



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国氮肥市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国氮肥市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282902.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国氮肥行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国氮肥行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国氮肥行业运行需求市场的不断扩大增长，我国氮肥行业运行将迎来一个新的发展机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氮肥的相关概述

1.1 化肥的相关简释

1.1.1 化肥简介

1.1.2 化肥的分类

1.1.3 化肥的特点

1.2 氮肥的相关概念

1.2.1 氮肥的简介

1.2.2 氮肥的种类

1.2.3 氮肥的原料和生产方法

1.3 尿素简介

1.3.1 尿素的定义

1.3.2 尿素的特性

1.3.3 尿素的生产

第二章 2015年中国化肥行业运营局势分析

2.1 2015年世界化肥行业的发展分析

2.1.1 全球化肥消费量统计

2.1.2 全球化肥市场现状

2.1.3 全球化肥需求强劲增长

2.1.4 国际化肥价格走势分析

2.2 2015年中国化肥行业发展概况

2.2.1 中国化肥生产状况

- 2.2.2 化肥市场的特点
- 2.2.3 中国化肥进出口贸易情况
- 2.2.4 关税政策影响化肥市场
- 2.3 2015年中国各地区化肥市场分析
 - 2.3.1 东北化肥市场
 - 2.3.2 河北省化肥市场
 - 2.3.3 河南化肥市场
 - 2.3.4 山东复合肥市场
- 2.4 2015年中国化肥行业发展中存在的问题
 - 2.4.1 中国化肥工业存在的问题
 - 2.4.2 化肥企业面临的困难
 - 2.4.3 化肥行业政策造成的矛盾
- 2.5 2015年中国解决化肥行业问题的措施
 - 2.5.1 中国化肥工业的发展策略
 - 2.5.2 化肥市场化改革分析
 - 2.5.3 对化肥企业洗牌的建议
 - 2.5.4 完善化肥相关政策的建议

第三章 2015年中国氮肥产业运营态势分析

- 3.1 2015年世界氮肥行业的发展形势分析
 - 3.1.1 国际氮肥业发展状况
 - 3.1.2 世界氮肥市场的特点
 - 3.1.3 国际氮肥市场价格分析
- 3.2 2015年中国氮肥行业整体概况分析
 - 3.2.1 中国氮肥工业简况
 - 3.2.2 中国氮肥行业发展状况
 - 3.2.3 国内氮肥市场价格状况
 - 3.2.5 氮肥行业存在交易机会
- 3.3 2011-2015年中国氮肥产量统计分析
 - 3.3.1 2011-2015年全国氮肥产量分析
 - 3.3.2 2015年全国及主要省份氮肥产量分析
 - 3.3.3 2015年全国氮肥产量集中度分析

3.4 2015年中国氮肥行业发展存在的问题

3.4.1 氮肥行业发展面临四大难题

3.4.2 中国氮肥行业受三大压力挤压

3.4.3 氮肥生产成本激增

3.4.4 国家政策给氮肥企业带来压力

3.5 2015年中国氮肥行业的发展策略

3.5.1 氮肥工业须转变发展方式

3.5.2 中国氮肥工业的发展战略

3.5.3 氮肥行业需要进行结构调整

3.5.4 氮肥企业升级四大途径

3.5.5 氮肥企业从原料上找出路

3.5.6 氮肥工业应大力发展循环经济

第四章2011-2015年中国氮肥制造行业数据监测分析

第一节2011-2015年中国氮肥制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国氮肥制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2011-2015年中国氮肥制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2015年中国氮肥制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2015年中国氮肥制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015年中国小氮肥行业发展形势分析

