



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国塑料薄膜制造 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国塑料薄膜制造市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282944.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国塑料薄膜行业正处于一个蓬勃发展的阶段，据悉，中国塑料薄膜的需求量每年将以9%以上的速度增长。而且随着各种新材料、新设备和新工艺不断地涌现，将促使中国的塑料薄膜朝着品种多样化、专用化以及具备多功能的复合膜方向发展。 2006-2015年10月中国塑料薄膜产量及增长率统计表

时间	产量：万吨
2006年	528.69
2007年	605.05
2008年	590.10
2009年	690.43
2010年	798.97
2011年	843.64
2012年	970.25
2013年	1089.35
2014年	1261.77
2015年1-10月	1071.73

数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国塑料薄膜制造行业发展综述 27

1.1 行业定义及分类 27

1.1.1 行业概念及定义 27

1.1.2 行业主要产品大类 27

1.1.3 各种塑料薄膜特性比较 27

（1）聚乙烯薄膜特性 28

（2）聚氯乙烯薄膜特性 28

（3）聚苯乙烯薄膜特性 29

（4）聚酯薄膜特性 29

（5）聚丙烯薄膜特性 29

（6）尼龙薄膜特性 29

1.2 行业统计标准 29

1.2.1 行业统计部门和统计口径 29

1.2.2 行业统计方法 29

1.3 行业产业链分析 30

1.3.1 行业产业链简介 30

1.3.2 行业产业链下游分析 31

- (1) 塑料包装行业发展状况分析 31
- (2) 农业发展状况分析 32
- 1.3.3 行业产业链上游分析 34
 - (1) 聚丙烯 (PP) 供需及价格走势分析 34
 - (2) 聚乙烯 (PE) 供需及价格走势分析 36
 - (3) 聚氯乙烯 (PVC) 供需及价格走势分析 38
 - (4) 聚酯 (PET) 供需及价格走势分析 40

第2章：中国塑料薄膜制造行业发展环境分析 42

2.1 行业政策环境分析 42

2.1.1 行业管理体制 42

2.1.2 行业相关政策动向 42

2.1.3 行业相关国标动向 43

- (1) 《食品用塑料自粘保鲜膜》新国标 43
- (2) 《塑料编织袋通用技术要求》国家标准 43

2.1.4 行业发展规划 43

2.2 行业经济环境分析 44

2.2.1 国际宏观经济环境分析 44

- (1) 国际宏观经济发展现状 44
- (2) 国际宏观经济发展预测 45
- (3) 国际宏观经济环境对行业影响分析 49

2.2.2 国内宏观经济环境分析 50

- (1) 国内宏观经济发展现状 50
- (2) 国内宏观经济发展预测 50
- (3) 行业与国内宏观经济关联度分析 50

2.3 行业技术环境分析 51

2.3.1 行业技术水平发展现状 51

- (1) 生产工艺 51
 - 1) 双向拉伸工艺 52
 - 2) 挤出流涎工艺 52
 - 3) 多层共挤技术 53
- (2) 印刷技术 54

- 1) 印前处理技术 54
- 2) 防静电处理技术 54
 - (3) 多层复合技术 55
 - (4) 化学改性方法 55
- 2.3.2 行业技术水平发展趋势 56
 - (1) 塑料薄膜细分产品 56
 - (2) 值得关注的新品种或老产品的改进和创新 58
- 1) 水溶性薄膜 58
- 2) 黑白膜 (Black/white film) 58
- 3) 活性塑料包装薄膜 58
- 4) 抗微生物的塑料薄膜 58
 - (3) 包装膜的发展方向 58
 - (4) 流延薄膜四大发展趋势 59

第3章：中国塑料薄膜制造行业发展状况分析 60

- 3.1 中国塑料薄膜制造行业发展状况分析 60
 - 3.1.1 中国塑料薄膜制造行业发展总体概况 60
 - 3.1.2 中国塑料薄膜制造行业发展主要特点 61
 - 3.1.3 塑料薄膜制造行业经营情况分析 61
 - (1) 塑料薄膜制造行业经营效益分析 61
 - (2) 塑料薄膜制造行业盈利能力分析 62
 - (3) 塑料薄膜制造行业运营能力分析 62
 - (4) 塑料薄膜制造行业偿债能力分析 63
 - (5) 塑料薄膜制造行业发展能力分析 63
- 3.2 塑料薄膜制造行业经济指标分析 64
 - 3.2.1 塑料薄膜制造行业经济指标分析 64
 - 3.2.2 不同规模企业经济指标分析 65
 - 3.2.3 不同性质企业经济指标分析 70
 - 3.2.4 不同地区企业经济指标分析 80
- 3.3 塑料薄膜制造行业供需平衡分析 91
 - 3.3.1 全国塑料薄膜制造行业供给情况分析 91
 - (1) 全国塑料薄膜制造行业总产值分析 91

