



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国聚丙烯（PP） ）市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国聚丙烯（PP）市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，受世界经济逐步复苏，中国经济进入了新一轮快速发展期，国内投资和出口继续保持大幅增长，在此带动下，聚丙烯的供应与消费也呈现快速增长态势

2008年受美国金融危机的影响，我国纺织、玩具、塑料制品等行业的出口明显下降，导致聚丙烯的需求下降较多，由于下游需求萎缩，开工率也开始下降，为多年来开工率最低值。2009-2015年国内聚丙烯产能大幅扩张，消费也随着经济复苏而迅速增长。

2014年中国合成树脂总产量达到6950.7万吨。其中聚丙烯1373.9万吨，占合成树脂总产量的19.8%。2015年我国聚丙烯（PP）产量达到了1665万吨，近几年我国聚丙烯（PP）产量情况如下图所示：2009-2015年我国聚丙烯产量走势图 数据来源：国家统计局

从区域分布上看，我国聚丙烯消费主要集中在华东、华南、华北地区，合计占比超过了80%。西北和东北地区是聚丙烯的主要流出地，华南、华东和华北地区是聚丙烯的主要流入地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国聚丙烯（PP）行业发展环境	1
第一节 聚丙烯（PP）行业及属性分析	1
一、行业定义	1
二、国民经济依赖性	1
三、经济类型属性	2
四、行业周期属性	3
第二节 经济发展环境	4
一、中国经济发展阶段	4
二、中国经济发展状况	14
三、经济结构调整	18
四、国民收入状况	21
第三节 政策发展环境	22
一、产业振兴规划	22
二、产业发展规划	23

三、行业标准政策	24
四、市场应用政策	26
五、财政税收政策	27
第四节 社会发展环境	32
一、中国人口规模	32
二、分年龄结构	33
三、分学历结构	33
四、分地区结构	34
第五节 投融资发展环境	35
一、金融开放	35
二、金融财政政策	36
三、金融货币政策	36
四、外汇政策	40
五、银行信贷政策	41
六、股权债券融资政策	42

第二章 中国聚丙烯（PP）行业发展分析 44

第一节 中国聚丙烯（PP）行业的发展概况 44

一、聚丙烯（PP）行业对国民经济和社会发展的贡献 44

二、2015年中国聚丙烯（PP）行业政策环境综述 45

第二节 2014-2015年中国聚丙烯（PP）行业的发展 50

一、2014-2015年中国聚丙烯（PP）行业的运行分析 50

二、2015年聚丙烯（PP）行业经济运行分析 51

从生产企业来看，目前国内PP生产企业接近60家，主要是中石化、中石油系统内企业，另外还有一些民营和合资企业。PP生产工艺以油制丙烯为主，占比86%左右。不过，未来随着丙烷脱氢项目和煤制烯烃项目的陆续投产，油制丙烯所占比重将下降。从消费领域看，我国聚丙烯主要用来生产编织制品、薄膜制品、注塑制品、纺织制品等，广泛应用于包装、电子与家用电器、汽车、纤维等领域。 2015年中国聚丙烯行业消费结构分析 资料来源：公开资料整理

第三节 中国聚丙烯（PP）行业发展存在的问题 54

一、我国聚丙烯（PP）供需值得关注的问题 54

二、聚丙烯（PP）行业发展亟需解决的问题	55
三、聚丙烯（PP）企业经营困境分析	55
第四节 中国聚丙烯（PP）行业的发展对策	57
第三章 中国聚丙烯（PP）行业经济运行分析	58
第一节 2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业经济规模	58
一、2012-2015年聚丙烯（PP）行业企业数量	58
二、2012-2015年聚丙烯（PP）行业资产规模	58
三、2012-2015年聚丙烯（PP）行业收入规模	59
四、2012-2015年聚丙烯（PP）行业产值规模	59
五、2012-2015年聚丙烯（PP）行业利润规模	59
第二节 2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业区域结构	60
一、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业企业区域结构	60
二、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业资产区域结构	61
三、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业收入区域结构	63
四、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业产值区域结构	64
五、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业利润区域结构	65
第三节 2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业规模结构	67
一、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业企业规模结构	67
二、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业资产规模结构	68
三、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业收入规模结构	68
四、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业产值规模结构	69
五、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业利润规模结构	70
第四节 2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业控股结构	71
一、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业企业控股结构	71
二、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业资产控股结构	72
三、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业收入控股结构	73
四、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业产值控股结构	75
五、2012-2015年中国聚丙烯（PP）行业利润控股结构	76
第四章 中国聚丙烯（PP）区域行业市场分析	78
第一节 华北地区	78

