



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国羊肉市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国羊肉市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来世界羊肉贸易量总体较为平稳，略有增加，而贸易额自2000年后增加明显，也在一定程度上说明世界羊肉平均价格出现了上涨态势；世界羊肉主要出口国以澳大利亚和新西兰两个羊肉生产和贸易大国为主，两国羊肉出口量占世界羊肉出口总量的60%以上，世界主要羊肉进口国家相对较为分散，进口量相对略大的主要包括英国、法国、德国、美国等欧美发达国家、中国等羊肉消费总量较多的国家以及沙特拉伯、阿联酋等对羊肉有较强偏好的穆斯林国家。

根据FAO发布的最新统计数据：截至2013年度全球羊（绵羊和山羊）存栏量为21.39亿只，较上年同期增长0.1%。当中亚洲区域羊存栏量为11.24亿只，占同期世界总量的51.6%。预计2014年全球你羊（绵羊和山羊）存栏量为21.49亿只，同比增长0.5%。

1993-2014年全球羊存栏量走势图（只）

年份	存栏量	同比增长
1993	1729303139	
1994	1748157591	1.1%
1995	1741875680	-0.4%
1996	1731074120	-0.6%
1997	1736808780	0.3%
1998	1762112005	1.5%
1999	1789751858	1.6%
2000	1810714739	1.2%
2001	1811084759	0.0%
2002	1825634527	0.8%
2003	1862430603	2.0%
2004	1929509757	3.6%
2005	1998735070	3.6%
2006	2016798814	0.9%
2007	2065469855	2.4%
2008	2070306014	0.2%
2009	2070525833	0.0%
2010	2073522454	0.1%
2011	2108320107	1.7%
2012	2137081525	1.4%
2013	2138678798	0.1%
2014E	2149526384	0.5%

资料来源：FAO

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年世界羊肉产业运行态势分析 1

第一节 2014年世界羊肉产业发展综述 1

一、全球活羊存栏量分析 1

二、国际羊肉产量分析 2

随着肉类消费的增加，2013年世界肉类产量和贸易量继续稳步增长。2013年世界肉类产量达到3.08亿t，比上年增长1.4%。肉类产量增长仍主要来自发展中国家，由于生产成本较高、国内肉类消费停滞以及发展中国家激烈竞争，发达国家增产幅度较小。美国、欧盟、澳大利

亚、加拿大、巴西和阿根廷是世界主要肉类出口国和地区，俄罗斯、日本、中国和墨西哥是主要肉类进口国。

国际肉类价格近两年来持续保持历史高位，尽管不同肉类品种之间存在差异且饲料成本下降，但价格未呈现总体回落的迹象，2013年联合国粮食及农业组织（FAO）肉类价格指数为183点，同比基本持平。2013年全球肉类贸易量为3 005.1万t，同比增长1.1%，约为全球产量的10%，贸易量增幅较2012年增幅下降，远低于2010年和2011年6%和7%的增长速度，增速放缓主要是由于一些进口国国内供应形势改善，同时某些主要出口国产量下滑。

根据FAO发布的统计数据：1993年以来全球羊肉产量基本保持了增长态势（1996、2011年下滑），到2013年底全球羊肉年产量达到1396.17万吨，产量同比增长3.0%。世界羊肉产量已连续多年出现略微增长，增长乏力主要是由于各主产国都进入了畜群重建阶段。预计2014年底全球羊肉产量达到1431.25万吨，同比增长2.5%。

年度	产量 (吨)	同比增长
1993	10051397.23	
1994	10288644.97	2.4%
1995	10538636.92	2.4%
1996	10209533.15	-3.1%
1997	10571528.01	3.5%
1998	10993542.82	4.0%
1999	11235491.04	2.2%
2000	11541733.92	2.7%
2001	11547229.48	0.0%
2002	11591354.97	0.4%
2003	11864152.05	2.4%
2004	12216244.56	3.0%
2005	12679967.96	3.8%
2006	12815499.99	1.1%
2007	13214044.44	3.1%
2008	13286445.01	0.5%
2009	13332278.19	0.3%
2010	14764294.93	10.7%
2011	13244240.98	-10.3%
2012	13555471.82	2.3%
2013	13961664.32	3.0%
2014E	14312563.23	2.5%