5.1 2015年中国小氮肥发展概况

5.1.1 小氮肥的发展历程回顾

5.1.2 小氮肥的发展状况

5.1.3 小氮肥企业生产新技术

5.1.4 小氮肥赚取大利润

5.1.5 小氮肥的未来难料

5.2 2015年中国各地区小氮肥发展分析

5.2.1 煤价上涨使山西小氮肥企业多数停产

5.2.2 陕西小氮肥企业发展状况

5.2.3 河北省私企入主小氮肥

5.2.4 河南省小氮肥技术改造有新途径

5.3 2015年中国小氮肥行业发展中存在的问题及对策分析

5.3.1 国内小氮肥行业存在的十大问题

5.3.2 中国小氮肥行业的发展对策

5.3.3 新形势下小氮肥企业的发展措施

5.3.4 小氮肥企业进行造气炉改造突围

第六章 2015年中国氮肥产品品牌市场份额调研

6.1 2015年中国氮肥市场主要品牌发展分析

6.1.1 2015年中国氮肥市场主要品牌所占市场份额

6.1.2 2015年中国氮肥市场各品牌新动向监测

6.2 2015年中国氮肥市场品牌排名调查

6.2.1 按照销售额排名

6.2.2 按市场份额排名

6.2.3 按品牌知名度排名

6.2.4 按消费者认可度排名

6.3 2015年中国氮肥市场影响因素调查

6.3.1 墒情充满变数 或有早春行情

6.3.2 政策因素调控 行情难于持续

6.3.3 成本支撑加大 封堵降价空间

6.4 2015年中国氮肥产品生产规模调查

6.4.1 宜化

6.4.2 华锦

6.4.3 泸天化

第七章 2015年中国尿素市场运营局势分析

7.1 2015年中国尿素行业运营概述

7.1.1 中国尿素行业发展状况

7.1.2 四川尿素具有成本优势

7.1.3 中国尿素出口情况分析

7.1.4 大小颗粒尿素竞争升级

7.2 2015年中国尿素市场发展格局分析

7.2.1 中国尿素市场发展状况

7.2.2 尿素市场价格状况

7.2.3 尿素市场销售现状分析

7.3 2015年中国国产尿素市场局势分析

7.3.1 国产尿素在化肥市场的重要地位

7.3.2 国产尿素市场的发展状况

7.3.3 国产尿素发展中存在的问题

7.3.4 国产尿素的市场机遇与发展策略

7.4 2011-2015年中国尿素产量统计分析

7.4.1 2011-2015年全国尿素产量分析

7.4.2 2015年全国及主要省份尿素产量分析

7.4.3 2015年全国尿素产量集中度分析

7.5 2015年中国尿素行业发展中的压力

7.5.1 尿素产业发展面临的挑战

7.5.2 尿素行业利润空间缩小

7.5.3 中国尿素企业面临的风险

7.5.4 尿素出口关税应适度调低

7.6 2015年中国尿素行业的发展策略

7.6.1 国家对氮肥企业的扶持措施

7.6.2 理性发展中国尿素业

7.6.3 大力发展缓释尿素

7.6.4 发展尿素期货完善市场机制

7.7 2017-2022年中国尿素行业的发展趋势及前景分析

7.7.1 全球尿素发展预测

7.7.2 大颗粒尿素的发展趋势分析

第八章 2015年中国氮肥其他细分产品发展分析

8.1 碳酸氢铵

8.1.1 碳酸氢铵简介

8.1.2 碳酸氢铵市场的特点

8.1.3 碳酸氢铵的价格行情

8.2 硝酸铵行业

8.2.1 硝酸铵简介

8.2.2 硝酸铵需求增长旺盛

8.2.3 硝酸铵行业景气上升

8.2.4 硝酸铵价格走势预测

8.3 氯化铵行业

8.3.1 氯化铵简介

8.3.2 氯化铵市场状况分析

8.3.3 氯化铵市场的发展机遇

第九章 2015年中国合成氨行业营运格局分析

9.1 2015年国际合成氨市场整体形势分析

9.1.1 国际合成氨的生产状况

9.1.2 未来全球合成氨供应紧张

9.1.3 全球合成氨的前景展望

9.2 2015年中国合成氨的发展概况

9.2.1 中国合成氨的发展历程

9.2.2 合成氨市场格局分析

9.2.3 国内合成氨市场价格走势分析

9.3 2011-2015年中国合成氨产量统计分析

9.3.1 2011-2015年全国合成氨产量分析

9.3.2 2015年全国及主要省份合成氨产量分析

- 9.3.3 2015年全国合成氨产量集中度分析
- 9.4 2015年中国合成氨工艺的相关分析
 - 9.4.1 合成氨装置的结构调整
 - 9.4.2 中国合成氨技术的基本状况
 - 9.4.3 合成氨技术未来的发展趋势
- 9.5 合成氨项目的建设与运行情况
 - 9.5.1 潞安集团合成氨项目开工
 - 9.5.2 内蒙古包头60万吨合成氨项目奠基
 - 9.5.3 中化集团大手笔在宁夏投建合成氨项目
- 9.6 2015年合成氨的节能减排技术分析
 - 9.6.1 合成氨生产节能减排新工艺诞生
 - 9.6.2 生产合成氨降本减排新技术
 - 9.6.3 十大技术促进合成氨工业节能减排

第十章 2015年中国氮肥主要生产企业竞争性数据分析

- 10.1 四川泸天化股份有限公司
 - 10.1.1 企业基本情况
 - 10.1.2 企业主要经济指标
 - 10.1.3 企业盈利能力分析
 - 10.1.4 企业偿债能力分析
 - 10.1.5 企业运营能力分析
 - 10.1.6 企业成长能力分析
- 10.2 山东华鲁恒升化工股份有限公司
 - 10.2.1 企业基本情况
 - 10.2.2 企业主要经济指标
 - 10.2.3 企业盈利能力分析
 - 10.2.4 企业偿债能力分析
 - 10.2.5 企业运营能力分析
 - 10.2.6 企业成长能力分析
- 10.3 湖北宜化化工股份有限公司
 - 10.3.1 企业基本情况
 - 10.3.2 企业主要经济指标