(2) 全国塑料薄膜制造行业产成品分析	92
3.3.2 各地区塑料薄膜制造行业供给情况分析	93
(1) 总产值排名前10个地区分析	93
(2) 产成品排名前10个地区分析	94
3.3.3 全国塑料薄膜制造行业需求情况分析	95
(1) 全国塑料薄膜工业销售产值分析	95
(2) 全国塑料薄膜制造行业销售收入分析	95
3.3.4 各地区塑料薄膜制造行业需求情况分析	96
(1) 销售产值排名前10个地区分析	96
(2) 销售收入排名前10个地区分析	97
3.3.5 全国塑料薄膜制造行业产销率分析	98

第4章：国内外塑料薄膜制造行业市场竞争状况分析 99

4.1 国际市场竞争状况分析	99
4.1.1 国际塑料薄膜市场发展状况分析	99
4.1.2 国际塑料薄膜市场竞争状况分析	99
4.1.3 国际塑料薄膜市场发展前景分析	100
4.2 跨国公司发展状况及在华投资布局	101
4.2.1 杜邦帝人薄膜公司	101
(1) 企业发展简况	101
(2) 企业经营情况分析	101
(3) 企业主营业务分析	101
(4) 企业在华投资布局	101
4.2.2 东丽株式会社	102
(1) 企业发展简况	102
(2) 企业经营情况分析	102
(3) 企业主营业务分析	102
(4) 企业在华投资布局	102
4.2.3 埃克森美孚化工公司	103
(1) 企业发展简况	103
(2) 企业经营情况分析	103
(3) 企业主营业务分析	103

(4) 企业在华投资布局 104

4.2.4 台塑集团 104

(1) 企业发展简况 104

(2) 企业经营情况分析 104

(3) 企业主营业务分析 105

(4) 企业在华投资布局 105

4.3 国内市场竞争状况分析 106

4.3.1 行业市场规模分析 106

4.3.2 行业集中度分析 106

(1) 行业资产集中度分析 106

(2) 行业销售集中度分析 108

(3) 行业利润集中度分析 109

4.3.3 行业五力模型分析 110

(1) 行业上游议价能力分析 111

(2) 行业下游议价能力分析 111

(3) 行业替代品威胁分析 111

(4) 行业新进入者威胁分析 112

(5) 行业竞争格局分析 112

第5章：中国塑料薄膜制造行业细分市场分析 113

5.1 塑料薄膜总体生产情况分析 113

5.1.1 年度产量分析 113

5.1.2 月度产量分析 113

5.2 不同原材料产品市场分析 114

5.2.1 BOPP薄膜市场分析 114

(1) 市场供给分析 114

1) 产量产能分析 114

2) 主要生产企业 115

(2) 市场需求分析 116

(3) 消费结构分析 117

(4) 竞争情况分析 118

(5) 价格走势分析 118

(6) 发展趋势分析	119
5.2.2 BOPET薄膜市场分析	119
(1) 市场供给分析	119
1) 产量产能分析	119
2) 主要生产企业	120
(2) 市场需求分析	120
(3) 供需平衡分析	120
(4) 消费结构分析	121
(5) 竞争格局分析	121
(6) 价格走势分析	122
(7) 发展趋势分析	122
5.2.3 CPP薄膜市场分析	123
(1) 市场供给分析	123
1) 产量产能分析	123
2) 地区分布情况	123
3) 主要生产企业	123
(2) 市场需求分析	123
(3) 应用情况分析	124
(4) 竞争情况分析	125
(5) 价格走势分析	125
(6) 发展趋势分析	125
5.2.4 BOPA薄膜市场分析	126
(1) 市场发展概况	126
(2) 特点与主要用途	126
(3) 市场供给分析	127
(4) 市场需求分析	128
(5) 价格走势分析	129
(6) 市场发展前景	130
5.2.5 PET薄膜市场分析	130
5.2.6 PVC薄膜市场分析	131
5.2.7 PE薄膜市场分析	132
5.3 不同应用领域产品市场分析	132