资料来源：FAO

三、世界羊肉价格分析 4

四、世界羊肉进口情况分析 7

五、全球羊肉出口情况分析 14

据统计：2014年全球羊肉进出口贸易总额为128.4亿美元，较上年同期增长5.2%。2009-2014年全球羊肉进出口贸易金额走势图 资料来源：联合国数据库

第二节 2014年世界主要国家羊肉产业动态分析 18

一、美国羊肉市场分析 18

二、日本羊肉市场分析 21

三、澳大利亚羊肉产业情况 24

四、新西兰羊肉产业分析 27

第三节 2015-2020年世界羊肉产业发展前景分析 30

第二章 2010-2015年中国羊肉产业运行环境分析 32

第一节 2010-2014年中国羊肉行业宏观经济环境分析 32

- 一、2014年中国GDP增长情况分析 32
- 二、2014年中国工业经济发展形势分析 34
- 三、2014年中国全社会固定资产投资分析 46
- 四、2014年中国社会消费品零售总额分析 60
- 五、2014年中国城乡居民收入与消费分析 66
- 六、2014年中国对外贸易发展形势分析 68
- 七、2015年中国宏观经济运行情况预测分析 72

第二节 2014年中国羊肉产业政策法规环境分析 73

一、《中华人民共和国食品法》 73

实施日期	状态	标准编号	标准名称	发布部门
2010-05-25	现行	DB13/T 1238-2010	速冻机削(切)牛、羊肉片	河北省质量技术监督局
2010-02-15	现行	DB15/T 428-2013	地理标志产品 苏尼特羊肉	内蒙古自治区质量技术监督局
2011-09-01	现行	DB15/T 490-2011	地理标志产品 本旗羊肉	内蒙古自治区质量技术监督局
2009-10-01	现行	DB31/ 449-2009	白切羊肉加工小作坊加工卫生规范	上海市质量技术监督局
2014-01-20	现行	DB32/T 2499-2013	海门山羊肉加工技术规范	江苏省质量技术监督局
2014-10-23	现行	DB34/T 2184-2014	马店羊肉汤制作技术规程	安徽省质量技术监督局
2014-10-23	现行	DB37/T 797-2007	固体单县羊肉汤	2008-01-14 现行 DB37/T 806-2007
2008-01-14	现行	DB53 / T 266-2008	云南地方…羊及羊肉质量分级	云南省质量技术监督局
2009-01-01	现行	DB61/T 582-2013	地理标志产品 横山羊肉	陕西省质量技术监督局
2013-08-01	现行	DB62/T 1321-2008	陇西腊羊肉	甘肃省质量技术监督局
2008-08-25	现行	DB63/T 779-2009	绿色食品 藏羊肉胴体生产技术规范	青海省质量技术监督局
2009-04-30	现行	DB64/T 747-2012	滩羊肉胴体分级标准	宁夏回族自治区质量技术监督局
2012-02-05	现行	DB64/T 748-2012	清真羊肉生产准则	宁夏回族自治区质量技术监督局
2012-11-10	现行	DB65/T 3445-2012	无公害牛羊肉标准体系总则	新疆维吾尔自治区质量技术监督局
2006-12-01	现行	GB 13214-2006	咸牛肉、咸羊肉罐头	国家质量监督检验检疫总局
2001-12-01	现行	GB 18393-2001	牛羊屠宰产品品质检验规则	国家质量监督检验检疫总局
2008-12-01	现行	NY 1165-2006	羔羊肉	农业部
2008-03-01	现行	NY/T 1564-2007	羊肉分割技术规范	农业部
2003-03-01	现行	NY/T 633-2002	冷却羊肉	农业部
2006-10-11	现行	QB/T 2785-2006	咸羊肉罐头	2006-10-11 现行 SB/T 10748-2012
2003-03-01	现行	SB/T 10748-2012	羊肉	