- 10.3.3 企业盈利能力分析
- 10.3.4 企业偿债能力分析
- 10.3.5 企业运营能力分析
- 10.3.6 企业成长能力分析
- 10.4 四川美丰化工股份有限公司
 - 10.4.1 企业基本情况
 - 10.4.2 企业主要经济指标
 - 10.4.3 企业盈利能力分析
 - 10.4.4 企业偿债能力分析
 - 10.4.5 企业运营能力分析
 - 10.4.6 企业成长能力分析
- 10.5 四川金象化工股份有限公司
 - 10.5.1 企业基本情况
 - 10.5.2 企业主要经济指标
 - 10.5.3 企业盈利能力分析
 - 10.5.4 企业偿债能力分析
 - 10.5.5 企业运营能力分析
 - 10.5.6 企业成长能力分析
- 10.6 中海石油天野化工股份有限公司
 - 10.6.1 企业基本情况
 - 10.6.2 企业主要经济指标
 - 10.6.3 企业盈利能力分析
 - 10.6.4 企业偿债能力分析
 - 10.6.5 企业运营能力分析
 - 10.6.6 企业成长能力分析
- 10.7 贵州赤天化集团有限责任公司
 - 10.7.1 企业基本情况
 - 10.7.2 企业主要经济指标
 - 10.7.3 企业盈利能力分析
 - 10.7.4 企业偿债能力分析
 - 10.7.5 企业运营能力分析
 - 10.7.6 企业成长能力分析

10.8 安徽金禾实业股份有限公司

10.8.1 企业基本情况

10.8.2 企业主要经济指标

10.8.3 企业盈利能力分析

10.8.4 企业偿债能力分析

10.8.5 企业运营能力分析

10.8.6 企业成长能力分析

10.9 安徽三星化工有限责任公司

10.9.1 企业基本情况

10.9.2 企业主要经济指标

10.9.3 企业盈利能力分析

10.9.4 企业偿债能力分析

10.9.5 企业运营能力分析

10.9.6 企业成长能力分析

10.10 陕西渭河重化工有限责任公司

10.10.1 企业基本情况

10.10.2 企业主要经济指标

10.10.3 企业盈利能力分析

10.10.4 企业偿债能力分析

10.10.5 企业运营能力分析

10.10.6 企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国氮肥行业的前景预测分析

11.1 2017-2022年中国化肥行业的发展趋势

11.1.1 世界化肥需求增长趋势分析

11.1.2 化肥行业前景乐观

11.1.3 液体化肥的前景分析

11.2 2017-2022年中国氮肥行业的发展趋势及前景预测

11.2.1 未来行业发展环境

11.2.2 未来行业发展方向

11.2.3 我国氮肥工业的发展趋势分析

11.2.4 2017-2022年中国氮肥制造业预测分析

11.2.5 2017-2022年氮肥行业市场供需状况预测

图表目录：

图表 1 2015年我国化肥进出口数量与2015年对比

图表 2 2015年我国化肥进出口金额与2015年对比

图表3 2013-2015年全国氮肥产量统计

图表4 2015年全国及主要省份氮肥产量统计

图表5 2015年氮肥产量集中度

图表6 2011-2015年我国氮肥制造行业企业数量增长趋势图

图表7 2011-2015年我国氮肥制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表8 2011-2015年我国氮肥制造行业从业人数增长趋势图

图表9 2011-2015年我国氮肥制造行业资产规模增长趋势图

图表10 2015年我国氮肥制造行业不同类型企业数量分布图

图表11 2015年我国氮肥制造行业不同所有制企业数量分布图

图表12 2015年我国氮肥制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表13 2015年我国氮肥制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表14 2011-2015年我国氮肥制造行业产成品增长趋势图

图表15 2011-2015年我国氮肥制造行业工业销售产值增长趋势图

图表16 2011-2015年我国氮肥制造行业出口交货值增长趋势图

图表17 2011-2015年我国氮肥制造行业销售成本增长趋势图

图表18 2011-2015年我国氮肥制造行业费用使用统计图

图表19 2011-2015年我国氮肥制造行业主要盈利指标统计图

图表20 2011-2015年我国氮肥制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 21 2015年我国氮肥市场主要品牌所占份额