5.3.1 包装薄膜市场分析 132

- (1) 包装薄膜市场发展状况 132
- (2) 包装薄膜市场供给分析 133
- (3) 包装薄膜市场需求分析 134
 - 1) 食品包装塑料薄膜市场需求分析 134
 - 2) 电器包装塑料薄膜市场需求分析 134
 - 3) 日用品包装塑料薄膜市场需求分析 134
 - 4) 服装包装塑料薄膜市场需求分析 135
 - 5) 医药包装塑料薄膜市场需求分析 135
 - 6) 化工包装塑料薄膜市场需求分析 135
- (4) 包装薄膜市场前景预测 135

5.3.2 农业用薄膜市场分析 135

- (1) 农业用薄膜主要类别 135
- (2) 农业用薄膜市场发展状况 136
- (3) 农业用薄膜市场供给分析 137
 - 1) 农用薄膜年度产量分析 137
 - 2) 农用薄膜月度产量分析 137
 - 3) 农用薄膜主要生产企业 138
- (4) 农业用薄膜市场需求分析 138
- (5) 农用塑料薄膜市场影响因素分析 139
- (6) 农用塑料薄膜市场发展前景展望 139

5.3.3 工业用薄膜市场分析 140

- (1) 电容器用薄膜市场分析 140
 - 1) 电容器市场发展现状 140
 - 2) 电容器用薄膜市场需求分析 141
 - 3) 电容器用薄膜市场竞争情况 144
- (2) 锂电池用薄膜市场分析 145
 - 1) 锂电池市场发展现状 145
 - 2) 锂电池用薄膜市场需求分析 145
 - 3) 锂电池用薄膜市场竞争情况 146
- (3) 太阳能电池用膜市场分析 146
 - 1) 太阳能电池市场发展现状 146

- 2) 太阳能电池用薄膜市场需求分析 148
- 3) 太阳能电池用薄膜市场竞争情况 148
- (4) 水处理用薄膜市场分析 148
- 1) 污水处理用薄膜市场分析 148
- 2) 海水及苦咸水淡化用薄膜市场分析 150
- 3) 给水工程用薄膜市场分析 150

第6章：塑料薄膜制造行业重点区域市场分析 151

6.1 行业总体区域结构特征分析 151

6.1.1 行业区域结构总体特征 151

6.1.2 行业区域集中度分析 154

6.2 行业重点区域产销情况分析 156

6.2.1 华北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 156

(1) 北京市塑料薄膜制造行业产销情况分析 156

(2) 天津市塑料薄膜制造行业产销情况分析 159

(3) 河北省塑料薄膜制造行业产销情况分析 161

(4) 山西省塑料薄膜制造行业产销情况分析 163

(5) 内蒙塑料薄膜制造行业产销情况分析 165

6.2.2 东北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 167

(1) 吉林省塑料薄膜制造行业产销情况分析 167

(2) 辽宁省塑料薄膜制造行业产销情况分析 169

(3) 黑龙江省塑料薄膜制造行业产销情况分析 170

6.2.3 华东地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 173

(1) 上海市塑料薄膜制造行业产销情况分析 173

(2) 江苏省塑料薄膜制造行业产销情况分析 175

(3) 浙江省塑料薄膜制造行业产销情况分析 177

(4) 山东省塑料薄膜制造行业产销情况分析 179

(5) 福建省塑料薄膜制造行业产销情况分析 181

(6) 江西省塑料薄膜制造行业产销情况分析 183

(7) 安徽省塑料薄膜制造行业产销情况分析 185

6.2.4 华中地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 186

(1) 湖南省塑料薄膜制造行业产销情况分析 187

(2) 湖北省塑料薄膜制造行业产销情况分析	188
(3) 河南省塑料薄膜制造行业产销情况分析	190
6.2.5 华南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析	192
(1) 广东省塑料薄膜制造行业产销情况分析	193
(2) 广西塑料薄膜制造行业产销情况分析	194
(3) 海南省塑料薄膜制造行业产销情况分析	196
6.2.6 西南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析	198
(1) 四川省塑料薄膜制造行业产销情况分析	199
(2) 贵州省塑料薄膜制造行业产销情况分析	200
(3) 重庆市塑料薄膜制造行业产销情况分析	202
(4) 云南省塑料薄膜制造行业产销情况分析	204
6.2.7 西北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析	206
(1) 陕西省塑料薄膜制造行业产销情况分析	207
(2) 宁夏塑料薄膜制造行业产销情况分析	208
(3) 新疆塑料薄膜制造行业产销情况分析	210
(4) 甘肃省塑料薄膜制造行业产销情况分析	212