及羊副产品流通分类与代码 商务部 2012-11-01 现行 SB/T 11093-2014 中央储备冻卷羊肉
商务部 2015-03-01 现行 SN 0417-1995 出口冻羊肉检验规程 国家进出口商品检验局
1996-05-01 现行 GB/T 23509-2009 食品包装容器及材料分类 国家质量监督检验检疫.
2009-10-01 现行 GB/T 30768-2014 食品包装用纸与塑料复合膜、袋 国家质量监督检验检疫.
2015-03-01 即将实施 SN/T 1880.1-2007 进出口食品包装卫生规范 第1部分:通则 国家
质量监督检验检疫. 2007-10-16 现行 SN/T 1880.3-2007 进出口食品包装卫生规范 第3部分:
软包装 国家质量监督检验检疫. 2007-10-16 现行 SN/T 1880.4-2007 进出口食品包装卫生
规范 第4部分:一次性包装 国家质量监督检验检疫. 2007-10-16 现行 SN/T 2567-2010 食品
及包装品无菌检验 国家质量监督检验检疫. 2010-12-01 现行 SN/T 3141-2012 出口食品包
装物微生物检测指南 国家质量监督检验检疫. 2012-11-16 现行 资料来源:公开资料整理

三、中国绵羊养殖政策分析 85

四、中国羊肉进出口政策分析 86

第三节 2014年中国羊肉产业社会环境分析 87

一、2014年人口环境分析 87

二、2014年肉类生产情况 89

三、居民肉类消费情况分析 90

第三章 2014年中国羊肉产业运行态势分析 93

第一节 2014年中国肉羊产业发展现状 93

一、2014年羊存栏量分析 93

二、肉羊优势区域发展现状 95

三、肉羊优势区特点与发展方向 96

第二节 2012年中国羊肉市场价格分析 98

一、2013年中国羊肉价格走势分析 98

二、2014年羊肉价格走势 98

三、羊肉价格持续增长原因分析 100

第三节 2014年中国羊肉产业运行动态分析 100

一、新疆发展多胎羊缓解羊肉价高局面 100

二、西宁市向市场投放评价羊肉 101

三、小肥羊借世博发力羊肉市场 102

第四节 2014年中国羊肉产业发展存在问题及建议 102

- 一、羊肉产业发展存在的问题分析 102
- 二、促进中国羊肉产业发展的建议 103

第四章 2014年中国羊肉产业市场运行动态分析 105

第一节 2014年中国羊肉产业市场供需分析 105

一、2014年中国羊肉产量分析 105

根据国家统计局数据：2014年我国全年肉类总产量8707万吨，比上年增长2.0%。其中，猪肉产量5671万吨，增长3.2%；牛肉产量689万吨，增长2.4%；羊肉产量428万吨，增长4.9%；禽肉产量1751万吨，下降2.7%。禽蛋产量2894万吨，增长0.6%。牛奶产量3725万吨，增长5.5%。年末生猪存栏46583万头，下降1.7%；生猪出栏73510万头，增长2.7%。2014年我国肉类生产结构 资料来源：国家统计局