一、2012-2015年行业发展环境分析	78
二、2012-2015年市场供需现状分析	80
三、2012-2015年行业发展现状分析	80
四、2016-2022年行业发展前景预测	81
五、2016-2022年行业投资风险预测	82
第二节 东北地区	82
一、2012-2015年行业发展环境分析	82
二、2012-2015年市场供需现状分析	84
三、2012-2015年行业发展现状分析	84
四、2016-2022年行业发展前景预测	85
五、2016-2022年行业投资风险预测	85
第三节 华东地区	86
一、2012-2015年行业发展环境分析	86
二、2012-2015年市场供需现状分析	88
三、2012-2015年行业发展现状分析	88
四、2016-2022年行业发展前景预测	89
五、2016-2022年行业投资风险预测	90
第四节 华中地区	90
一、2012-2015年行业发展环境分析	90
二、2012-2015年市场供需现状分析	92
三、2012-2015年行业发展现状分析	93
四、2016-2022年行业发展前景预测	93
五、2016-2022年行业投资风险预测	94
第五节 华南地区	94
一、2012-2015年行业发展环境分析	94
二、2012-2015年市场供需现状分析	96
三、2012-2015年行业发展现状分析	97
四、2016-2022年行业发展前景预测	98
五、2016-2022年行业投资风险预测	98
第六节 西北地区	98
一、2012-2015年行业发展环境分析	98
二、2012-2015年市场供需现状分析	100

三、2012-2015年行业发展现状分析	101
四、2016-2022年行业发展前景预测	101
五、2016-2022年行业投资风险预测	102
第七节 西南地区	102
一、2012-2015年行业发展环境分析	102
二、2012-2015年市场供需现状分析	104
三、2012-2015年行业发展现状分析	105
四、2016-2022年行业发展前景预测	105
五、2016-2022年行业投资风险预测	106
第五章 中国聚丙烯（PP）行业盈利现状	107
第一节 中国聚丙烯（PP）行业整体运行指标	107
一、2012-2015年偿债能力	107
二、2012-2015年发展能力	107
三、2012-2015年经营能力	107
四、2012-2015年盈利能力	108
第二节 中国聚丙烯（PP）行业成本分析	108
一、2012-2015年聚丙烯（PP）行业原材料价格走势	108
二、2012-2015年聚丙烯（PP）行业人工成本分析	117
三、2012-2015年聚丙烯（PP）行业销售成本分析	118
四、2012-2015年聚丙烯（PP）行业管理成本分析	118
五、2012-2015年聚丙烯（PP）行业财务费用分析	118
第三节 中国聚丙烯（PP）行业产销运存分析	119
一、2012-2015年聚丙烯（PP）行业产销情况	119
二、2012-2015年聚丙烯（PP）行业库存情况	119
第四节 中国聚丙烯（PP）行业整体盈利指标	120
一、2012-2015年行业亏损面	120
二、2012-2015年行业毛利率	120
三、2012-2015年行业成本费用利润率	120
四、2012-2015年行业营业利润率	121
五、2012-2015年行业资产收益率	121
第五节 中国聚丙烯（PP）行业盈利结构分析	122