第7章：塑料薄膜制造行业进出口市场分析 215

7.1 塑料薄膜制造行业进出口状况综述 215

7.2 塑料薄膜制造行业出口市场分析 215

7.2.1 2014年行业出口分析 215

 (1) 行业出口整体情况 215

 (2) 行业出口产品结构 216

7.2.2 2015年行业出口分析 218

 (1) 行业出口整体情况 218

 (2) 行业出口产品结构 219

7.3 塑料薄膜制造行业进口市场分析 221

7.3.1 2014年行业进口分析 221

 (1) 行业进口整体情况 221

 (2) 行业进口产品结构 222

7.3.2 2015年行业进口分析 224

 (1) 行业进口整体情况 224

(2) 行业进口产品结构	225
7.4 塑料薄膜制造行业进出口前景及建议	227
7.4.1 塑料薄膜制造行业出口前景及建议	227
7.4.2 塑料薄膜制造行业进口前景及建议	229
第8章：中国塑料薄膜制造行业主要企业经营分析	231
8.1 塑料薄膜制造企业发展总体状况分析	231
8.1.1 中国塑料薄膜制造行业企业规模	231
8.1.2 中国塑料薄膜制造行业工业产值状况	231
8.1.3 中国塑料薄膜制造行业销售收入和利润总额	232
8.2 中国塑料薄膜制造行业领先企业个案分析	233
8.2.1 浙江大东南包装股份有限公司经营情况分析	233
(1) 企业发展简况分析	233
(2) 主要经济指标分析	234
(3) 企业盈利能力分析	235
(4) 企业运营能力分析	236
(5) 企业偿债能力分析	236
(6) 企业发展能力分析	236
(7) 企业组织架构分析	237
(8) 企业产品结构及新产品动向	238
(9) 企业销售渠道与网络	239
(10) 企业经营状况优劣势分析	239
(11) 企业投资兼并与重组分析	240
(12) 企业最新发展动向分析	240
8.2.2 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析	240
(1) 企业发展简况分析	240
(2) 主要经济指标分析	240
(3) 企业盈利能力分析	241
(4) 企业运营能力分析	241
(5) 企业偿债能力分析	242
(6) 企业发展能力分析	242
(7) 企业组织架构分析	243

(8) 企业产品结构及新产品动向 243

(9) 企业销售渠道与网络 244

(10) 企业经营状况优劣势分析 244

(11) 企业投资兼并与重组分析 245

(12) 企业最新发展动向分析 245

8.2.3 浙江欧亚薄膜材料有限公司经营情况分析 245

(1) 企业发展简况分析 246

(2) 企业产销能力分析 246

(3) 企业盈利能力分析 246

(4) 企业运营能力分析 247

(5) 企业偿债能力分析 247

(6) 企业发展能力分析 248

(7) 企业产品结构及新产品动向 249

(8) 企业销售渠道与网络 249

(9) 企业经营状况优劣势分析 249

(10) 企业最新发展动向分析 249

8.2.4 江苏中达新材料集团股份有限公司经营情况分析 249

(1) 企业发展简况分析 249

(2) 主要经济指标分析 250

(3) 企业盈利能力分析 251

(4) 企业运营能力分析 251

(5) 企业偿债能力分析 252

(6) 企业发展能力分析 252

(7) 企业组织架构分析 253

(8) 企业产品结构及新产品动向 254

(9) 企业销售渠道与网络 254

(10) 企业经营状况优劣势分析 255

(11) 企业投资兼并与重组分析 255

(12) 企业最新发展动向分析 255

8.2.5 富维薄膜(山东)有限公司经营情况分析 255

(1) 企业发展简况分析 255

(2) 主要经济指标分析 255

- (3) 企业盈利能力分析 256
- (4) 企业运营能力分析 256
- (5) 企业偿债能力分析 257
- (6) 企业发展能力分析 257
- (7) 企业产品结构及新产品动向 258
- (8) 企业销售渠道与网络 258
- (9) 企业经营状况优劣势分析 258
- (10) 企业最新发展动向分析 259