二、中国羊肉供给存在问题 110

三、中国羊肉市场需求分析 110

第二节 2014年中国羊肉市场动态分析 111

一、小肥羊在呼伦贝尔建羊肉加工基地 111

二、乌拉特中旗打造现代肉羊生产基地 111

三、羊肉市场向自然化优质化方向发展 112

第三节 中国宁夏羊肉加工技术分析 112

第五章 2009-2014年中国畜禽屠宰行业经济运行状况 113

第一节 2009-2014年中国畜禽屠宰行业发展分析 113

一、2013年中国畜禽屠宰行业发展概况 113

二、2014年中国畜禽屠宰行业发展概况 115

第二节 2009-2014年中国畜禽屠宰行业总体规模分析 117

一、2009-2014年中国畜禽屠宰行业企业规模分析 117

二、2009-2014年中国畜禽屠宰行业人员规模统计 118

三、2009-2014年中国畜禽屠宰行业资产结构分析 118

四、2009-2014年中国畜禽屠宰行业负债规模分析 119

五、2009-2014年中国畜禽屠宰行业市场规模分析 119

第三节 2009-2014年中国畜禽屠宰行业供需平衡分析 120

一、2009-2014年中国畜禽屠宰行业产成品分析 120

二、2009-2014年中国畜禽屠宰行业供给区域分布	120
三、2009-2014年中国畜禽屠宰行业销售产值分析	121
第四节 2009-2014年中国畜禽屠宰行业投资状况分析	121
一、2009-2014年中国畜禽屠宰行业投资增长分析	121
二、2009-2014年中国畜禽屠宰行业投资区域分布	122
三、2009-2014年不同规模畜禽屠宰企业资产总额分析	123
四、2009-2014年不同性质畜禽屠宰企业资产总额分析	124
第五节 2014年中国畜禽屠宰行业总体结构特征分析	126
一、2014年中国畜禽屠宰行业经济类型结构	126
二、2014年中国畜禽屠宰企业规模结构分析	127
三、2014年中国畜禽屠宰行业区域结构特征	127
第六章 2009-2014年中国畜禽屠宰行业经济运行效益分析	129
第一节 2009-2014年中国畜禽屠宰行业获利能力分析	129
一、2009-2014年中国畜禽屠宰行业利润总额分析	129
二、2009-2014年不同规模畜禽屠宰企业获利能力分析	129
三、2009-2014年不同性质畜禽屠宰企业获利能力分析	130
四、2014年中国主要省区畜禽屠宰行业获利能力	132
第二节 2009-2014年中国畜禽屠宰行业经营效益分析	134
一、2009-2014年中国畜禽屠宰行业偿债能力分析	134
二、2009-2014年中国畜禽屠宰行业盈利能力分析	134
三、2009-2014年中国畜禽屠宰行业毛利率分析	135
四、2009-2014年中国畜禽屠宰行业运营能力分析	135
第三节 2009-2014年中国畜禽屠宰行业成本费用分析	136
一、2009-2014年中国畜禽屠宰行业销售成本分析	136
二、2009-2014年中国畜禽屠宰行业销售费用分析	136
三、2009-2014年中国畜禽屠宰行业管理费用分析	137
四、2009-2014年中国畜禽屠宰行业财务费用分析	137
第七章 2009-2014年中国畜禽屠宰行业竞争结构分析	138
第一节 2009-2014年中国畜禽屠宰行业集中度分析	138
一、2014年畜禽屠宰行业资产集中度分析	138

二、2014年畜禽屠宰行业销售集中度分析	139
三、2014年畜禽屠宰行业利润集中度分析	141
第二节 2009-2014年中国主要区域畜禽屠宰行业发展分析	142
一、2009-2014年华北地区畜禽屠宰行业发展情况	142
二、2009-2014年东北地区畜禽屠宰行业发展情况	143
三、2009-2014年华东地区畜禽屠宰行业发展情况	143
四、2009-2014年华中地区畜禽屠宰行业发展情况	144
五、2009-2014年华南地区畜禽屠宰行业发展情况	144
六、2009-2014年西南地区畜禽屠宰行业发展情况	145
七、2009-2014年西北地区畜禽屠宰行业发展情况	145
第三节 2009-2014年中国重点省区畜禽屠宰行业发展分析	146
一、2009-2014年山东省畜禽屠宰行业发展分析	146
二、2009-2014年辽宁省畜禽屠宰行业发展分析	146
三、2009-2014年河南省畜禽屠宰行业发展分析	147
四、2009-2014年四川省畜禽屠宰行业发展分析	147
五、2009-2014年吉林省畜禽屠宰行业发展分析	148
第八章 2014年中国畜禽屠宰行业经济运行状况	149
第一节 2014年中国畜禽屠宰行业发展分析	149
第二节 2014年不同规模畜禽屠宰企业发展分析	149
一、2014年大型畜禽屠宰企业发展分析	149
二、2014年中型畜禽屠宰企业发展分析	150
三、2014年小型畜禽屠宰企业发展分析	150
第三节 2014年不同性质畜禽屠宰企业总体规模分析	151
一、2014年国有畜禽屠宰企业发展分析	151
二、2014年集体畜禽屠宰企业发展分析	151
三、2014年股份合作制畜禽屠宰企业发展分析	152
四、2014年股份制畜禽屠宰企业发展分析	152
五、2014年民营畜禽屠宰企业发展分析	153
六、2014年外资畜禽屠宰企业发展分析	153
七、2014年其他性质畜禽屠宰企业发展分析	154
第四节 2014年中国畜禽屠宰行业区域分布	154