一、不同规模企业利润总额比较分析	122
二、不同所有制企业利润总额比较分析	122
三、不同规模企业销售利润率比较分析	123
四、不同所有制企业销售利润率比较分析	123
五、不同规模企业资产收益率比较分析	124
六、不同所有制企业资产收益率比较分析	125
七、不同规模企业产值利税率比较分析	125
八、不同所有制企业产值利税率比较分析	126
第六章 中国聚丙烯（PP）行业重点企业分析	127
第一节 镇海炼化公司	127
一、企业概述	127
二、企业产品结构	127
三、2012-2015年企业经营规模	128
四、2012-2015年企业财务指标	128
五、2012-2015年市场业绩	129
六、发展战略	129
第二节 上海赛科石油化工有限公司	129
一、企业概述	129
二、企业产品结构	130
三、2012-2015年企业经营规模	131
四、2012-2015年企业财务指标	131
五、2012-2015年市场业绩	132
六、发展战略	133
第三节 大庆炼化公司	133
一、企业概述	133
二、企业产品结构	135
三、2012-2015年企业经营规模	136
四、2012-2015年企业财务指标	136
五、2012-2015年市场业绩	137
六、发展战略	137
第四节 台塑聚丙烯（宁波）有限公司	138

一、企业概述	138
二、企业产品结构	138
三、2012-2015年企业经营规模	138
四、2012-2015年企业财务指标	138
五、2012-2015年市场业绩	140
六、发展战略	140
第五节 浙江绍兴三圆石化有限公司	140
一、企业概述	140
二、企业产品结构	141
三、2012-2015年企业经营规模	141
四、2012-2015年企业财务指标	141
五、2012-2015年市场业绩	142
六、发展战略	143
第七章 中国聚丙烯（PP）行业投资状况分析	144
第一节 聚丙烯（PP）行业投资优劣势分析	144
一、投资优势分析	144
二、投资劣势分析	145
三、投资机会分析	145
四、投资威胁分析	146
第二节 聚丙烯（PP）行业投资概述	146
一、2012-2015年投资规模	146
二、2012-2015年投资结构	148
三、2012-2015年投资增速	148
四、2012-2015年投资地区	149
第三节 聚丙烯（PP）行业投资机会分析	150
一、聚丙烯（PP）行业投资项目分析	150
二、细分行业投资机会	152
三、产业链投资热点分析	153
四、聚丙烯（PP）行业投资新方向	154
第四节 聚丙烯（PP）行业投资前景分析	155
一、行业市场蕴藏的商机	155

二、2016-2022年行业市场面临的发展商机	155
第八章 中国聚丙烯（PP）行业发展趋势与规划建议	157
第一节 中国聚丙烯（PP）市场趋势预测	157
一、2014-2015年我国聚丙烯（PP）市场回顾总结	157
二、2016-2022年我国聚丙烯（PP）发展趋势分析	159
第二节 中国聚丙烯（PP）市场供给趋势预测	159
一、2016-2022年聚丙烯（PP）产品技术趋势分析	159
二、2016-2022年聚丙烯（PP）产品进口趋势分析	160
三、2016-2022年聚丙烯（PP）产量预测	160
第三节 中国聚丙烯（PP）市场需求趋势预测	161
一、2016-2022年聚丙烯（PP）市场需求量预测	161
二、2016-2022年聚丙烯（PP）市场出口预测	161
三、2016-2022年聚丙烯（PP）国内消费预测	162
四、2016-2022年聚丙烯（PP）国内价格预测	163
第四节 中国聚丙烯（PP）行业发展规划建议	163
一、行业整体规划	163
二、产业整合建议	164
三、行业政策建议	164
四、市场规范建议	164
第九章 中国聚丙烯（PP）行业企业发展策略建议	166
第一节 市场策略分析	166
一、价格策略分析	166
二、渠道策略分析	166
第二节 销售策略分析	167
一、媒介选择策略分析	167
二、产品定位策略分析	168
三、企业宣传策略分析	168
第三节 提高聚丙烯（PP）行业企业竞争力的建议	170
一、提高中国聚丙烯（PP）企业核心竞争力的对策	170
二、聚丙烯（PP）企业提升竞争力的主要方向	170

三、聚丙烯（PP）企业核心竞争力的因素及提升途径 171

四、提高聚丙烯（PP）的策略 172

第四节 对我国聚丙烯（PP）品牌的战略思考 173

一、聚丙烯（PP）行业实施品牌战略的意义 173

二、聚丙烯（PP）行业企业品牌的现状分析 173

三、聚丙烯（PP）行业企业的品牌战略 174

四、聚丙烯（PP）行业品牌战略管理的策略 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。