第9章：中国塑料薄膜制造行业投资与前景分析 357

9.1 中国塑料薄膜制造行业投资特性分析 357

9.1.1 塑料薄膜制造行业进入壁垒分析 357

- (1) 资金壁垒 357
- (2) 技术壁垒 357
- (3) 环保安全壁垒 358
- (4) 营销渠道壁垒 358

9.1.2 塑料薄膜制造行业盈利模式分析 358

9.1.3 塑料薄膜制造行业盈利因素分析 360

9.2 中国塑料薄膜制造行业前景预测 360

9.2.1 塑料薄膜制造行业发展趋势分析 360

9.2.2 塑料薄膜制造行业发展前景预测 361

- (1) 行业产量规模预测 361
- (2) 行业市场规模预测 363

9.3 中国塑料薄膜制造行业投资建议 363

9.3.1 塑料薄膜制造行业投资风险分析 363

9.3.2 塑料薄膜制造行业投资现状分析 364

- (1) 塑料薄膜制造行业投资规模分析 364
- (2) 塑料薄膜制造行业投资资金来源构成 364
- (3) 塑料薄膜制造行业投资项目建设分析 365
- (4) 塑料薄膜制造行业投资资金用途分析 365

1) 投资资金流向构成 365

2) 不同级别项目投资资金比重 366

3) 新建、扩建和改建项目投资比重 366

(5) 塑料薄膜制造行业投资主体构成分析 366

9.3.3 塑料薄膜制造行业投资建议 367

图表目录：

图表1：塑料薄膜类型及特性比较 28

图表2：塑料薄膜产业链结构 30

图表3：塑料包装形式分类 31

图表4：2011-2015年中国塑料包装行业销售收入变化（单位：亿元，%） 32

图表5：2011-2015年中国第一产业增加值及其增速（单位：亿元，%） 33

图表6：2014年以来我国农用薄膜产量与农业总产值增速对比（单位：%） 33

图表7：2015-2016年我国PP市场价格走势图（单位：元/吨） 34

图表8：2015-2016年聚丙烯新增产能情况（单位：万吨） 35

图表9：2010-2015年聚丙烯产销量及进口量（单位：万吨） 35

图表10：我国聚丙烯主要消费领域占比情况（单位：%） 36

图表11：2014-2015中国HDPE聚乙烯价格走势（盘锦乙烯）（单位：元/吨） 37

图表12：2014-2015中国LDPE聚乙烯价格走势（N150）（单位：元/吨） 37

图表13：2014-2015中国塑料PE库存指数同比变化（单位：%） 38

图表14：2015年中国PVC价格走势图（单位：元/吨） 38

图表15：2011-2015全球PVC产量变化（单位：万吨，%） 39

图表16：2011-2015全球PVC消费量变化（单位：万吨） 40

图表17：2014-2015年上游原料与PET瓶片市场走势图（单位：元/吨） 41

图表18：2011-2015年PET产量变化图（单位：吨） 41

图表19：塑料薄膜制造行业发展规划 44

图表20：2012-2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%） 45

图表21：2011-2015年全球经济信心指数变化情况 46

图表22：2011-2015年美国经济信心指数变化情况 47

图表23：2011-2015年欧洲经济信心指数变化情况 48

图表24：2011-2015年金砖国家商业信心指数变化情况 49

图表25：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 50

图表26：2011-2015年塑料薄膜增长速度与GDP增长速度对比（单位：%） 51

图表27：塑料薄膜制主要生产工艺 52

图表28：单层挤出和三层共挤各自的特点对比情况 53

图表29：塑料薄膜印刷前处理技术 54

图表30：塑料薄膜多层复合技术 55

图表31：塑料薄膜多层复合技术 56

图表32：我国塑料薄膜制造行业整体供需概况 60

图表33：2014-2015年塑料薄膜制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 62

图表34：2014-2015年中国塑料薄膜制造行业盈利能力分析（单位：%） 62

图表35：2014-2015年中国塑料薄膜制造行业运营能力分析（单位：次） 63

图表36：2014-2015年中国塑料薄膜制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 63

图表37：2014-2015年中国塑料薄膜制造行业发展能力分析（单位：%） 64

图表38：2014-2015年塑料薄膜制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 64

图表39：2014-2015年中国大型塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 65

图表40：2014-2015年中国中型塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 66

图表41：2014-2015年中国小型塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 67

图表42：2012-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 68

图表43：2012-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 69

图表44：2012-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 69

图表45：2012-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 70

图表46：2014-2015年国有塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 70

图表47：2014-2015年集体塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 71

图表48：2014-2015年股份合作塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 72

图表49：2014-2015年股份制塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 73

图表50：2014-2015年私营塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 74

图表51：2014-2015年外商和港澳台投资塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 76

图表52：2014-2015年其他性质塑料薄膜企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 77

图表53：2012-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 78

图表54：2012-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 78

图表55：2012-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 79

图表56：2012-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 79

图表57：2014-2015年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 80