一、2014年中国畜禽屠宰行业企业区域分布	154
二、2014年中国畜禽屠宰行业资产区域分布	156
三、2014年中国畜禽屠宰行业收入区域分布	157
四、2014年中国畜禽屠宰行业供给区域分布	159
五、2014年中国畜禽屠宰行业需求区域分布	160
六、2014年中国畜禽屠宰行业获利区域分布	162
第五节 2014年中国畜禽屠宰行业经营效益分析	163
一、2014年中国畜禽屠宰行业偿债能力分析	163
二、2014年中国畜禽屠宰行业盈利能力分析	164
三、2014年中国畜禽屠宰行业运营能力分析	164
四、2014年中国畜禽屠宰行业成本费用分析	165
第九章 2010-2014年中国整头及半头羔羊肉市场进出口数据分析	166
第一节 2010-2014年中国鲜或冷藏的整头及半头羔羊肉进出口情况	166
第二节 2010-2014年中国冻藏的整头及半头羔羊肉进出口情况	166
第十章 2010-2014年中国整头及半头羔羊肉市场进出口数据分析	168
第一节 2010-2014年中国鲜或冷藏的整头及半头绵羊肉进出口情况	168
第二节 2010-2014年中国冻藏的整头及半头绵羊肉进出口情况	168
一、2010-2014年中国冻藏的整头及半头绵羊肉进口分析	168
二、2010-2014年中国冻藏的整头及半头绵羊肉出口分析	169
三、2010-2014年中国冻藏的整头及半头绵羊肉进出口均价	169
第三节 2010-2014年中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉进出口情况	170
一、2010-2014年中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉进口分析	170
二、2010-2014年中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉出口分析	170
三、2010-2014年中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉进出口均价	171
第四节 2010-2014年中国冻藏的其他带骨绵进出口情况	171
一、2010-2014年中国冻藏的其他带骨绵羊肉进口分析	171
二、2010-2014年中国冻藏的其他带骨绵羊肉出口分析	172
三、2010-2014年中国冻藏的其他带骨绵羊肉进出口均价	172
第五节 2010-2014年中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉进出口情况	173
一、2010-2014年中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉进口分析	173

二、2010-2014年中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉出口分析	173
三、2010-2014年中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉进出口均价	174
第六节 2010-2014年中国冻藏的其他去骨绵羊肉进出口情况	174
一、2010-2014年中国冻藏的其他去骨绵羊肉进口分析	174
二、2010-2014年中国冻藏的其他去骨绵羊肉出口分析	175
三、2010-2014年中国冻藏的其他去骨绵羊肉进出口均价	175
第十一章 2014年中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉市场进出口数据分析	176
第一节 2014年中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口分析	176
一、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口数量分析	176
二、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口金额分析	176
第二节 2010-2014年中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口分析	177
一、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口数量分析	177
二、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口金额分析	177
第三节 2009-2014年中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进出口均价	178
第十二章 2010-2014年中国鲜、冷藏冻肉产量数据统计分析	179
第一节 2014-2015年中国鲜、冷藏肉产量分析	179
一、2014年分月度中国鲜、冷藏肉产量分析	179
二、2015年中国主要省区鲜、冷藏肉产量分析	179
第二节 2009-2014年中国鲜、冷藏肉产量统计分析	181
一、2009-2014年中国鲜、冷藏肉产量增长分析	181
二、2009-2014年主要省区鲜、冷藏肉产量分析	182
三、2009-2014年中国鲜、冷藏肉产量集中度分析	190
第三节 2009-2014年中国冻肉产量统计分析	190
一、2009-2014年中国冻肉产量情况分析	190
二、2014年中国主要省区冻肉产量分析	191
三、2014年中国冻肉产量集中度分析	192
第十三章 2014年中国羊肉产业市场竞争格局分析	193
第一节 2014年中国羊肉市场竞争现状分析	193
一、羊肉市场竞争日趋激烈	193

