势预测分析第一节2016-2021年中国净水设备产业前景预测 第二节2016-2021年中国净水设备销售市场趋势预测 一、产品发展趋势 二、价格变化趋势 三、渠道发展趋势 四、用户需求趋势 五、服务发展趋势 第三节2016-2021年中国净水设备市场前景预测分析 一、市场规模及增长情况预测分析 二、中国净水设备市场产销形势预测分析 三、中国净水设备进出口贸易预测分析 第四节2016-2021年中国净水设备市场盈利预测分析 第十四章2016-2021年中国净水设备市场投资前景预测分析第一节2016年中国净水设备产业投资概况 一、中国净水设备投资环境分析 二、中国净水设备投资特性 三、中国净水设备投资价值研究 第二节2016年中国净水设备行业投资周期分析 一、经济周期 二、增长性与波动性 三、成熟度分析 第三节2016-2021年中国净水设备行业投资机会分析 一、中国净水设备投资区域投资潜力 二、中国净水设备投资热点研究 三、中国净水设备资源配置投资盈利预测分析 第四节2016-2021年中国净水设备行业投资风险预警 一、市场运营机制风险 二、市场竞争风险 三、进退入风险 四、其它风险 第五节专家投资建议(AK HT) 部分图表目录：(部分)图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图 图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：2010.12-2016.6年我国工业增加值增速统计 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户） 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表：2014-2016年我国净水设备制造行业企业数量增长趋势图 图表：2014-2016年我国净水设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 图表：2014-2016年我国净水设备制造行业从业人数增长趋势图 图表：2014-2016年我国净水设备制造行业资产规模增长趋势图 图表：2016年我国净水设备制造行业不同类型企业数量分布图 图表：2016年我国净水设备制造行业不同所有制企业数量分布图 图表：2016年我国净水设备制造行业不同类型企业销售收入分布图 图表：2016年我国净水设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282886.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。