图表 22 2015年我国氮肥前十品牌销售额

图表 23 2015年我国氮肥市场前十品牌份额

图表 24 我国氮肥前十品牌知名度

图表 25 2015年我国氮肥前十品牌认可度

图表26 2011-2015年我国尿素产量变化图 单位：吨

图表27 2015年我国尿素产量前5位省市对比图 单位：吨

图表28 2015年我国尿素前5位省市产量比例图

图表29 2015年我国尿素主要省份产量比重统计表 单位：吨

图表30 2015年我国尿素市场集中度和2014年同期对比图

图表31 2011-2015年我国合成氨产量变化图单位：吨

图表32 2011-2015年我国合成氨重点省市产量对比图单位：吨

图表33 2015年前我国合成氨产量和2014年同期对比图单位：吨

图表34 2015年我国合成氨产量前5位省市对比图单位：吨

图表35 2015年我国合成氨前5位省市产量比例图

图表36 2013年我国合成氨重点省市产量及增长率统计表单位：吨

图表37 2015年我国合成氨产量增长率排名前5位省市对比图单位：吨

图表38 2015年我国合成氨主要省份产量比重统计表单位：吨

图表39 2015年我国合成氨市场集中度和2014年同期对比图

图表40 四川泸天化股份有限公司主要经济指标

图表41 四川泸天化股份有限公司盈利指标走势图

图表42 四川泸天化股份有限公司偿债指标走势图

图表43 四川泸天化股份有限公司运营指标走势图

图表44 四川泸天化股份有限公司成长指标走势图

图表45 四川泸天化股份有限公司主要经济指标

图表46 四川泸天化股份有限公司盈利指标走势图

图表47 四川泸天化股份有限公司偿债指标走势图

图表48 四川泸天化股份有限公司运营指标走势图

图表49 山东华鲁恒升化工股份有限公司成长指标走势图

图表50 湖北宜化化工股份有限公司主要经济指标

图表51 湖北宜化化工股份有限公司盈利指标走势图

图表52 湖北宜化化工股份有限公司偿债指标走势图

图表53 湖北宜化化工股份有限公司运营指标走势图

图表54 湖北宜化化工股份有限公司成长指标走势图

图表55 四川美丰化工股份有限公司主要经济指标

图表56 四川美丰化工股份有限公司盈利指标走势图

图表57 四川美丰化工股份有限公司偿债指标走势图

图表58 四川美丰化工股份有限公司运营指标走势图

图表59 四川美丰化工股份有限公司成长指标走势图

图表60 四川金象化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表61 四川金象化工股份有限公司经营收入走势图

图表62 四川金象化工股份有限公司盈利指标走势图

图表63 四川金象化工股份有限公司负债情况图

图表64 四川金象化工股份有限公司负债指标走势图

图表65 四川金象化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表66 四川金象化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表67 中海石油天野化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表68 中海石油天野化工股份有限公司经营收入走势图

图表69 中海石油天野化工股份有限公司盈利指标走势图

图表70 中海石油天野化工股份有限公司负债情况图

图表71 中海石油天野化工股份有限公司负债指标走势图

图表72 中海石油天野化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表73 中海石油天野化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表74 贵州赤天化集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表75 贵州赤天化集团有限责任公司经营收入走势图

图表76 贵州赤天化集团有限责任公司盈利指标走势图

图表77 贵州赤天化集团有限责任公司负债情况图

图表78 贵州赤天化集团有限责任公司负债指标走势图

图表79 贵州赤天化集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表80 贵州赤天化集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表81 安徽金禾实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表82 安徽金禾实业股份有限公司经营收入走势图

图表83 安徽金禾实业股份有限公司盈利指标走势图

图表84 安徽金禾实业股份有限公司负债情况图

图表85 安徽金禾实业股份有限公司负债指标走势图

图表86 安徽金禾实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表87 安徽金禾实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表88 安徽三星化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表89 安徽三星化工有限责任公司经营收入走势图

图表90 安徽三星化工有限责任公司盈利指标走势图

图表91 安徽三星化工有限责任公司负债情况图

图表92 安徽三星化工有限责任公司负债指标走势图

图表93 安徽三星化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表94 安徽三星化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表95 陕西渭河重化工有限责任公司主要经济指标走势图
图表96 陕西渭河重化工有限责任公司经营收入走势图
图表97 陕西渭河重化工有限责任公司盈利指标走势图
图表98 陕西渭河重化工有限责任公司负债情况图
图表99 陕西渭河重化工有限责任公司负债指标走势图
图表100 陕西渭河重化工有限责任公司运营能力指标走势图
图表101 陕西渭河重化工有限责任公司成长能力指标走势图
图表102 2017-2022年氮肥（折合N100%）产量预测 单位：万吨
图表103 2017-2022年氮肥（折合N100%）表观消费量预测 单位：万吨
图表104 2017-2022年氮肥（折合N100%）出口量走势预测 单位：万吨
图表105 2017-2022年氮肥（折合N100%）进口量走势预测 单位：万吨

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。