二、羊肉国际竞争力分析	194
三、羊肉市场价格竞争分析	197
四、羊肉市场品牌竞争分析	198
第二节 2014年中国羊肉产业集中度分析	198
一、羊肉产量集中度分析	198
二、羊肉生产区域集中度	200
三、羊肉生产企业集中度	201
四、羊肉市场集中度分析	202
第三节 2014年中国羊肉企业提升竞争力策略分析	202
第十四章 2014年中国羊肉优势企业竞争性数据分析	207
第一节 宁津县伊顺祥清真肉类有限公司	207
一、企业基本概况	207
二、公司主要财务指标分析	207
三、企业成本费用指标	208
第二节 阳谷县鲁信清真食业有限公司	209
一、企业基本概况	209
二、公司主要财务指标分析	209
三、企业成本费用指标	210
第三节 平顶山市金牛足食品有限公司	211
一、企业基本概况	211
二、公司主要财务指标分析	212
三、企业成本费用指标	213
第四节 叶县伊帆清真食品有限公司	214
一、企业基本概况	214
二、公司主要财务指标分析	214
三、企业成本费用指标	215
第五节 巴彦淖尔市正弘屠宰加工有限责任公司	216
一、企业基本概况	216
二、公司主要财务指标分析	217
三、企业成本费用指标	218
第六节 内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司	218

一、企业基本情况	218
二、公司主要财务指标分析	219
三、企业成本费用指标	220
第七节 沧州伊杰清真肉类有限公司	221
一、企业基本情况	221
二、公司主要财务指标分析	222
三、企业成本费用指标	223
第八节 徐州澳华肉食品有限公司	223
一、企业基本情况	223
二、公司主要财务指标分析	224
三、企业成本费用指标	225
第九节 山东澳士达牧业发展有限公司	225
一、企业基本情况	225
二、公司主要财务指标分析	226
三、企业成本费用指标	227
第十节 内蒙古御香苑畜牧有限公司	228
一、企业基本情况	228
二、公司主要财务指标分析	229
三、企业成本费用指标	230
第十一节 叶县永福食品有限公司	230
一、企业简介及经营特色	230
二、企业财务指标分析比较	230
第十二节 天津市天方清真食品有限公司	232
一、企业简介及经营特色	232
二、企业财务指标分析比较	232
第十三节 叶县陆强清真食品有限公司	233
一、企业简介及经营特色	233
二、企业财务指标分析比较	234
第十四节 苏尼特肉业有限责任公司	235
一、企业简介及经营特色	235
二、企业财务指标分析比较	236
第十五节 沧州竞兴清真肉类食品有限公司	237

一、企业简介及经营特色 237

二、企业财务指标分析比较 238

第十五章 2016-2022年中国羊肉产业发展趋势预测分析 240

第一节 2016-2022年中国羊肉行业发展趋势分析 240

一、畜禽屠宰行业预测分析 240

二、肉羊区域布局发展规划 241

三、羊肉加工发展方向分析 243

第二节 2016-2022年中国羊肉市场供需预测分析 244

一、羊肉产量预测分析 244

二、羊肉需求前景分析 245

三、羊肉进出口预测分析 246

第三节 2016-2022年中国羊肉市场盈利预测分析 247

第十六章 2016-2022年中国羊肉行业投资机会与风险分析 249

第一节 2016-2022年中国羊肉行业投资环境分析 249

一、“十三五”期间宏观经济预测分析 249

二、肉羊产业发展环境条件趋于优化 250

第二节 2016-2022年中国羊肉行业投资机会分析 250

一、全羊系列产品开发前景广阔 250

二、与产业链相关的投资机会分析 250

第三节 2016-2022年中国羊肉行业投资风险分析 252

一、宏观经济风险 252

二、市场风险分析 253

三、成本上升风险 253

四、质量安全风险 253

五、其他风险分析 253

第四节 2016-2022年中国羊肉行业投资策略及建议 254

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。