图表58：2014-2015年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 81

图表59：2014-2015年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%） 81

图表60：2014-2015年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%） 82

图表61：2014-2015年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%） 83

图表62：2014-2015年居前的10个地区负债比重图（单位：%） 84

图表63：2014-2015年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%） 84

图表64：2014-2015年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%） 85

图表65：2014-2015年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%） 86

图表66：2014-2015年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%） 87

图表67：2014-2015年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%） 87

图表68：2014-2015年居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 88

图表69：2014-2015年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 89

图表70：2014-2015年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%） 90

图表71：2014-2015年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%） 90

图表72：2014-2015年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%） 91

图表73：2010-2015年塑料薄膜制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 92

图表74：2010-2015年塑料薄膜制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 92

图表75：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 93

图表76：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 94

图表77：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 94

图表78：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 95

图表79：2010-2015年塑料薄膜工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 95

图表80：2010-2015年塑料薄膜制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 96

图表81：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 96

图表82：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 97

图表83：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 97

图表84：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 98

图表85：2011-2015年全国塑料薄膜制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 98

图表86：国际包装行业龙头企业情况（单位：亿欧元，亿澳元，百万英镑，亿日元，亿美元） 100

图表87：杜邦帝人在华投资步伐 102

图表88：2014年以来台塑集团财务数据（单位：亿元新台币） 105

图表89：2011-2015中国塑料薄膜制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%） 106

图表90：2015年中国塑料薄膜制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 107

图表91：2011-2015年塑料薄膜制造行业资产集中度变化图（单位：%） 107

图表92：2015年中国塑料薄膜制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 108

图表93：2011-2015年塑料薄膜制造行业销售集中度变化图（单位：%） 109

图表94：2015年中国塑料薄膜制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 109

图表95：2011-2015年塑料薄膜制造行业利润集中度变化图（单位：%） 110

图表96：塑料薄膜制造行业五力模型 110

图表97：塑料薄膜制造行业成本结构图（单位：%） 111

图表98：2015年中国塑料薄膜制造市场竞争格局（单位：%） 112

图表99：2012-2015年我国塑料薄膜累计产量情况（单位：万吨） 113

图表100：2015年我国塑料薄膜月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 114

图表101：2014年以来我国BOPP产能及产量增长情况（单位：万吨） 115

图表102：2015-2016年我国主要企业新增产能（单位：万吨） 115

图表103：2009-2016年全球BOPP需求量（单位：万吨，%） 116

图表104：BOPP分类及应用领域 117

图表105：2015年我国BOPP需求结构（单位：万吨，%） 118

图表106：2015-2016年国内BOPP薄膜（厚光膜）出厂价格走势（单位：元/吨） 119

图表107：中国各类用途的聚酯薄膜所占市场份额（单位：%） 121

图表108：2014-2015年BOPET市场价格走势（单位：元/吨） 122

图表109：我国CPP分类及应用领域 124

图表110：2012-2015年我国CPP薄膜价格走势（单位：元/吨） 125

图表111：BOPA薄膜的主要用途 127

图表112：2015年中国BOPA产能统计 128

图表113：2014-2015年我国BOPA进出口量（单位：千克） 129

图表114：2015年我国BOPA价格走势（单位：元/吨） 129

图表115：2015年我国BOPA价格及利润变化（单位：元/吨） 130

图表116：我国PET工程塑料应用领域（单位：%） 131

图表117：包装薄膜材料及特点 133

图表118：我国农业用薄膜主要类型 136

图表119：2011-2015年中国农用薄膜累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 137

图表120：2014-2015年中国农用薄膜月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。